



福建某家居塑料用品生产基地建设项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目概况.....	1
第一节 项目概况	1
第二节 可行性研究报告的编制依据	1
第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围	1
第二章 项目建设背景及必要性分析.....	1
第一节 项目建设背景及可行性分析	1
第二节 项目建设必要性分析	2
第三章 项目产品市场分析	3
第一节 国内家居塑料制品行业概况	3
第二节 国内家居塑料制品行业竞争情况.....	5
第三节 国内家居塑料制品市场供求状况分析	5
第四章 项目技术方案与水平	7
第一节 工艺技术方案.....	7
第二节 设备方案	8
第五章 项目选址及建设条件	8
第一节 项目选址	8
第二节 项目投资环境.....	8
第三节 项目选址合理性分析	8
第四节 项目土地利用合理性	8
第六章 总图运输及公用辅助工程.....	8
第一节 项目建设目标.....	8
第二节 项目建设指导思想	8
第三节 建设方案	8
第四节 土建工程	8
第五节 辅助公用工程及设施	8
第七章 项目环境保护.....	9
第一节 设计依据	9
第二节 主要污染源、污染物及防治措施.....	9

第三节 绿化设计	9
第四节 环境影响综合评价	9
第八章 项目能源节约方案设计	9
第一节 用能标准和节能规范	9
第二节 节能措施	9
第三节 项目能耗分析	9
第九章 职业安全与卫生及消防设施方案	9
第一节 设计依据	9
第二节 安全教育	9
第三节 劳动安全制度	9
第四节 劳动保护	9
第五节 劳动安全与工业卫生	9
第六节 消防设施及方案	9
第十章 企业组织机构、劳动定员和人员培训	10
第一节 企业组织机构设置	10
第二节 劳动定员和人员培训	10
第三节 项目招投标	10
第十一章 项目总投资与资金筹措	10
第一节 估算范围	10
第二节 估算依据	10
第三节 编制说明	10
第四节 项目总投资估算	10
第五节 资金筹措	11
第十二章 项目经济效益分析	11
第一节 评价依据	11
第二节 营业收入和税金测算	11
第三节 成本费用测算	11
第四节 利润测算	11
第五节 经济效益分析	11
第六节 项目敏感性分析	11

第七节 项目评价总论.....	12
第十三章 建设项目风险分析及控制措施.....	12
第一节 政策性风险及控制.....	12
第二节 市场竞争风险分析及控制.....	12
第三节 不可抗力风险分析及控制.....	12
第十四章 建设项目可行性研究结论及建议.....	12

第一章 项目概况

第一节 项目概况

项目名称

福建某家居塑料制品生产基地建设项目

项目性质

新建

项目投资总额及来源

项目总投资额为 41000 万元，资金来源为企业自筹

建设方案

为缩小与国际知名品牌在研发方面的差距，未来几年公司将会持续引进技术开发与创新的高端人才，优化和改善软硬件设备，创造良性互动的技术开发与创新环境，并逐步将研发中心打造成世界级的家居用品研发中心。本项目建设主要着力建设工业设计、产品结构、模具结构设计、平面设计 4 个技术平台，切实增进自主创新能力。

.....

第二节 可行性研究报告的编制依据

第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

第二章 项目建设背景及必要性分析

第一节 项目建设背景及可行性分析

一、政策背景

《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

《纲要》提出了坚持把经济结构战略性调整作为加快转变经济发展方式的主攻方向的指导思想，提出要构建扩大内需长效机制，促进经济增长向依靠消费、投资、出口协调拉动转变，把扩大消费需求作为扩大内需的战略重点，通过积极稳妥推进城镇化、实施就业优先战略、深化收入分配制度改革、健全社会保障体

系和营造良好的消费环境，增强居民消费能力，改善居民消费预期，促进消费结构升级，进一步释放城乡居民消费潜力，逐步使我国国内市场总体规模位居世界前列。

《工业转型升级规划（2011-2015年）》

该规划在《纲要》的基础上进一步明确了“改造提升消费品工业”的具体措施，提出以品牌建设、品种质量、优化布局、诚信发展为重点，增加有效供给，保障质量安全，引导消费升级，促进产业有序转移，塑造消费品工业竞争新优势。在品牌建设方面，鼓励企业制定品牌发展战略，支持企业通过技术创新掌握核心技术，形成具有知识产权的名牌产品，不断提升品牌形象和价值。

.....

二、缓解公司产能不足的矛盾、巩固与提高市场地位

由于公司在产品设计和质量上的优势，不断推出新产品，品牌美誉度及行业地位不断提高，报告期内产品销售额逐年提升。受制于现有产能规模，尽管公司通过技改提升设备生产效率、安排轮班生产等措施挖掘现有生产潜力，但在春节等旺季销售期间仍时常出现产品断货的情形，影响销售的同时也给公司的品牌美誉度造成了一定的不利影响，为此，公司迫切需要增加投资，进一步扩大生产能力，以缓解产能不足的矛盾。

.....

第二节 项目建设必要性分析

一、行业未来发展需要有示范性的航母型企业出现

我国日用塑料制品产业的发展水平仍然远低于发达国家的水平，行业生产者众多、产业集中度不高。行业未来需要有示范性的航母型企业出现，通过实现规模化、集约化、标准化和产业化，依靠科技手段不断提高产品品质，加速技术更新，充分吸纳、融合多方资源，创建知名品牌，从而带动行业产品档次的提高，最终促进国内日用塑料制品产业的发展，缩小与国际知名品牌的差距。

二、公司品牌战略的实施要求进一步提高设备加工精度和自动化生产水平

公司品牌发展战略是致力于建设国内领先，并有全球影响力的民族品牌。实施该战略除需要投入大量资源用于品牌形象推广外，还需着力提升产品的综合制造能力，包括生产能力和加工精度，为品牌提供支撑。故本项目将通过购买加工精度和自动化水平更高的生产设备来提升公司产品制造水平、提高生产效率，减少生产各环节因人工操作带来的误差，从而制造出内在性能更稳定、外观形象更精美的产品，为公司品牌战略的实施奠定基础。

.....

第三章 项目产品市场分析

第一节 国内家居塑料制品行业概况

一、塑料定义

塑料，是指以高分子化合物合成树脂为主要组分，加入适当填料和其他添加剂，经加工成型的塑性材料或固化交联形成的刚性材料。塑料行业是 20 世纪发展起来的新兴工业，发展至今不过百年的历史。1907 年，被誉为“塑料之父”的美籍比利时人列奥·亨德里克·贝克兰以煤焦油为原料制造出了第一种人造全合成材料酚醛塑料，它的诞生标志着人类社会正式进入塑料时代。塑料问世以来就以惊人的速度发展，特别是在两次世界大战期间，战争对合成树脂的强烈需求极大推动了石油化工和高分子材料研究的进展，热塑性塑料品种（聚苯乙烯 PS、聚氯乙烯 PVC、聚酰胺 PA 等，又称可再生塑料）相继问世，大大拓宽了塑料的应用空间，使塑料制品进入了飞速发展的时代。

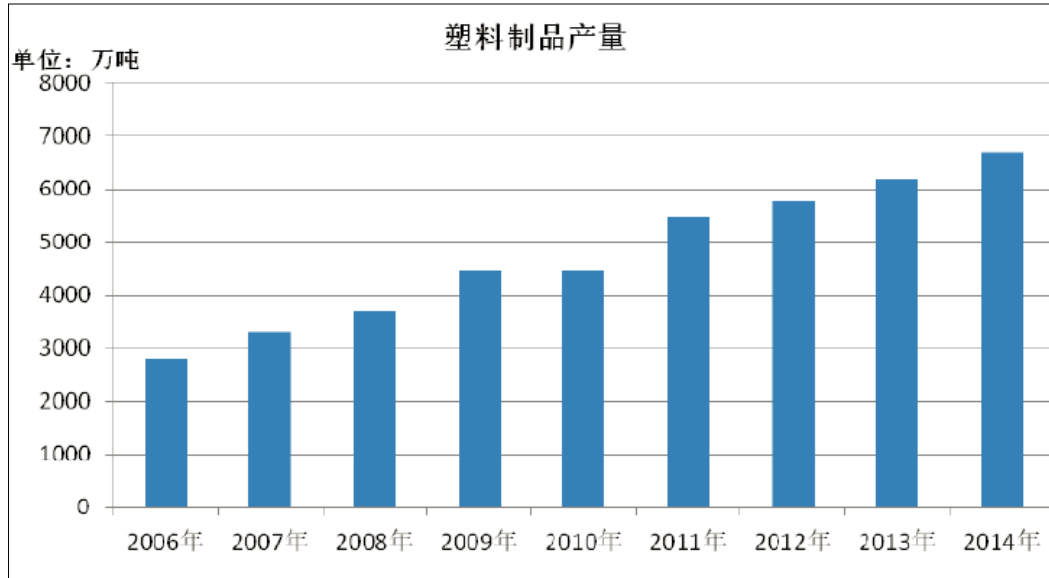
.....

二、国内塑料行业概况

中国的塑料工业基本是在建国后才开始发展，在改革开放后得以迅速扩展。“十一五”期间，我国塑料制品产量年均增长 20.1%，产值年均增长 20.06%¹。至 2014 年，我国塑料加工业总产量达到 6,670 万吨²，塑料加工业已成为国内轻

工业中最大的新兴产业、朝阳工业；同时，我国也超越美国成为世界最大的塑料制品生产国和消费国。

图表 1：2006-2014 年我国塑料制品产量



日用塑料制品作为塑料制品行业的一个重要分支，与人们日常生活关系最为紧密。日用塑料制品因其花色种类繁多、轻捷方便、卫生舒适等优点，在家居用品领域越来越多地代替了陶瓷、不锈钢、木、竹等材料。塑料与陶瓷、不锈钢、木、竹等材料的家居用品对比如下：

图表 2：家居用品对比

材质	耐用性	美观度	防水性	轻便性	导热性	性价比	绝缘性
塑料	耐冲击性好、具有较好的透明性和耐磨耗性	易于成型、着色，成品色彩丰富、器型多样	不易腐蚀	质轻不易碎，易携带和使用	不易导热	价格适中，性价比高	绝缘
陶瓷	不易磨损、易碎	颜色、形状多样化	不易腐蚀	质重，不易携带	易导热	价格较高	绝缘
不锈钢	不易磨损	颜色单一	遇水易生锈	金属制品，质重	易导热	价格较高	易导电
木、竹制品	易磨损	颜色易脱落、形状单一	易腐蚀	轻便性适中	不易导热	价格适中，但不耐用，性价比比较低	绝缘

.....

第二节 国内家居塑料制品行业竞争情况

家居塑料制品类别多而细，且主要面向大众家庭，产品定位直接受居民消费水平的影响，而我国国民目前整体消费水平刚越过中等发达国家水平线，二元经济结构明显，大部分仍远未达到平均线，这导致家居塑料制品消费呈现一定的层次结构差异性，家居塑料制品行业竞争大体可分为高端、中端和低端产品三个层次。

一、 行业内主要企业和主要企业市场份额

经过多年优胜劣汰的市场竞争，家居塑料制品行业大规模的产业竞争格局正在初步形成，第一梯队的品牌主要为特百惠、乐扣等国际知名企业为代表的走高端路线的品牌，其产品目前主要集中于食品容器类。

.....

二、 行业进入壁垒

小规模日用塑料制品生产加工对资金、技术、人才等要求不高，行业进入门槛较低。但大规模产业化的生产企业，则需要拥有完善的销售渠道、雄厚的研发设计实力、对生产的系统管理能力以及消费者对品牌的认可，行业主要进入壁垒如下：营销渠道门槛、研发设计门槛、生产管理门槛、产品质量门槛、品牌门槛等。

.....

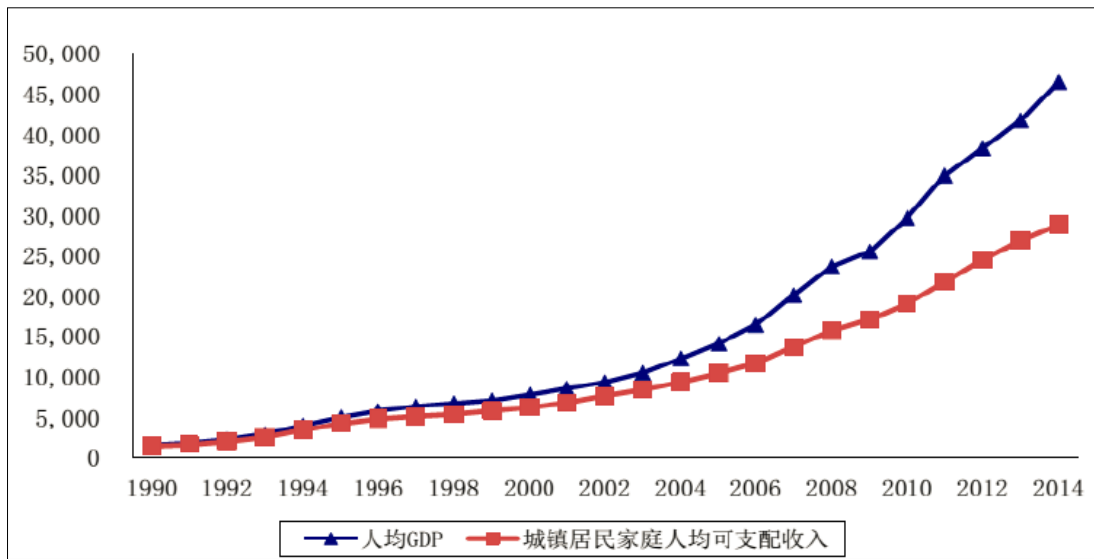
第三节 国内家居塑料制品市场供求状况分析

一、国民经济持续稳定增长，城乡居民收入稳步提高，拉动了对日用塑料制品

近年来，我国国内生产总值保持快速增长势头，人均国内生产总值由 1990 年的 1,645 元上升至 2014 年的 46,531 元，年均复合增长率为 14.31%。与此相对应，城乡居民收入也保持快速增长，同期城镇家庭人均可支配收入自 1,510 元增至 28,844 元，年复合增长率为 12.52%。1990 年-2014 年我国人均 GDP 及城镇居

民家庭人均可支配收入如下图所示：

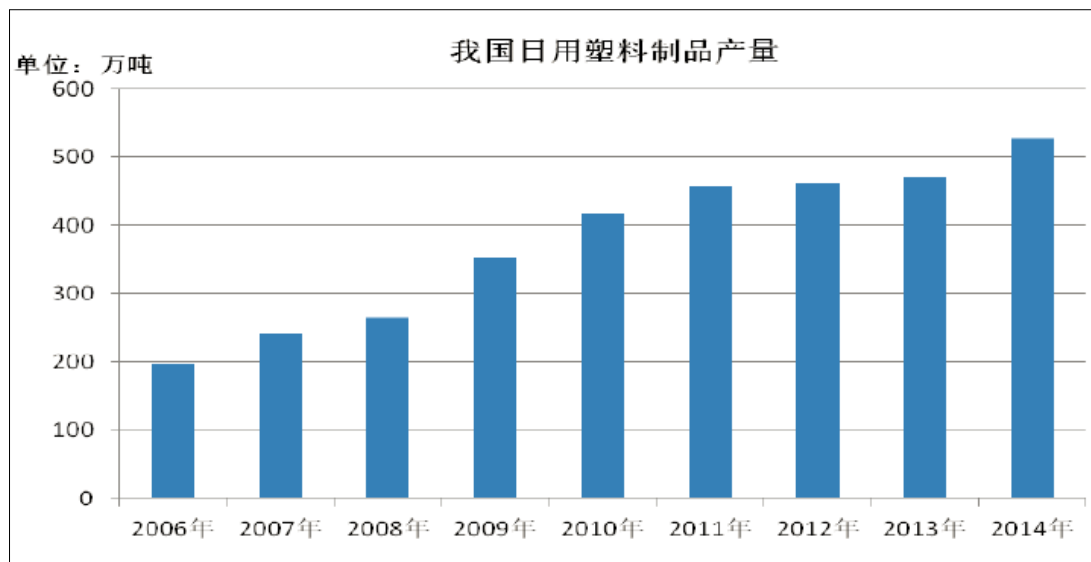
图表 3：1990 年-2014 年我国人均 GDP 及城镇居民家庭人均可支配收入



资料来源：国家统计局

经济的持续高速增长及城乡居民收入的稳步提高为我国家居塑料制品消费的增长奠定了坚实的物质基础，2006 年至 2014 年我国日用塑料制品产量情况如下图所示：

图表 4：2006 年至 2014 年我国日用塑料制品产量



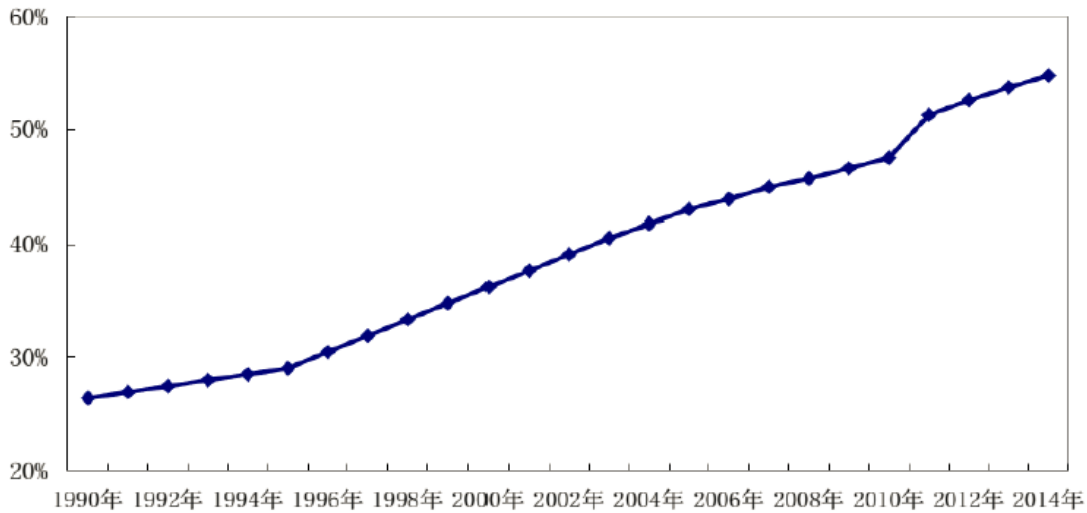
资料来源：国家工信部网站、中国塑协通讯

二、城镇居民人口数量的增多带来的消费升级需求

随着中国农村城镇化进程的加快，城镇人口所占比重逐年上升，人们的生活

水平在不断提升，消费观念也在不断转变，在日用塑料制品消费方面除了实用、美观外，越来越注重消费产品的质量和品牌。根据国家统计局的数据，1990 年我国城镇人口所占比重为 26.41%，而到 2014 年，我国城镇人口的比重上升到 54.77%。1990 年-2014 年我国城镇化率如下图所示：

图表 5：1990 年-2014 年我国城镇化率



资料来源：国家统计局

随着城镇居民生活水平的提高，对家居日用品的需求量日益增加、品质要求也日益提升，在原有满足基本使用功能的基础上更加追求家居用品的美观、舒适度，而日用塑料制品凭借其良好的产品性能和性价比成为家居用品中使用最普遍的产品。因此城镇人口的增加和现代生活方式、消费观念的转变，拉动了日用塑料制品行业的快速发展。

.....

第四章 项目技术方案与水平

第一节 工艺技术方案

一、工艺技术方案选用原则

二、工艺技术方案概述

三、项目工艺流程

公司产品生产工艺主要有注塑（吹塑）、吹膜和布艺加工三大类。塑料类产

品中，除保鲜膜、保鲜袋、垃圾袋等薄膜类产品采用吹膜工艺外，其他产品均采用注塑（吹塑）工艺。

.....

第二节 设备方案

一、设备选型原则

二、主要设备

图表 9：主要设备方案

序号	设备名称	数量（台/套）	金额（万元）
1	注塑机	20	43
2	吹瓶机	5	240
.....

.....

第五章 项目选址及建设条件

第一节 项目选址

第二节 项目投资环境

第三节 项目选址合理性分析

第四节 项目土地利用合理性

第六章 总图运输及公用辅助工程

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设指导思想

第三节 建设方案

第四节 土建工程

第五节 辅助公用工程及设施

第七章 项目环境保护

第一节 设计依据

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期间的环境影响

二、项目投产期间的环境影响

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第八章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

第二节 节能措施

第三节 项目能耗分析

一、主要能源消耗种类及消耗数量

第九章 职业安全与卫生及消防设施方案

第一节 设计依据

第二节 安全教育

第三节 劳动安全制度

第四节 劳动保护

第五节 劳动安全与工业卫生

第六节 消防设施及方案

第十章 企业组织机构、劳动定员和人员培训

第一节 企业组织机构设置

第二节 劳动定员和人员培训

一、公司用人原则

二、劳动定员

本项目预计新增劳动定员 187 人，所需部分人员主要向社会公开招聘并择优录取。

图表 6：项目人员配置一览表

序号	员工专业构成	人数	比例
1	生产人员	160	85.56%
2	管理人员	14	7.49%
3	销售人员	13	6.95%

.....

第三节 项目招投标

第十一章 项目总投资与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

本项目计划总投资 41,000 万元，其中项目建设投资 36,900 万元，铺底流动资金 4,100 万元。

图表 7：项目总投资估算表

序号	投资用项	投资额（万元）	比例（%）
1	建设投资	36,900.00	90.00
1.1	建筑工程费	15,614.12	38.08
1.2	设备购置费	19,022.39	46.40
1.3	工程建设其他费用	503.84	1.23
1.4	预备费	1,7759.66	4.29

.....

第五节 资金筹措

第十二章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入和税金测算

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 经济效益分析

项目效益计算期包括建设期和生产运营期。根据项目实施进度计划，本项目建设期确定为两年。本项目实施后，项目主要经济效益指标如下：

图表 8：本项目经济效益指标

序号	项目	指标
1	财务内部收益率（所得税后）	29.48%
2	财务净现值（税后/万元）	36,479.79
3	投资回收期（动态，税后/年）	6.33
4	年均销售收入（万元）	78,954.30

.....

第六节 项目敏感性分析

第七节 项目评价总论

第十三章 建设项目风险分析及控制措施

第一节 政策性风险及控制

第二节 市场竞争风险分析及控制

第三节 不可抗力风险分析及控制

第十四章 建设项目可行性研究结论及建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869