



## 河北省某公司智能电视广告营销平台项目 商业计划书案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

**项目名称：**河北省某公司智能电视广告营销平台项目商业计划书

**项目竞争力分析：**

1、随着安卓技术在电视行业的引入，智能电视从 2012 年开始进入高速发展阶段，2012 年全球智能电视出货量比 2011 年增长超过 300%。智能电视终端的普及率增大，为智能电视网络运营及增值服务开展打下了基础。

2、智能电视行业现阶段发展轨迹与 5 年前的智能手机行业发展具有类似性，在终端用户数达到一个量级的时候，增值服务就会出现爆发式井喷，智能电视广告业务与互动游戏和电子商务被业界预为未来智能电视市场发展的三大重要方向。

**营销方案：**

1、品牌定位：中国第一智能电视广告营销平台。

2、软文营销：首先是要有富有诱惑性的标题，还要有敏感的新闻辨识度，抓取其重点，当然还要注意软文中的措词，来引起读者的喜爱和信任。其营销策略要有话题策划和营销策略，两者结合才可以发挥软文营销的最大作用。

3、微博营销：以客户为中心的主动服务营销，它在准确的时间传递准确的信息给准确的粉丝，这种精准的营销理念就是微博的营销理念，同进这种一切围绕客户的理念引领着着微博精准化的营销发展。



河北省某公司智能电视广告营销平台项目

## 投资收益：

按照每个智能终端每月创造 10 元的广告价值估算，2015 年整个智能电视广告市场约 21.9 亿元，2016 年整个市场份额为 28.1 亿。如果 2016 年公司能获取整个市场 1% 的市场份额收益约 2187 万元，2016 年按照 2% 的市场份额估算约 5626 万销售收入。

图表 1：项目盈利模式



## 项目风险：

1、政策风险：广电及知名厂家对广告市场的垄断和内容控制。公司应与主流智能电视厂家形成战略同盟关系，形成利益共同体；获得主流品牌支持，以增加对政策调控带来不良影响的控制力。

2、市场风险：市场风险：互联网及移动互联网广告巨头携资金快速进入造成竞争激烈利润空间压缩。公司应尽早进入行业，快速占领行业领先地位；维护与知名品牌关系，建立区域（渠道）竞争壁垒。

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

**西安分公司：**西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

**广东分公司：**广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869