



## 白钠灯生产基地项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

# 目 录

第一章 项目总论.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 项目投资效益情况.....	1
第三节 项目编制依据和原则.....	1
第二章 项目建设背景分析.....	1
第一节 政策背景.....	1
第二节 经济背景.....	2
第三节 技术背景.....	3
第四节 社会背景.....	3
第三章 项目建设的必要性和可行性分析.....	6
第一节 项目建设的必要性.....	6
第二节 项目建设的可行性.....	6
第四章 项目行业市场发展分析.....	7
第一节 HID 光源概述.....	7
第二节 照明产业发展分析.....	7
第二节 项目产品目标替换光源市场容量.....	9
第三节 项目产品细分市场的需求分析.....	10
第四节 项目竞争力分析.....	12
第五章 项目产品生产工艺及建设方案.....	15
第一节 工艺流程.....	15
第二节 设备选型.....	15
第三节 项目建设方案.....	15
第六章 项目建设地区情况.....	16
第一节 项目选址区域概况.....	16
第二节 项目所在地区建设条件.....	16
第七章 项目工程方案.....	16
第八章 项目能源节约方案设计.....	16
第一节 设计依据.....	16

第二节 节能措施.....	16
第三节 主要能源种类和消耗量.....	16
第四节 节能措施和节能效果分析.....	16
第九章 项目环境保护.....	16
第一节 执行标准及排放标准.....	16
第二节 当地环保部门对本项目建设的要求.....	16
第三节 项目污染物排放情况及保护措施分析.....	16
第四节 环保管理.....	16
第十章 职业安全卫生与消防.....	16
第一节 设计依据.....	16
第二节 安全生产方案.....	16
第三节 职业卫生方案.....	16
第四节 消防设施及方案.....	16
第十一章 项目组织管理与运行.....	17
第一节 组织机构设置.....	17
第二节 劳动定员级人员培训.....	17
第十二章 投资估算与资金筹措.....	17
第一节 投资估算.....	17
第二节 资金筹措及使用计划.....	17
第十三章 财务效益、经济和社会效益评价.....	17
第一节 财务评价.....	17
第二节 社会效益分析.....	18
第十四章 项目风险因素识别.....	18
第一节 政策性风险分析及控制.....	18
第二节 技术风险分析及控制.....	18
第三节 财务风险分析及控制.....	18
第四节 管理风险分析及控制.....	18
第十五章 可行性研究结论及建议.....	18
第一节 可行性研究结论.....	18
第二节 建议.....	19



## 第一章 项目总论

### 第一节 项目概况

#### 一、项目名称

#### 二、项目建设地点

#### 三、项目建设单位

#### 四、项目性质

#### 五、项目建设内容及规模

#### 六、项目总投资、资金来源及使用计划

### 第二节 项目投资效益情况

### 第三节 项目编制依据和原则

## 第二章 项目建设背景分析

### 第一节 政策背景

#### 一、国家政策

##### 1、李克强在“两会”工作报告中表示要打好节能减排和环境治理攻坚战

2015年3月，李克强总理在“两会”工作报告中着重表示要打好节能减排和环境治理攻坚战。今年，二氧化碳排放强度要降低3.1%以上，化学需氧量、氨氮排放都要减少2%左右，二氧化硫、氮氧化物排放要分别减少3%左右和5%左右。深入实施大气污染防治行动计划，实行区域联防联控，推动燃煤电厂超低排放改造，促进重点区域煤炭消费零增长。

##### 2、国家机关事务管理局《关于2014年公共机构节约能源资源工作安排的通知》

2014年1月，国家机关事务管理局颁发《关于2014年公共机构节约能源资源工作安排的的通知》（国办发[2014]35号），要求坚持以节约型公共机构建设为主线，突出抓好机关、学校、医院三个重点领域节能工作；通过努力，实现全国公共机构人均综合能耗和人均水耗同比分别下降3.2%，单位建筑面积能耗同比下降2.5%。

.....

## 二、地方政策

### 1、河北省六厅委《关于进一步加快发展环保产业的实施方案》

2014年12月，河北省发展和改革委员会、科学技术厅、工业和信息化厅、财政厅、环境保护厅、水利厅联合发布《关于进一步加快发展环保产业的实施方案》，目标环保产业销售收入年均增长30%左右，到2015年达到1000亿元以上，到2017年达到1800亿元以上，培育年销售收入超100亿元企业1家、超30亿元企业4家、超10亿元企业17家。加强财税政策扶持；强化市场拉动作用；鼓励使用本省产品；提高技术创新能力。

### 2、河北省住房和城乡建设厅发布《关于进一步加强城市照明建设管理推进城市照明节能运行的通知》

2014年6月，河北省住房和城乡建设厅发布《关于进一步加强城市照明建设管理推进城市照明节能运行的通知》（冀建城[2014]37号），要求推进合同能源管理模式，并指出城市照明工程采用合同能源管理模式的，应当先行试点再逐步推广，并依法通过招标投标方式确定具有相应资格、信誉可靠、有能力的企业承担。

.....

## 第二节 经济背景

一、经济的快速发展为项目建设提供良好的宏观经济环境

二、固定资产投资的不断增长带动白钠灯照明产品需求提升

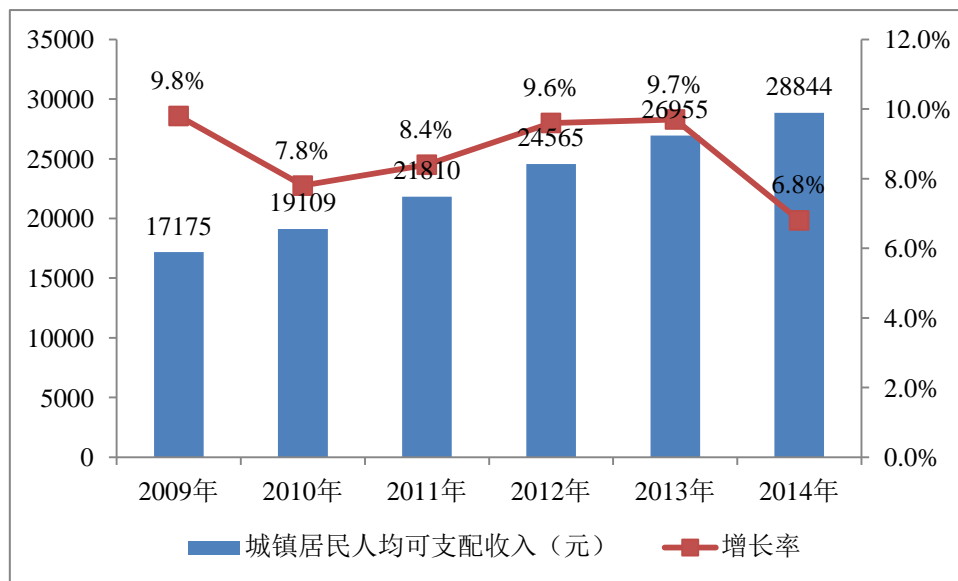
三、节能环保产业发展迅速，为项目建设提供良好的经济环境

## 四、居民消费能力不断提升，为项目建设奠定坚实的市场基础

据国家统计局公布的数据显示，2014 年全年全国居民人均可支配收入 20167 元，比上年名义增长 10.1%，扣除价格因素实际增长 8.0%。

其中城镇居民人均可支配收入 28844 元，比上年增长 9.0%，扣除价格因素实际增长 6.8%；农村居民人均可支配收入 10489 元，比上年增长 11.2%，扣除价格因素实际增长 9.2%。

图表 1：2009-2014 年我国城镇居民收入及增长情况



.....

### 第三节 技术背景

### 第四节 社会背景

#### 一、全国空气污染各项指标普遍超标，节能减排势在必行

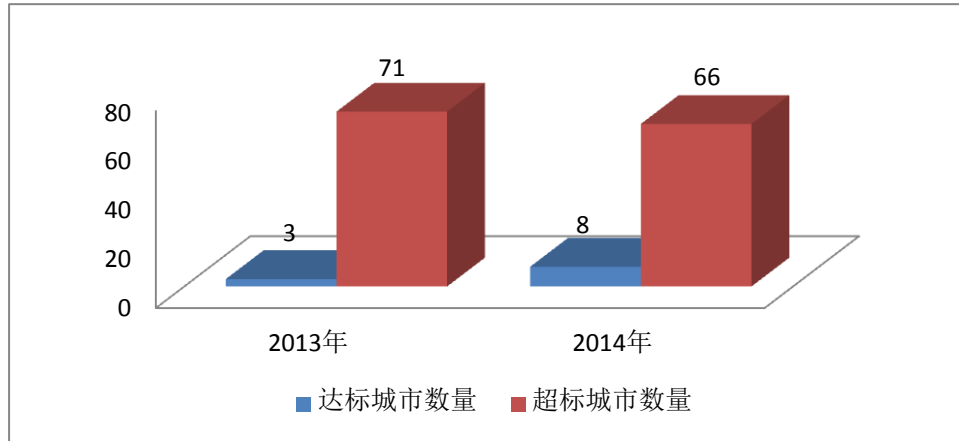
##### 1、新标准第一、二阶段监测实施城市

##### 2、74 个新标准第一阶段监测实施城市

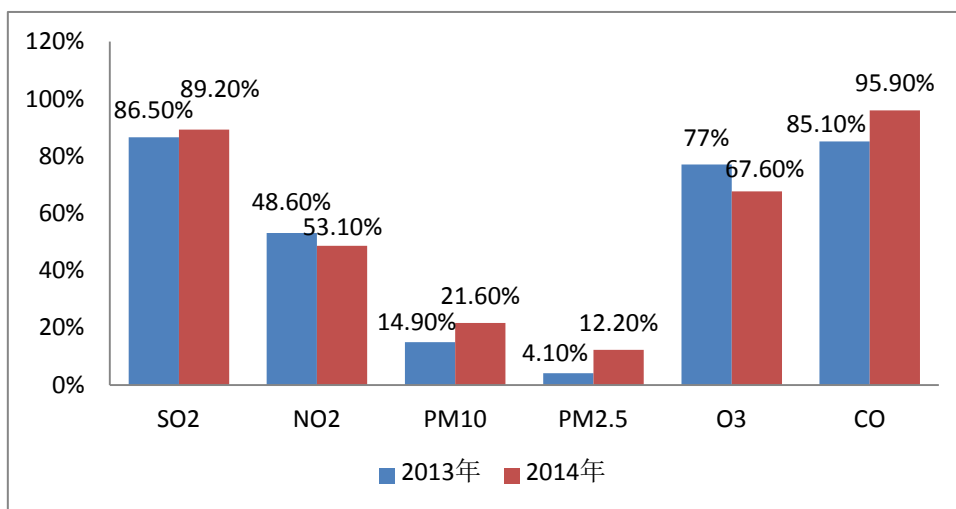
2014 年，京津冀、长三角、珠三角等重点区域及直辖市、省会城市和计划单列市共 74 个城市继续按照新标准开展监测。监测结果显示，74 个城市中海口、拉萨、舟山和昆明等 8 个城市空气质量年均值达标，较上年增加 5 个；66 个城市空气质量不同程度超标。总体来说，较 2013 年相比，通过国家政策以及环境

治理的推进，空气质量有所好转，但空气质量达标的城市仍然是极少数，空气污染治理仍然任重道远。

图表 2：2013-2014 年第一阶段监测城市空气质量状况



图表 3：2013-2014 年新标准第一阶段监测实施各指标达标城市比例



### 3、京津冀地区

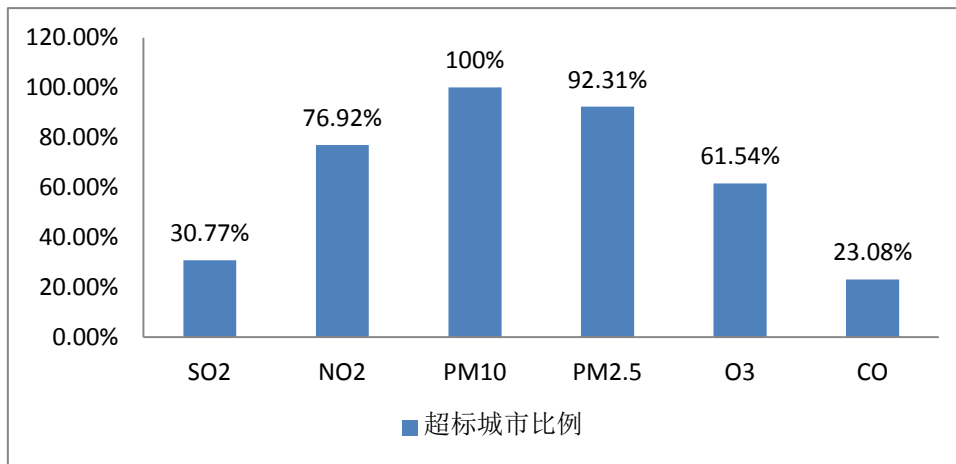
2014 年，京津冀区域 13 个地级及以上城市全年以 PM<sub>2.5</sub> 为首要污染物的污染天数最多，其次为 PM<sub>10</sub> 和 O<sub>3</sub>。

图表 4：2014 年京津冀区域 13 个地级及以上城市空气污染指标

指标	年均浓度	同比变化	超标城市数
PM2.5	93 $\mu\text{g}/\text{m}^3$	下降 12.3%	12 个
PM10	158 $\mu\text{g}/\text{m}^3$	下降 12.7%	13 个
.....	.....	.....	.....



图表 5：2014 年京津冀区域空气质量各指标超标城市比例



## 二、社会对节能环保的关注度极大提高，节能意识日益增强

工业的发展与科技的进步一方面极大地提高了生产力，带来了社会经济突飞猛进的发展，另一方面也使得环境问题日益突出。

随着资源的消耗，环境问题的日益加剧，社会对于节能环保的关注度已极大地提高。各主要新闻媒体均增加了节能宣传报道计划，将节能纳入重大主题宣传活动，开设节能减排专题，在重要版面、重要时段进行深度报道；制作刊播节能减排公益性广告，宣传节能减排的重要性、紧迫性以及国家采取的政策措施，大力弘扬“节约光荣，浪费可耻”的社会风尚，普及节能环保知识，提高全社会的节约环保意识。积极宣传节能先进典型，揭露和曝光浪费能源资源、严重污染环境的反面典型。

企事业单位、机关、学校、社区等已组织开展经常性的节能环保宣传。对在节能降耗和污染减排工作中做出突出贡献的单位和个人，由政府部门定期予以表彰和奖励。

同时，节约资源和保护环境的观念已渗透在各级各类学校的教育教学中。中小学每学期至少开展一次资源节约和环境保护的主题活动，从小培养青少年的节约和环保意识，达到以教育影响学生、以学生影响家庭、以家庭影响社会的效果。

政府办公建筑及医院、学校等公共单位做出了示范作用，结合旧住房综合改造，率先加快了既有建筑节能改造。

政策方面，推行合同能源管理等节能措施的各种文件纷纷出台，各地重点支持专业化节能服务公司为企业以及党政机关办公楼、公共设施和学校等实施节能

改造，提供诊断、设计、融资、改造、运行管理一条龙服务。健全有利于节能服务业发展的良好环境，拓宽融资渠道，完善中介服务，建立专业性的节能技术交易市场已成为大势所趋。

## 第三章 项目建设的必要性和可行性分析

### 第一节 项目建设的必要性

#### 一、项目建设是响应国家政策的需要

2015年3月，李克强总理在“两会”工作报告中着重表示要打好节能减排和环境治理攻坚战。今年，二氧化碳排放强度要降低3.1%以上，化学需氧量、氨氮排放都要减少2%左右，二氧化硫、氮氧化物排放要分别减少3%左右和5%左右。深入实施大气污染防治行动计划，实行区域联防联控，推动燃煤电厂超低排放改造，促进重点区域煤炭消费零增长。

本项目的建设积极响应国家政策，白钠灯光源对传统HID光源的大规模置换能够大幅度降低照明能耗，进而减少发电过程能源消耗所伴生的环境污染，节能减排效果极其显著。

#### 二、项目建设是减少能源消耗的需要

#### 三、项目建设是减少环境污染的需要

#### 四、项目建设是推动我国照明水平升级的需要

#### 五、项目建设是提高经济发展质量的需要

### 第二节 项目建设的可行性

#### 一、项目公司具有良好产品研发和生产能力

#### 二、项目公司具有完整的产业链配套

#### 三、项目具有广泛的客户基础

## 第四章 项目行业市场发展分析

### 第一节 HID 光源概述

HID 是 High intensity Discharge 的英文缩写，中文意思是高强度气体放电灯，也可称为重金属灯，主要包括高压汞灯、高压钠灯和金卤灯。

在 HID 灯中，高压汞灯由于对环境污染严重，因此高压钠灯和金卤灯是应用最广泛的 HID 光源产品。目前高压钠灯的光效已达到 100Lm/W，金卤灯虽然光效比高压钠灯低一些，但是因其显色指数高于钠灯，二者各得其所，都有自己的应用场合。

图表 6：HID 光源的适用场所

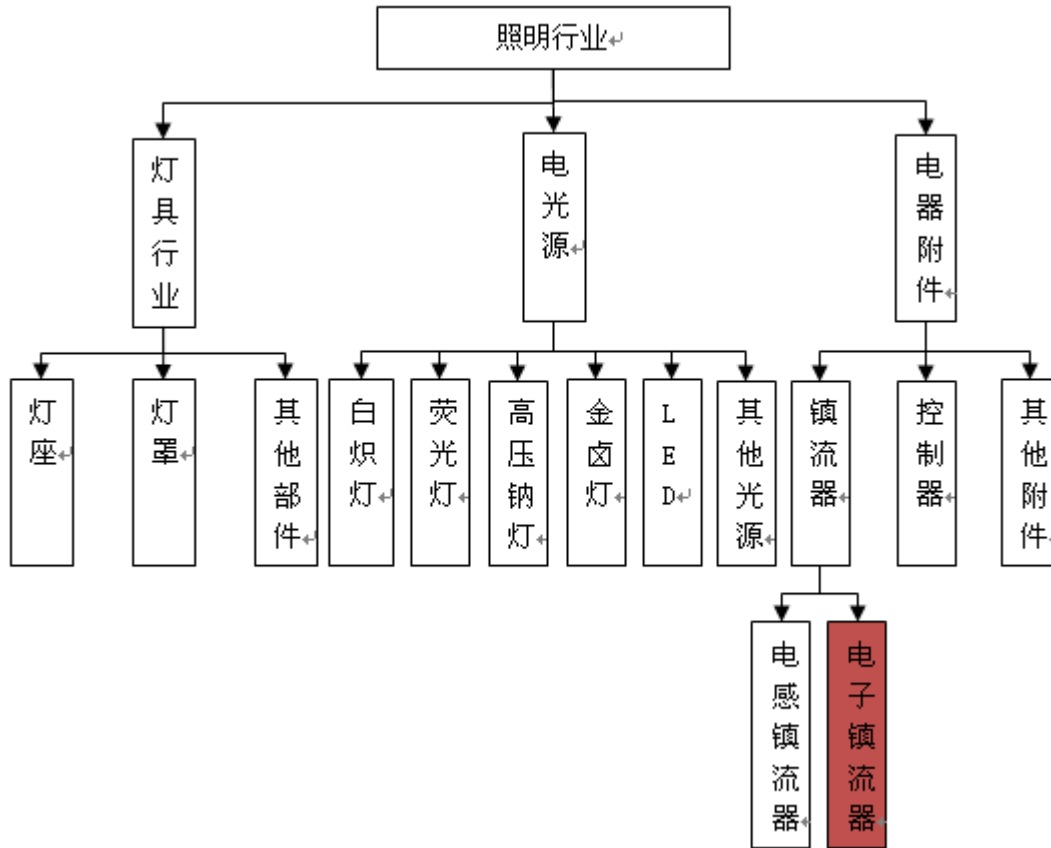
光源类别	适用条件	适用场所
高压汞灯	1、照度要求较高，但对光色无特殊要求的场所； 2、有振动的场所（自镇流式高压钠灯不适用）	大中型厂房、仓库、动力站房、露天堆场及作业场地、厂区道路或城市一般道路等
高压钠灯	1、高大厂房，照度要求较高，但对光色无特别要求的场所； 2、有振动的场所； 3、多烟尘的场所	现代化温室栽培植物补光、铸钢车间、铸铁车间、冶金车间、机加工车间、露天工作场地、厂区或城市主要道路、广场、港口码头、机场等
.....	.....	.....

### 第二节 照明产业发展分析

#### 一、照明产业持续增长

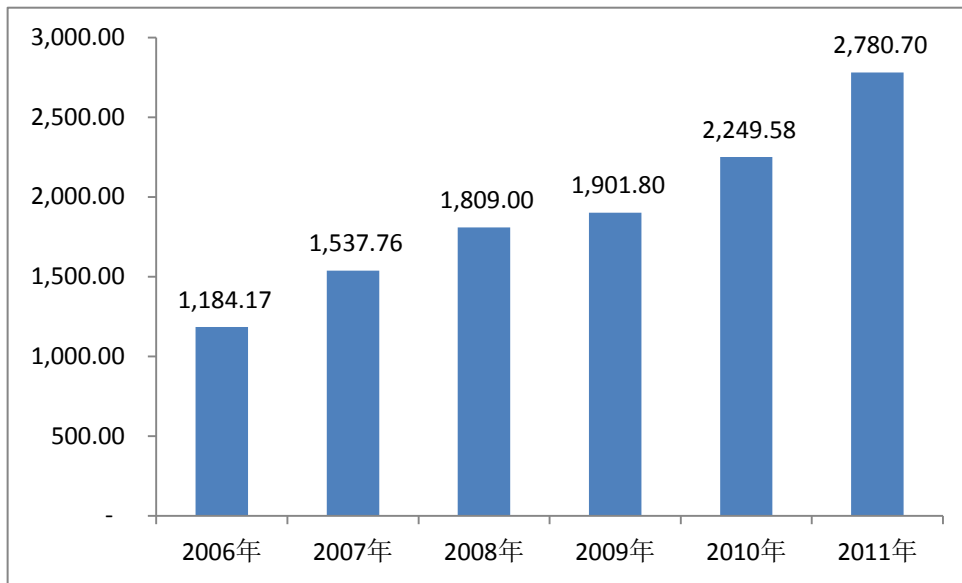
不论在全世界还是在中国，照明产业都是一个持续稳定发展的行业。

图表 7：照明产业结构图



2001-2010 年是中国照明产业快速成长的黄金十年。由于发达国家产业结构的调整，一些劳动密集型产业大量转移到发展中国家，PHILIPS、GE、OSRAM 等国际著名照明公司均在中国建厂并带动了我国本土企业的成长，使我国照明产业规模得到急剧扩张。截止 2010 年，我国照明行业企业有一万多家，主要产品为电光源、灯具及电器附件，2010 年行业销售产值达 2,249.58 亿元人民币。2010 年全球照明灯器具制造业销售产值为 1,340 亿美元，2010 年我国照明灯具制造业占到全球市场份额的 25.36%。2011 年，我国照明产业继续增长，全年照明器具制造业销售产值达 2,780.70 亿元人民币。目前，中国已经成为世界第一大的照明灯器具生产国和第二大照明电器出口国。

图表 8：2006 年-2011 年我国照明器具制造业销售产值增长情况（单位：亿元）



资料来源：中国工信部、2010 轻工业年鉴数据及推算

## 二、电光源产品更新换代

## 三、照明节能带动整个照明产业迈入新阶段

## 四、城市照明需求的多元化

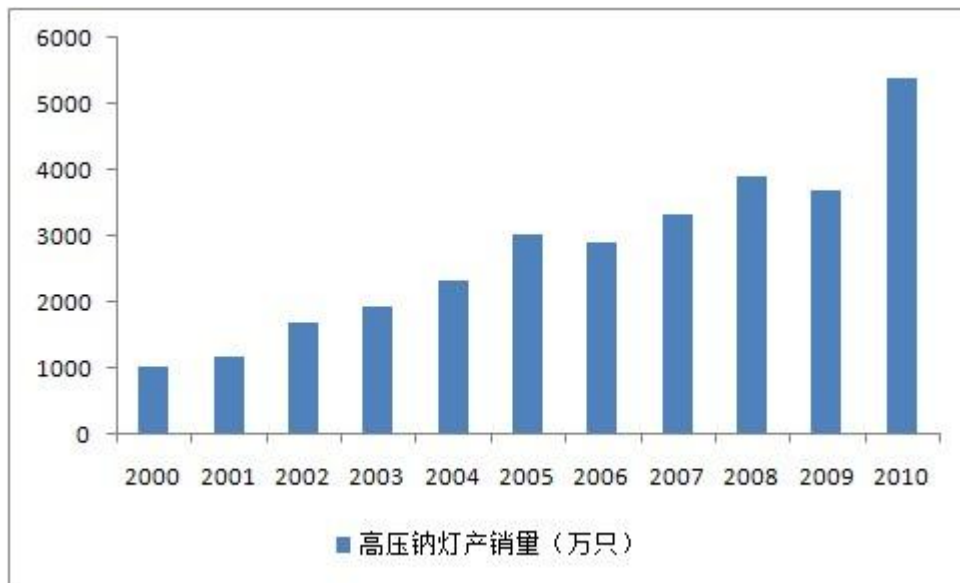
### 第二节 项目产品目标替换光源市场容量

项目所生产的白钠灯具备高显色性，色温舒适的特点，主要针对高压钠灯和陶瓷金卤灯进行替换升级，两者庞大的市场存量将为项目产品提供广阔潜在市场空间。

#### 一、高压钠灯市场存量

高压钠灯是 HID 灯领域的优秀代表光源，由于其优质的光线穿透能力，在室外照明领域应用十分广泛，特别是在道路照明、广场照明领域，高压钠灯占据着 90% 的市场。中国的高压钠灯行业发展迅速，2000-2010 年间，中国高压钠灯的产量以平均每年增长 18% 的速度发展，2010 年产量是 2000 年的 5.2 倍，达到 5400 万只。

图表 9：2000-2010 年中国高压钠灯年度产量及增长情况



资料来源：中国照明电器协会各年度统计数据

.....

## 二、金卤灯市场容量

### 第三节 项目产品细分市场的需求分析

本项目产品将向全国市场投放销售，通过全国各级代理对全国范围内的公共道路、建筑及隧道等进行节能改造，参与城市亮化的节能工程，同时进行照明电器的生产及销售。

#### 一、公共道路照明

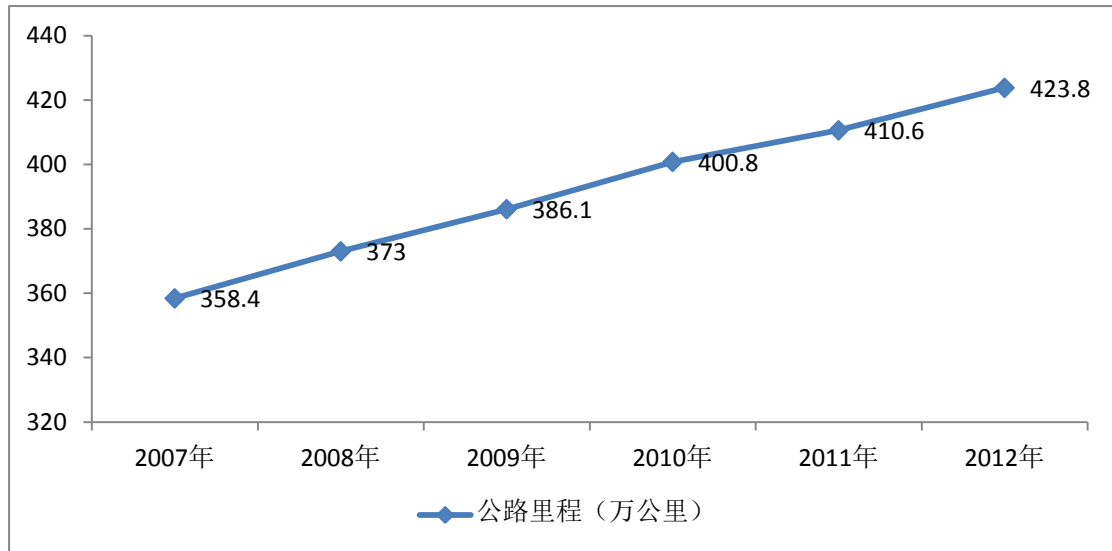
##### 1、国内公路规模

###### (1) 国内公路存量巨大

由于 20 世纪 80 年代以后，我国经济全面发展，公路基础设施成为国民经济建设中的薄弱环节，出现了“全面紧张”的局面。自此中央将交通运输事业尤其是公路的发展作为国民经济发展的全局性、战略性和紧迫性任务，公路建设得以迅速发展。新世纪以来，我国继续加大基础建设投资力度，公路建设获得了前所未有的大发展，使“全面紧张”的交通状况在近几年内得到根本改变，取得了一系列不平凡的成就。目前从我国公路网密度及城市化进程对公共交通的需求判断，

我国公路基建投资在未来很长一段时间仍将保持较高水平，并且存量持续攀升。这将为本项目产品对已有高压钠灯的置换提供巨大市场空间。

图表 10：2007-2012 年我国公路里程数



## (2) “十二五”规划的公路规模进一步扩大

2011 年 4 月，我国《交通运输“十二五”发展规划》明确提出未来公路建设目标为：公路网规模进一步扩大，技术质量明显提升。公路总里程达到 450 万公里，国家高速公路网基本建成，高速公路总里程达到 10.8 万公里，覆盖 90% 以上的 20 万以上城镇人口城市，二级及以上公路里程达到 65 万公里，国道总体技术状况达到良等水平，农村公路总里程达到 390 万公里。但大部分道路依然使用传统光源照明，这意味着传统照明配置的公路存量将持续扩大，将为本项目持续提供节能设备置换空间。

图表 11：“十二五”交通运输发展主要指标表

指标	2010 年	2015 年
公路网总里程 (万公里)	398.4	450
高速公路总里程 (万公里)	7.4	10.8
高速公路覆盖 20 万以上城镇人口城市比例 (%)	80	≥90
二级及以上公路总里程 (万公里)	44.5	65
农村公路总里程 (万公里)	345.5	390

图表 12：各省市公路存量及未来增量

省市	已通车里程	建设里程	规划通车里程
北京	900	200	1100
天津	950	336	1286

省市	已通车里程	建设里程	规划通车里程
河北	4307	2455	6762
上海	778	72	850
江苏	4059	1941	6000
.....	.....	.....	.....

## 二、公共部门建筑

### 1、能源管理经费不足

公共部门建筑的经费主要由各级政府及主管部门拨付，在保证日常运营经费的前提下，灵活机动的费用少之又少，能用于改造照明系统的经费更是严重不足。同时，公共部门作为公共服务单位，其核心价值观体现于服务水平上，对自身社会价值的认知和评价主要还停留在公共服务效益方面，对节能减排带来的公共效益的认知还有待提高，这也使得公共部门建筑在照明系统管理和升级上的经费投入意愿相对较低。

.....

## 三、隧道照明

## 四、广场照明

## 第四节 项目竞争力分析

### 一、LED 相对高压钠灯劣势

目前大功率照明领域主要应用的光源是高压钠灯。近年来 LED 发展迅速，相对于传统的电光源，LED 具有体积小、节能环保等优势。LED 光源作为最新一代的光源在室内照明和家居照明等领域都有着十分明显的性能和节能优势。但是由于其自身存在的一些问题，目前很难在大功率照明领域得到推广应用。

在现阶段的技术发展水平条件下，与高压钠灯相比，LED 有以下劣势：

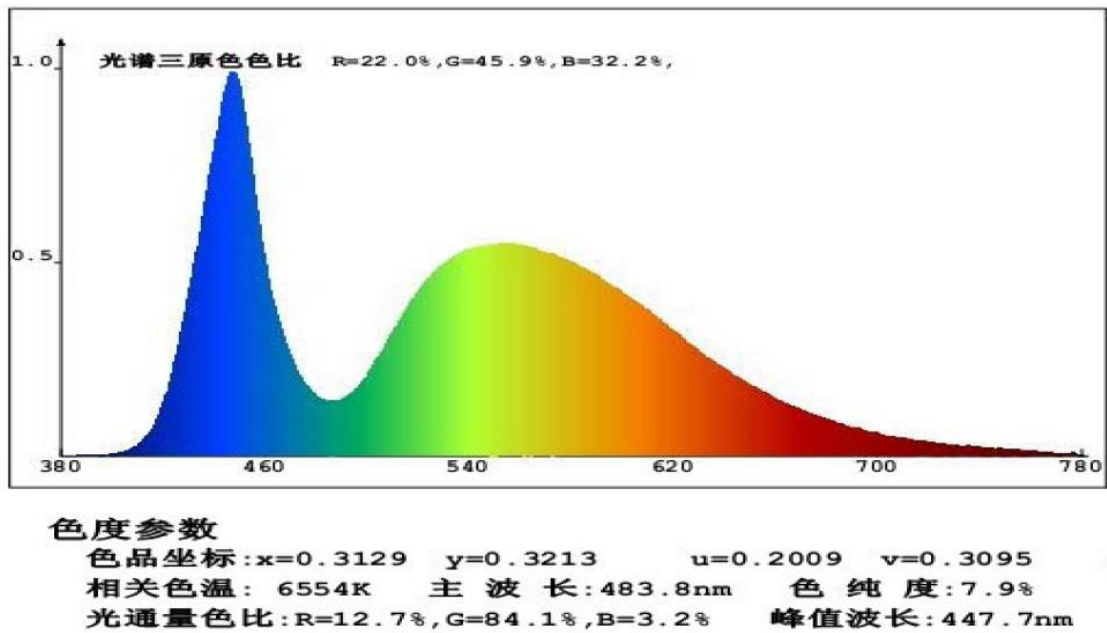
第一，LED 光源成本太高，一次性投入太大，是高压钠灯的几倍。一次性投资和运行维护成本很高，损坏时要花几千元整体更换。高压钠灯坏了，只需花几十元换灯泡。

第二，LED 平均显色指数（CRI）较低，因此在 LED 照射下显示的颜色没有

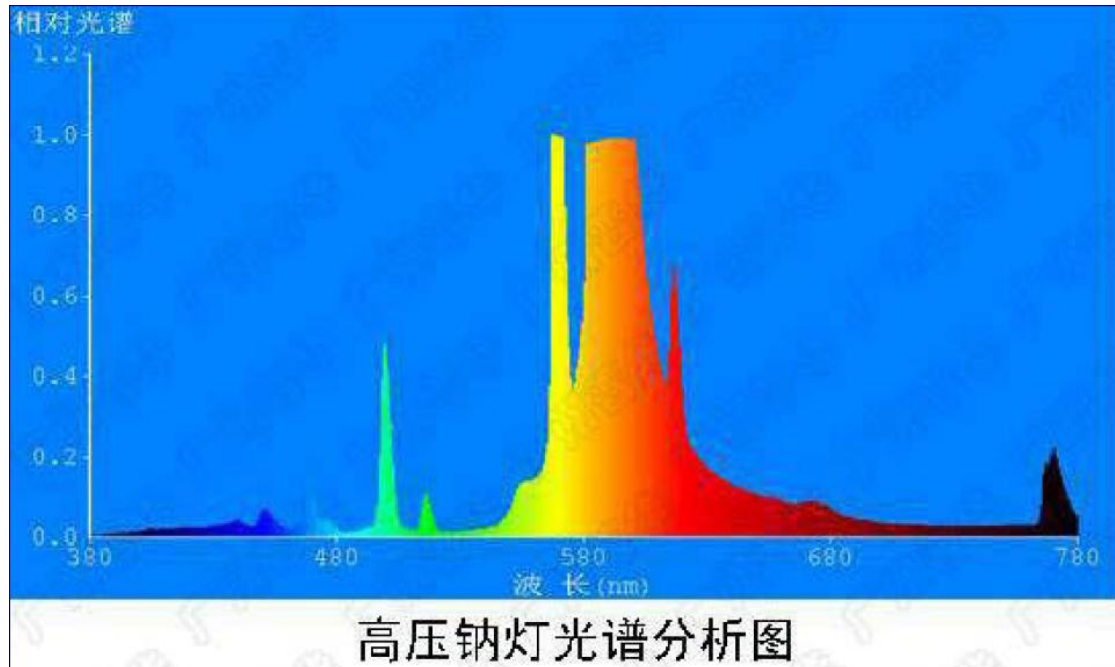


HID 灯真实。透雾性比不上钠光，“冷光源”有不舒适感。

图表 13: LED 光谱分析图



图表 14: 高压钠灯光谱分析图



.....

## 二、白钠灯相对普通 LED 及 HID 光源优势

1、白钠灯性能特征:

- (1) 显色性好（显色指数80 以上，高压钠灯约25）；
- (2) 光效高（130 Lm/w，高压钠灯为120，LED为75），比高压钠灯、LED 节电 40% 以上；

图表 15: 不同功率高压钠灯与白钠灯照明效果对比



(3) 白钠灯色温接近2860 K，发出的暖白光拥有丰富的暖光光谱，提供舒适温馨的暖白色光，比LED偏冷的纯白光有更好透雾性，更适合道路照明；照射面积大、亮度均匀；

.....

三、白钠灯节能效果

1、国内道路照明现用灯具用电量

灯具	每年每盏灯年用电量	每年每盏灯电费
400W 高压钠灯	$0.455W * 10H * 365=1660$ 度	$1660度* 0.8元/度=1328$ 元
210W白钠灯	$0.224W * 10H * 365=817$ 度	$817.6度* 0.8元/度=654$ 元
250W高压钠灯	$0.3W*10H * 365=1095$ 度	$1095度* 0.8元/度=876$ 元
140W 白钠灯	$0.154W * 10H * 365=562$ 度	$562度 * 0.8元/度=449.6$ 元
.....	.....	.....

四、本项目白钠灯产品优势

北京晶朗光电科技有限公司陶瓷金卤灯产品主要分两大系列 20 余种产品。道路照明系列以道路照明用白钠灯功率包括 45W、60W、90W、140W、210W，装配泡壳包含 T38、T46 等多种形式可替换现有道路照明的所有规格产品。工矿灯系列以大功率 250W、400W 产品为主。

.....

## 五、项目竞争力 SWOT 分析

本项目竞争力分析可采用 SWOT 分析法，详见下表：

图表 16：项目竞争力 SWOT 分析

外部因素	内部因素	优势 Strengths	劣势 Weakness
		S <sub>1</sub> 、公司拥有多年的行业经验，积累了大量管理、技术经验； S <sub>2</sub> 、在技术进步和产品产出率上在业内领先； S <sub>3</sub> 、主要客户为政府大规模项目，需求相对稳定； S <sub>4</sub> 、产品销售半径大，可规模化生产； S <sub>5</sub> 、拥有工业照明和商业照明，有两块业务间切换的空间。	W <sub>1</sub> 、行业进入壁垒不大； W <sub>2</sub> 、目前，白钠灯行业商照市场还没有进入增长期，市场份额不大； W <sub>3</sub> 、未来市场需要大批的高技术人才。
<b>机遇 Opportunities</b>		<b>SO (优势、机遇) 利用</b>	<b>WO (劣势、机遇) 改进</b>
.....		.....	.....
<b>挑战 Threat</b>		<b>ST (优势、挑战) 监视</b>	<b>WT (劣势、挑战) 消除</b>
.....		.....	.....

## 第五章 项目产品生产工艺及建设方案

### 第一节 工艺流程

### 第二节 设备选型

### 第三节 项目建设方案

## 第六章 项目建设地区情况

### 第一节 项目选址区域概况

### 第二节 项目所在地区建设条件

## 第七章 项目工程方案

## 第八章 项目能源节约方案设计

### 第一节 设计依据

### 第二节 节能措施

### 第三节 主要能源种类和消耗量

### 第四节 节能措施和节能效果分析

## 第九章 项目环境保护

### 第一节 执行标准及排放标准

### 第二节 当地环保部门对本项目建设的要求

### 第三节 项目污染物排放情况及保护措施分析

### 第四节 环保管理

## 第十章 职业安全卫生与消防

### 第一节 设计依据

### 第二节 安全生产方案

### 第三节 职业卫生方案

### 第四节 消防设施及方案

## 第十一章 项目组织管理与运行

### 第一节 组织机构设置

### 第二节 劳动定员级人员培训

## 第十二章 投资估算与资金筹措

### 第一节 投资估算

### 第二节 资金筹措及使用计划

## 第十三章 财务效益、经济和社会效益评价

### 第一节 财务评价

#### 一、评价依据

#### 二、营业收入及税金测算

#### 三、成本费用测算

总成本费用由生产成本和期间费用组成。

##### 1、生产成本测算

生产成本由原材料及外购件、燃料动力、工资及福利费及制造费用组成。

##### (1) 原材料及外购件、燃料动力

原材料及外购件、燃料动力成本以企业提供的成本资料进行测算。

本项目主要原材料的消耗定额由工艺提供，价格参照现行市场价格计算，白钠灯制造主要原辅材料有高纯超细 Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub> 粉、电极组件等，成品组装原材料有支架、芯柱、镇流器辅料，经测算达产年项目所需外购原辅材料费用为 135600 万元。

图表 17：项目外购原辅材料费用估算表

序号	项目	合计	运营期				
			T+1	T+2	T+3	T+4	T+5
0	生产负荷 (%)		50	100	100	100	100

序号	项目	合计	运营期				
			T+1	T+2	T+3	T+4	T+5
1	外购原材料费	1288200.00	67800.00	135600.00	135600.00	135600.00	135600.00
1.1	高纯超细 Al <sub>2</sub> O <sub>3</sub> 粉	28500.00	1500.00	3000.00	3000.00	3000.00	3000.00
	价格 (元/千克)		6000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00
	数量 (万千克)		0.25	0.50	0.50	0.50	0.50
	进项税额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
1.2	电极组件	57000.00	3000.00	6000.00	6000.00	6000.00	6000.00
	价格 (元/件)		5.63	5.63	5.63	5.63	5.63
	数量 (万件)		532.50	1065.00	1065.00	1065.00	1065.00
	进项税额	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

.....

#### 四、利润测算

#### 五、财务分析

#### 六、项目盈亏平衡及敏感性分析

#### 七、财务评价结论

#### 第二节 社会效益分析

### 第十四章 项目风险因素识别

#### 第一节 政策性风险分析及控制

#### 第二节 技术风险分析及控制

#### 第三节 财务风险分析及控制

#### 第四节 管理风险分析及控制

### 第十五章 可行性研究结论及建议

#### 第一节 可行性研究结论

## 第二节 建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

**陕西分公司：**西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953