



## 陕西某异业联盟平台建设项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739      传真：010-82885785

邮编：100083      邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

# 目 录

第一章 项目总论 .....	1
第一节 企业概况.....	1
第二节 项目概况.....	1
第三节 项目编制依据、目的与内容.....	1
第四节 小结.....	1
第二章 项目建设背景及必要性 .....	1
第一节 项目建设背景.....	1
第二节 项目建设必要性.....	3
第三章 项目市场分析 .....	4
第一节 中国电子商务市场分析.....	4
第二节 中国本地生活服务 O2O 市场分析.....	5
第三节 渭南市电子商务市场分析.....	6
第四章 项目建设方案.....	7
第一节 平台方案.....	7
第二节 平台价值.....	8
第三节 设备方案.....	8
第五章 项目组织机构.....	8
第一节 组织原则.....	8
第二节 组织机构.....	8
第三节 人员配置.....	8
第六章 项目实施进度.....	8
第一节 项目施工组织措施.....	8
第二节 项目总体开发进度安排.....	8
第七章 项目招投标.....	8
第一节 招投标说明.....	8
第二节 招投标程序.....	9
第八章 投资估算和资金筹措 .....	9
第一节 投资估算.....	9

第二节 资金筹措.....	9
第九章 经济效益分析.....	9
第一节 评价依据.....	9
第二节 经济效益测算.....	9
第三节 经济合理性分析.....	9
第四节 财务评价结论.....	9
第十章 社会影响分析.....	10
第一节 项目建设对当地经济的影响.....	10
第二节 项目建设对社会就业的影响.....	10
第三节 项目建设对渭南市发展的影响.....	10
第十一章 风险分析及对策.....	10
第一节 风险类别.....	10
第二节 风险对策.....	10
第十二章 结论与建议.....	10
第一节 结论.....	10
第二节 建议.....	10

## 第一章 项目总论

### 第一节 企业概况

### 第二节 项目概况

项目名称：陕西某异业联盟平台建设项目

.....

**项目创新：**将不同行业、不同档次的商户/服务机构中集合起来，使企业和企业之间具有共同营销、互惠目的的水平式合作关系。借着彼此的品牌形象与名气，来拉拢更多面向族群的客源，借此来创造出双赢的市场利益。以达到资源共享、优势互补、共同受益的目的。

.....

### 第三节 项目编制依据、目的与内容

### 第四节 小结

## 第二章 项目建设背景及必要性

### 第一节 项目建设背景

**政策背景：**2015年7月，国务院印发的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号）提出，到2018年，互联网与经济社会各领域的融合发展进一步深化，基于互联网的新业态成为新的经济增长动力，互联网支撑大众创业、万众创新的作用进一步增强，互联网成为提供公共服务的重要手段，网络经济与实体经济协同互动的发展格局基本形成。充分发挥互联网的高效、便捷优势，提高资源利用效率，降低服务消费成本。大力发展以互联网为载体、线上线下互动的新兴消费，加快发展基于互联网的医疗、健康、养老、教育、旅游、社会保障等新兴服务，创新政府服务模式，提升政府科学决策能力和管理水平。发展体验经济，支持实体零售商综合利用网上商店、移动支付、智能试衣等新技术，打造体验式购物模式。发展社区经济，在餐饮、娱乐、家政等领域培育线上线下结合的社区服务新模式。

.....

### 《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》

2015年5月，国务院印发的《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》（国发〔2015〕24号）提出，到2020年，统一开放、竞争有序、诚信守法、安全可靠的电子商务大市场基本建成。电子商务与其他产业深度融合，成为促进创业、稳定就业、改善民生服务的重要平台。鼓励有条件的大型零售企业开办网上商城，积极利用移动互联网、地理位置服务、大数据等信息技术提升流通效率和服务质量。支持中小零售企业与电子商务平台优势互补，加强服务资源整合，促进线上交易与线下交易融合互动。推动各类专业市场建设网上市场，通过线上线下融合，加速向网络化市场转型。

.....

2014年6月，陕西省人民政府印发的《关于进一步加快电子商务发展的若干意见》（陕政发〔2014〕22号）提出，到2017年，电子商务在社会经济各领域深入应用，电子商务交易额达到4000亿元，年均增长20%以上。其中，网络零售交易额突破800亿元，占社会消费品零售总额的比例超过10%；物流、支付和认证等支撑体系进一步完善，电子商务制度体系和信用环境基本形成，西部电子商务强省地位基本确立。提升发展行业电子商务平台。优先支持地方优势产业、特色产业的专业性电子商务平台建设，鼓励网络平台与实体市场融合发展。推进文化、旅游、农业、医药保健、教育等特色行业电子商务发展。扩大电子商务在民生领域的应用。鼓励大型餐饮企业、住宿企业和第三方服务机构建立网上订餐、订房服务系统，完善餐饮及住宿行业服务应用体系。拓展电子商务在文化产业领域的应用。

**经济背景：**近年来，面对复杂严峻的国际经济形势和艰巨繁重的国内改革发展稳定任务，我国坚持以科学发展为主题，以加快转变经济发展方式为主线，按照稳中求进的工作总基调，认真贯彻落实加强和改善宏观调控的各项政策措施，国民经济运行总体呈增长态势，但增长速度逐年放缓，我国经济需要新的发展活力。根据国家统计局数据，2014年我国国内生产总值为636463亿元，比上年增长7.4%。而根据国家统计局最新发布的数据，2015年我国国内生产总值增速仅为6.9%，是多年来首次破七（增速低于7%）。

.....

**市场背景:**随着我国网络技术普及率的日益提高,通过网络进行购物、交易、支付等的电子商务新模式发展迅速。加快发展电子商务,是企业降低成本、提高效率、拓展市场和创新经营模式的有效手段,是提升产业和资源的组织化程度、转变经济发展方式、提高经济运行质量和增强国际竞争力的重要途径,对于优化产业结构、支撑战略性新兴产业发展和形成新的经济增长点具有非常重要的作用,对于满足和提升消费需求、改善民生和带动就业具有十分重要的意义,对于经济和社会可持续发展具有愈加深远的影响。我国“十二五”规划中提出“推动经济社会各领域信息化。积极发展电子商务,推动面向全社会的信用服务、网上支付、物流配送等支撑体系建设,加快经济社会信息化”。

.....

**背景分析:**当前,我国经济进入新常态的形势。一方面,我国国民经济平稳增长,人均收入水平逐步提高,人们不仅消费需求增多,而且消费能力增强,为项目建设提供了良好的市场基础。另一方面,我国国内生产总值增速放缓,固定资产投资增速放缓,消费品零售总额放缓,我国经济需要新的发展活力,而释放国内巨大的内需是增长动力之所在,而电子商务是互联网重塑传统行业的新兴消费时点,国家及地方政策大力鼓励发展电子商务,促进经济发展,促进社会进步。本项目为异业联盟平台建设项目,利用互联网技术搭建电子商务 O2O 平台,以共享客户资源的创新模式,联合不同行业进行深度合作,激活本地传统服务业的发展。因此,项目的建设有着非常适宜的建设环境。

## 第二节 项目建设必要性

**项目建设顺应电子商务线上线下融合的趋势:**当前,电子商务正朝着崭新的领域跨越,线上结合线下的服务模式有着明显的优势,不但有利于行业整体进步和客户服务提升,还有利于产业的长期持续发展。O2O 正与地方社区领域高度融合发展,势必将互联网线下服务整合形成规模化。O2O 带来的不仅仅是一种消费思维和服务模式的改变,更对传统电商提出了新的挑战,运营者们要及时改变固有思维,利用已经积累网络资源,进行大量数据分析,充分实现移动互联网的便利,融合线上和线下的资源,最大化地实现信息和实物之间、线上和线下之间、实体店与实体店之间的无缝衔接,从而创建一个全新的、共赢的商业模式。

因此，探寻线上线下融合之路是电子商务发展的必然趋势，本项目主要搭建电子商务 O2O 平台，用线上优势深入整合不同行业的线下资源，顺应了电子商务车线上线下融合的发展大势。

.....

**项目建设是渭南市经济社会发展的需要：**电子商务是企业降低成本、提高效率、拓展市场和创新经营模式的有效手段；是提升产业和资源的组织化程度、转变经济发展方式、提高经济运行质量和增强国际竞争力的重要途径；对于优化产业结构、支撑战略性新兴产业发展和形成新的经济增长点具有非常重要的作用；对于满足和提升消费需求、改善民生和带动就业具有重要的意义。随着电子商务衍生的服务行业全面爆发，电子商务有望成为承载经济社会发展的重要基础设施软枢纽。项目建设的异业联盟平台是渭南市首个 O2O 落地项目，集合渭南各行各业本地生活服务，给用户提供优质、便捷的服务。一站式解决吃、穿、用、住、行相关的所有问题，建立新的生态圈，能够推动渭南市经济社会又好又快发展。

## 第三章 项目市场分析

### 第一节 中国电子商务市场分析

**电子商务市场保持平稳快速增长：**近年来，我国电子商务市场平稳快速增长。据中国电子商务研究中心数据显示，2014 年中国电子商务市场交易规模 13.4 万亿元，同比增长 31.4%；其中 B2B 电子商务市场占比超七成，网络购物占比超两成，网络购物占比有明显提升；中小企业 B2B 电商市场营收增长超三成；移动购物市场规模增速超 200%；网络购物年度线上渗透率首次突破 10%，成为推动电子商务市场发展的重要力量。

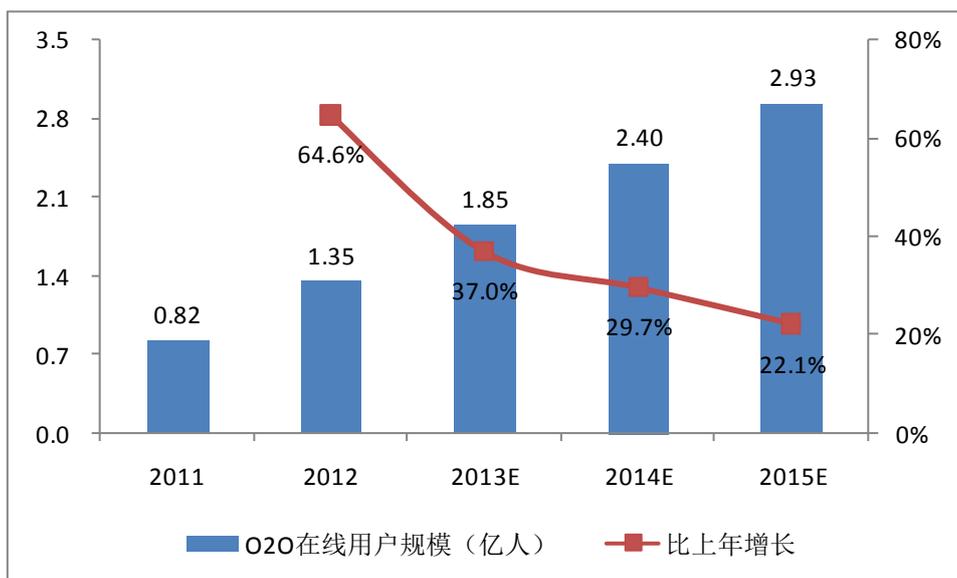
图表 1: 2010-2014 年中国电子商务市场交易规模



## 第二节 中国本地生活服务 O2O 市场分析

**中国本地生活服务 O2O 市场规模:** 近年来, 随着城镇化的持续推进和移动智能设备的普及, 我国本地生活服务 O2O 市场保持高速发展。根据 iResearch 发布的数据, 2012 年我国本地生活服务 O2O 在线商务用户 (不含在线旅游 O2O) 规模已达到 1.35 亿人, 预计 2015 年将达到 2.93 亿人。根据 iiMediaResearch 发布的数据, 2014 年我国本地生活服务 O2O 市场规模已达 3095.4 亿元, 预计 2015 年将超过 4600 亿元。

图表 2: 2011-2015 年中国本地生活服务 O2O 在线商务用户规模及增速



.....

图表 3：O2O 市场 SWOT 矩阵战略分析

外部环境 内部力量	机会 (Opportunity)	威胁 (Threat)
	服务业市场的信息不对称与移动互联网的迅速发展；二三线城市的发展机会	大型 B2B 和 B2C 网站的涉足；市场经济的变动；高信誉商户的作用
优势 (Strength)	优势机会战略 (S. O.)	优势威胁战略 (S. T.)
真实的体验感；交易可追踪；无库存、资金周转快	利用：让服务业等行业参与其中；向二三线城市及其他竞争度低的服务业领域开拓市场	监视：准确把握经济动向；加强管理层培养
劣势 (Weakness)	劣势机会战略 (W. O.)	劣势威胁战略 (W. T.)
创新能力不足，同质化严重；信息可信度低	改进：市场推广要做好定位；加强 O2O 平台信息可信度	消除：与商家合作，探索独特的盈利模式，提高商家积极性

### 第三节 渭南市电子商务市场分析

**城市化进程逐步推进：**根据山西省发改委发布的《陕西省新型城镇化规划（2014-2020 年）》，渭南被纳入以西安为核心的“一核两轴两带三走廊四级”城镇群新格局中，到 2020 年，渭南将建设成为百万人口的现代化城市。积极推进华县撤县设区、两组团建设，拉大城市框架，建设成为秦晋豫黄河三角区区域中心城市。根据华商报记者从渭南市住建局获知的数据，2014 年渭南中心城区建成区域面积 45 平方公里，人口仅有 45 万，整体离百万级人口的规划目标还有很大差距。随着渭南城市化的持续推进，将有 50 多万人涌入城市，将会带来巨大的电子商务机会，尤其是本地生活服务 O2O 行业将会崛起。

.....

**消费品零售总额平稳增加：**近几年，渭南社会消费品零售额平稳增加。根据渭南统计局数据，2014 年社会消费品零售总额 418.5 亿元，增长 14.0%。按经营地分，城镇消费品零售额 317.0 亿元，增长 15.3%；乡村消费品零售额 101.5 亿元，增长 10.0%。按消费形态分，商品零售额 372.5 亿元，增长 14.8%；餐饮收入 46.0 亿元，增长 8.0%。

图表 4：2011-2014 年渭南社会消费品零售额及增速



.....

**电子商务发展基础影响分析：**渭南城市化推进，50 多万人将在 2020 年前涌入渭南市，为渭南电子商务的发展带来重大机遇。渭南人均收入水平的提高，表明渭南人民的需求及消费能力增加，为渭南电子商务的发展提供有利保障。渭南社会消费品零售额的增加，预示着渭南电子商务发展的广阔空间。渭南智能手机及宽带的普及，为渭南电子商务的发展提供了现实接入基础。总而言之，渭南市现在具备了电子商务发展的良好条件与巨大的发展潜力，本地生活服务 O2O 行业将会崛起。

## 第四章 项目建设方案

### 第一节 平台方案

**从运营模式看平台功能：**对线下商家来说，项目平台的功能是能够降低线下商家对店铺地理位置的依赖，减少租金方面的支出；能够持续深入进行“客情维护”，进而进行精准营销。对消费者来说，项目平台的功能是消除本地生活服务行业的信息不对称，能够提供丰富、全面、及时的商家折扣信息；能够快捷筛选并订购适宜的商品或服务。对平台本身而言，项目平台的功能是带来大规模、高黏度的消费者，另外，平台还能为商家提供其他增值服务。

图表 5: O2O 平台运营模式



.....

## 第二节 平台价值

## 第三节 设备方案

## 第五章 项目组织机构

### 第一节 组织原则

### 第二节 组织机构

### 第三节 人员配置

## 第六章 项目实施进度

### 第一节 项目施工组织措施

### 第二节 项目总体开发进度安排

## 第七章 项目招投标

### 第一节 招投标说明

## 第二节 招投标程序

# 第八章 投资估算和资金筹措

## 第一节 投资估算

项目总投资 2200.00 万元，其中，固定资产投资 1132.11 万元，流动资金 1067.89 万元。固定资产投资中，设备购置费为 959.40 万元，设备安装费为 47.97 万元，建设期第一年办公楼租赁费为 24.00 万元，预备费用为 100.74 万元。

图表 6：项目总投资估算表

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例
1	固定资产投资	1132.11	51.5%
1.1	设备购置费	959.40	43.6%
1.1.1	办公设备	100.40	4.6%
1.1.2	运营设备	859.00	39.0%
1.2	设备安装费	47.97	2.2%
1.3	办公楼租赁费	24.00	1.1%
1.4	预备费用	100.74	4.6%
2	流动资金	1067.89	48.5%
3	总计	2200.00	100.0%

## 第二节 资金筹措

# 第九章 经济效益分析

## 第一节 评价依据

## 第二节 经济效益测算

## 第三节 经济合理性分析

## 第四节 财务评价结论

## 第十章 社会影响分析

### 第一节 项目建设对当地经济的影响

### 第二节 项目建设对社会就业的影响

### 第三节 项目建设对渭南市发展的影响

## 第十一章 风险分析及对策

### 第一节 风险类别

### 第二节 风险对策

## 第十二章 结论与建议

### 第一节 结论

.....

项目异业联盟平台上线6年内总营业收入为26600.00万元，毛利率为36.37%，净利率为27.28%；税前项目财务投资净现值为6362.20万元，税后项目财务投资净现值为4439.40万元；税前内部收益率39.90%，税后内部收益率33.05%；税前投资回收期5.20年（含建设期），税后投资回收期5.27年（含建设期）；年均投资净利率为21.70%，年均投资利税率为33.31%。从财务角度看，项目可行。

.....

项目采用异业联盟的创新O2O模式，以共享的理念整合当地的本地生活服务业，对当地经济发展、关联产业发展以及社会就业等均有积极的影响。

.....

### 第二节 建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

**陕西分公司：**西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953