



北京某机场户外媒体大数据系统项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目总论	1
第一节 项目名称及建设地点	1
第二节 建设单位、注册地址及法定代表人	1
第三节 项目负责人和联系人	1
第四节 项目简介	1
第五节 编制依据	1
第六节 主要结论	1
第二章 项目公司概况	1
第一节 基本情况	1
第二节 业务情况	1
第三节 经营情况	1
第三章 项目建设背景、必要性及可行性分析	1
第一节 项目建设背景	1
第二节 项目建设必要性	4
第三节 项目建设可行性	5
第四章 项目所在行业市场分析	5
第一节 中国广告行业市场分析	5
第二节 中国机场广告行业市场分析	6
第五章 项目公司研发计划	7
第一节 研发方向	7
第二节 研究意义	7
第三节 研究内容	7
第四节 研究进度	7
第六章 项目建设方案	7
第一节 项目建设原则	7
第二节 项目建设内容	7
第三节 项目建设目标	7
第七章 项目能源节约方案设计	7

第一节 设计依据.....	7
第二节 设计原则.....	7
第三节 主要节能措施.....	8
第八章 项目环境保护措施.....	8
第一节 环境保护标准.....	8
第二节 项目装修期间主要污染源、污染物及防治措施.....	8
第三节 项目研发期间主要污染源、污染物及防治措施.....	8
第九章 职业安全与卫生及消防设施方案.....	8
第一节 职业安全与劳动保护.....	8
第二节 消防.....	8
第十章 组织机构及劳动定员.....	8
第一节 研发部门组织机构.....	8
第二节 项目劳动定员.....	8
第十一章 项目资金募集及使用计划.....	8
第一节 募集资金估算范围及依据.....	8
第二节 总投资估算.....	8
第三节 资金使用计划.....	9
第四节 资金筹措.....	9
第十二章 项目建设进度计划.....	9
第一节 项目实施进度安排.....	9
第二节 项目实施进度表.....	9
第十三章 项目风险分析及控制措施.....	9
第一节 技术风险.....	9
第二节 经营管理风险.....	9

第一章 项目总论

第一节 项目名称及建设地点

项目名称：北京某机场户外媒体大数据系统项目

第二节 建设单位、注册地址及法定代表人

第三节 项目负责人和联系人

第四节 项目简介

第五节 编制依据

第六节 主要结论

第二章 项目公司概况

第一节 基本情况

第二节 业务情况

第三节 经营情况

第三章 项目建设背景、必要性及可行性分析

第一节 项目建设背景

政策背景：2015年3月，国务院总理李克强在政府工作报告中提出制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合，促进电子商务、工业互联网和互联网金融健康发展。

.....

图表 1：相关政策简要梳理

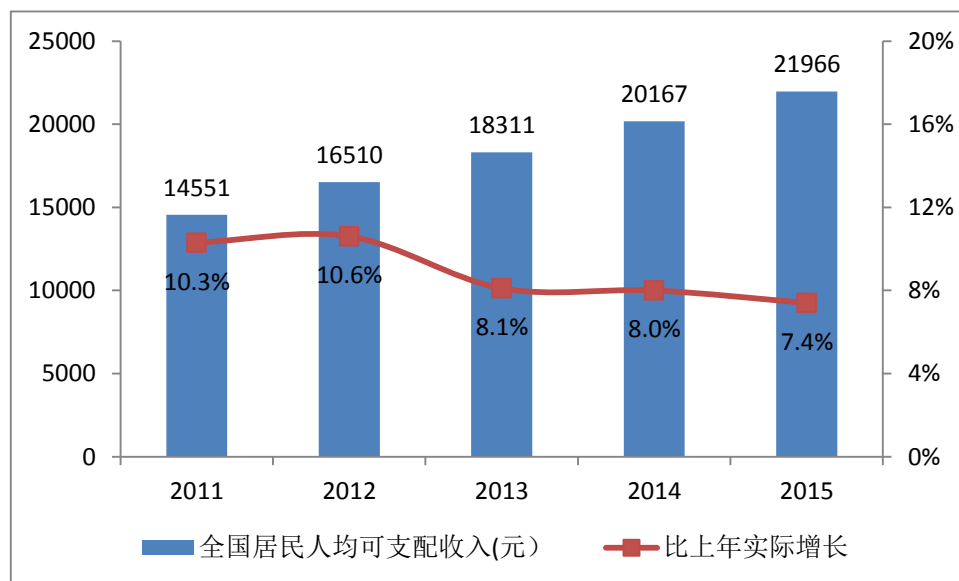
序号	发布时间	文件名称	相关内容
1	2015年3月	《2015年政府工作报告》	制定“互联网+”行动计划，推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合。

序号	发布时间	文件名称	相关内容
2	2015年7月	《国务院关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》	鼓励各类创新主体充分利用互联网，把握市场需求导向，加强创新资源共享与合作，促进前沿技术和创新成果及时转化，构建开放式创新体系。
3	2015年8月	《促进大数据发展行动纲要》	鼓励提升相关产业大数据资源的采集获取和分析利用能力，充分发掘数据资源支撑创新的潜力，带动技术研发体系创新、管理方式变革、商业模式创新和产业价值链体系重构。
4	2016年3月	《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》	促进大数据产业健康发展，深化大数据在各行业的创新应用，探索与传统产业协同发展新业态新模式，加快完善大数据产业链。加快海量数据采集、存储、清洗、分析发掘、可视化、安全与隐私保护等领域关键技术攻关。

.....

经济背景：根据国家统计局数据，2015年我国居民人均可支配收入达21966元，比上年增长8.9%，扣除价格因素，实际增长7.4%。2015年我国居民人均消费支出达15712元，比上年增长8.4%，扣除价格因素，实际增长6.9%。我国居民收入持续增长，居民消费水平逐年提高，为项目的建设提供良好基础环境。

图表 2：2011-2015 年中国居民人均可支配收入及增速

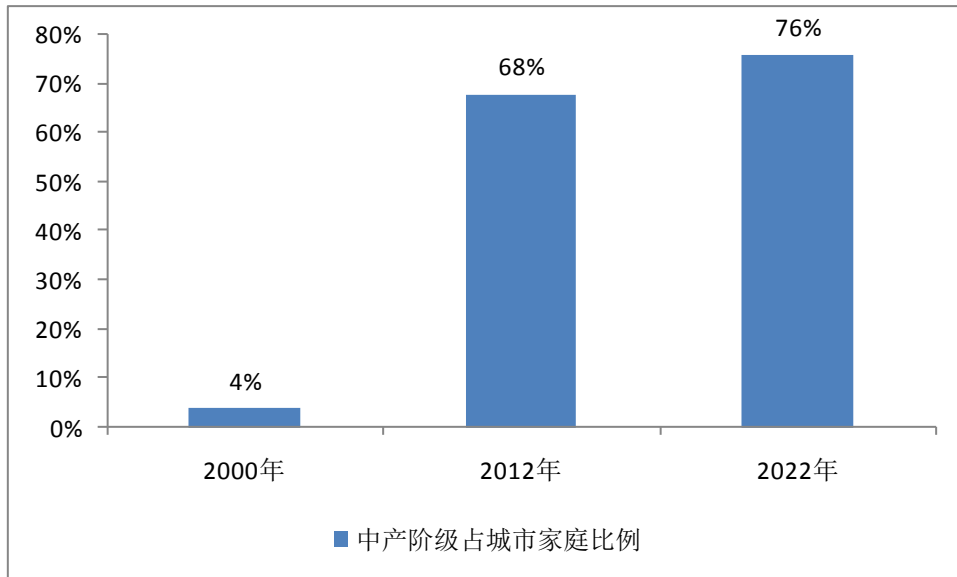


.....

社会背景：中国正在快速成为中产阶级国家，中产阶级消费潜力巨大。根据麦肯锡2014年3月发布的《下一个十年的中国中产阶级》的数据，2000年我国中产阶级仅占中国城市家庭的4%，到2012年，这一比例飙升至68%；到2022年，将涌现1.7亿城市新居民，城市化比例攀升至63%，中产阶级的数量将达到

6.3 亿，为城市家庭的 76%和总人口的 45%，消费潜力巨大。

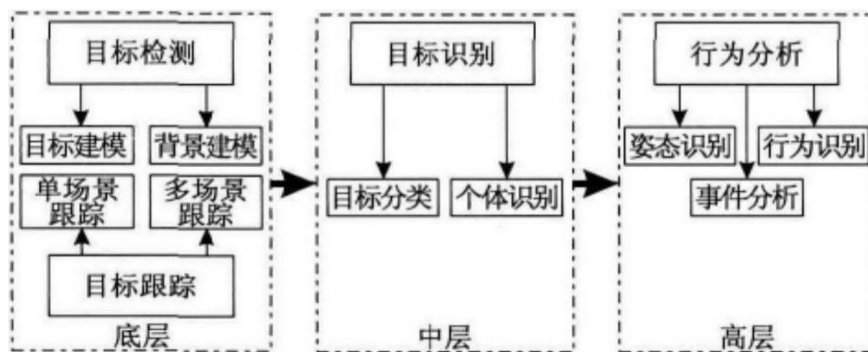
图表 3：2000-2022 年中国中产阶级占城市家庭比例



.....

技术背景：视频智能处理技术的主要内容就是如何从原始的视频数据中提取出符合人类认知的语义理解，即希望计算机能和人一样自动分析理解视频数据。比如，判断场景中有哪些感兴趣目标，历史运动轨迹，从事什么行为，以及目标之间的关系等。视频智能处理技术对视频图像的处理可以分为 3 个层次。

图表 4：视频智能处理技术的算法流程



(1) 底层，主要是从视频图像采集终端获取图像序列，对感兴趣目标进行检测和跟踪，以便对目标进行后续处理分析，主要解决目标在哪里的的问题。目标检测部分可分为目标建模和背景建模，目标跟踪是为了获得运动目标的活动时间、位置、运动方向、运动速度、大小、表观（颜色、形状、纹理）等，可分为单场景目标跟踪和跨场景目标跟踪。

(2) 中层，主要是在底层的基础上提取运动目标的各种信息并进行相关判

断。这部分内容包括目标识别，目标识别是为了对目标进行分类进而识别目标的身份，可分为目标分类和个体识别。中层的分析为底层处理到高层行为理解搭建了一座桥梁，填补了底层与高层之间的语义间隔，主要是为了解决目标是什么的问题。

(3) 高层，主要处理完成对目标的行为进行分析和理解。高层的语义蕴含着特定的语义场景，往往和具体的应用紧密相关。行为分析可以分为姿态识别、行为识别和事件分析，主要为了解决目标在干什么的问题。

总而言之，视频智能处理技术的主要目的就是要让计算机回答感兴趣目标在哪里，是什么，在干什么，甚至预测感兴趣目标下一步的行为。

.....

第二节 项目建设必要性

随着互联网技术的成熟，“互联网+”成为时代发展的必然趋势。我国政府审时度势，积极顺应时代发展潮流，大力推进“互联网+”行动。2015年3月，国务院总理李克强在政府工作报告中首次提出“互联网+”行动，要求推动移动互联网、云计算、大数据、物联网等与现代制造业结合。2015年7月，国务院印发的《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》鼓励各类创新主体充分利用互联网，把握市场需求导向，加强创新资源共享与合作，促进前沿技术和创新成果及时转化，构建开放式创新体系。项目建设民航机场户外媒体大数据系统，是“互联网+机场户外媒体”的具体体现，是利用互联网技术对传统的机场户外广告行业进行信息化塑造。因此，项目建设是顺应时代发展潮流、响应政府号召之举，能够切实推进我国“互联网+”行动。

.....

互联网时代的到来引发了数据和信息的爆炸，大大提高了信息的传播速度和使用效率，被誉为第三次信息技术革命。互联网浪潮席卷下，经济形态从“工业经济”向“信息经济”加速转变，大数据作为重要的生产要素被引入传统行业的各个环节，导致生产率的提高和商业模式的创新。

我国“十三五”规划提出实施国家大数据战略，把大数据作为基础性战略资源，全面实施促进大数据发展行动，深化大数据在各行业的创新应用。国务院印发的《促进大数据发展行动纲要》也探索大数据与传统产业协同发展的新业态、

新模式，促进传统产业转型升级和新兴产业发展；提升相关产业大数据资源的采集获取和分析利用能力，充分发掘数据资源支撑创新的潜力，带动技术研发体系创新、管理方式变革、商业模式创新和产业价值链体系重构。

项目建设民航机场户外媒体大数据系统，通过获取经过机场媒体资源的人流的特征数据（数量、性别、年龄等）和互联网上所有关于机场户外媒体广告行业的相关数据，从而能够知道媒体投放效果、媒体资源价值以及行业的现状与趋势，并向市场提供大数据服务，能够有效改善行业内企业整体决策分析能力，提高行业服务效率与服务水平，从而有效引导行业健康稳定发展。因此，项目建设是推动我国大数据战略实施之举。

.....

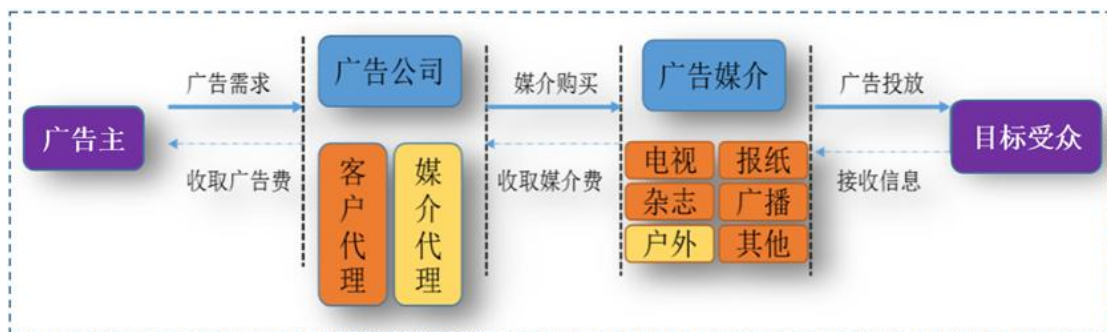
第三节 项目建设可行性

第四章 项目所在行业市场分析

第一节 中国广告行业市场分析

广告行业的产业链主要涉及广告主、广告公司、广告媒介和目标受众四大参与主体。广告公司在产业链中处在中介地位，通过收取广告费用和媒介支付费用的差价获取利润，其基本责任是为广告主和广告媒介提供双向代理服务。

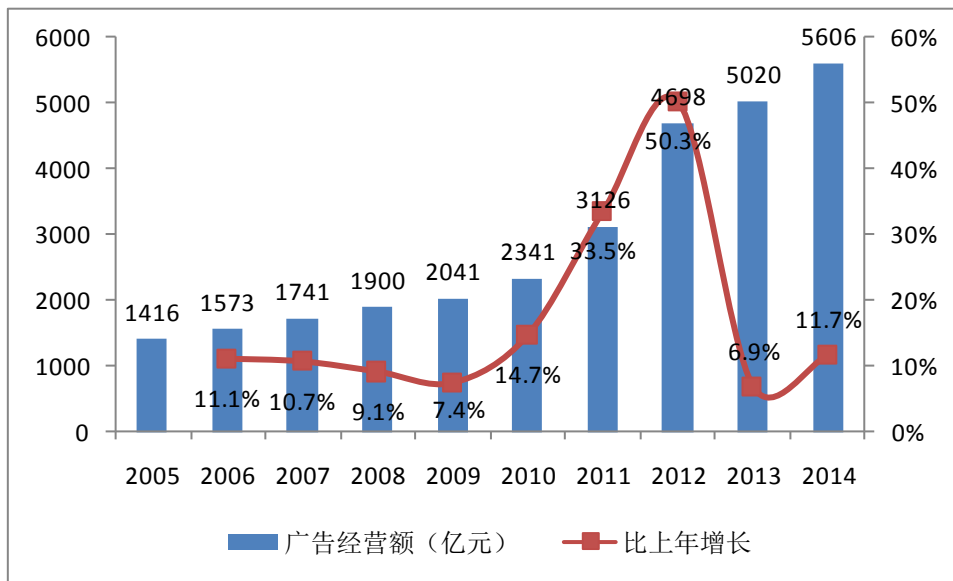
图表 5：广告行业产业链图



.....

近几年来，我国广告市场规模持续发展。根据国家工商总局公布的数据显示，2014年中国广告经营额达5606亿元，同比增长11.7%，在GDP中的占比达到0.9%，广告行业对国民经济增长的贡献较大。

图表 6：2005-2014 年中国广告经营额及增速



第二节 中国机场广告行业市场分析

2015 年中国主要机场（旅客吞吐量前 30 名）的旅客吞吐量合计为 914773 万人，比上年增长 10.0%。

图表 7：2015 年中国主要机场旅客吞吐量

机场名称	旅客吞吐量 (人)			
	名次	2015 年	2014 年	比上年同期
				增减%
合计		914, 773, 311	831, 533, 051	10.0
北京/首都	1	89, 939, 049	86, 128, 313	4.4
上海/浦东	2	60, 098, 073	51, 687, 894	16.3
广州/白云	3	55, 201, 915	54, 780, 346	0.8
成都/双流	4	42, 239, 468	37, 675, 232	12.1
深圳/宝安	5	39, 721, 619	36, 272, 701	9.5
上海/虹桥	6	39, 090, 865	37, 971, 135	2.9
昆明/长水	7	37, 523, 098	32, 230, 883	16.4
西安/咸阳	8	32, 970, 215	29, 260, 755	12.7
重庆/江北	9	32, 402, 196	29, 264, 363	10.7
杭州/萧山	10	28, 354, 435	25, 525, 862	11.1
厦门/高崎	11	21, 814, 244	20, 863, 786	4.6
南京/禄口	12	19, 163, 768	16, 283, 816	17.7
武汉/天河	13	18, 942, 038	17, 277, 104	9.6
长沙/黄花	14	18, 715, 278	18, 020, 501	3.9
乌鲁木齐/地窝堡	15	18, 506, 463	16, 311, 140	13.5

机场名称	旅客吞吐量（人）			
	名次	2015 年	2014 年	比上年同期
				增减%
青岛/流亭	16	18,202,085	16,411,789	10.9
郑州/新郑	17	17,297,385	15,805,443	9.4
三亚/凤凰	18	16,191,930	14,942,356	8.4
海口/美兰	19	16,167,004	13,853,859	16.7
天津/滨海	20	14,314,322	12,073,041	18.6
大连/周水子	21	14,154,130	13,551,223	4.4
哈尔滨/太平	22	14,054,357	12,239,026	14.8
贵阳/龙洞堡	23	13,244,982	12,525,537	5.7
沈阳/桃仙	24	12,680,118	12,800,272	-0.9
福州/长乐	25	10,887,292	9,353,414	16.4
南宁/吴圩	26	10,393,728	9,412,246	10.4

.....

第五章 项目公司研发计划

第一节 研发方向

第二节 研究意义

第三节 研究内容

第四节 研究进度

第六章 项目建设方案

第一节 项目建设原则

第二节 项目建设内容

第三节 项目建设目标

第七章 项目能源节约方案设计

第一节 设计依据

第二节 设计原则

第三节 主要节能措施

第八章 项目环境保护措施

第一节 环境保护标准

第二节 项目装修期间主要污染源、污染物及防治措施

第三节 项目研发期间主要污染源、污染物及防治措施

第九章 职业安全与卫生及消防设施方案

第一节 职业安全与劳动保护

第二节 消防

第十章 组织机构及劳动定员

第一节 研发部门组织机构

第二节 项目劳动定员

第十一章 项目资金募集及使用计划

第一节 募集资金估算范围及依据

第二节 总投资估算

项目总投资额为固定资产投资和流动资金之和。根据以上估算，项目总投资10570.00万元，总投资中各细分项目投资金额参见下表。

图表 8：项目总投资列表

序号	项目	金额（万元）	占比
1	固定资产投资	8330.71	78.8%
1.1	研发楼购买费	5400.00	51.1%
1.2	研发楼装修费	240.00	2.3%
1.3	设备购置费	2085.50	19.7%

序号	项目	金额（万元）	占比
1.4	设备安装费	208.55	2.0%
1.5	预备费用	396.66	3.8%
2	流动资金投入	2239.29	21.2%
2.1	培训费用	103.00	1.0%
2.2	咨询及开发费用	1946.30	18.4%
2.3	人员提前进场费	92.68	0.9%
2.4	管理费用	97.31	0.9%
3	项目总投资	10570.00	100.0%

第三节 资金使用计划

第四节 资金筹措

第十二章 项目建设进度计划

第一节 项目实施进度安排

第二节 项目实施进度表

第十三章 项目风险分析及控制措施

第一节 技术风险

第二节 经营管理风险

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

陕西分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953