



北京某广告网资金申请项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目录

第一章 项目基本情况	1
第一节 项目概况	1
第二节 项目产生的背景.....	1
一、政策背景.....	1
二、经济背景.....	1
三、行业现状背景.....	2
第三节 项目创新点	2
第二章 项目基础条件分析	2
第三章 项目需求和必要性分析.....	2
第一节 项目需求性分析.....	2
一、广告行业概况.....	3
第二节 项目建设的必要性分析.....	4
一、项目的建设促进广告资源的有序流动.....	4
二、项目的建设有效的解决广告资源供求信息不对称问题.....	4
三、项目的建设是促进中国广告人才建设和服务水平提高的重要手段.....	4
第四章 项目建设目标、内容及方案	4
第一节 项目建设目标.....	4
第二节 项目建设内容与方案.....	5
第三节 项目盈利模式.....	5
第六章 投资估算与资金筹措方案	5
第一节 估算范围	5
第二节 估算依据	5
第三节 编制说明	5
第四节 投资估算	5
一、总投资估算.....	5

二、项目流动资金估算.....	6
第七章 申请专项资金的用途、明细及测算依据	6
第八章 项目投资效益分析	6
第一节 项目经济效益分析.....	6
一、营业收入.....	6
二、财务效益分析.....	7
第二节 项目社会效益分析.....	8
第九章 项目风险分析与控制	8
第十章 研究结论及建议.....	8
第一节 研究结论	8
第二节 研究建议	8

第一章 项目基本情况

第一节 项目概况

项目名称

某广告网项目

项目性质

新建

项目建设单位

项目地址

北京市

项目投资总额及资金筹措

本项目计划投资总额估算为 2300 万元，资金来源全部由企业自筹。

项目建设周期及建设内容

项目建设周期为七年（2008 年 1 月底—2014 年 12 月底），本项目为主要包括：广告商铺、电视广告资源发布展示系统、广播电视广告资源发布展示系统、报纸广告资源发布展示系统、LED 大屏联播交易系统等几大块内容。

第二节 项目产生的背景

由于项目为媒体广告营销平台，与广告行业联系紧密。因此，项目背景将主要从广告行业的相关政策背景、经济背景和行业现状背景进行阐述分析。

一、政策背景

二、经济背景

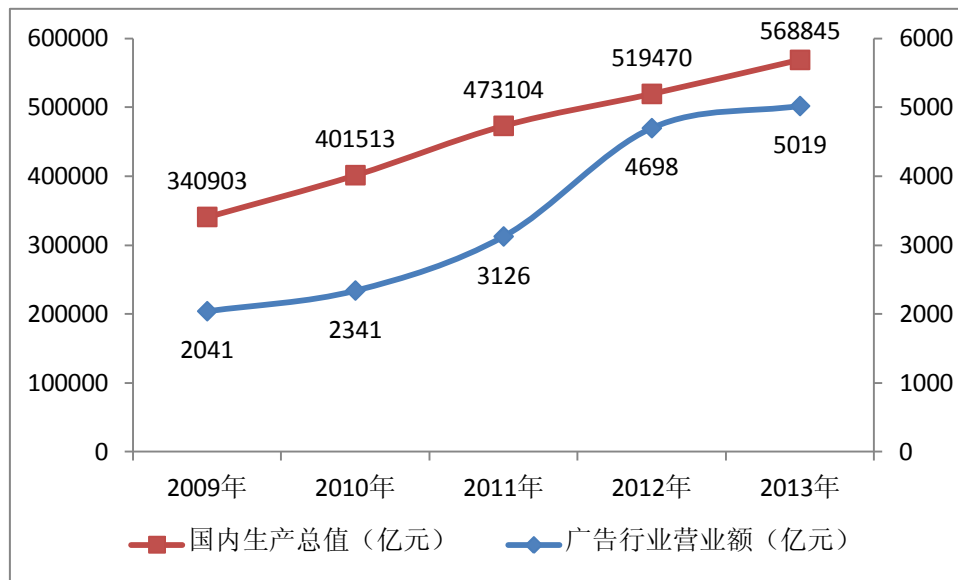
广告业发展的根本动力来自市场机制，改革开放之后，特别是我国加入世界贸易组织后，社会主义市场经济体制日臻完善，市场机制在资源配置中的基础作用显著增强，宏观调控体系越来越完善，以公有制经济为主体、个体和私营等非公有制经济共同发展的格局全面形成。

具有中国特色的市场经济体制和制度优势，为我国广告业的跨越发展奠定了体制基础。

1、广告行业营业额伴随着国内生产总值，处于稳定增长的状态

从 2009 年至 2013 年中国国内生产总值与广告行业营业额的对比可以看出，广告行业营业额一直伴随着国内生产总值，处于稳定增长的状态，并且在 2012 年超过了国内生产总值的增长幅度，行业经济背景良好。

图表 1：2009-2013 年国内生产总值与广告行业营业额对比



三、行业现状背景

第三节 项目创新点

第二章 项目基础条件分析

第三章 项目需求和必要性分析

第一节 项目需求性分析

由于项目是把以往实际线下的广告活动，经过广告交易双方自行发布信息，项目平台广告买卖网将各类信息收集、整理、统计之后，通过线上使得交易双方可以进行各类信息交流，交易双方主要为掌握各类广告发布媒体资源的广告经营者，以及各类广告需求行业的广告需

求者。因此，项目需求性分析将主要从广告行业概况、广告发布媒体概况、广告需求行业分析、竞争项目分析以及项目发展分析五个方面进行阐述。

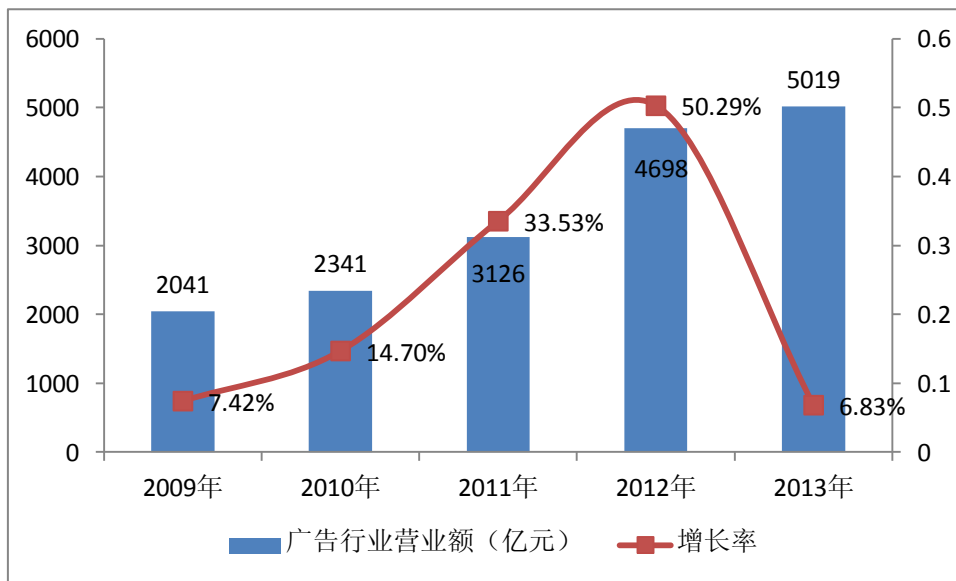
一、广告行业概况

改革开放以来，随着《广告法》的颁布和实施，同时又得益于国民经济发展的提速，广告行业加速发展，传播技术不断进步，行业经营环境不断优化，使广告行业成为中国经济持续发展的重要推动力量。

1、行业营业额逐年提升

近年来，中国广告行业保持增长势头，行业营业额逐年提升，虽然增长幅度有所波动，在 2012 年达到增长率 50.29% 的高峰后，2013 年增长率下降幅度较大，但总体增长幅度稳定在较高区间，年平均增长率为 25.23%。2013 年，广告行业营业额首次突破 5000 亿元，达到 5019 亿元，同比增长 6.83%。

图表 2：2009-2013 年中国广告行业营业额及增长率



2、经营单位及从业人员数量持续增长

第二节 项目建设的必要性分析

一、项目的建设促进广告资源的有序流动

二、项目的建设有效的解决广告资源供求信息不对称问题

中国面积大，广告媒体众多，资源分布区域辽阔，但整体来说资源分布较为分散；广告形式又多种多样。在过去，各类广告公司的经营主要靠业务员，业务员主动开发客户效率低下，很难开发到有需求的客户。另一方面，有需求的广告主寻找到适合的电视广告资源也较为艰难，无法全面、系统、客观的了解广告资源情况。双方供求信息严重脱节，迫切需要一个平台，以解决电视广告资源信息不对称问题，让广告卖家和买家快速对接。

本项目建设的广告买卖网建立了全面、系统、客观、专业的媒体资源库；把抽象的广告资源，通过构建的 WEB 软件系统像商品一样形象化的展示出来，供有需求的广告主查看、比较、咨询和购买，有效的解决了广告资源供求信息不对称问题。

三、项目的建设是促进中国广告人才建设和服务水平提高的重要手段

第四章 项目建设目标、内容及方案

第一节 项目建设目标

广告买卖网首创把广告资源这类文化创意虚拟实物，转化为像商品一样明码标价，实现在线咨询和购买，以全面、专业、可信赖、高互动性的内容，多层次、多维度的影响最广泛的潜在广告主等买家，以全球化的视野和深刻的广告行业理解力，持续推出创新的服务内容，强化移动互联网等领域的各种应用，打造中国最具影响力的媒体广告营销平台，始终引领广告行业平台产业链的发展。形成线上线下的，全国地方的，各类广告资源要素协同发展的广告业生态圈平台，促进广告产业发展和中国品牌建设。

第二节 项目建设内容与方案

第三节 项目盈利模式

第六章 投资估算与资金筹措方案

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 投资估算

一、总投资估算

根据估算，本项目投资总额 2300.00 万元，具体见下表所述。

图表 3：项目总投资估算表

单位：万元

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资	1722.89	74.91
1.1	建设投资	1722.89	74.91
1.1.1	工程费用	549.91	23.91
1.1.1.1	建筑工程费	90.00	3.91
1.1.1.2	设备购置费	429.82	18.69
1.2		
3	总计	2300.00	100.00

二、项目流动资金估算

第七章 申请专项资金的用途、明细及测算依据

第八章 项目投资效益分析

第一节 项目经济效益分析

一、营业收入

1、主营业务收入

本项目全部建设完成后，将形成良性的资金链循环。项目完全运营后，预计 10 年计算期内新增总营业收入达 51920.64 万元。

2、营业税金及附加

经估算，10 年计算期内新增营业税金及附加总额为 671.00 万元。

- (1) 平均每年城市维护建设税=（增值税+消费税+营业税）*7%÷10=46.97 万元；
- (2) 平均每年教育附加税=（增值税+消费税+营业税）*3%÷10=20.13 万元。
- (3) 平均每年地方教育附加税=（（增值税+消费税+营业税）*2%÷10=13.42 万元。

图表 4：项目营业收入及税金一览表

单位：万元

序号	项目	合计	运营期				
			2013	2014	2015	2016~2021	2022
1	营业收入	51920.64	114.98	199.66	2246.40	11500.00
2	营业税金及附加	671.00	0.06	0.05	29.20		149.50
2.1	城市维护建设税	469.70	0.05	0.04	20.44		104.65
2.2	教育费附加	201.30	0.02	0.02	8.76		44.85
2.3	地方教育附加	134.20	0.01	0.01	5.84		29.90
3	增值税	6709.71	0.60	0.33	292.03		1495.00

二、财务效益分析

本项目财务基准收益率取行业基准收益率 10%。

根据损益表，现金流量表，项目所得税后净现值内部收益率测算表，可进一步测算出动态反映本项目盈利能力的净现值 NPV、内部收益率 IRR、项目动态全部投资回收期 Pt 和投资利润率等指标。

1、净现值 NPV

财务净现值是指在方案的整个实施运行过程中，所有现金净流入年份的现值之和与所有现金净流出年份的现值之和的差额。

项目净现值 NPV 为：所得税前 $NPV = \sum_{t=1}^n (co - ci)_t (1+i)^{-t} = 2340.08$ 万元，所得税后 NPV 为 971.13 万元，均远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。

2、内部收益率 IRR

财务内部收益率反映的是方案本身实际达到的收益率。

当 $NPV = \sum_{t=1}^n (co - ci)_t (1+i)^{-t} = 0$ 时，求出的 I 值即为该项目的内部收益率。经计算求出所得税前 IRR=24.9%，所得税后 IRR=19.6%，大于基准收益率 10%。说明该项目的动态收益是可行的。

3、投资回收期 Pt（不包含建设期）

从现金流量表求得，其计算公式是：

$$Pt = \text{累计现金流量出现正值年份} - 1 + \frac{\text{上年累计现金流量绝对值}}{\text{当年净现金流量}}$$

计算得出所得税前动态投资回收期为 5.24 年，所得税后动态投资回收期为 6.02 年。

4、投资利润率及利税率

投资利润率=年利润总额/总投资额*100%=56.76%。

投资利税率=年利税总额/总投资额*100%=51.00%。

从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力很好。

第二节 项目社会效益分析

第九章 项目风险分析与控制

第十章 研究结论及建议

第一节 研究结论

本项目的建设符合国家产业政策，建设规模适当。本项目采用成熟的技术，先进的生产设备。从财务评价结果看，各项经济指标均是可行的。

1、本项目选址合理，建设条件充分，用地符合选址原则，地理位置优越，地质条件良好，交通方便，水、电供应有保障。

2、本项目采用技术为先进技术，项目本身为国家大力鼓励发展产业，项目产品市场符合市场消费需求。

3、项目总投资 2300 万元，建设投资为 1722.89 万元，项目建设完成后，可实现年均利润总额为 1740.44 万元，投资回收期 6.02 年（税后）。故本项目经济效益良好，抗风险能力较强，故该项目在财务经济上是可行的。

综合言之，本项目的经济效益及社会效益突出，本项目无论是从市场前景、经济社会效益还是建设条件上来说，都具有可行性与合理性。

第二节 研究建议

1、确定发展方向“保持增长、持续发展”，并制定“提高盈利能力、持续扩大规模，控制经营风险，提高管理能力，强化执行力建设”的经营管理思路。同时制定战略规划，将各经营业务战略细化到实施层面，并以此作为今后的发展纲领，逐层逐次开展工作。

2、建议围绕项目业务发展的需要，全面提高人才选拔、培养、考核、激励水平，重点关注核心管理、业务和技术人才的内部培育和梯队建设，通过高端人才引进、外部资源利用、内部研发团队培养多种举措，提升研发专家队伍能力建设。

3、项目在实施过程中要做好建设管理工作，积极与项目所在地有关部门联系，做好前

期准备工作，确保选址、资源配置等工作的顺利进行，也尽快落实项目资金的筹措，确保项目的实施进度按计划落实并顺利完成，使项目早投产、早见效。

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869