



年产 30000 辆碳纤维自行车项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目录

第一章总论	1
1.1 项目概况.....	1
1.2 报告编制的依据.....	2
1.3 可行性研究报告的编制原则和研究范围	2
1.4 研究项目主要结论.....	3
第二章项目建设背景与必要性分析.....	3
2.1 项目建设背景.....	3
2.2 项目建设的必要性和意义.....	4
第三章项目市场分析.....	6
3.1 市场现状分析.....	6
3.2 我国自行车行业发展前景.....	7
3.3 我国自行车运动发展前景.....	8
第五章产品方案及产品功能分析.....	9
5.1 产品方案.....	9
5.2 产品功能.....	9
5.3 本项目产品使用效果.....	9
第六章土地利用情况.....	9
6.1 项目选址.....	9
6.2 项目土地利用情况.....	9
6.3 节约集约用地措施.....	9
第七章节能与节水	9
7.1 设计的依据和标准.....	9
7.2 能耗分析.....	10
7.3 节能措施和效果分析.....	10
7.4 节能效果分析.....	10
第八章环境影响评价.....	10
8.1 环境保护设计依据.....	10
8.1.1 设计依据.....	10

8.1.2 环境保护标准.....	10
8.1.3 环境保护原则和目标.....	11
8.2 项目建设对环境的影响.....	11
8.3 环境保护措施方案.....	11
8.4 环境影响评价.....	11
第九章职业安全、卫生与消防.....	12
9.1 设计依据、执行的标准及规范.....	12
9.2 生产过程中存在的职业危害因素.....	12
9.3 安全生产所采取的主要防范措施.....	12
9.4 职业安全、卫生管理及教育.....	13
9.5 消防.....	13
9.6 煤气站与相关部位安全生产.....	13
第十章组织机构与人力资源配置.....	13
10.1 组织机构.....	13
10.2 劳动定员.....	13
10.3 人员培训.....	13
10.4 劳动制度.....	13
第十一章项目管理及进度安排.....	13
11.1 项目实施原则.....	13
11.2 建设管理.....	13
11.3 项目建设工期也施工进度.....	13
第十二章投资估算与资金筹措.....	14
12.1 估算范围.....	14
12.2 估算依据.....	14
12.3 编制说明.....	14
12.4 资金筹措.....	14
第十三章财务评价.....	15
13.1 评价依据.....	15
13.2 营业收入和税金测算.....	15
13.3 成本费用测算.....	15

13.4 利润测算.....	15
13.5 财务效益分析.....	15
13.6 项目还款能力分析.....	15
13.7 项目盈亏平衡分析.....	15
第十四章社会效益及环境效益分析.....	15
14.1 社会效益分析.....	15
14.2 环境效益分析.....	15
第十五章结论与建议.....	15
15.1 结论.....	15
15.2 建议.....	15

第一章 总论

1.1 项目概况

1.1.1 项目名称：

1.1.2 项目建设性质：

1.1.3 项目建设单位简介：

1.1.4 投资估算及产品方案：

项目建设总投资额为 42000 万元，本项目总投资 42000 亿元，其中，固定资产投资金额为 14750 万元，工程建设其他费用为 20170 万元，预备费为 400 万元，铺底流动资金为 5000 万元，建设期利息 1680 万元。资金来源为公司自筹 2.2 亿，银行贷款 2 亿。

1.1.5 项目建设地址：

1.1.6 建设主要建设目标：

项目占地面积共 100 亩，项目建设期共 2 年，从 2013 年 11 月到 2015 年 10 月。项目分期建设情况详见下表。

图表 1：项目分期建设一览表

建设期	时间	建设内容	建筑面积（平方米）
一期	2013 年 11 月-2014 年 10 月	钢结构厂房、仓库、研发楼	34000
二期	2014 年 11 月-2015 年 10 月	钢结构厂房、办公综合楼	19000
合计			53000

.....

1.1.7 建设年限:

1.1.8 项目财务评价指标

项目的总投资额为 4.2 亿元人民币，建设期为 2 年。

从计算指标看，项目投资税前财务内部收益率为 23%，税后财务内部收益率为 19%，高于行业的基准收益率 8%，并高于目前银行的贷款利率 6.5%。

所得税前财务净现值为 21348 万元，税后财务净现值为 18305 万元，大于零，表明该项目具有较强的盈利能力，在财务上是可以行的。

.....

1.2 报告编制的依据

- 1、国家有关部门关于项目可行性研究报告的编制内容要求；
- 2、《产业结构调整指导目录》（2013 年本）（修正）；
- 3、《中华人民共和国国民经济和社会发展“十二五”规划纲要》；
- 4、《土壤环保“十二五”规划》；
- 5、《工程咨询报告》编制委托书；
- 6、项目建设单位提供的有关资料以及现场调研的资料；
- 7、国家现行的行业规定、法律、法规、设计标准。

1.3 可行性研究报告的编制原则和研究范围

1.3.1 编制原则

- (1) 符合国家、广东省各级政府有关技术、经济等方面的产业发展政策；
- (2) 符合公司可持续发展的目标；
- (3) 建设规模、投资数额做到切合实际；
- (4) 统筹考虑施工方便、管理维护便捷等因素。

1.3.2 可行性研究范围

本项目可行性研究的范围包括：项目的必要性、产品市场分析预测、工艺技术条件、建设方案、建设规模、环保、节能、投资估算和财务评价等内容。

1.4 研究项目主要结论

1.4.1 主要研究结论

1.4.2 建议

第二章项目建设背景与必要性分析

2.1 项目建设背景

2.1.1 政策背景

2.1.2 社会背景

自行车作为一种灵便的绿色交通工具，在世界各国普遍流行。全世界现拥有约 8 亿辆自行车，总计年产量达 1 亿辆。我国是自行车王国，年产 5000 多万辆。自行车拥有量达 6 亿辆。可见自行车市场是非常庞大的。

随着人民生活水平的不断提高以及生活节奏的加快，自行车仅仅作为一般的代步工具已不能满足广大群众的需要。自行车从单一功能向多功能发展就成为一个必然趋势。在西方国家，骑自行车主要是为了健身。公路自行车、山地车正好适合了外国消费者健身和娱乐的兴趣。在欧洲、北美等经济发达国家，自行车运动早已不仅是传达绿色低碳的环保态度和理念的体育赛事，它更成为民众与城市互动的优质渠道。世界上拥有百年历史的环法，或拥有近百年历史的环意大利、环西班牙公路自行车赛早已成为法国、意大利、西班牙等国家展示其城市魅力乃至宣传国家形象的窗口和品牌赛事。长期的坚持办赛也着实拉动了当地旅游业的发展。可以预见，本项目碳纤维公路自行车、山地自行车在国外市场也有非常大潜力。

目前国内消费者购买自行车主要以日常代步为目的，对高端的休闲型、运动型自行车需求不大，这导致长期以来我国自行车企业生产偏向中低端，在高质高价的产品上的投入和研发力度不够。与此同时，意大利、德国、英国、中国台湾地区的自行车产品偏向于中高档路线，在国际高档市场中占有相当大的份额。

同时，我国自行车产业也存在着不少问题，产品品质不高，出口自行车多为

中低档。由于长期处于微利竞争状态，企业可用于研发的资金较少，导致行业以生产中低档产品为主，整体研发水平与国外竞争对手有所差距。用于竞技运动的高档产品仍为欧洲、美国和中国台湾的大品牌所垄断。

我国自行车行业面对这些问题，正在调整产品结构，目前，在 2000 多个中国自行车企业的生产车间里，节能高效的冷挤、精冲工艺已广泛应用；编轮等原来需要手工完成的工作不少企业已由编锁机完成，焊接机器人也开始在生产装备水平较高的企业中使用。铝合金、钛合金、镁合金和碳纤维等轻体材料在中高档车中逐步开始应用；ERP、SAP 等企业科学管理系统已经在大中型企业中普遍应用。

.....

2.1.3 企业背景

2.1.4 经济背景

2.2 项目建设的必要性和意义

2.2.1 项目的建设将促进我国碳纤维材料在自行车行业中的发展应用

2011 年我国碳纤维市场规模达到 6811.22 吨，然而，受供应不足的影响，国内碳纤维市场发展相对较为缓慢，预计未来几年，随着供应量的提升以及宏观经济的整体向好，我国碳纤维行业的需求量也将保持着较快速度的增长。

目前，碳纤维已被列为国家化纤行业重点扶持的新产品，成为国内新材料行业研发的热点。2013 年，工信部起草了《关于加快推进碳纤维行业持续健康发展的指导意见》，提出目标为：到 2015 年，初步建立碳纤维及复合材料产业体系，碳纤维应用市场初具规模。聚丙烯腈（PAN）原丝、高强型碳纤维的产品质量和成本控制接近国际先进水平，高强型碳纤维单线产能达到千吨级并配套原丝产业化制备，高强中模型碳纤维实现产业化，高模型和高强高模型碳纤维初步实现产业化；扩大碳纤维复合材料应用市场，基本满足国家重点工程建设和市场需求；碳纤维知识产权创建能力显著提升，专利布局明显加强；大力推行节能减排，骨干企业能耗降低 20% 左右，实现清洁绿色发展，促进碳纤维复合材料回收再利用。到 2020 年，我国碳纤维整体创新和产业化发展能力接近或达到国际先进水平。

碳纤维品种规格齐全，满足国民经济和国防科技工业对高端碳纤维的需求；培育具有国际影响力的碳纤维大型集团企业和一批具有国际竞争力的下游产品生产企业，形成若干产业链完善、创新能力强、特色鲜明的碳纤维产业集群；重点骨干企业综合能耗和排放指标接近世界先进水平，建立循环型碳纤维产业体系。着力突破关键共性技术和装备，发展高性能碳纤维产品；着力加强现有生产工艺装置的技术改造，实现高质量和低成本稳定生产；着力培育碳纤维及复合材料下游市场，促进上下游协调发展；着力提高产业集中度，积极培育龙头企业；着力促进军民融合发展，营造行业健康发展的市场环境。

本项目充分发挥碳纤维轻、钢性好、冲击吸收性好的优异性能，采用碳纤维车架生产公路车及山地车，促进我国碳纤维材料下游市场自行车行业中的发展应用。

2.2.2 项目的建设符合我国自行车产业创新升级的要求

自行车由代步工具向休闲健身的方向发展是必然趋势，我国自行车企业应逐步打造自己的品牌占领高端市场。2012 年我国自行车平均出口单价为 55 美元，而欧洲产自行车单价在 100-300 欧元，美国和日本产自行车平均售价分别约为 200 美元和 28000 日元（350 美元）。2012 年，中国制造的自行车在日本平均售价约 7514 日元（约合 65.48 欧元），环比下降 4%，而台湾（日本第二大自行车进口来源地）平均售价达到 31928 日元（278.33 欧元），同比增长 18.9%。可以看出，只要产品质量技术过硬，树立自主品牌，我国自行车的价格仍然有很大的提升空间。2013 年第一季度平均出口价格有所提升，同比增长 3.34%，其中，越野及竞赛类自行车单价增速较快。

自行车是大众普遍使用的代步和健身工具，只有选用轻质材料显著降低重量，才能提高自行车的品质，提高性能，满足人们对自行车产品的多样需求，因此新型材料的开发对自行车产业的发展起着重要的作用。本项目产品为碳纤维公路车、山地车，增加产品附加值，符合我国自行车产业创新升级的要求。

.....

2.2.3 促进我国自行车运动发展

2.2.4 项目的建设推动广东省自行车产业的发展

2.2.5 从解决企业自身存在的问题角度的必要性

第三章 项目市场分析

3.1 市场现状分析

3.1.1 市场定义

3.1.2 市场规模分析

随着全球可持续发展呼声渐高,绿色低碳出行的风尚给自行车产业带来发展机遇。自行车因轻巧、安全、省力、舒适并有益于环保等优点,越来越受到欢迎,在中国这个自行车王国里拥有巨大的市场发展潜力,作为新的产业链的开端,机动车都由燃油机械动力发展为电动力了,而自行车处于这一产业链的最前端,是值得高度重视的产业。

近年来,政府一直采取扩大内需的方针,所以在自行车行业中,也提倡促进产品需求量的增加,且国内油价上涨,机动车辆的需求会受到一定幅度的影响,从反面也带动自行车行业的发展。虽然汽车时代已来临,但我国自行车产业 2012 年仍完成了稳增长的目标。

中国自行车协会发布的数据显示,2012 年全国自行车产量为 8278 万辆,同比下降 0.8%;但总产值同比增长 9.4%,利润同比增长 41.3%。2012 年,我国自行车产业承受着国际需求不旺、国内生产成本大幅提升的双重压力,虽然产量同比略降,但产值和利润仍实现大幅提升,产品库存和应收账款维持较低水平,呈现健康发展的良好态势。

我国被誉为自行车王国,自行车产量和出口量均居世界第一,出口量占全球 60% 以上的份额。据中国自行车协会统计,2012 年自行车出口整车 5715.1 万辆,同比增长 2.6%;但出口额却达到 31.8 亿美元,同比增长 9.4%。

2012 年我国自行车整车出口价格同比增长 6.62%。山地自行车出口比重由上

年的 27.1% 上升为 28.4%，其它未列名自行车出口比重由 2011 年的 50.23% 下降到 50%，越野自行车和竞赛自行车出口额和出口数量均有较大幅度下滑，说明受国际金融危机蔓延效应影响，消费者对代步型自行车需求增加，对休闲和专业型自行车的需求减少。

2013 年第一季度出口 1343 万辆，同比增长 1.04%；出口金额 8.44 亿美元，同比增长 4.41%，较 2012 年出口增幅有所放缓。第一季度出口仍然以中低端自行车为主，但单价及附加值较高的越野自行车出口量同比增加 60.6%，出口额同比增幅达 95.9%。自行车由代步工具向休闲健身的方向发展是必然趋势，我国自行车企业应逐步打造自己的品牌占领高端市场。

.....

3.1.3 市场价格分析

3.2 我国自行车行业发展前景

虽然我国是公认的“自行车王国”，但人们对自行车需求和定位的转变，使得我国传统的自行车制造业面临着巨大的转型升级压力。

近年来，国内消费者对中低端自行车的需求增速在放缓，而对国际高端品牌自行车的进口量却增长迅猛。随着欧美等国际知名品牌纷至沓来，我国自行车行业亟须华丽转身。培育更多中高端自行车领域的民族品牌是我国自行车产业可持续发展的关键。虽然我国自行车产量全球第一的地位短期难以撼动，但在中高端自行车市场上，始终是欧美品牌在引领创新和时尚。

中国自行车协会理事长马中超认为，符合健身、休闲、运动概念的中高档自行车越来越受到消费者的青睐。这就要求我国自行车行业加速转型升级，增强自主创新能力，推进企业向高新化转变、产品向高附加值延伸。

消费者的喜好是市场变化的重要风向标。中国自行车企业应将高科技化、高附加值作为自行车产业发展的座右铭，积极推广新工艺、新技术、新设备的应用，以求摆脱低附加值的被动状况，远离低价格的恶性竞争。

我国自行车行业都面临着转型升级的压力，扩大产能优势，降低单车成本，引入符合产业发展方向的新技术，提升产品的技术附加值，是企业维持竞争优势的关键。

3.3 我国自行车运动发展前景

我国历来便是自行车大国，但就目前的自行车运动水平来看，尚且难属自行车运动强国。但令人欣喜的是，近年来，我国自行车运动爱好者大有燎原之势，越来越多的自行车爱好者和广大群众看到了自行车作为交通工具以外的运动魅力，有组织的或自发的投入到自行车骑行运动中来。随着“十二五”规划下这股清新的自行车运动风潮，在我国努力实现建设体育强国目标的过程中，公路自行车赛无疑将在城市体育事业发展、全民健身方面扮演举足轻重的角色。

目前，我国的大型职业公路自行车赛以区域性赛事为主。环北京、环海南岛、环青海湖和环太湖自行车赛，都是围绕特定区位来打造的职业自行车赛事。与他们相对的是环中国公路自行车赛。该赛事仅有两年的历史，颇为年轻，其跨越距离却是最长。目前，跨越的行政区域已经达 5 省 16 市，2011 年环中赛的跨度更是有 4210 余公里。2011 年是中国自行车运动繁荣发展的一年，各个大小自行车赛事星罗棋布地在祖国大地上展开。2011 年，中国自行车运动无论从赛事数量、政府支持度以及社会关注度上，都达到了一个前所未有的高度。“环中”（环中国国际公路自行车赛）、“环湖”（环青海湖国际公路自行车赛）和“环岛”（环海南岛国际公路自行车赛）三大公路自行车环赛是首当其冲拉动我国自行车运动的“三驾马车”，加之 2011 年新出现的顶级职业赛“环北京职业公路自行车赛”以及“环太湖国际公路自行车赛”、“环崇明岛自行车赛”都为我国自行车运动的发展提供了有力的依托，注入了强大的动力。而公路自行车赛以其“流行、流动、流畅”的独特比赛特性，开放、露天的比赛场地，成为了展现在城市风采，创建城市名片的上佳平台。

而越来越多的城市也通过承办大型公路自行车赛事，在充分展示城市的基础上，促进了地方体育事业发展，推进全民健身，充分发挥了体育在保障改善民生和推动社会进步方面的重要作用。各地争相举办此类大型国际体育赛事，也是响应党中央、国务院的总体部署以及“十二五”规划中关于体育事业发展的号召，促进了我国体育事业的全面协调可持续发展，实现建设体育强国的目标，从而实现社会的科学发展、和谐发展。

第五章 产品方案及产品功能分析

5.1 产品方案

使用碳纤维作为主体材料的自行车称为碳纤维自行车,碳纤维是一种新型的复合材料,它有重量轻、强度高、刚度大的优点,而且具有可设计性和易成型性,从而使设计的结构有更高的结构效率。目前,世界各国都对研制新形态、新材料的自行车投入了巨大的人力、物力、财力。本项目计划建设年产 30000 辆碳纤维自行车,其中公路车 20000 辆,山地车 10000 辆。

.....

5.2 产品功能

5.3 本项目产品使用效果

第六章 土地利用情况

6.1 项目选址

6.2 项目土地利用情况

6.2.1 项目各功能分区占地情况

6.2.2 土地利用合理性分析

6.3 节约集约用地措施

第七章 节能与节水

7.1 设计的依据和标准

- 1、《中华人民共和国节约能源法》;
- 2、《中国节能技术政策大纲》(2006);
- 3、《节能中长期专项规划》(发改委环资[2004]505 号);
- 4、《国务院关于印发节能减排综合性工作方案的通知》(2007 年);

- 5、《公共建筑节能设计标准》（GB50189-2005）；
- 6、《工业企业能源管理导则》（GB/T15587-1995）；
- 7、《综合能耗计算通则》（GB2589-2008）；
-

7.2 能耗分析

7.2.1 能源消耗种类和数量

7.2.2 能耗指标

7.3 节能措施和效果分析

7.3.1 节能措施

7.3.2 节水措施

7.4 节能效果分析

第八章环境影响评价

8.1 环境保护设计依据

8.1.1 设计依据

- 1、《建设项目环境保护管理条例》（中华人民共和国 1998 国务院令第 253 号）；
- 2、《建设项目环境保护设计规定》。

8.1.2 环境保护标准

- 1、《中华人民共和国环境保护法》；
- 2、《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》；
- 3、《环境空气质量标准》（GB3095-2012）中的一级标准；
- 4、《社会生活环境噪声排放标准》（GB22337-2008）中的 1 类标准；

- 5、《地表水环境质量标准》（GB3838-2002）Ⅱ类标准；
- 6、《建筑施工场界环境噪声排放标准》（GB12523—2011）；
- 7、《声环境质量标准》（GB3096-2008）2 类标准；
- 8、《大气污染物综合排放标准》（DB11/501-2007）；

8.1.3 环境保护原则和目标

1、环境保护原则

- （1）坚持“三同时”原则。
- （2）坚持服从“统筹规划，把项目环境保护、治理与区域环境综合治理同步进行”的原则。
- （3）坚持“环境硬件建设与软件建设相结合”的原则。

2、环境保护目标

根据城市发展规划提出的要求，本项目环境建设的目标为：按照统筹规划，分步实施，突出重点，配套推进的原则，对项目环保进行全面配套建设，使其与环境生态、城市发展规划相融合。

.....

8.2 项目建设对环境的影响

8.2.1 项目施工建设期环境影响分析

8.2.2 项目运营期环境影响分析

8.3 环境保护措施方案

8.3.1 项目施工建设期环境保护措施

8.3.2 项目运营期环境保护措施

8.4 环境影响评价

第九章 职业安全、卫生与消防

9.1 设计依据、执行的标准及规范

根据国家和地方有关安全和工业卫生方面的方针政策，以及“工业企业设计卫生标准”、“工业企业噪声标准”等规范，在设计中对确保生产安全和职工人身安全、改善工人劳动条件和环境等方面，均采取切实可行、行之有效的治理措施。

职业安全卫生部分具体执行如下标准：

劳动部文件劳字（1988）48号《关于生产建设工程项目职业安全卫生监察的暂行规定》

《工业企业设计卫生标准》 GBZ1—2002

《工业企业噪声控制设计规范》 GBJ87-85

《工业企业煤气安全规程》 GB6222-2005

采用的劳动安全卫生标准：

《机械防护安全距离》（GB12265-90）；

《生产过程安全卫生要求总则》（GB12801-91）；

《用电安全导则》（GB/T13869-92）；

《工业企业照明设计标准》（GB50034-92）。

9.2 生产过程中存在的职业危害因素

生产过程中无对人体危害的因素。

9.3 安全生产所采取的主要防范措施

根据《建筑设计防火规范》，各建、构筑物在布置上均按规范要求，留有安全通道。保持通风，并且布置消防栓。

煤气发生炉和预烧料车间内设计将全部电气设备非带电的外壳，配线穿管以及电气安装支架等，均作接零保护。所有机械传动设备，均装设安全防护罩。

煤气发生炉和预烧料车间与煤气相关部位的动力供电与照明系统均采用防爆类型。

为确保产品达到卫生质量标准，防止空气浑浊，应有良好的通风设备，工作时严禁吸烟与饮食，饭前必须洗手、漱口，所有员工统一发放工装、手套等防护

用品，加强职工安全培训，定期进行职工身体检查。

.....

9.4 职业安全、卫生管理及教育

9.5 消防

9.6 煤气站与相关部位安全生产

第十章组织机构与人力资源配置

10.1 组织机构

10.1.1 组织机构设置原则

10.1.2 组织机构设置

10.2 劳动定员

10.3 人员培训

10.4 劳动制度

第十一章项目管理及进度安排

11.1 项目实施原则

11.2 建设管理

11.2.1 实施管理

11.2.2 项目招投标

11.3 项目建设工程也施工进度

第十二章 投资估算与资金筹措

12.1 估算范围

12.2 估算依据

12.3 编制说明

12.3.1 项目总投资费用

本项目总投资 600 万元，建设投资 570，流动资金 30 万元。

12.3.2 建设投资估算

本项目需要建设厂房、仓库、办公综合楼等以满足项目需要。建设投资估算额为 14750 万元，其中，建筑工程费用 9750 元，设备购置及安装费为 5000 万元，预备费 400 万元。

12.3.3 项目流动资算

本项目总投资 42000 亿元，其中，固定资产投资金额为 14750 万元，工程建设其他费用为 20170 万元，预备费为 400 万元，铺底流动资金为 5000 万元，建设期利息 1680 万元。

12.4 资金筹措

要保证本项目建设按计划完成，首先应落实资金计划筹措。具体措施如下：

- 1、及时准确编报项目资金使用计划。
- 2、切实做好项目年度资金计划的落实工作。
- 3、项目资金计划落实后，及时划拨到专用基建账户。

本项目计划总投资 4.2 亿元，全部资金由公司自筹 2.2 亿元，银行贷款 2 亿元。

.....

第十三章 财务评价

13.1 评价依据

13.2 营业收入和税金测算

13.3 成本费用测算

13.4 利润测算

13.5 财务效益分析

13.6 项目还款能力分析

13.7 项目盈亏平衡分析

第十四章 社会效益及环境效益分析

14.1 社会效益分析

14.2 环境效益分析

第十五章 结论与建议

15.1 结论

15.2 建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-6132036013678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-8687038018551863396

上海分公司：上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869