



## 河北某北斗校车示范工程项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739      传真：010-82885785

邮编：100083                      邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

# 目 录

第一章 项目总论 .....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 可行性研究报告编制依据 .....	2
第三节 可行性研究报告编制原则和研究范围 .....	2
第二章 项目背景及必要性分析 .....	2
第一节 项目建设背景.....	2
第二节 项目必要性分析.....	4
第三章 项目市场发展前景分析 .....	5
第一节 我国中小学生统计分析 .....	5
第二节 我国校车市场分析 .....	8
第三节 项目目标市场分析 .....	12
第四章 项目运营方案 .....	12
第一节 项目服务模式.....	12
第二节 项目运营方式.....	12
第三节 项目盈利模式.....	12
第五章 项目技术与设备方案 .....	12
第一节 项目技术方案.....	12
第二节 项目主要设备.....	12
第三节 项目建筑方案.....	12
第六章 项目拟建地区位概况 .....	12
第一节 地理位置.....	12
第二节 建设环境.....	12
第七章 节能与环保 .....	13
第一节 节能.....	13
第二节 环保.....	13
第八章 组织结构和劳动定员 .....	13
第一节 管理机构设置.....	13
第二节 劳动定员和人员培训.....	13

第三节 人员培训.....	13
第九章 项目实施.....	14
第一节 项目施工组织措施.....	14
第二节 项目总体开发进度安排.....	14
第十章 投资估算和资金筹措.....	14
第一节 估算范围.....	14
第二节 估算依据.....	14
第三节 项目总投资估算.....	14
第四节 资金筹措.....	14
第十一章 项目经济效益评价.....	15
第一节 评价依据.....	15
第二节 营业收入和税金测算.....	15
第三节 成本费用测算.....	15
第四节 利润测算.....	15
第五节 财务效益分析.....	15
第六节 项目不确定性分析.....	15
第十二章 项目风险管理与控制.....	15
第一节 运营风险与防范措施.....	15
第二节 技术风险与防范措施.....	15
第三节 资金风险与防范措施.....	15
第十三章 可行性研究报告结论及建议.....	15
第一节 建设项目可行性研究结论.....	15
第二节 建设项目可行性研究建议.....	15

# 第一章 项目总论

## 第一节 项目概况

**项目名称：**河北某北斗校车示范工程项目

.....

**项目概述：**北斗校车项目是鉴于校车安全事故频发的现状，依托北斗系统及运营平台为基础运营的。校车安全服务系统是对《校车安全管理条例》进行充分的分析和研究，结合危化品运输车辆监控多年实施经验，并综合今年来多起校车事故分析，建成的集校车车辆管理、校车驾驶员管理、校车途中安全管理和事故应急处理与一体的综合校车安全管理与服务平台。通过安装在北斗校车上的智能终端设备采集校车位置和运行信息，利用北斗卫星将数据实时传输至数谷云端，判断是否存在非资质驾驶员驾驶、超速、超载、偏离既定路线、违反开行时间和范围、违规停车和漏载等，通过规范驾驶员驾驶习惯和行为，保障校车的安全营运。同时，校车安全服务平台还能将学生刷卡将上下车信息实时发送给家长和学校，及时了解学生何时何地乘坐哪趟校车。

.....

**经济效益：**经测算，所得税前项目内部收益率 IRR 为 12.64%，全部投资财务净现值 NPV 为 1055.37 万元，全部静态投资回收期为 6.45 年（不含建设期）。所得税后项目内部收益率 IRR 为 10.09%，全部投资财务净现值 NPV 为 36.56 万元，全部静态投资回收期为 7.40 年（不含建设期）。所得税前后净现值 NPV 远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。内部收益率 IRR 大于一般行业基准收益率 10%。因此，从财务角度评价，本项目是可行的。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力较好，能够在较短的时间内回收全部投资，项目从财务指标上看是可行的。

**社会效益：**北斗校车项目所依赖的是中国北斗卫星导航系统，能够提供高精度定位、导航和授时服务，是导航与通信服务的结合体。该系统在中国校车上的使用，填补了国内校车安全领域的空白，标志着由中国自主运行的全球卫星导航技术迈上新的台阶。最重要的是，“平安校车项目”为九年义务制学生的上下学提供了安全保障。

## 第二节 可行性研究报告编制依据

## 第三节 可行性研究报告编制原则和研究范围

# 第二章 项目背景及必要性分析

## 第一节 项目建设背景

**政策背景：**《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020 年）》“把教育信息化纳入国家信息化发展整体战略，超前部署教育信息网络。到 2020 年，基本建成覆盖城乡各级各类学校的数字化教育服务体系，促进教育内容、教学手段和方法现代化。”

2012 年 8 月 6 日教育部等 20 部门发布关于贯彻落实《校车安全管理条例》进一步加强校车安全管理工作的通知。该通知从如何建立校车安全管理机制、制定《条例实施办法》制定校车服务方案、确保校车过渡期安全以及对校车开展专项治理等方面提出了有关贯彻落实《校车安全管理条例》的要求。

2014 年 1 月，国务院下发《关于促进地理信息产业发展的意见》（国办发[2014]2 号）特别强调从 5 个重点领域推进，其中之一便是发展地理信息与导航定位融合服务：结合北斗卫星导航产业的发展，提升导航电子地图、互联网地图等基于位置的服务能力，积极发展推动国民经济建设和方便群众日常生活的移动位置服务产品，培育新的经济增长点。

……

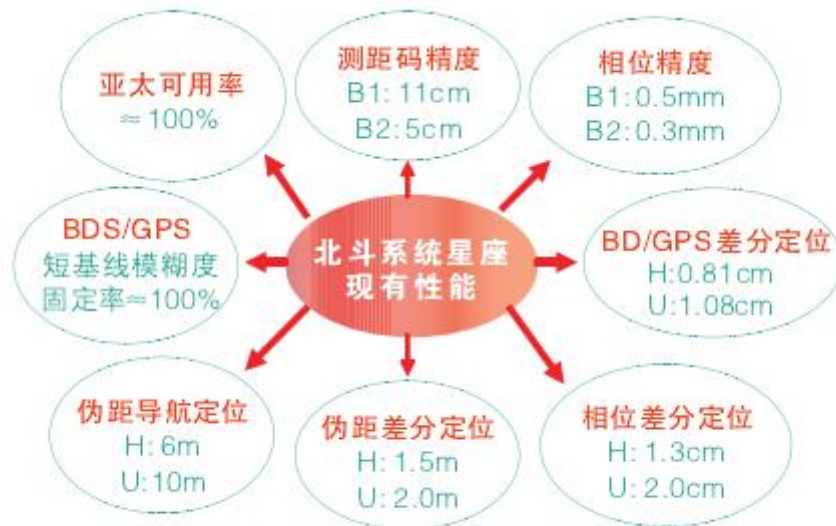
**社会背景：**近年来，频繁发生的校车事故正以孩子生命的代价向社会发出警示：关注校车安全管理问题刻不容缓，必须加快将校车安全管理工作提上国家议程。相关新闻报道，2010 年 4 月 6 日，广东省汕头市南滨路发生一起汽车连环相撞事故，一辆技工学校校车与一辆散装水泥罐车和一辆桑塔纳小轿车发生碰撞。该事故造成 10 人死亡 9 人受重伤。2011 年 11 月 29 日下午，河南濮阳县一幼儿园校车发生碰撞事故，经核实，当时校车上载有幼儿园学生 15 人，监护老师 1 人，事故造成重伤 4 人，轻微伤 6 人。如此触目惊心的校车安全事故举不胜数。中国疾病预防控制中心曾就儿童交通意外做过调查，结果显示有超过四分之三的孩子是在上学和放学的路上受伤。同时有相关数据显示每年在我国有超过 1.85 万名

14 岁以下儿童死于道路交通事故，儿童因交通事故的死亡率是欧洲的 2.5 倍，美国的 2.6 倍。交通事故已经成为我国儿童意外死亡中仅次于溺水死亡的第二大原因，在所有儿童死亡原因中排名第六。校车事故频繁发生也并非简单的由车辆超载、车况不佳造成的，究其根本原因是我国一直未建立有效的校车安全管理保障体系。

.....

**技术背景：**“北斗”卫星导航系统是我国自主研发的卫星导航系统，它具有高精度导航定位、短报文通信、精密授时等特点。北斗区域卫星导航系统的基本系统已经建设完成。2010 年 1 月 17 日，北斗第三颗导航卫星发射，北斗导航天基体系建设进入高峰期；2015 年 10 月 25 日，北斗第十六颗导航卫星送入太空预定轨道。至此北斗区域卫星导航系统完成亚太区组网。

图表 1：北斗系统现有性能



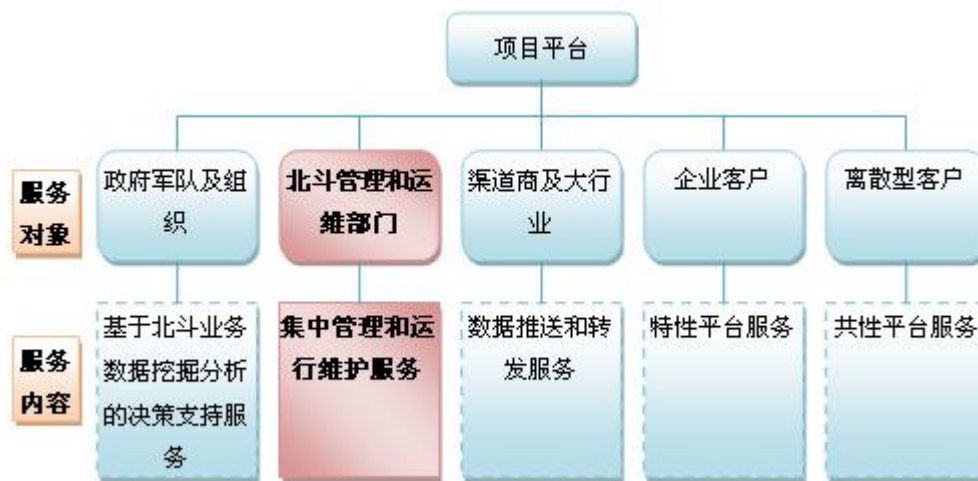
B1: 北斗第一频率    B2: 北斗第二频率    H: 平面精度    U: 高程精度

通过地基增强，信号已经达到 2m，满足部分高精度行业用户需求。也就是说经过地基增强之后的北斗导航已经可以满足国土资源调查、电力巡线和设备维护管理、城市交通管理、船舶进港领航、飞机精密进港等行业用户的高精度需求。车载测评效果良好，大众市场以车载导航为先。由于芯片的体积和功耗等方面的不足，目前大众市场还主要集中在车载导航市场试验上。目前，车载导航已经开始采用单 GPS、单北斗和北斗多模展开测评。从测评结果来看，北斗多模在定位精度和响应时间等方面相对单 GPS 都有提升。

北斗卫星系统在项目应用中的最大优势就是将通信与定位结合起来，它可以实现终端设备和监控指挥中心之间以及终端之间的双向通信。同时，其独有的短报文功能，让端对端的信息通信内容更加丰富、功能更加实用。基于北斗卫星系统的校车安全服务管理平台，在实际运营过程中不必借助其他通信系统，也不需要另建通信网络与设施，每辆校车只需在原有北斗用户终端上加载或是新校车出厂前预置项目开发的软硬件，就可以实现全部功能。北斗系统覆盖我国大陆、海洋及周边地区，与电信的蜂窝网络和集群网络相比是真正意义上的无缝隙覆盖，可为用户提供最经济、最优化服务的危险源实时监控、指挥调度、信息数据采集与传送服务。

为支撑北斗项目诸多子项目的运营，北斗项目企业依托移动互联网，搭建了以北斗系统为核心，基于北斗、GPS、移动基站定位三种模式的“北斗卫星民用运营管理与综合服务云平台”，其为集信息安全认证管理、信息采集与传输、数据存储与分析、信息预测与决策为一体的北斗云服务支撑平台，集合了北斗卫星定位导航技术与地理信息系统（GIS）技术、GPS 技术、互联网技术、无线电子通信技术跨领域、多学科的技术。

图表 2：云数据平台主要服务领域



.....

## 第二节 项目必要性分析

项目建设是解决中小學生及兒童上下學交通安全問題的需要：中小學教育資源調整，部分地區大量撤并中小學，導致部分適齡兒童上學路途遠，無法就近



入学，催生了校车，带来校车安全隐患。据媒体公开报道，统计发现，2004 年至 2014 年 10 月，全国至少发生校车事故 101 起，73%校车事故有致死情况，死亡人数达到 260 人，其中 93%是学生，学龄前幼儿占多数，造成 3 人以上死亡校车事故占 23%。

.....

**项目建设有助于我国“智慧城市”的建设：**卫星导航、地理信息是智慧城市建设的重要支撑。现在，北斗系统的应用在智慧城市各个领域不断扩大、不断深入，并从“天上”逐步飞入寻常百姓家，“智能呼叫”、“智能交通导航”等服务已经进入普通市民的生活。项目依托移动互联网及项目公司为实现北斗系统应用而搭建的“北斗卫星民用运营管理与综合服务云平台”，建设北斗校车项目，实现校车运营管理的规范化、智能化，对于我国“智慧城市”的建设起到积极示范和带头作用。

.....

**项目建设符合公司战略定位和战略规划：**增值、创新、服务是高速发展永恒不变的真理。云平台企业具有技术升级快的特点，只有全面提高服务水准，不断创新，提升服务水平，为客户提供包括增值服务在内的全面整合服务才可能在激烈的竞争中突围。项目公司致力发展成为国内一流的北斗卫星民用领域综合服务提供商，为实现这一战略目标，公司将根据行业发展及市场需求，适时扩展云平台数据中心服务规模，不断优化数据中心的区域布局，同时，公司将关注产业发展趋势，更加注重技术创新，提高各项增值服务的品质，满足用户个性化的需求。

.....

## 第三章 项目市场发展前景分析

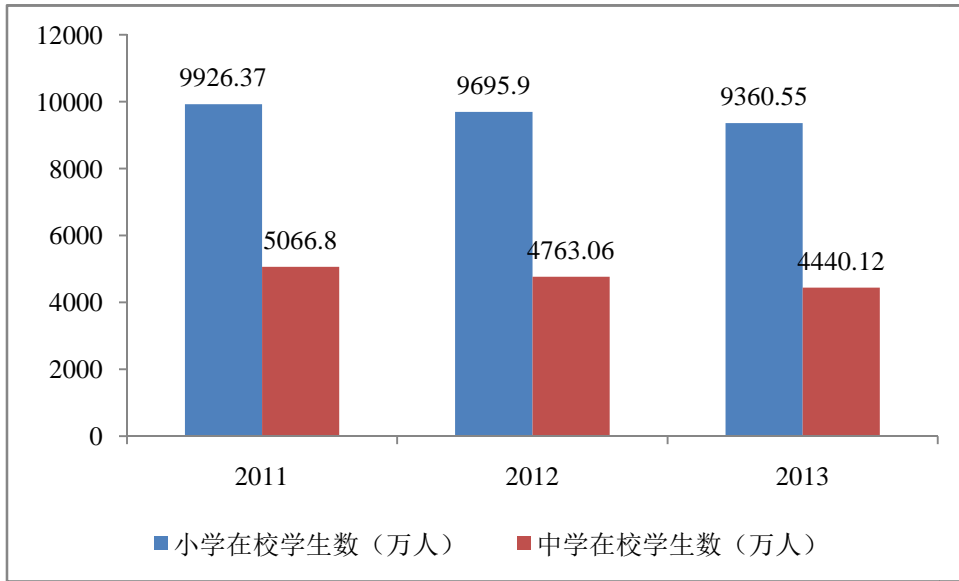
### 第一节 我国中小学生统计分析

**在校中小学生总数统计：**根据我国国家统计局统计，2013 年，全国共有小学 21.35 万所，比上年减少 1.51 万所；招生 1695.36 万人，比上年减少 19.31 万人；在校生 9360.55 万人，比上年减少 335.35 万人。全国共有初中学校 5.28 万所（其中职业初中 40 所），比上年减少 412 所。招生 1496.09 万人，比上年减少



74.68 万人；在校生 4440.12 万人，比上年减少 322.94 万人。

图表 3：2011-2013 年我国在校中小學生人数示意图



**在校中小學生地区分布统计：**根据国家统计局披露数据显示，我国在校小学生分布中，河南位居全国首位，占据了全国 10% 的比例，广东其次，前十名地区占据比例约 60%。本项目所在地河北在全国排名第四，占比为 5.84%。

图表 4：我国在校小学生排名前十省份数据一览表

序号	省份	在校小学生人数 (万人)	占比
1	河南	9399771	10.04%
2	广东	8079381	8.63%
3	山东	6259820	6.69%
4	河北	5462135	5.84%
5	四川	5259536	5.62%
6	湖南	4678102	5.00%
7	江苏	4353694	4.65%
8	广西	4262624	4.55%
9	安徽	4091967	4.37%
10	江西	4081086	4.36%

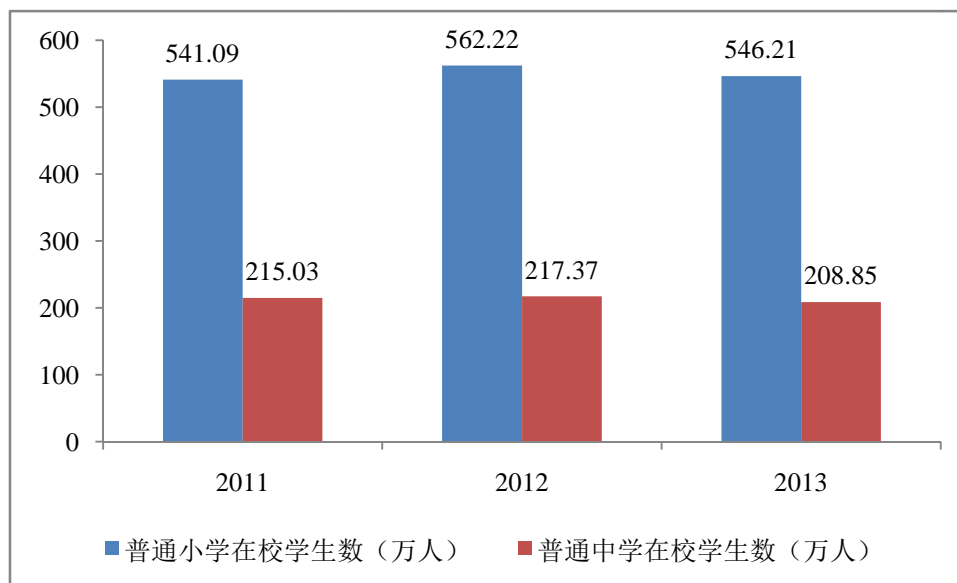
我国在校中学生分布中，广东位居全国首位，占据了全国 9 的比例，河南其次，前十名地区占据比例约 60%。本项目所在地河北在全国排名第七。

图表 5：我国在校中学生排名前十省份数据一览表

序号	省份	在校中学生人数（万人）	占比
1	广东	4047906	9.12%
2	河南	3850493	8.67%
3	山东	3179800	7.16%
4	四川	2717198	6.12%
5	湖南	2142847	4.83%
6	贵州	2103033	4.74%
7	河北	2088470	4.70%
8	安徽	1997091	4.50%
9	广西	1950761	4.39%
10	云南	1874418	4.22%

**河北省学生人数统计：**2013年，河北省在校小学生人数共计为546.21万人，较上一年减少16.01万人；在校中学生人数共计为208.85万人，较上一年减少了8.85万人。

图表 6：2011-2013年河北省在校中小學生人数增长示意图



根据河北省统计局统计，河北省中小學生分布集中在石家庄市、唐山市、邯郸市，这三个城市中小學生占据全省比例接近50%；其次为邢台、张家口、保定，廊坊、秦皇岛和承德相对占比较小。

图表 7：小学生人数分布占比一览表

序号	城市	小学人数占比	中学人数占比
1	石家庄市	18.58%	18.78%
2	唐山市	19.78%	16.32%

3	邯郸市	13.86%	14.04%
4	邢台市	7.65%	8.43%
5	张家口市	6.88%	8.38%
6	保定市	7.70%	6.72%
7	沧州市	4.79%	5.99%
8	衡水市	4.51%	5.96%
9	廊坊市	6.10%	5.71%
10	秦皇岛市	6.23%	5.36%
11	承德市	3.92%	4.31%

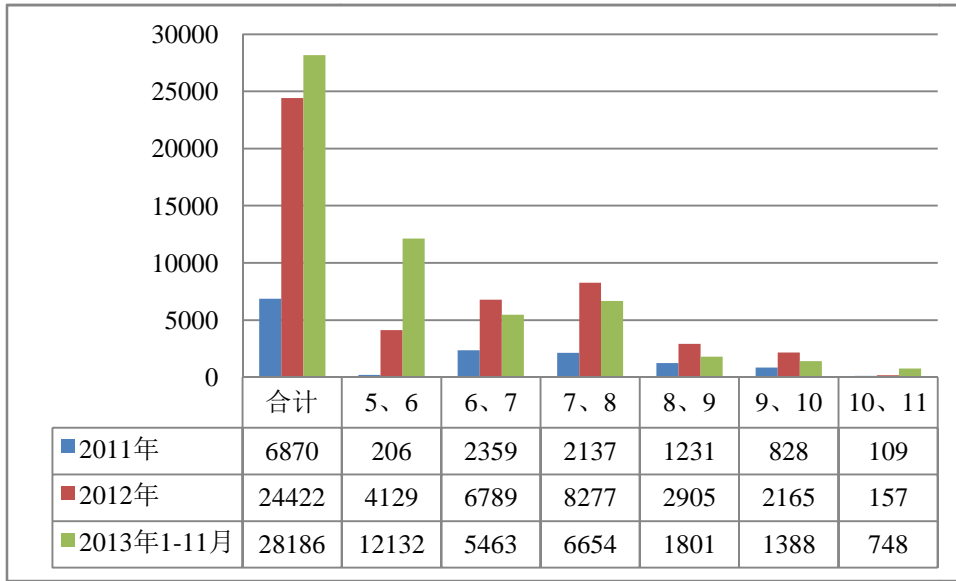
.....

## 第二节 我国校车市场分析

**轻型校车成为市场“主角”：**近两年校车市场迅速成为客车市场增长的一大亮点，2012年全年国内市场5米以上校车上牌销量24422辆，同比增幅达到2.5倍，2013年1-11月份5米以上校车上牌销量28186辆。在经历2012年校车的“井喷”，2013年的校车销量却增长缓慢，其原因在于校车的资金来源、补贴等渠道没有明确的法律规定，校车运营缺乏固定、长效的资金来源。

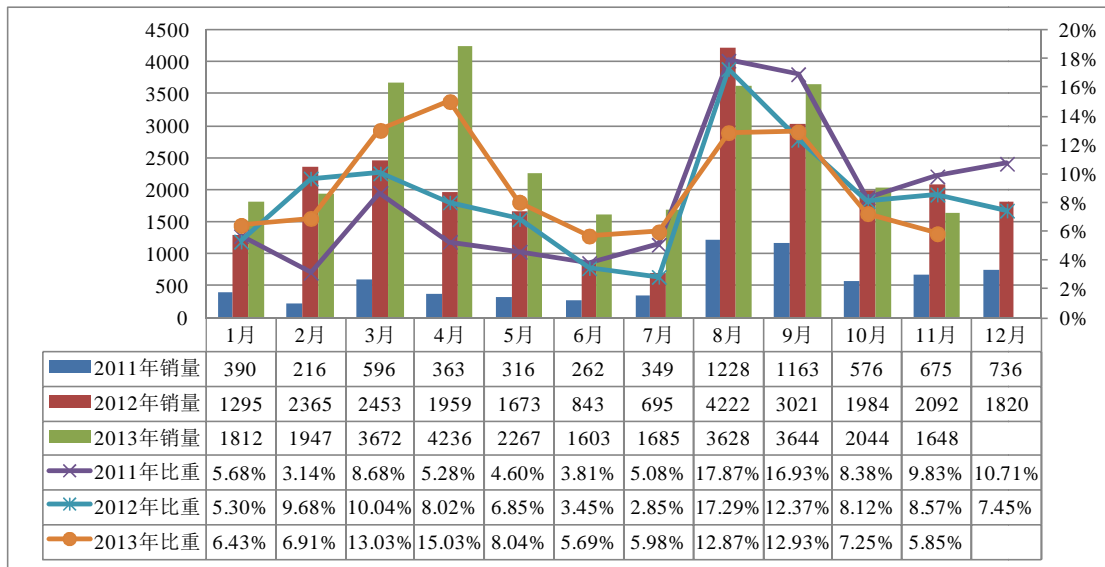
从产品结构来看，轻型校车占市场主导地位，大中型校车比重有所下降。2013年1-11月份，5-6m校车上牌销量12132辆，占比43.04%，同比提升26.13%，从2011年206辆，迅速成为校车市场的“大脑”；6-7m校车上牌销量5463辆，占比19.38%；7m以下校车合计销售17595辆，占比62%。7m以上校车合计销售10591辆，其中7-8m校车上牌销量6654辆，占比24%，8m以上合计销量3937辆，占比14%。

图表 8：2011 年-2013 年 11 月我国校车销售数量（辆）



**校车市场有望迈入 3 万辆：**2013 年月均销量超过 2500 辆，其中 3 月、4 月、8 月和 9 月是一年当中校车上牌量的“大月”，合计销量 15180 辆，占比 54%，即 2 月、3 月、7 月和 8 月是一年当中采购小高峰，企业需更加关注寒暑假的促销活动。预计 2013 年 12 月份销量超 2000 辆，全年销量有望突破 3 万辆，同比增幅超 20%。

图表 9：2011-2013 年 11 月每月校车销售数量（辆）



**校车 TOP15 品牌销售分析：**2013 年 1-11 月份前十五家企业合计销售 24657 辆，占比 87.48%，近 3 年行业集中度有所下滑，但前十五家企业仍然占据行业的垄断地位。从品牌分布来看，一线品牌宇通、中通和苏州金龙分别位列第一、第四和第六位。东风集团（东风汽车股份有限公司、东风特种汽车有限公司和东

风汽车有限公司) 销售 3682 辆, 位列行业第二位, 五菱和长安分别位列第三和第五。全年预计校车销售达 1000 辆企业有 8 家, 市场集中度超 70%。

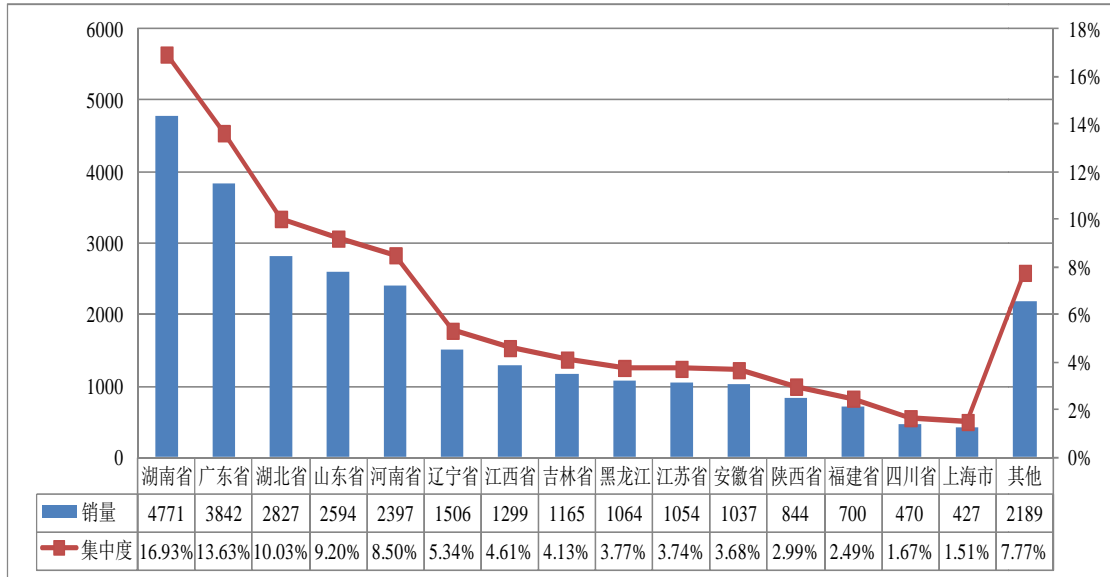
图表 10: 2011-2013 年 11 月份校车销售品牌分析 (辆)

序号	2011 年			2012 年			2013 年 1-11 月份		
	品牌	销量	集中度	品牌	销量	集中度	品牌	销量	集中度
1	东风集团	1406	20.47%	宇通	6449	26.41%	宇通	7242	25.69%
2	宇通	1207	17.57%	东风集团	3598	14.73%	东风集团	3682	13.06%
3	长安	976	14.21%	中通	1987	8.14%	五菱	2527	8.97%
4	少林	735	10.70%	长安	1980	8.11%	中通	2020	7.17%
5	上饶	591	8.60%	五菱	1208	4.95%	长安	1611	5.72%
前五名合计		4915	71.54%	前五名合计	15222	62.33%	前五名合计	17082	60.60%
6	舒驰	418	6.08%	舒驰	1035	4.24%	苏州金龙	1211	4.30%
7	中通	337	4.91%	少林	985	4.03%	同心	1142	4.05%
8	扬子	304	4.43%	苏州金龙	686	2.81%	楚风	917	3.25%
9	同心	127	1.85%	上饶	685	2.80%	解放	747	2.65%
10	金旅	118	1.72%	扬子	647	2.65%	大力	745	2.64%
11	解放	116	1.69%	楚风	647	2.65%	舒驰	727	2.58%
12	安凯	75	1.09%	同心	633	2.59%	少林	583	2.07%
13	楚风	60	0.87%	解放	611	2.50%	上饶	540	1.92%
14	桂林	51	0.74%	厦门金龙	533	2.18%	扬子	495	1.76%
15	吉江	38	0.55%	桂林	458	1.88%	安凯	468	1.66%
前十五名合计		6559	95.47%	前十五名合计	22142	90.66%	前十五名合计	24657	87.48%
行业合计		6870	100.00%	行业合计	24422	100.00%	行业合计	28186	100.00%

**校车区域市场流向分析:** 2013 年 1-11 月份行业前 15 个区域市场合计销售 25997 辆, 占比 92.23%, 其中湖南、广东、湖北、山东和河南位列前 5 名, 合计销售 16431 辆, 占比 58.29%; 辽宁、江西、吉林、黑龙江、江苏和安徽 6 省合计销售 7124 辆, 占比 25.27%。校车分布的地域不平衡。经济发达地区比不发达地区校车保有量多; 东北地区校车保有量比其它地区多, 主要是冬天太冷、生源分散、交通不便, 农村学校的校车需求较多。校车市场在各地的差异化受到当地经济水平、民生工程、人口数量等多种因素影响, 如果在全国推广, 各地响应的程度会有巨大的差异。以湖州德清为例, 校车市场启动较早, 浙江作为经济强省,

但整个地区校车销量不足 400 辆，充分说明地方的“有力无心”。国家已经重视学生安全问题，更应该将校车问题纳入到教育体系当中，将校车资金的规定和拨付落实到我国财税体系当中。

图表 11：2013 年 1-11 月校车区域市场流向分析



.....

**各地校车车型混杂，符合国标的专业校车少：**据悉，不少地方的校车都以昌河类微客、普通公路客车和公交车辆等类型的车辆运营，甚至大量使用报废及翻新车辆，专用校车数量很少。这些车辆本身不是专门为运送学生而设计，从安全性能上来说，远远不能保护自我防护能力较弱的学生。各地“黑校车”超载现象及安全事故不断发生，安全的专业校车亟待推广。

**缺乏科学统一的校车运营管理模式：**目前各地校车经营模式多种并存，主要有学校自营、政府购车学校经营、无政府补贴的营利性组织经营、有各政府补贴的营利性组织经营四种，其中学校自营和无政府补贴的营利性组织经营占的比例相对较大，但是各地情况也很不均衡。这两者都不具备专业的交通运输经营管理能力，没有科学的车辆、司机管理制度和经验，无法保证校车的长期安全运营。由于校车的低赢利性，完全市场化的运作对该市场的发展促进作用非常有限，而政府购车学校经营、政府补贴的营利性组织经营是普遍被认同的两种模式，它在一定程度上缓解了相对于学校自营、无政府补贴营利性组织自营的资金控制和运营风险控制的难题，期待政府的支持。

**缺乏统一的立法规范，各地对校车的管理宽严不一：**国内有很多地方并没有

针对校车、校车司机、校车经营企业拿出相应的管理规范，校车标准和校车道路权利方面的法规一直缺位，校车运营呼唤立法规范。

**校车分布的地域不平衡：**校车市场在各地的差异化受到当地经济水平、政府政绩工程、区域交通特点等多种因素影响，如果在全国推广，各地响应的程度会有巨大差异。

**没有明确的校车管理的主体：**校车的管理工作包括车辆管理、运营主体管理、运营过程管理和学生组织等工作，牵涉不同的业务部门，但是没有明确的唯一的管理主体。因此，对校车的管理业务分块办理、各业务部门之间缺乏协调，没有统筹规划，造成了事实上的管理缺失。

.....

### 第三节 项目目标市场分析

## 第四章 项目运营方案

### 第一节 项目服务模式

### 第二节 项目运营方式

### 第三节 项目盈利模式

## 第五章 项目技术与设备方案

### 第一节 项目技术方案

### 第二节 项目主要设备

### 第三节 项目建筑方案

## 第六章 项目拟建地区位概况

### 第一节 地理位置

### 第二节 建设环境



## 第七章 节能与环保

### 第一节 节能

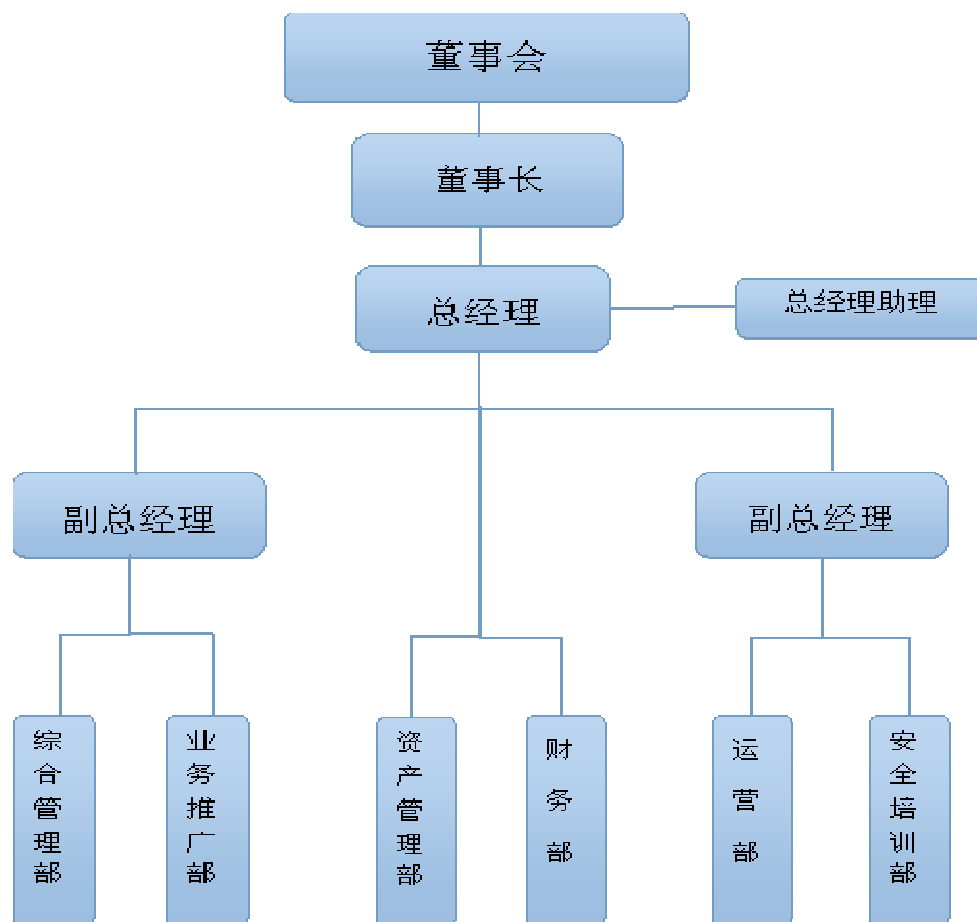
### 第二节 环保

## 第八章 组织结构和劳动定员

### 第一节 管理机构设置

企业组织：

图表 12：企业组织结构图



### 第二节 劳动定员和人员培训

### 第三节 人员培训

## 第九章 项目实施

### 第一节 项目施工组织措施

### 第二节 项目总体开发进度安排

## 第十章 投资估算和资金筹措

### 第一节 估算范围

### 第二节 估算依据

### 第三节 项目总投资估算

本项目总投资 8132.94 万元，其中，建设投资为 7686.26 万元，建设期利息 53.06 万元，流动资金为 393.62 万元。

图表 13：项目总投资测算一览表

单位：万元

序号	项目	合计	占总投资比例
1	建设投资	7686.26	94.51
1.1	固定资产投资	6812.26	83.76
1.1.1	工程费用	6661.55	81.91
1.1.1.1	建筑工程费用	228.50	2.81
1.1.1.2	设备购置费用	6433.05	79.10
1.1.2	预备费用	150.71	1.85
1.1.3.1	基本预备费用	150.71	1.85
1.1.3.1	涨价预备费用	0.00	0.00
1.2	无形资产（土地购置）	800.00	9.84
1.3	职工培训费	74.00	0.91
2	建设期利息	53.06	0.65
3	流动资金	393.62	4.84
4	总计	8132.94	100.00

### 第四节 资金筹措

项目总投资 8132.94 万元，其中银行贷款 3451 万元，其他由企业自筹获得。

## 第十一章 项目经济效益评价

### 第一节 评价依据

### 第二节 营业收入和税金测算

### 第三节 成本费用测算

### 第四节 利润测算

### 第五节 财务效益分析

### 第六节 项目不确定性分析

**项目盈亏平衡分析：**以第6年的数据为基准进行估算，本项目生产能力的盈亏平衡计算如下： $\text{生产能力利用率}(\%) \text{BEP} = \frac{\text{年固定总成本}}{(\text{年营业收入} - \text{年可变总成本} - \text{年营业税金及附加})} \times 100\% = 38.55\%$ 。

**敏感性分析：**本项目的经济效益受诸多因素的影响，现就变动性较大的营业收入、经营成本、投资等因素对经济评价指标的影响进行敏感性分析。

.....

## 第十二章 项目风险管理与控制

### 第一节 运营风险与防范措施

### 第二节 技术风险与防范措施

### 第三节 资金风险与防范措施

## 第十三章 可行性研究报告结论及建议

### 第一节 建设项目可行性研究结论

### 第二节 建设项目可行性研究建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

**西安分公司：**西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

**重庆分公司：**重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953

**广东分公司：**广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869