



天津某汽车配件及金属工具物流中心建设项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目概况.....	1
第一节 项目概况	1
第二节 可行性研究报告的编制依据	1
第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围	1
第二章 项目建设背景及可行性分析.....	1
第一节 项目建设背景分析	1
第二节 项目建设必要性分析	4
第三章 项目产品市场分析.....	5
第一节 汽车零部件行业市场分析.....	5
第二节 电子商务市场分析	8
第三节 电商物流市场分析	10
第四章 项目建设运营方案.....	11
第一节 项目运营方案.....	11
第二节 项目建设方案设计	12
第五章 项目选址及建设条件	13
第一节 项目选址	13
第二节 项目投资环境.....	13
第三节 项目选址合理性分析	13
第四节 项目土地利用合理性	13
第六章 总图运输及公用辅助工程.....	13
第一节 项目建设目标.....	13
第二节 项目建设指导思想	13
第三节 建设方案	14
第四节 土建工程	14
第五节 辅助公用工程及设施	14
第七章 项目环境保护.....	14
第一节 设计依据	14
第二节 主要污染源、污染物及防治措施.....	14

第三节 绿化设计	14
第四节 环境影响综合评价	14
第八章 项目能源节约方案设计	14
第一节 用能标准和节能规范	14
第二节 节能措施	14
第三节 项目能耗分析	14
第九章 职业安全与卫生及消防设施方案	14
第一节 设计依据	14
第二节 安全教育	15
第三节 劳动安全制度	15
第四节 劳动保护	15
第五节 劳动安全与工业卫生	15
第六节 消防设施及方案	15
第十章 企业组织机构、劳动定员和人员培训	15
第一节 企业组织机构设置	15
第二节 劳动定员和人员培训	15
第三节 项目招投标	15
第十一章 项目总投资与资金筹措	15
第一节 估算范围	15
第二节 估算依据	16
第三节 编制说明	16
第四节 项目总投资估算	16
第五节 资金筹措	16
第十二章 项目经济效益分析	16
第一节 评价依据	16
第二节 营业收入和税金测算	16
第三节 成本费用测算	16
第四节 利润测算	17
第五节 财务效益分析	17
第六节 项目敏感性分析	17

第七节 项目评价总论.....	17
第十三章 建设项目风险分析及控制措施.....	17
第一节 政策性风险及控制.....	17
第二节 市场竞争风险分析及控制.....	17
第三节 不可抗力风险分析及控制.....	17
第十四章 建设项目可行性研究结论及建议.....	17

第一章 项目概况

第一节 项目概况

项目名称

汽车配件及金属工具物流中心建设项目

项目性质

新建

占地规模及建筑面积

项目用地面积 25 亩

项目投资总额及来源

9263.82 万元，资金来源为企业自筹

.....

第二节 可行性研究报告的编制依据

第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

第二章 项目建设背景及可行性分析

第一节 项目建设背景分析

一、政策背景

（一）物流行业政策

1、商务部关于推进现代物流技术应用和共同配送工作的指导意见

2012 年 6 月 21 日商务部发布《关于推进现代物流技术应用和共同配送工作的指导意见》(商流通发[2012]211 号)。《意见》要求完善城市共同配送节点规划布局，鼓励商贸物流模式创新，加快物流新技术应用步伐和加大商贸物流设施改造力度。通过开展现代物流技术应用和共同配送工作，促进大中城市合理规划和布局城市物流节点、优化物流配送组织方式，形成布局合理、运行高效、通行有序、绿色环保的城市配送网络体系。同时，引导和推进批发、零售企业、第三方物流企业供应链模式创新，培育一批运营规范、技术应用水平高、管理有序的商

贸物流示范企业。

2、国务院关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见

2012年8月国务院发布《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》（国发[2012]39号），提出大力发展第三方物流，促进企业内部物流社会化；支持和改造具有公益性质的大型物流配送中心、农产品冷链物流设施等；支持流通企业建设现代物流中心等。总体目标是到2020年，我国流通产业基本建立起统一开放、竞争有序、安全高效、城乡一体的现代流通体系，流通产业现代化水平大幅提升，对国民经济发展的贡献进一步增强。

3、商务部关于促进仓储业转型升级的指导意见

2012年12月18日商务部流通业发展司发布《关于促进仓储业转型升级的指导意见》（商流通发[2012]435号）。《意见》指出促进仓储业健康发展，加快推进传统仓储向现代物流转型升级，对于建立健全我国现代流通体系、降低流通成本、提高流通效率具有重要的战略意义和现实意义。未来将支持仓储企业创新经营模式；引导仓储企业推广应用新技术；加强仓储企业信息化建设；提高仓储企业标准化应用水平；鼓励仓储资源利用社会化；加大冷库改造和建设力度。以引导仓储企业由传统仓储中心向多功能、一体化的综合物流服务商转变。

.....

（二）汽车零部件行业政策

1、《产业结构调整指导目录》（2013年2月）

将双离合变速器（DCT）、电控机械变速器（AMT）、轻量化材料应用、高效汽、柴油发动机等汽车零部件领域列为鼓励类项目。

2、《“十二五”汽车工业发展规划意见》

2012年4月，中汽协发布《“十二五”汽车工业发展规划意见》提出我国汽车产业需要加快国际化发展步伐，掌握关键零部件核心技术，加快零部件产业发展，做大做强企业集团，提高行业集中度。

3、《节能与新能源汽车产业发展规划》（2012年4月）

提出纯电动汽车和插电式混合动力汽车产销量发展目标，2015年力争达到50万辆，2020年为200万辆，并为节能与新能源汽车的发展指明了路径。

4、《当前优先发展的高技术产业化重点领域指南（2011年度）》

汽车关键零部件（无级变速器、自动变速器等）、汽车配套用各种代用燃料发动机、混合动力车用发动机属当前优先发展的高技术产业化重点领域。

.....

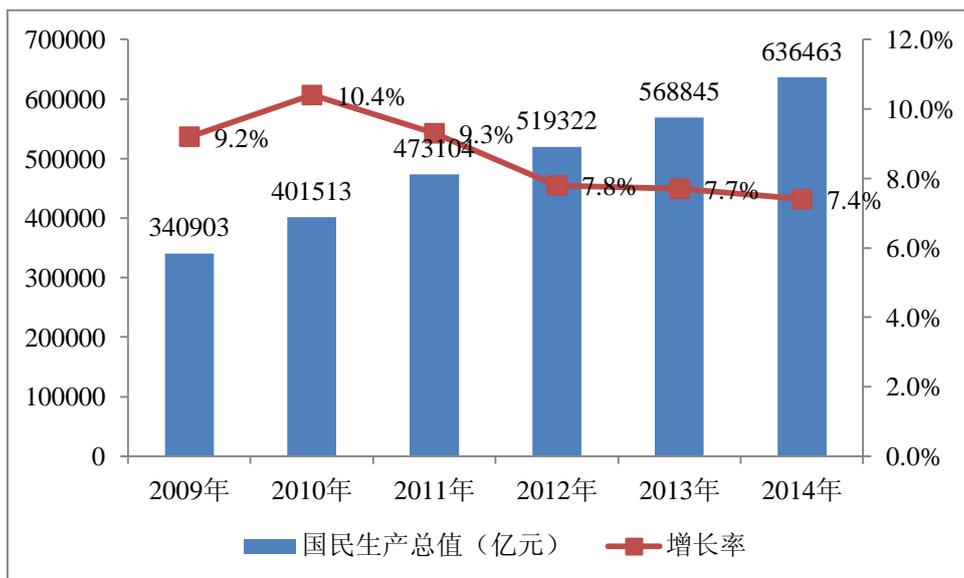
二、经济背景

1、宏观经济环境良好

国家统计局发布数据,2014年国内生产总值636463亿元,按可比价格计算,比上年增长7.4%。分产业看,第一产业增加值58332亿元,比上年增长4.1%;第二产业增加值271392亿元,增长7.3%;第三产业增加值306739亿元,增长8.1%。

图表 1: 2009-2014 年 GDP 总量及增长情况

单位: 亿元



在复杂的环境中,我国经济保持较快的增长势头,为项目的建设提供良好的宏观经济环境。

.....

三、社会环境

1、生活节奏加快,人们越来越“懒”

随着经济社会文化的发展,人们已经进入了一个信息高速膨胀并且网络迅速发展时代。人们的生活节奏加快,变得越来越忙,同时也越来越“懒”。越来

越来越多的人不再愿意直接走到终端完成购买，而是先会通过网络，手机等方式来进行购物，人们越来越重视速度与效率。新的时代，人们消费观念的改变，影响着电子商务迅速发展，随着网购得增加，又给物流行业带来了另一块蛋糕，从而物流快递业的飞速发展。同时，物流企业也在创建一个真正的现代化物流，真正的一个自动化时代。

2、我国人口基数大，网民数量多，电商物流消费的群体庞大

我国人口众多，随着互联网的普及，网民人数也巨大，使得网上购物的人数也很多，促进了电子商务物流的发展。同时，经济的快速发展和居民收入水平的不断提高，使得人们的生活方式也发生了变化，网上购物成为一种必然发展趋势。

图表 2：2005-2013 年我国网民规模和互联网普及率



第二节 项目建设必要性分析

一、项目建设是响应国家政策的需要

国务院办公厅发布《深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案》要求加强现代流通体系建设，建设一批辐射带动能力强的商贸中心、专业市场以及全国性和区域性配送中心，大力发展第三方物流，促进企业内部物流社会化，加强城际配送、城市配送、农村配送的有效衔接，推广公路不停车收费系统，规范货物装卸场站建设和作业标准。

第三章 项目产品市场分析

第一节 汽车零部件行业市场分析

一、国际汽车行业分析

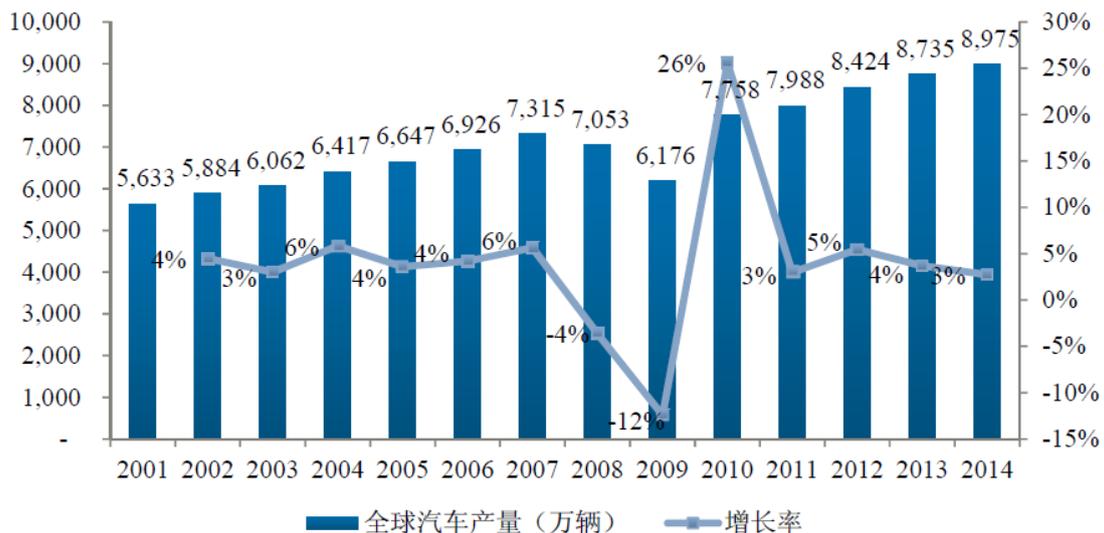
经过上百年的发展汽车工业已经成为世界各国重要的经济支柱之一，是国民经济的发动机，在美国、日本、德国、法国、瑞典等汽车工业发达的国家，其汽车工业产值占本国国民经济总值的比例均在 10% 以上。

1、全球汽车工业总体呈现持续增长态势

在 20 世纪 90 年代，全球汽车工业经历了近 10 年的持续增长。进入 21 世纪后，全球汽车工业进入成熟期，总体产量和销量增长平稳，2001 年-2007 年，全球汽车总产量复合增长率达到 4.45%。2008 年，受到全球金融危机的影响，汽车产量下滑，尤其是 2009 年全球汽车的产量仅为 6,176 万辆，同比下降 12.43%。

金融危机之后，在各国经济政策的刺激下全球经济逐步恢复，汽车工业总体呈现增长态势，2009 年-2014 年，全球汽车产量复合增长率为 7.76%，2014 年全球产量达到 8,974.74 万辆，创下历史新高。

图表 3：2001-2014 年全球汽车产量增长情况



资料来源：世界汽车组织（OICA）

2、全球汽车产业格局发生变化，发展中国家是全球汽车产销量持续增长的主要动力

金融危机后，全球不同地区的汽车市场表现冷热不均，汽车产业格局有了一些新变化。在遭受金融危机重创之后，美国汽车市场随着本国经济的良性复苏而稳步增长，2009年-2014年，美国汽车销量复合增长率达到9.70%，2014年全年销量达到1,684.20万辆，据估计2015年美国汽车销量有望突破2000年创下的1,730万辆的历史销售记录。而在欧洲、日本等发达国家和地区，汽车生产和消费量均达到了一定的饱和状态，呈现增长放缓甚至下滑的趋势：金融危机后日本国内汽车市场总体呈上升趋势，2009年-2014年，日本汽车销量复合增长率为3.83%，2014年日本汽车总销售量达到556.29万辆；而在金融危机引发销量快速下滑之后，2009年以来欧洲汽车销量增长进入停滞状态，2009年-2014年复合增长率为-0.18%，2014年欧洲地区全年销量为1,848.10万辆。另一方面，以“金砖四国”为代表的广大发展中国家的汽车市场正处于较快发展阶段，2009年-2014年，“金砖四国”汽车总销量复合增长率达到9.64%，占全球汽车销量的比重2009年的31.48%上升到2014年的37.10%。

发展中国家经济增长较快，其居民消费结构正处于升级阶段，这将会使其汽车工业在未来数年的时间里仍保持较快的增长速度，改变全球汽车产业与市场的格局，全球汽车产业格局的重心将继续向发展中国家倾斜。

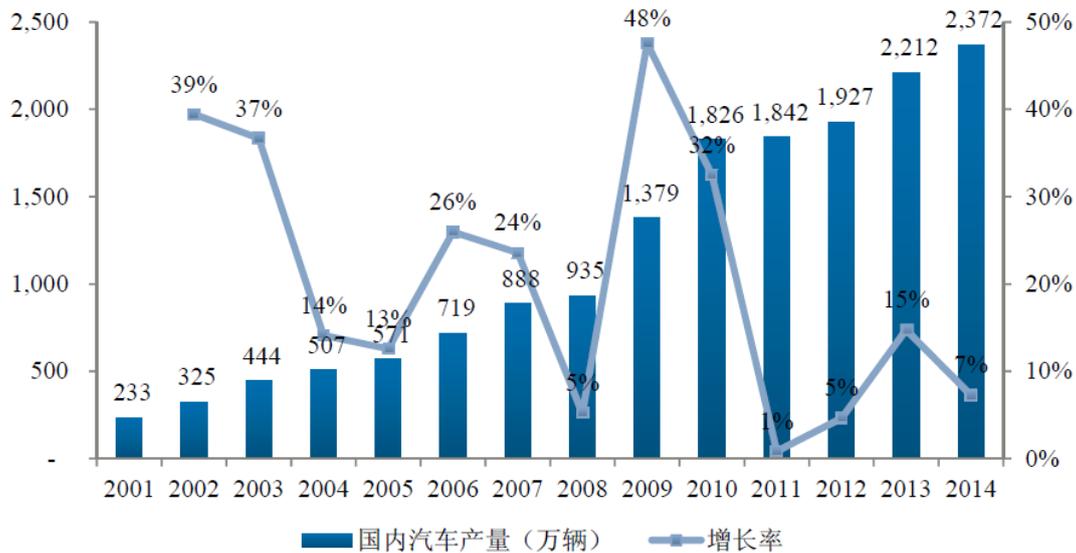
二、中国汽车行业分析

1、我国汽车工业长期保持快速发展趋势

从20世纪50年代第一汽车制造厂的建成，我国汽车制造业至今已有60年的发展，期间经历了由计划经济向市场经济的转型。自2001年底加入WTO以来，我国汽车工业蓬勃发展，已经成为我国国民经济的重要支柱产业，在促进经济发展、增加就业、拉动内需等方面发挥着越来越重要的作用。同时，我国宏观经济持续、快速的生长也推动汽车需求量迅速增加，市场需求的变化使我国汽车工业迎来了突飞猛进的发展，汽车产量从2001年的233万辆增加到2013年的2,212万辆，年均复合增长率高达20.62%，远超全球同期3.72%的复合增长率。2009年，我国汽车产量、销量分别占全球汽车产量、销量的22.33%、20.80%，一跃成为世界第一汽车产销大国。2010年-2014年，我国汽车产销量继续保持稳定增长，2014年全年累计生产汽车2,372.29万辆，同比增长7.3%，销售汽车2,349.19万辆，同比增长6.9%，产销量创历史新高，再次刷新全球记录，并已

连续六年蝉联全球第一。

图表 4：2001-2014 年我国汽车产量增长情况



资料来源：世界汽车组织（OICA）、中国汽车工业协会

2、国内汽车市场仍有较大的发展空间

21 世纪以来，在居民收入快速增长和各种购车鼓励政策的刺激下，我国汽车行业呈现出一种不同寻常的高速发展态势，但目前我国仍处于工业化中期阶段，国内汽车市场仍有较大的发展空间。从汽车工业增加值及其占 GDP 的比重来看，2012 年我国汽车工业增加值为 8,077.6 亿元，占 GDP 的比重仅为 1.56%，与德国、日本等汽车工业强国 10% 以上的比重仍有较大差距。

（1）我国人均汽车保有量依旧较低

截至 2012 年末，我国汽车保有量为 10,922 万辆，千人汽车保有量为 79 辆，与发达国家相比差距很大，尚未达到世界平均水平。同期美国千人汽车保有量为 791 辆，日本为 599 辆，德国为 562 辆，英国为 570 辆，全球平均水平为 170 辆。因此，我国的千人汽车保有量即使仅达到世界平均水平，目前的产销量也会有较大幅度的增长。

（2）我国正处于以汽车消费为代表的消费升级阶段

发达国家汽车市场有两个高速增长阶段，第一个高速增长阶段是从千人 5 辆车，到千人 20 辆车，这是发展速度最快的时期，年均增长率大概在 30% 左右，持续五年左右的时间。第二个高速增长时期是从千人 20 辆车发展为千人 130 辆车，持续时间大概十年左右，年均增长率在 20% 左右。

从汽车的需求量、人均 GDP 以及人均汽车拥有量的情况看，我国汽车市场孕育着较大的市场消费潜力。2014 年，我国人均 GDP 达到 7,485 美元。从现阶段中国人均汽车保有量和居民收入水平来看，我国汽车消费还存在较大的增长空间。

(3) 城镇化及二、三线市场的发展将给整个汽车消费带来发展空间

城镇化的发展将会推动汽车消费需求的持续增长，也会促进道路交通等基础设施的进一步改善，为汽车销售提供良好的基础。我国当前正处于城镇化快速发展阶段。随着城镇化的发展，农村消费结构的改变，以及新兴城市的发展，将使整个汽车消费，尤其是小城镇的汽车消费带来的突破。

.....

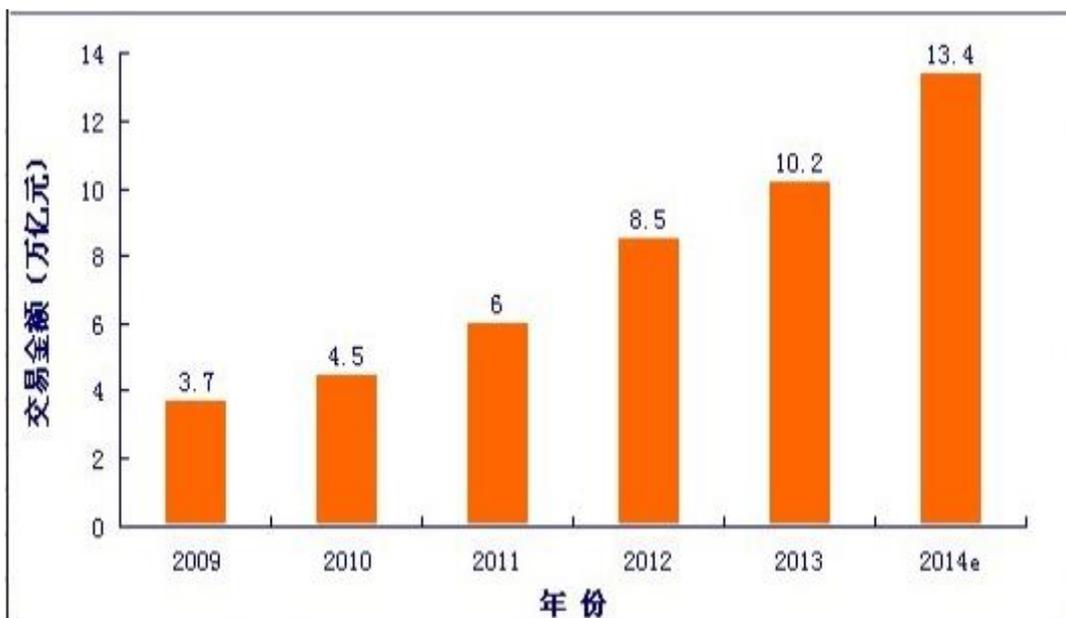
第二节 电子商务市场分析

一、我国电子商务发展现状

互联网如今已深入到人们生活的各个领域，作为互联网产业最重要、发展最健康的一支，电子商务行业经过了 1997-2000 年的萌芽期、2001-2003 年的冰冻和调整期以及 2004-2005 年的复苏增长期和 2006-2007 年的高速发展期，以 2008 年网上零售“三个一”为标志，我国电子商务进入了大规模发展、应用和运营的阶段。互联网也逐渐由早期的门户、新闻娱乐向电子商务和生活服务应用为主转变，电子商务正以低成本、高效率、覆盖广、协调性强、透明度高等一系列明显的交易优势席卷经济的各个层面。电子商务正在对基础设施、商业行为、商业组织、社会生活和制度环境等产生广泛而深刻的影响。

2013 年，中国电子商务市场发展迅速。据中国电子商务研究中心监测数据显示，截止到 2013 年底，中国电子商务市场交易规模达 10.2 万亿，同比增长 29.9%。其中，B2B 电子商务市场交易额达 8.2 万亿元，同比增长 31.2%。网络零售市场交易规模达 18851 亿元，同比增长 42.8%。

图表 5：2009-2013 年中国电子商务市场交易规模



注：2014 年数据是中国电子商务研究中心预测数据，实际数据还没有统计出来

电子商务正在成为创造新的经济增长点、新的市场、新的就业方式。根据中国电子商务研究中心监测数据显示，截止 2012 年 6 月，电子商务服务企业直接从业人员超过 190 万人。目前由电子商务间接带动的就业人数已超过 1400 万人。未来 5 年，我国 3000 多万家中小企业将有半数企业尝试发展电子商务。预计到 2015 年中国电子商务企业直接从业人员将突破 500 万人。

.....

二、我国电子商务发展趋势

1、网购用户增加，零售企业加紧布局电商

网购市场已经成为了人们生活中的一种常态。据中国电子商务研究中心发布《2013 年度中国网络零售市场数据监测报告》数据显示，2013 年中国网购用户规模达 3.02 亿人，较 2012 年同比增长 6%。预计越来越多的消费者消费习惯从线下转到线上，线上购物已经成为他们生活中不可缺少的一部分。传统零售企业加紧布局电商领域，拓展知名度。2012-2013 年多次爆发了大规模的“价格战”各大电商先后加入价格战队伍，掀起了网购高潮。2013 年全国网络零售市场交易额则达 1.85 万亿元。淘宝天猫、京东商城、苏宁易购等占比较大。

.....

第三节 电商物流市场分析

一、电商物流现状

电子商务交易的商品流通,仍然需要有一个实物的转移,即物流过程。因此,电子商务的效率实际上很大部分是要由物流过程的效率性来实现的。没有高效率的物流体系作保障,电子商务的无空间、距离、快速交易的优势就难以体现。随着电子商务市场的扩大,商品配送需求正在快速膨胀。2012年的快速配送量较2011年增长54.8%,达到56亿8500万件,单日最高处理件数超过3000万件。快递行业的处理能力已经难以跟上货物的激增,网上订购的商品发生配送延迟的情况时有发生。从这一方面看,中国的电子商务行业已经进入仅凭价格低廉和产品种类丰富难以脱颖而出的时代,物流建设才是电商竞争的关键。

国内电子商务产业整体的物流需求很大,单一订单规模却很小,而且地域分散,难以发挥规模经济效应。提供产品或服务的物流(快递)企业数量众多、规模小、竞争激烈,容易导致行业整体的激烈价格战,在成本难以压缩的情况下,价格的下降必然是以服务品质的下降为代价的,于是就出现了“针对网络购物的投诉中80%都是针对快递环节投诉”的现象。物流无法及时响应和提供准时到货保证,成为客户放弃网络购物的主要原因。庞大的订单量,带来海量信息和配送任务,对快递企业的营运能力提出了严峻挑战,竞争压力将物流快递行业推到低利润边缘,导致无法提供以客户体验服务为首位的增值服务,传统繁重繁琐的人工式、于工式的传统物流快递模式,越来越无法满足网络零售市场的巨大需求。

.....

二、电商物流的需求

物流是电子商务的重要组成部分,是实物电子商务成败的关键,是电子商务“以顾客为中心”理念的保证。因此,电商物流应以满足电子商务对物流的需求为主要目标。电子商务对物流的需求主要有以下几点:

1、物流应适应电子商务分散性的特点。

受互联网地理分布广泛性的影响,电子商务客户在地理分布上具有鲜明的分散性特征,这一特征要求物流适应其需要,具备在有限时间内合理组织送货的能

力。

2、物流服务更加个性化。

提供个性化物流服务是电子商务实现“以客户为中心”理念的重要体现。电子商务的物流要求物流供应商提供全方位的服务，即在运输等传统物流环节之外增加针对客户需求提供的个性化服务。这些个性化服务包括客户对物流供应商的商铺包装、配送时间、地点等个性需求，也包括物流供应商有针对性提供的加工、存储等增值服务。

.....

第四章 项目建设运营方案

第一节 项目运营方案

一、项目功能定位

1、售、运、送一条龙服务

本项目总建筑面积 16600 万 m²，其中 4600 m²行政办公及信息楼，12000 m²的包装自动化仓库，同时配置 40-50 辆依维柯厢式货车，实现企业汽车配件、金属工具的销售、储存、分拣、收发、运输、配送一体化服务，分区域、分线路提供货物销售及配送业务。

2、建设物流信息化系统

本项目拟在行政办公及信息楼建设物流信息化系统，建设内容主要包括数据中心、信息平台、无线网络、视频会议等信息化系统。目前，公司已经投入资金建立了初级信息系统，本项目将以目前已建成的信息系统为基础，对公司信息系统进行扩充、升级及整合，进一步提升公司信息化管理水平，优化业务流程，降低运营成本，为公司综合业务布局长期快速发展提供有力支撑。

3、电子商务销售渠道

电子商务是未来企业的发展趋势，本项目将以物流信息化系统建设为契机，建设电子商务平台，使企业拥有电子商务销售渠道。

二、项目功能设计

.....

第二节 项目建设方案设计

一、建设内容及规模

1、仓储物流功能区

本项目建设仓库 3-6 个，预计每个仓库容量为 2 万吨，总建筑面积为 12000 平米。

图表 6：物流设备清单及功用

阶段	装备/设备	功用
到货卸货	移动输送机	用于伸入车厢内部，装卸无托盘整箱货物
	月台升降栈板	用于叉车可以驶入车厢进行托盘单元存取
	无线手持终端	检验、码盘、收货
入库复核	托盘称重机	入库自动复核
	箱式称重机	入库自动复核
	尺寸检测	入库尺寸检查和预警
.....

2、行政办公及信息楼

项目配套办公楼，内设办公功能区及园区服务中心。办公功能区为企业办公场所，提高企业组织及管理的工作效率。园区服务中心为信息化系统建设及电商平台所需机房提供场地，并为企业提供一体化行政服务。

(1) 网络系统架构和数据中心建设

该项目将为发行人及其子公司建立独立的网络中枢，将整个公司网络化为一个大的局域网，统一进行管理，将所有数据进行存档，并将所有服务器规范化管理。

整个系统采用虚拟化的方式整合到一起，利用 VMware 软件实现虚拟化的整合，采用 DELL 的 SAN 的存储方案，配置两台万兆交换机，存储阵列所有硬盘做成 RAID5 方式进行存储系统整合建设；同时，采用虚拟架构环境的整合备份。使用一台 DELL TL2000 磁带备份库，包含大量用于存储磁带介质的插槽，并使用自动机械装置来自动移动介质，从而实现无人值守的独立操作；通过 DELL 提供的 OpenManage 软件管理所有 DELL 产品，实现统一的系统管理。

(2) 信息化平台建设

该项目拟通过专设信息机构、信息主管，配备适应现代企业管理运营要求的自动化、智能化、高技术硬件、软件、设备、设施，建立包括网络、数据库和各类信息管理系统在内的的工作平台，涵盖公司各业务的全部流程，提高企业经营管理效率。

(3) 无线网络建设

该项目将为建设单位架设无线局域网，实现建设单位及子公司内部无线网络全覆盖，便于信息系统内各设备的快速、稳定连接，同时将节省有线网络布线工作量。

(4) 视频会议系统建设

该项目包含多个视频会议终端连接工程的建设，建成后能够在设定的网络带宽内实现预定的视频和音频效果，同时提供电子白板、文档共享等多种形式的交流手段，满足多个会场同时视频会议的需求，便于建设单位及各子公司间召开异地会议，提高管理效率，节省沟通成本。

二、主要设计标准

.....

第五章 项目选址及建设条件

第一节 项目选址

第二节 项目投资环境

第三节 项目选址合理性分析

第四节 项目土地利用合理性

第六章 总图运输及公用辅助工程

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设指导思想

第三节 建设方案

第四节 土建工程

第五节 辅助公用工程及设施

第七章 项目环境保护

第一节 设计依据

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第八章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

第二节 节能措施

第三节 项目能耗分析

一、主要能源消耗种类及消耗数量

图表 7：项目年耗能总量汇总表

能源种类	计量单位	年需要实物量	参考折标系数	年耗能量（吨标煤）
电	万 KWh	1415.96	0.1229kgce/KWh	1740.21
天然气	万 m ³	3.6	1.2143kgce/m ³	43.71
水	万 t	25.16	0.0857kgce/t	21.56
项目年耗能总量（吨标准煤）				1805.48

.....

第九章 职业安全与卫生及消防设施方案

第一节 设计依据

第二节 安全教育

第三节 劳动安全制度

第四节 劳动保护

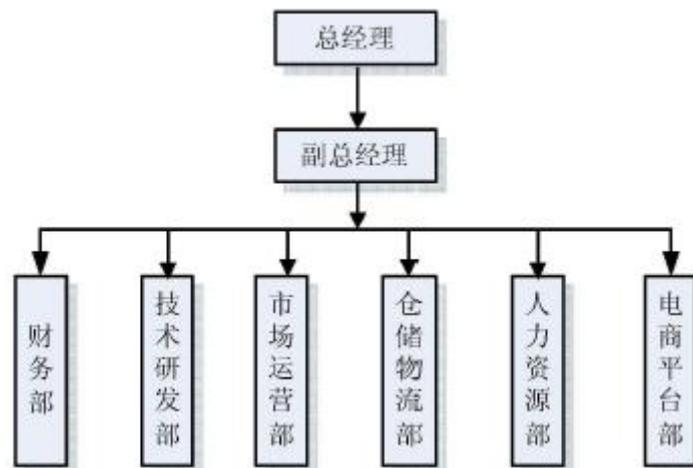
第五节 劳动安全与工业卫生

第六节 消防设施及方案

第十章 企业组织机构、劳动定员和人员培训

第一节 企业组织机构设置

图表 8：组织机构图



第二节 劳动定员和人员培训

本项目预计新增劳动定员 640 人，所需部分人员主要向社会公开招聘并择优录取。

第三节 项目招投标

第十一章 项目总投资与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

本项目总投资 9263.82 万元，其中，建设投资为 8318.70 万元，流动资金为 945.12 万元。项目总投资估算见下表所述。

图表 9：总投资估算表

单位：万元

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例（%）
1	建设投资	8318.70	89.8
1.1	固定资产投资	7818.7	84.4
1.1.1	工程费用	7560	81.61
1.1.1.1	建筑工程费用	5160	55.7
1.1.1.2	设备购置费用	2400	25.91
1.1.2	其他费用	68	0.73
1.1.3	预备费用	190.70	2.06
1.2	无形资产（土地费用）	500	5.40
2	流动资金	945.12	10.2
3	总计	9263.82	100.00

.....

第五节 资金筹措

第十二章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入和税金测算

本项目建成后，进行汽车配件及金属工具的销售及配送，达产后预计年总营业收入达 12000 万元。

.....

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

第六节 项目敏感性分析

通过计算，可以看出，产品的销售价格与建设投资是该项目经济效益的主要影响因素，其影响程度较大。

图表 10：项目敏感性分析一览表

指标		税后财务内部收益率	税后静态回收期（年）	敏感性系数
基本方案		18.47%	5.26	
建设投资	10%	16.37%	5.63	-0.21
	-10%	20.78%	4.92	0.23
经营成本	10%	17.67%	5.42	-0.08
	-10%	19.27%	5.11	0.08
营业收入	10%	20.53%	4.88	0.21
	-10%	16.41%	5.70	-0.21

第七节 项目评价总论

第十三章 建设项目风险分析及控制措施

第一节 政策性风险及控制

第二节 市场竞争风险分析及控制

第三节 不可抗力风险分析及控制

第十四章 建设项目可行性研究结论及建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869