



## 河北省雏鸡孵化扩建项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739      传真：010-82885785

邮编：100083      邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn>

<http://www.shangpu-china.com>

# 目录

第一章 总论 .....	1
1.1 项目单位基本情况.....	1
1.2 项目基本情况 .....	1
1.2.1 项目名称、建设性质及建设地点 .....	1
1.2.2. 产品方案及规模.....	1
1.2.3 品种、技术、设备方案.....	1
1.2.4 土建工程.....	2
1.2.5 建设期限.....	2
1.2.6 投资结构及资金来源.....	2
1.2.7 项目效益 .....	3
1.3 可行性研究报告编制依据.....	3
1.4 综合评价 .....	3
第二章 背景及必要性.....	3
2.1 项目区社会经济状况.....	3
2.2 相关产业发展现状.....	3
2.3 项目建设的必要性.....	3
2.3.1 产业政策及行业、区域发展规划角度的必要性 .....	3
2.3.2 从优势特色农产品对当地农业及农村经济的影响产业结构的调整可持续发展角度的必要性.....	3
2.3.3 完善农业产业链条各环节存在的问题对项目瓶颈因素解决的影响程度角度的必要性.....	4
2.3.5 从解决企业自身存在的问题角度的必要性 .....	4
第三章 项目选址与建设条件.....	4
第四章 市场分析与销售方案.....	4
4.1 市场分析 .....	4
4.1.1 项目产品市场供求现状及前景分析 .....	4
4.1.2 项目产品市场竞争优势分析.....	5
4.2 营销策略与方案.....	5
4.3 市场风险分析 .....	5

4.3.1 市场风险因素分析 .....	5
4.3.2 防范和降低风险的对策 .....	5
第五章 建设方案 .....	6
第六章 环境保护及节能减排评价 .....	6
第七章 项目组织与管理 .....	6
第八章 投资估算与资金来源 .....	6
8.1 投资估算依据 .....	6
8.1.1 估算范围 .....	6
8.1.2 估算依据 .....	6
8.1.3 编制说明 .....	6
8.2 投资估算 .....	6
8.2.1 总投资 .....	6
8.2.1.1 建设投资 .....	6
8.2.1.2 流动资金 .....	6
8.3 资金来源 .....	7
第九章 财务评价 .....	7
9.1 财务评价依据 .....	7
9.2 营业收入、营业税金及附加估算 .....	7
9.2.1 营业收入 .....	7
9.2.2 营业税金及附加 .....	7
9.3 总成本及经营成本估算 .....	7
9.3.1 单位产品生产成本的估算 .....	7
9.3.2 项目总成本估算 .....	7
9.3.3 经营成本估算 .....	7
9.4 财务效益分析 .....	7
9.5 不确定性分析 .....	8
9.5.1 盈亏平衡分析 .....	8
9.5.2 敏感性分析 .....	8
9.6 财务评价结论 .....	9
第十章 社会效益分析 .....	9

10.1 对当地主导产业发展和产业结构调整的影响.....	9
10.2 与农户的利益联结机制.....	9
10.3 带动农户及农民增收效果分析.....	9

# 第一章 总论

## 1.1 项目单位基本情况

## 1.2 项目基本情况

### 1.2.1 项目名称、建设性质及建设地点

项目名称：河北省雏鸡扩建项目

建设性质：扩建

建设地点：河北省

### 1.2.2. 产品方案及规模

本项目总投资 600 万元，建成 720 万只雏鸡孵化车间及配套设备。可向社会提供 720 万只商品代蛋雏鸡。

### 1.2.3 品种、技术、设备方案

项目设备包括孵化机 10 套、冲洗机 2 台、变压器及发电机 1 套、车间监控系统 1 套，软化水设备系统 1 套，水加压设备 1 套、蛋皮处理设备 1 套及孵化车间配套设备。

通过对性能、价格及实用性能多项指标的比较，确定了项目设备选型方案。这些设备完全能够满足生产需要，具体设备见下表：

图表 1：本项目新增主要设备

序号	项目	数量(台、件、套)	单位	备注
1	主要设备			
1.1	巷道式孵化机	10	台	EIFXDZ-90720 型
1.2	冲洗机	2	台	DWE350
1.3	变压器及发电机	1	套	HS 型
1.4	车间监控系统	1	套	ACR 型
1.5	软化水设备系统	1	套	001*7 型
1.6	水加压设备	1	套	ZJW12-100 型

1.7	蛋皮处理设备	1	套	
2	附属设备			
2.1	苗鸡筐	1200	个	
3	其他			
3.1	其他设备（孵化蛋托等）	3000	个	

#### 1.2.4 土建工程

建设孵化车间 1406 平方米（南北长 58.2 米，东西宽 32.5 米的 L 型场地），配套机房 180 平方米（东西长 36 米，南北宽 5 米，砖混结构），硬化环场路面 2500 平方米（路宽 5 米，长 500 米），污水处理池 2400 立方米（长 30 米，宽 20 米，深 4 米）、蛋皮处理池 900 立方米（长 20 米、宽 10 米，深 3 米），配电室往东直至东环形道做一道 70 米的隔离墙。

#### 1.2.5 建设期限

本项目建设期 1 年。

#### 1.2.6 投资结构及资金来源

本项目总投资 600 万元，其中：土建工程费用 350.94 万元，设设备购置及安装费 211.11 万元，工程建设其他费用 7.95 万元，流动资金 30 万元。资金来源：自筹资金 320 万元，申请中央财政资金 200 万元，省财政配套资金 80 万元。

### 1.2.7 项目效益

## 1.3 可行性研究报告编制依据

## 1.4 综合评价

## 第二章 背景及必要性

### 2.1 项目区社会经济状况

### 2.2 相关产业发展现状

### 2.3 项目建设的必要性

#### 2.3.1 产业政策及行业、区域发展规划角度的必要性

党的“十八大”提出加快推进现代化农业建设的宏伟目标，强调农业的基础地位，“三农”问题成为全党、全国工作的“重中之重”。加快农业和农村经济结构调整，是提高农业经济效益，增加农民收入的根本途径。以优化品种、提高质量、增加效益为中心，积极调整种植业结构，加快发展畜牧业，作为调整农业经济结构的战略重点。

.....

#### 2.3.2 从优势特色农产品对当地农业及农村经济的影响产业结构的调整可持续发展角度的必要性

目前绝大部分农民是以种地为主，这样就大大地限制了农民收入的增长和提高，而且随着农业机械化程度的提高，农村剩余劳动力不断增加，大力发展养鸡业，解决农村剩余劳动力就业是一个行之有效的措施之一，本地是粮食主产区，饲料原料优质易得，发展养殖业即解决了农民卖粮难，又解决的粮食外运的成本，是粮食就地升值的有效途径，是推动本地经济的持续发展行之有效动力，所以本项目的立项建设是很有必要的。

.....

### 2.3.3 完善农业产业链条各环节存在的问题对项目瓶颈因素解决的影响程度角度的必要性

.....

### 2.3.5 从解决企业自身存在的问题角度的必要性

.....

## 第三章 项目选址与建设条件

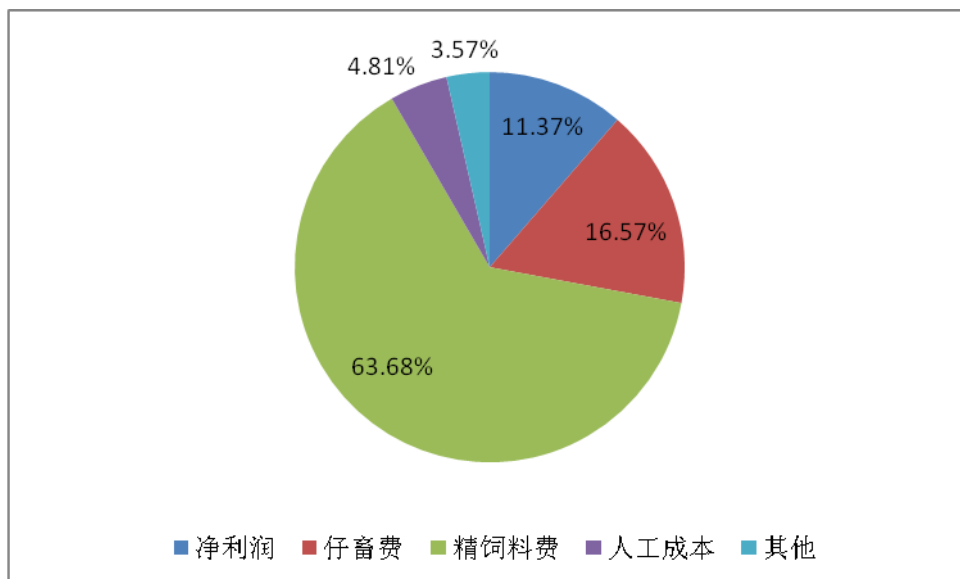
## 第四章 市场分析与销售方案

### 4.1 市场分析

#### 4.1.1 项目产品市场供求现状及前景分析

鸡蛋作为蛋鸡的产物，其成本构成本质上取决于蛋鸡生产的成本构成。与其他养殖业类似，蛋鸡养殖成本主要由仔畜费、精饲料费、人工费等组成，饲料与仔畜费用合起来占总成本比例超过 90%。

图 4-1：规模蛋鸡养殖成本收益结构



目前从全国形势看，种鸡场快速的向着规模化、标准化方向发展，商品蛋鸡养殖户对小型的种鸡场的信任度越来越低，而且衡水标准化规模种鸡场更是个空



白，绝大部分商品蛋鸡苗靠外地购进，衡水市内商品蛋鸡苗只有微小的部分供应且参差不齐……

#### 4.1.2 项目产品市场竞争优势分析

本公司起步立足于本地市场的满足，最基本的优势是本公司八年来，坚持“质量第一，合作共赢”原则，有着良好的声誉和信誉，公司立足于衡水市区及周边地区，人缘优势得天独厚，再加上路途短，销售和交通运输成本低，更可以让利于养殖户，所以我们的价格优势是其他场家无可比拟的。本项目是在深入分析市场现状的基础上，做到与市场需求同步、满足市场的实际需要，具有极大的市场潜力。

### 4.2 营销策略与方案

本项目建成后，市场范围要逐渐扩大，销售策略是以本地市场为中心，以渐进的方式来发展周边市县市场，用企业的诚、稳、快来发展和巩固市场和销售网络，不同地区树立有代表性的客户，靠他们的带动力和影响力开拓市场、巩固市场，为最大限度地占有市场，不断提高企业的知名度及增加利润，在考虑企业利润的同时最大限度的降低雏鸡的销售价格来让利于民，使项目产品更具市场竞争力，这将大大增加了企业的利润，同时利用现代信息技术，发挥网络优势，拓展网上销售市场，减少代理商中间环节。

### 4.3 市场风险分析

#### 4.3.1 市场风险因素分析

在信息瞬息万变的现代社会，国家政策、行业环境等诸多因素的变幻，加重了市场的不确定性，能否把握市场脉搏，抢占市场先机并如期占领市场份额，存在较大风险。

#### 4.3.2 防范和降低风险的对策

针对市场开发的风险，公司将加强公关工作，加大宣传力度，扩大社会影响，以降低开发市场的资本投入。所以项目在开拓市场时，及时地调整经营方法，紧

随市场走向，尽量降低市场风险。

.....

## 第五章 建设方案

## 第六章 环境保护及节能减排评价

## 第七章 项目组织与管理

## 第八章 投资估算与资金来源

### 8.1 投资估算依据

#### 8.1.1 估算范围

#### 8.1.2 估算依据

#### 8.1.3 编制说明

### 8.2 投资估算

#### 8.2.1 总投资

本项目总投资 600 万元，建设投资 570，流动资金 30 万元。

##### 8.2.1.1 建设投资

建设投资 570 万元，其中：建筑工程费用 350.94 万元，包括建设孵化车间 267.14 万元，发电机房 28.8 万元，污水处理池 15.00 万元，蛋皮处理池 10.00 万元，道路及其他 25 万元，围墙 5 万元；设备购置费 191.92 万元，安装工程费 19.19 万元；工程建设其他费用 7.95 万元。

##### 8.2.1.2 流动资金

根据项目建设规模和项目对流动资金的需要，参照同行业流动资金运转情况，按财务逐项计算，正常生产年份的流动资金为 30 万元。

## 8.3 资金来源

# 第九章 财务评价

## 9.1 财务评价依据

## 9.2 营业收入、营业税金及附加估算

### 9.2.1 营业收入

项目的营业收入基本全来源于种蛋孵化后的鸡苗的销售,按照 90%的孵化成功率,鸡苗每年销售 648 万只,按每只价格 2.85 元计算,鸡苗每年的销售额为 1846.80 万元。

### 9.2.2 营业税金及附加

## 9.3 总成本及经营成本估算

### 9.3.1 单位产品生产成本估算

本项目正常运营后,单位产品生产成本为 2.387 元。

### 9.3.2 项目总成本估算

本项目正常运营后,年总成本费用为 1718.73 万元。

### 9.3.3 经营成本估算

本项目每年的工资及福利费 79.2 万元,修理费 54.29 万元,其他费用(制造费、销售费、管理费) 129.28 万元,折旧费 54.29 万元,摊销费 0.79 万元。

本项目的平均经营成本为 1663.65 万元/年。

## 9.4 财务效益分析

### (1) 财务内部收益率 FIRR

经对项目投资现金流量表进行分析计算,项目投资财务内部收益率为 16.85%,高于项目设定基准收益率或行业基准收益率。

## (2) 财务净现值 FNPV

经计算，项目投资财务净现值 110.39 万元，大于零。

## (3) 项目投资回收期 Pt

经计算，项目投资回收期为 5.68 年（含建设期），表明项目投资回收合理，项目抗风险能力强。

## (4) 总投资收益率 (ROI)

经计算，本项目总投资收益率为 21.35%，表明项目盈利能力强。

## 9.5 不确定性分析

### 9.5.1 盈亏平衡分析

盈亏平衡分析系指通过计算项目达产年的盈亏平衡点 (BEP)，分析项目成本与收入的平衡关系，判断项目对产出品数量变化的适应能力和抗风险能力。以生产能力利用率表示的盈亏平衡点 (BEP) 计算公式为：

$$\text{BEP 生产能力利用} = \frac{\text{年固定成本}}{\text{年营业收入} - \text{年营业税金及附加} - \text{年可变成本}} \times$$

$$100\% = 71.28\%$$

### 9.5.2 敏感性分析

图表 2：项目敏感性分析表

指标		财务内部收益率 (%)	静态回收期 (年)	敏感度系数
基本方案		16.85	5.68	
建设投资	10%	14.20	6.17	-1.47
	-10%	19.54	5.26	1.73
经营成本	10%	10.81	7.07	-3.51
	-10%	24.45	4.36	4.68
营业收入	10%	25.13	4.26	5.08
	-10%	10.44	7.17	-3.74

## 9.6 财务评价结论

项目年销售收入为 1846.80 万元，年经营成本 1663.65 万元，总成本费用 1718.75 万元，盈余总额 128.07 万元。项目投资回收期 5.68 年(含一年建设期)，项目总投资收益率为 21.20%，表明项目盈利能力强，财务内部收益率为 16.66%，高于行业基准收益率 12%。

从以上数据可以看出，该项目投资利润率较高，净现值较高，投资回收期合理，项目抗风险能力较强，从经济效益来看，该项目是可行的

## 第十章 社会效益分析

### 10.1 对当地主导产业发展和产业结构调整的影响

该项目的建设可规范河北地区的鸡苗孵化行业的发展。一是全面提高鸡苗孵化行业管理技术水平，提升产品质量；二是促进养殖结构调整，增加养鸡行业的产值比例。三是提高行业市场化、规模化程度。鸡苗孵化行业的发展反过来促进和带动种植结构优化，由粮经二元结构向粮、经、饲三元结构转变，进一步提高种植业的经济效益。……

### 10.2 与农户的利益联结机制

该项目的建设，可使周边养殖户获得稳定的鸡苗来源，并向养殖户提供鸡苗、防疫灭病、饲料、饲养管理等全程技术服务，使其获得稳定的经济收益。项目建设单位既向养殖户提供了稳定的鸡苗来源，又促进了养殖户养殖鸡苗增加收入，与企业 and 农户均形成了利益共同体，实现多方共赢。双方的利益保障机制可以事先通过合同约定。

### 10.3 带动农户及农民增收效果分析

项目公司已经建立了科学的生产管理体系和完善的销售网络，市场占有率及美誉度逐步提高，雏鸡销往晋、冀、鲁、豫、鄂、等地，建立了 200 多个销售服务网点。项目全力打造“五高雏鸡”，以更优质的产品和精准的服务使广大养殖户受益。

项目直接安排就业的人数 22 人，年度工资总额 79.2 万元。项目辐射带动周

边农户蛋鸡养殖场 200 户，直接受益 680 人，按保守估算，每个蛋鸡养殖场年可增收 18 万元，农民增收 3600 万元，每人收入 5.3 万。项目还可辐射带动粮食转化、饲料、兽药、运输等相关产业的发展，拉动内需，增加就业，提高农民收入。

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

**西安分公司：**西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

**广州分公司：**广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869