



广东省某移动信息化产品扩产及技术改造项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

| | |
|-----------------------------|---|
| 第一章 项目概况..... | 1 |
| 第一节 项目概况 | 1 |
| 第二节 可行性研究报告的编制依据 | 1 |
| 第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围 | 1 |
| 第二章 项目建设背景及必要性分析..... | 1 |
| 第一节 项目建设背景及可行性分析 | 1 |
| 第二节 项目建设必要性分析 | 2 |
| 第三章 项目产品市场分析..... | 3 |
| 第一节 行业定义及分类..... | 3 |
| 第二节 全球移动信息化行业概况..... | 3 |
| 第三节 国内移动信息化行业发展概况 | 6 |
| 第四章 项目技术方案与水平..... | 7 |
| 第一节 工艺技术方案..... | 7 |
| 第二节 设备方案 | 7 |
| 第五章 项目选址及建设条件..... | 7 |
| 第一节 项目选址 | 7 |
| 第二节 项目投资环境..... | 7 |
| 第三节 项目选址合理性分析 | 8 |
| 第四节 项目土地利用合理性 | 8 |
| 第六章 总图运输及公用辅助工程 | 8 |
| 第一节 项目建设目标..... | 8 |
| 第二节 项目建设指导思想 | 8 |
| 第三节 建设方案 | 8 |
| 第四节 土建工程 | 8 |
| 第五节 辅助公用工程及设施 | 8 |
| 第七章 项目环境保护 | 8 |
| 第一节 设计依据 | 8 |
| 第二节 主要污染源、污染物及防治措施 | 8 |

| | |
|---------------------------|----|
| 第三节绿化设计 | 9 |
| 第四节环境影响综合评价 | 9 |
| 第八章项目能源节约方案设计 | 9 |
| 第一节用能标准和节能规范 | 9 |
| 第二节节能措施 | 9 |
| 第三节项目能耗分析..... | 10 |
| 第九章职业安全与卫生及消防设施方案..... | 10 |
| 第一节设计依据 | 10 |
| 第二节安全教育 | 10 |
| 第三节劳动安全制度..... | 10 |
| 第四节劳动保护 | 10 |
| 第五节劳动安全与工业卫生 | 10 |
| 第六节消防设施及方案..... | 10 |
| 第十章企业组织机构、劳动定员和人员培训 | 10 |
| 第一节企业组织机构设置 | 10 |
| 第二节劳动定员和人员培训 | 10 |
| 第三节项目招投标..... | 10 |
| 第十一章项目总投资与资金筹措 | 10 |
| 第一节估算范围 | 10 |
| 第二节估算依据 | 10 |
| 第三节编制说明 | 10 |
| 第四节项目总投资估算..... | 10 |
| 第五节资金筹措 | 11 |
| 第十二章项目经济效益分析..... | 11 |
| 第一节评价依据 | 11 |
| 第二节营业收入和税金测算 | 11 |
| 第三节成本费用测算..... | 11 |
| 第四节利润测算 | 11 |
| 第五节财务效益分析..... | 11 |
| 第六节项目敏感性分析..... | 11 |

| | |
|-------------------------|----|
| 第七节项目评价总论..... | 11 |
| 第十三章建设项目风险分析及控制措施..... | 11 |
| 第一节政策性风险及控制..... | 11 |
| 第二节市场竞争风险分析及控制..... | 12 |
| 第三节不可抗力风险分析及控制..... | 12 |
| 第十四章建设项目可行性研究结论及建议..... | 12 |

第一章 项目概况

第一节 项目概况

项目名称

广东省某移动信息化产品扩产及技术改造项目

项目性质

新建

项目投资总额及来源

7204.4 万元，资金来源全部为募集资金

建设方案

本项目旨在扩大公司生产能力，提高生产规模、技术水平和自动化程度，降低生产成本，提升公司在移动信息化行业特别市场占有率，进一步巩固市场地位。本项目建成达产后，每年新增销售收入为 15900 万元。

.....

第二节 可行性研究报告的编制依据

第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

第二章 项目建设背景及必要性分析

第一节 项目建设背景及可行性分析

一、政策背景

移动信息化应用为新兴行业，公司产品及服务主要覆盖的物流、零售、电子商务及医药等行业，近年来一直受到国家相关部门的高度重视，一系列法律法规和政策的相继出台，客观上促进了移动信息化应用解决方案行业的快速发展。

1、宏观政策

| 时间 | 部门 | 政策名称 | 主要内容 |
|---------|---------------|-----------------|---------------------------------|
| 2013.02 | 国家 发改 委 | 《战略性新兴产业重点产品和服务 | 将新一代信息终端设备明确为战略新兴产业，公司主营业务属于此行业 |

| | | | |
|---------|-------------------|--------------------------|---|
| | | 《指导目录》 | |
| 2013.02 | 国家 发 改 委 | 《产业结构调整指导目录（2011年本）（修订）》 | 公司主营业务属于第一类鼓励类、第二十九项现代物流业、子行业 8：自动识别和标识技术、电子数据交换技术、可视化技术、货物跟踪和快速分拣技术、移动物流信息服务技术、全球定位系统、地理信息系统、道路交通信息通讯系统、智能交通系统、物流信息系统安全技术及立体仓库技术的研发与应用 |
| | | | |

2、物联网政策

| 时间 | 部门 | 政策名称 | 主要内容 |
|---------|-------------------|-------------------------|---|
| 2012.05 | 国家 发 改 委 | 《2012年物联网技术研发及产业化专项的通知》 | 重点依托交通、公共安全、农业、林业、环保、家居、医疗、工业生产、电力、物流等 10 个领域为已启动的国家物联网应用示范工程，统筹推进物联网关键技术研发及产业化、标准体系和公共服务平台建设，着力突破核心关键技术，完善产业链，为重点领域网络物联网应用示范提供有效支撑 |
| 2011.11 | 工 信 部 | 《物联网“十二五”发展规划》 | 物联网是战略性新兴产业的重要组成部分，对加快转变经济发展方式具有重要推动作用，“十二五”时期，我国物联网将由起步发展进入规模发展的阶段，并将大力实施关键技术创新工程和标准化推进工程等五大重点工程 |
| | | | |

.....

第二节项目建设必要性分析

一、提升产能以适应不断增长的市场需求

近年来，随着公司业务的快速发展，当下的生产条件已不能满足公司的发展要求。公司 2011 年、2012 年和 2013 年的销售收入分别为：

.....

营业收入规模增长快速。产品的客户与订单快速增加。目前公司的生产条件一般，产能紧张。提升产能可以满足不断增长的业务需求，从而扩大市场份额，实现公司的可持续发展，进一步提高公司在智能移动终端领域的市场地位。

二、提高生产能力以完善和丰富公司的产品线结构

在公司发展初期，客户集中于物流行业，随着业务的逐步成熟，公司已经与服装、金融、电商等诸多行业的企业建立了业务往来。目前，公司以重点拓展物流、零售、制造、医疗、金融、公共管理部门六大行业客户为目标。生产能力的

不足,阻碍了公司业务的扩展,影响了公司战略目标的实现。只有扩大生产规模,提升产品产量,增加新的产品类型,公司才能将的产品和服务向各个应用领域延伸,增强公司的竞争能力。

.....

第三章项目产品市场分析

第一节行业定义及分类

一、定义

二、分类

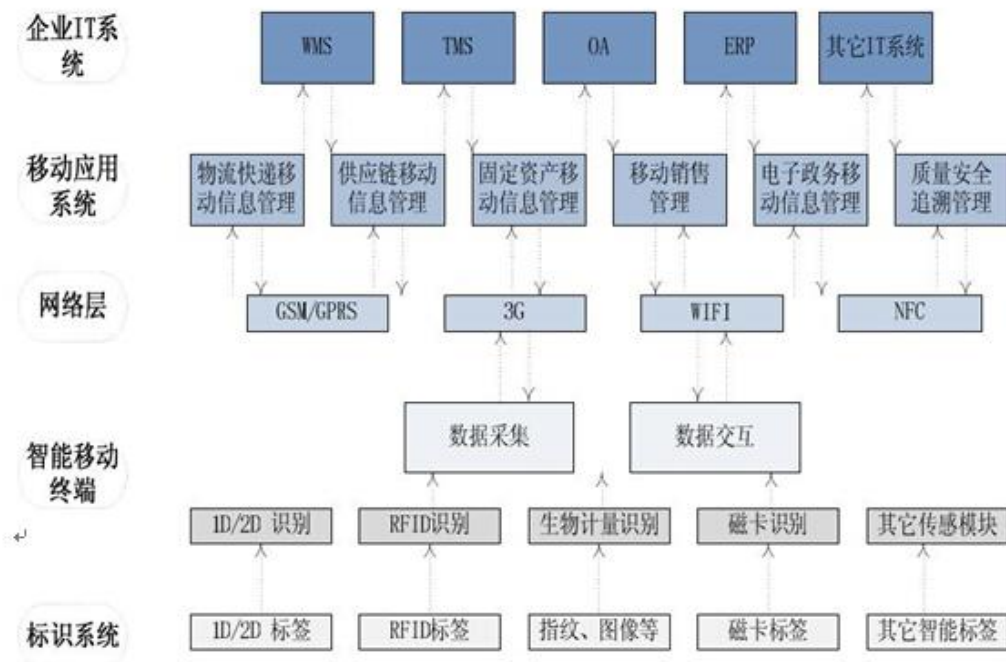
.....

第二节全球移动信息化行业概况

一、移动信息化应用解决方案简介

移动信息化应用解决方案是企业信息化系统的核心组成部分之一,以智能移动终端为载体,结合自动数据读取、移动通讯及数据库等技术,通过在企业核心业务操作流程中进行实时数据采集,并与企业信息化系统进行信息交互后,进行数据处理及分析,协助企业进行业务流程的精细化管理。

图表 1：典型的移动信息化应用解决方案



电子商务是利用计算机技术、网络技术和远程通信技术，实现电子化、数字化和网络化的商务的过程。近年来，在技术创新、市场需求和社会化投资的多重要素驱动下，中国电子商务市场规模不断扩大。根据 WIND 统计，我国电子商务市场交易额从 2008 年的 3.15 万亿元增长至 2013 年的 10.20 万亿元，年复合增长率为 26.49%。

电子商务近年在国内蓬勃发展，电子商务运作模式的核心是信息流、资金流及物流的无缝连接，而“物流”配送与电子商务模式一直无法融合，成为了目前制约电子商务发展的一个决定性因素。移动信息化应用解决方案通过智能读取技术、通讯技术及大型数据库技术等物流的运输、仓储、配送过程中进行实时信息传递及分析，同时也使得移动销售变为可能，是实现信息流、资金流及物流三者统一的基础。

.....

二、影响行业发展的有利和不利因素

1、有利因素

(1) 国家及地方政府产业政策支持

随着工业信息化及物联网战略地位的日益突出，带动了智能移动终端及移动信息化应用解决方案行业的增长，国家相关部门和各级政府出台了一系列鼓励和扶持政策以推动移动信息化应用解决方案产业链的发展，给我国移动信息化应用解决方案行业厂商的发展带来了前所未有的良好政策环境。

在《“十二五”规划纲要》中，新一代信息技术作为战略性新兴产业之一，在物流、电子政府、医疗、制造业等行业的应用将成为“十二五”期间的重点推动任务。《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》将新一代信息技术列为国家七大新兴产业行业之一，智能终端产业链被列为国家重点发展的核心行业之一。

（2）下游市场空间广泛

移动信息化应用解决方案在欧美等发达国家的应用较为广泛，在包括电力、食品、环境监测、建筑、医疗、零售等领域已经得到广泛应用。移动信息化应用解决方案行业虽在中国起步较晚，因其在提高企业运营效率、降低成本方面有着重要作用，在国内物流行业、电子商务、零售、制造、金融等行业迅速发展。近年来，随着国家对信息化发展的高度重视，支持政策陆续出台，移动信息化应用解决方案从业企业也开始在包括电力、交通、医疗卫生、农牧业、公共安全等众多新兴领域进行产业化应用的尝试。随着移动信息化应用解决方案在下游行业应用的逐渐推进及深入，业内企业面临着更为广阔的市场需求。

（3）企业发展升级的需要

企业间竞争的日益加剧，伴随着计算机、互联网、物联网等技术的高速发展，信息化已成为当代企业获取竞争优势不可或缺的途径之一。移动信息化应用解决方案作为企业信息化系统不可缺少的组成部分，为企业实现“可视化、智能化”的管理模式提供了有效的技术路径。通过数据的实时传递，提高了企业在仓库管理、物流管理、销售管理等方面的自动化水平，管理效率由此得到了极大的提高。公司的解决方案主要应用领域为物流、电子商务及零售行业，上述行业是我国信息化及智能化布局的重要领域，市场前景广阔。在公司逐步渗透的医药、电子政务等新兴行业领域，除了企业及政府部门处于成本压力和战略需求推动外，外界新应用和对物联网价值发掘的思考也迫使企业对自身信息化变革做出尝试。综上所述，移动信息化应用解决方案迎合了企业对管理提升、成本降低的要求，这些环境及条件加快了移动信息化应用解决方案提供商的发展。

1、不利因素

.....

第三节国内移动信息化行业发展概况

移动信息化应用解决方案行业尚属新兴行业。发展初期，智能移动终端提供商主要为外国企业，产品价格较高，产品普及率较低。随着国民经济的发展，国内企业信息化管理的需求加大。国内移动信息化应用解决方案提供商凭借高性价比、售后服务等竞争优势，占据了我国移动信息化应用解决方案行业的主要市场份额。

一、国内行业竞争情况和市场化程度

二、项目单位竞争优势

公司最先立足于物流行业，与该行业内知名企业形成了稳定的合作关系，占据了物流移动信息化应用解决方案行业较高的市场份额，并积累了丰富的行业经验和技術优势。凭借这些优势，公司将产品及服务扩展到了零售、金融等其他应用行业。近年来公司业务持续增长，在领跑物流行业的同时，在其他行业的市场份额也在逐步增长。

公司的竞争优势主要体现在以下几个方面：

1、研发优势

(1) 研发模式优势

.....

公司的研发体系以市场为导向，重视技术研发和实际应用结合。公司搭建了以研发部门为核心，市场、销售、采购管理、产品制造中心、技术支持等职能部门为辅的开放式跨部门动态开发平台，形成了技术研发和应用研发相互结合与支持的研发体系。这种动态协作模式保证了技术研发及行业应用的高度结合，可以更深刻、快捷的了解客户需求，从而快速应对市场需求，缩短新产品、新技术的研发应用周期，保证了公司研发能力在行业内的领先性及产品的创新性，为公司

的业务拓展提供了可靠保障。

.....

第四章项目技术方案与水平

第一节工艺技术方案

一、工艺技术方案选用原则

二、工艺技术方案概述

三、项目工艺流程

.....

第二节设备方案

一、设备选型原则

二、主要设备

图表 9：主要设备方案

| 序号 | 设备名称 | 数量（台/套） | 金额（万元） |
|-------|----------------|---------|--------|
| 1 | GSM网络分析仪 | 1 | 220 |
| 2 | GSM综合测试仪 | 1 | 65 |
| 3 | 阻抗分析仪 | 1 | 80 |
| 4 | 示波器 | 1 | 35 |
| 5 | 放电加工机 | 3 | 240 |
| | | | |
| 22 | Office、财务等办公软件 | | 8 |

.....

第五章项目选址及建设条件

第一节项目选址

第二节项目投资环境

第三节项目选址合理性分析

第四节项目土地利用合理性

第六章总图运输及公用辅助工程

第一节项目建设目标

第二节项目建设指导思想

第三节建设方案

第四节土建工程

第五节辅助公用工程及设施

第七章项目环境保护

第一节设计依据

第二节主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期间的环境影响

本项目建设期相对较短，不会对周围环境带来太大影响：

1、大气环境影响：施工过程中开挖及运输车辆、施工机械行走车道所带来的扬尘；施工建筑材料（水泥、石灰、砂石料）的装卸、运输、堆砌过程中造成扬尘的洒落以及施工机械运转产生的废气。

2、水环境影响：施工期会产生一定废水，主要包括来自暴雨的地表径流冲刷浮土、建筑砂石、垃圾、弃土等产生的废水；开挖断面含水地层的排水；开挖和钻孔产生的泥浆水等。

3、噪声环境影响：各种施工机械设备如推土机、挖掘机、装载机、混凝土搅拌机会产生相应的机械噪声污染。

4、固体废物影响：施工期间建筑工地会产生地表开挖的淤泥、渣土、施工

剩余废物料等固体废物。

二、项目投产期间的环境影响

项目建成后，在生产过程中会有少量的废气、噪声、固体废弃物、废水等产生，但对环境不会造成较大污染。

1、废气：注塑及移印过程中会产生少量有机废气。公司使用的原材料无毒性，且在注塑过程中将温度控制在 200℃ 左右，因未达到原料热分解峰值的温度，能减少废气的产生；同时，注塑过程是在密闭的模具中进行，逸出的有机废气量较少。此外，移印工序中由于油墨使用量较少，产生有机废气量也较少，对周围环境影响很小。公司在生产车间安装了通风集气设备，将废气收集并处理后再进行排放；公司还加强厂区的绿化建设，种植的大量植物对废气起到一定吸附作用。

2、固体废弃物：主要来自生产加工过程产生的边角料，其中注塑过程产生的边角料经粉碎后可回收再利用，制作模具过程中产生的金属边角料交由废金属回收公司处理，不会对周边环境产生不良影响。

3、废水：生产过程中使用的水仅用于冷却，冷却水循环利用不外排。外排的废水主要为生活污水。

4、噪声：生产过程中的噪声源主要为车床、切割机、铣床、注塑机、破碎机等生产设备和空压机、冷却塔、车间通风系统等辅助设备，公司通过对设备定期检修维护、建筑隔声、减振防振等措施，减轻噪声对外部环境的影响。

本项目将采取严格措施降低环境影响程度，保证项目产生的污染满足国家环境保护的有关规定。项目对社会与环境的可持续发展具有积极意义，项目的建设是可行的。

第三节绿化设计

第四节环境影响综合评价

第八章项目能源节约方案设计

第一节用能标准和节能规范

第二节节能措施

第三节项目能耗分析

一、主要能源消耗种类及消耗数量

第九章职业安全与卫生及消防设施方案

第一节设计依据

第二节安全教育

第三节劳动安全制度

第四节劳动保护

第五节劳动安全与工业卫生

第六节消防设施及方案

第十章企业组织机构、劳动定员和人员培训

第一节企业组织机构设置

第二节劳动定员和人员培训

第三节项目招投标

第十一章项目总投资与资金筹措

第一节估算范围

第二节估算依据

第三节编制说明

第四节项目总投资估算

本项目总投资额为 7204.4 万元，其中建设投资 5144.24 万元，其他费用投资

388.16 万元，铺底流动资金 1672.00 万元。

.....

第五节 资金筹措

第十二章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入和税金测算

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

项目效益计算期包括建设期和生产运营期。根据项目实施进度计划，本项目建设期确定为 1 年，生产运营期确定为建设完成后的当年剩余时间及其后 4 个年度，项目计算期共为 5 年。

图表 2：本项目主要财务指标

| 序号 | 指标 | 数量 |
|----|---------------------|-------|
| 1 | 达产年营业收入（万元） | 15900 |
| 2 | 达产年税后净利润（万元） | 3902 |
| 3 | 所得税后投资回收期（含 1 年建设期） | 3.16 |
| 4 | 投资利润率（%） | 53.92 |
| 5 | 所得税后财务内部收益率（%） | 23.50 |

.....

第六节 项目敏感性分析

第七节 项目评价总论

第十三章 建设项目风险分析及控制措施

第一节 政策性风险及控制

第二节市场竞争风险分析及控制

第三节不可抗力风险分析及控制

第十四章建设项目可行性研究结论及建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-8288573913671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-860623020311-8077518615130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-613203600531-8286193613678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220022-5851237613920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-8687038018551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-5186065618818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-8957491615114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-8459341613527831869