



安徽某饮料基地建设项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目录

第一章 项目概况	1
第一节 项目概况.....	1
一、项目基本情况.....	1
二、研究项目主要结论.....	3
第二节 可行性研究报告的编制依据.....	4
第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围.....	4
第二章 项目建设背景及必要性分析	4
第一节 项目建设的背景.....	4
一、政策背景.....	4
二、市场背景.....	5
第二节 项目建设的必要性分析.....	5
第三章 项目产品市场分析	5
第一节 我国果汁饮料市场规模分析.....	5
第二节 国内果汁饮料市场竞争格局.....	6
第三节 本项目产品发展条件分析.....	7
第四章 项目产品方案和生产规模	7
第一节 项目产品方案.....	7
一、产品概况.....	7
二、产品特点.....	8
第二节 项目生产规模.....	8
第五章 项目工艺技术及设备方案	9
第一节 工艺技术方案.....	9
第二节 设备方案.....	10
第六章 总体布置及公用辅助工程	10
第七章 项目选址及建设条件	10
第八章 项目环境保护	10
第九章 项目能源节约方案设计	10
第十章 职业安全与卫生及消防设施方案	10

第十一章 企业组织机构、劳动定员和人员培训.....	10
第十二章 项目实施进度与招投标.....	10
第十三章 项目总投资与资金筹措.....	10
第一节 估算范围.....	10
第二节 估算依据.....	10
第三节 编制说明.....	10
第四节 项目总投资估算.....	10
一、建设投资估算.....	10
二、流动资金估算.....	11
三、总投资估算.....	11
第五节 资金筹措.....	12
第十四章 项目经济效益分析.....	12
第一节 评价依据.....	12
第二节 营业收入和税金测算.....	12
第三节 成本费用测算.....	13
第四节 利润测算.....	13
第五节 财务效益分析.....	13
第六节 项目盈亏平衡分析.....	14
第七节 项目评价总论.....	14
第十五章 建设项目风险分析及控制措施.....	16
第十六章 建设项目可行性研究结论及建议.....	16
第一节 建设项目可行性研究结论.....	16
第二节 建设项目可行性研究建议.....	17

第一章 项目概况

第一节 项目概况

一、项目基本情况

项目名称

安徽某饮料基地建设项目

项目性质

新建

项目单位

北京某食品集团有限公司

建设地址

安徽省马鞍山市

占地规模及建筑面积

本项目总规划占地面积 129.5 亩，分为两期建设，其中一期建设厂房 20000 平方米，多余空间留存二期发展需要。

项目投资总额及来源

项目总投资为 12000 万元，其中，企业资本金 5000 万元，其余 7000 万元由纳税地方留存部分的奖励及财政税收奖励支付。

项目建设周期

项目建设周期为 12 个月，起止时间为：2017 年 1 月—2017 年 12 月。

项目建设内容

本项目拟建一条 3.6 万瓶/小时玻璃瓶灌装生产线，一条 3.6 万瓶/小时听装灌装生产线以及一条 3.6 万瓶/小时塑料（Pet）瓶装灌装生产线。项目建设内容主要包括厂房以及基础设施等附属设施等。

项目经济、技术指标

图表 1：项目经济指标一览表

序号	指标名称	单位	指标	备注
1	建设规模			

1.1	占地面积	亩	129.5	总占地
1.2	建筑面积	平方米	20000	一期
2	劳动定员	人	300	
3	设备购置及安装费	万元	5000	
4	总投资	万元	12000	
4.1	建设投资	万元	10517	
4.2	建设期利息	万元	0	
4.3	铺底流动资金	万元	1483	
5	原辅材料采购	万元	16810	
6	外购燃料、动力	万元	4770	
7	年营业收入	万元	60200	
8	利润			
8.1	年利润总额	万元	10245	
8.2	净利润	万元	7684	
9	年总成本费用	万元	49429	
10	年上缴税金	万元	9652	
10.1	年上缴营业税金及附加	万元	525	
10.2	年上缴增值税	万元	6565	
10.1	年上缴所得税	万元	2561	
11	利润率			
11.1	毛利率	%	17.02%	
11.2	销售净利率	%	12.76%	
12	财务内部收益率	%	33.85%	税前
		%	28.23%	税后
13	投资回收期			
13.1	静态投资回收期	年	4.16	税前, 含建设期
		年	4.65	税后, 含建设期
13.2	动态投资回收期	年	4.95	税前, 含建设期
		年	5.66	税后, 含建设期
14	财务净现值	万元	17738	税前
		万元	11978	税后
15	投资利润率	%	85.38%	
16	投资利税率	%	144.47%	

17	盈亏平衡点	%	70.12%
----	-------	---	--------

二、研究项目主要结论

1、项目投资结构及资金来源

项目总投资为 12000 万元，其中，建设投资金额为 10517 万元，流动资金为 1483 万元。资金来源为：企业资本金 5000 万元，其余 7000 万元由纳税地方留存部分的奖励及财政税收奖励支付。

2、项目投资效益情况

(1) 经济效益

经测算，所得税前内部收益率 IRR 为 33.85%，财务净现值 NPV 为 17738 万元，静态投资回收期为 4.16 年（含建设期）；税后内部收益率为 28.23%，税后财务净现值为 11978 万元，静态投资回收期为 4.65 年（含建设期）。所得税前后净现值 NPV 远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。内部收益率 IRR 大于行业基准收益率 12%。说明该项目的静态收益是可行的。

从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目赢利能力较好，能够在较短的时间内回收全部投资，项目从经济指标上看是可行的。

(2) 社会效益

1) 安徽某饮料基地建设项目市场前景较好，项目的建成必将产生良好的经济效益，对安徽省马鞍山市当地财政税收的增长做出较大贡献。

2) 项目的成功运营，需要大量的工作人员，有效增加安徽省马鞍山市当地的就业机会。为维护正常运作，将招聘大量的工作人员、管理人员、技术人员、生产工人等等），预计到全负荷生产时将衍生出 300 多个职位，可带动农产品、物流等上下游相关产业的发展；保护和弘扬了民族品牌，丰富和发展的百姓饮食文化。在一定程度上可以促进社会和谐发展与人民生活水平的提高，为社会的稳定做出贡献。

3、项目综合评价

(1) 本项目建设既符合国家和马鞍山市《食品工业“十二五”发展规划》，又能有效缓解当地剩余劳动力的就业压力、促进人民增收，将为社会带来可观的经济和社会效益；

(2) 本项目方案策划遵循“可持续发展”道路，其环保设施与生产设施采

取“同时设计、同时建设、同时投产”的方针，对饮料生产过程中产生的污染物进行有效的处理，既有利于对环境的保护，又有利于创造绿色、和谐的社会环境。

(3) 项目经济评价可行、投资回收期适中，方案抵御市场波动的能力强，具有较高的可信性。

综合上述分析，该项目是可行的，建议有关部门尽快批准立项，并给予政策扶持，争取早投资、早受益。

第二节 可行性研究报告的编制依据

第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

第二章 项目建设背景及必要性分析

第一节 项目建设的背景

一、政策背景

2011年12月31日，国家发展改革委与工业和信息化部发布《食品工业“十二五”发展规划》（以下简称“规划”），“规划”中提出：到2015年，饮料总产量达到1.6亿吨，年均增长10%左右。产品结构更加合理，碳酸饮料、果蔬汁类饮料、包装饮用水、茶饮料、蛋白饮料、其他饮料产量的比例分别为14:15:39:13:15:4。

“规划”中提出，要积极发展具有资源优势的饮料产品。鼓励发展低热量饮料、健康营养饮料、冷藏果汁饮料、活菌型含乳饮料；规范发展特殊用途饮料和桶装饮用水。加强自主品牌建设，支持优势品牌企业跨地区兼并重组、技术改造和创新能力建设，推动产业整合，提高产业集中度，增强品牌企业实力；积极开拓国际市场，提高自主品牌的知名度和竞争力；完善认证和检测制度，提高国际社会对我国检测、认证结果的认可度，树立自主品牌国际形象。

政策影响：“规划”的制定紧扣食品科学发展主题，把食品安全摆在了首位，把稳增长作为发展的核心任务，“规划”对饮料产业结构调整、转型有重要的指导意义。

二、市场背景

当前，虽然国际经济环境仍具有诸多的不确定性，但国内经济随着国家系列政策的出台和经济刺激政策的初步显现形势渐趋明朗，经济基本面有企稳回升态势，且随着我国经济增长模式由出口型向内需型转变，我国经济发展特别是内销型产业中长期趋势依然看好。食品工业是适合大城市发展的都市产业，也是增长最快、最具活力的产业之一，“十二五”期间，食品工业总产值和利税额分别以 13.5%和 12.7%的速度增长，而我国经济增长模式的转型将进一步加速食品产业的发展。

进入 21 世纪，品牌经济时代已经来临，品牌经济是最具市场竞争力的经济发展方式，也是城市核心竞争力的重要体现。发展品牌经济，发挥品牌价值，振兴民族工业，是全面落实科学发展观，转变经济发展方式的客观需要，是国民经济实现又好又快发展的必然选择。

第二节 项目建设的必要性分析

第三章 项目产品市场分析

第一节 我国果汁饮料市场规模分析

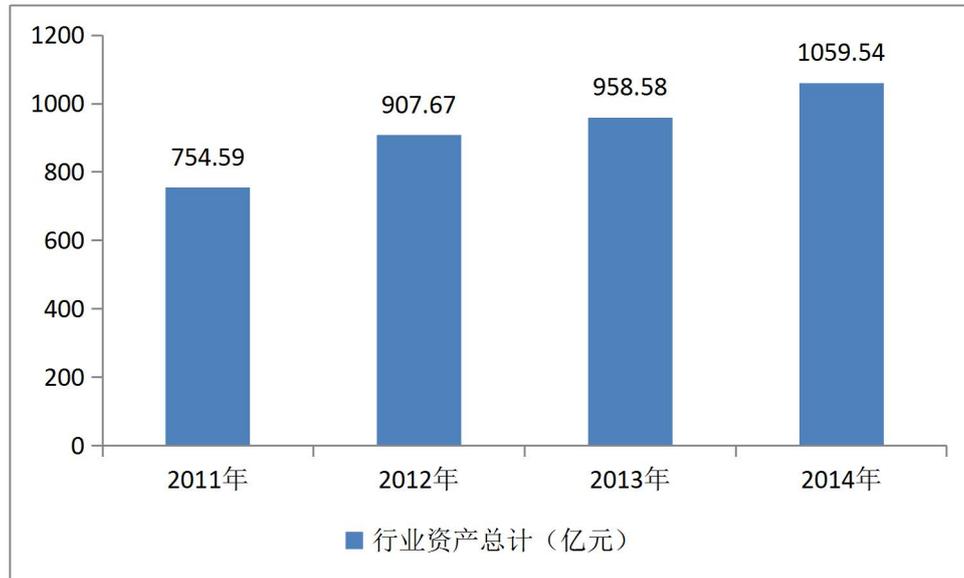
在我国，果汁饮料主要包括果蔬汁和果蔬汁饮料。我国果汁饮料的生产，在 70 年代尚处于起步阶段，80 年代处于缓慢发展期，进入 90 年代有了较快发展，在果汁饮料的品种上，打破了传统的单一桔子型格局，向着品种多样化的方向发展。无论是产品种类多达数十种，品种结构方面各有不同，还是产品包装方面也趋于多样化。

随着我国消费者消费意识升级和购买能力的提高，近几年来，果汁消费逐年增长，几乎以年平均 14.5%的速度快速增长着，发展至今，果汁饮料已成为人们生活中必备的饮品之一。而作为相对售价较高的浓缩果汁，它在饮料行业中所占数量并不大，主要被认为是许多国家的一种补品饮料。

2014 年我国果汁饮料行业规模总资产达到 1059.54 亿元，较上年同期增长 10.5%。行业销售收入为 1210.45 亿元，较上年同期增长 8.6%。2014 年行业利润

总额为 110.72 亿元，较上年同期增长 35.4%。预计到 2016 年，果汁饮料市场零售额接近 1700 亿元，2020 年将突破 2000 亿元大关。

图表 3：2011 年—2014 年我国果汁饮料行业资产走势

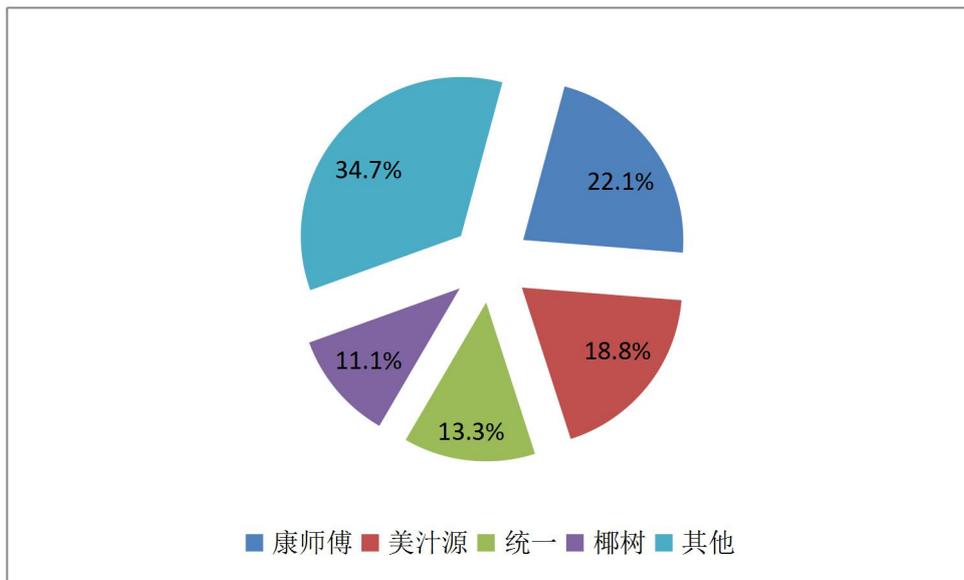


第二节 国内果汁饮料市场竞争格局

在三股竞争力量：一支是台湾背景的企业统一和康师傅，以包装的创新和口味取胜；一支是包括汇源、娃哈哈等的国内知名企业；还有一支是大的跨国公司如可口可乐、百事可乐等。目前市场上集中了娃哈哈、汇源、农夫果园、统一鲜橙多、美汁源果粒橙、酷儿、露露等众多一线饮料品牌。

目前，康师傅、美汁源、统一、椰树占据市场销量前四位，市场份额分别为 22.1%、18.8%、13.3%、11.1%，四大品牌共获得 65.3% 的市场份额，市场格局较为稳定。

图表 3：我国果汁市场结构示意图



我国果汁饮料 80% 的市场份额被低浓度果汁占据，上述企业中汇源以浓缩高浓度果汁为主，其他的则以低浓度的产品为主。从产品主要消费对象来说，上述企业产品主要消费群体为市场大众群体。

第三节 本项目产品发展条件分析

第四章 项目产品方案和生产规模

第一节 项目产品方案

一、产品概况

果汁饮料是指用成熟适度的新鲜或冷藏果实为原料，经机械加工所得的果汁或混合果汁类制品。果汁饮料含有丰富的维生素、矿物质、微量元素等，具有较高的营养和保健功能。

从产品浓度方面，国内果汁饮料主要由浓缩果汁、100% 的纯果汁和 3%—10% 不同果汁含量的果汁饮料组成，目前国内市场 80% 以上果汁饮料为低浓度产品，本项目产品也位于此区间。

二、产品特点

第二节 项目生产规模

在过去的一年中，围绕玻璃瓶、听装、PET 瓶三种包装形式的选取，充分听取了意见，也做了大量的调研，最终确定：以听装产品提前全面发展南京、上海、苏州等一线城市市场，通过天猫、京东和 1 号商城等电商对长三角市场进行空中投射，同时各城市开发城市经销商进行地面开发，率先实现全面覆盖；玻璃瓶包装也提前启动，先由北京生产，远程投放发展南京市场，创建标准营销模式，而后等工厂建成投产后复制至一线城市；待工厂建成，Pet 包装出产后，主要发展三四线城市。

根据北京项目经验，销售目标 3 亿瓶（听）的市场可以细分为 1.2 亿玻璃瓶产品和 1 亿听装产品以及 0.8 亿塑料瓶产品，玻璃瓶主做流通渠道，听装汽水主做现代特通渠道，塑料瓶汽水主做三四线城市，实现全方位全层级覆盖。

具体产品规划如下：

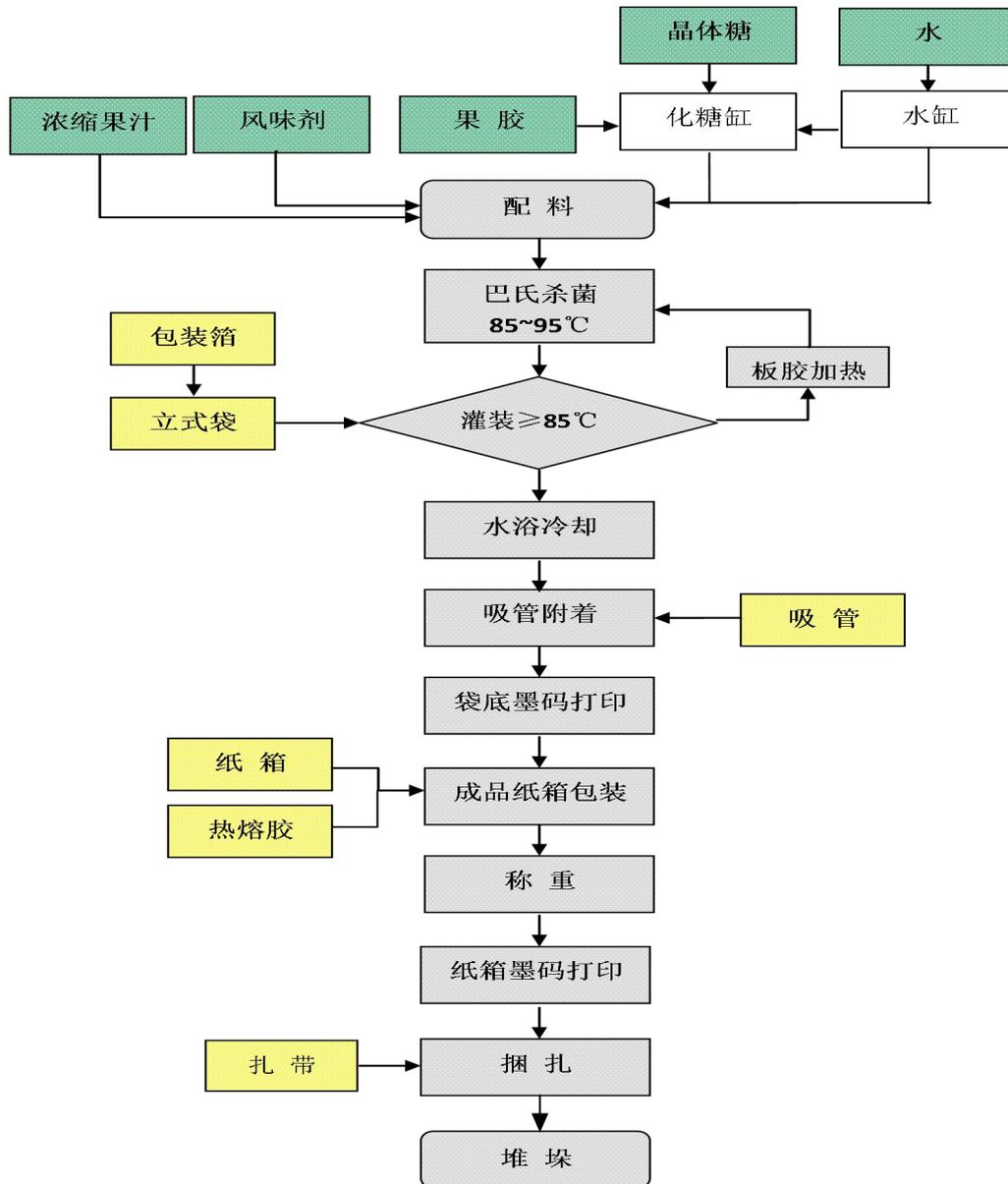
图表 4：项目生产指标一览表

序号	名称	规格	单价（元/瓶（听））	产能（亿瓶/听）
1	玻璃瓶汽水	248Ml	——	1.2
2	听装汽水	330Ml	——	1
3	Pet 装汽水	500Ml	——	0.8

第五章 项目工艺技术及设备方案

第一节 工艺技术方案

图表 5：项目生产工艺流程示意图



注：内容物； 原材料； 关键步骤。

第二节 设备方案

第六章 总体布置及公用辅助工程

第七章 项目选址及建设条件

第八章 项目环境保护

第九章 项目能源节约方案设计

第十章 职业安全与卫生及消防设施方案

第十一章 企业组织机构、劳动定员和人员培训

第十二章 项目实施进度与招投标

第十三章 项目总投资与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、建设投资估算

本项目的建设投资估算额为 10517 万元，其中，土地购置费为 1217 万元，建筑工程费用 4000 万元，设备购置及安装费为 5000 万元，预备费 300 万元等。具体详见下表：

图表 6：项目建设投资估算表

单位：万元

序号	费用名称	金额（万元）
1	土地购置	1217
2	建设投资	9300
-2.1	厂房	
-2.2	基础设施及装修	
-2.3	设备购置安装费	5000
-2.4	基本预备费	300
3	合计	10517

二、流动资金估算

参照相关企业的应收、应付、存货和现金等流动资产的最小周转天数，结合本项目的实际情况，采用分项详细测算法对本项目流动资金需求量进行测算。经估算，流动资金需求量为 1483 万元。（具体见附表《流动资金估算表》）

三、总投资估算

本项目总投资 12000 万元，其中，建设投资金额为 10517 万元，流动资金为 1483 万元。

图表 7：项目总投资估算一览表

单位：万元

序号	项目	合计	占总投资比例（%）
1	固定资产投资	10517	94.17
1.1	建设投资	10517	94.17
1.1.1	工程费用	9000	75.00
1.1.1.1	建筑工程费	4000	33.33
1.1.1.2	设备购置及安装费	5000	41.67
1.1.2	工程建设其他费用	2000	16.67
1.1.3	预备费用	300	2.50
1.1.3.1	基本预备费用	300	2.50
1.1.3.2	涨价预备费用	0	0.00
1.2	建设期利息	0	0.00

2	铺底流动资金	1483	5.83
3	总计	12000	100.00

第五节 资金筹措

要保证本项目建设按计划完成，首先应落实资金计划筹措。具体措施如下：

- 1、及时准确编报项目资金使用计划。
- 2、切实做好项目年度资金计划的落实工作。
- 3、项目资金计划落实后，及时划拨到专用基建账户。

本项目计划总投资 12000 万元，资金来源为：企业资本金 5000 万元，其余 7000 万元由纳税地方留存部分的奖励及财政税收奖励支付。

第十四章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入和税金测算

本项目建成后，将形成良性的资金链循环。项目完全运营后，预计总营业收入达 60200 万元。

正常年份收入、税金及附加情况如下表：

图表 8：项目营业收入及税金一览表

单位：万元

序号	项目	运营期							
		T+1	T+2	T+3	T+4	T+5	T+6	T+7	T+8~T10
1	营业收入	8007	11050	14972	21853	30900	38905	47950	60200
2	营业税金及附加	71	99	132	190	269	339	417	525
2.1	城市维护建设税	44	62	83	119	168	212	260	328
2.2	教育费附加	27	37	50	71	101	127	156	197
2.3	营业税								
2.4	消费税								

3	增值税	888	1233	1651	2371	3364	4234	5210	6565
	销项税额	1361	1879	2545	3715	5253	6614	8152	10234
	进项税额	474	645	894	1344	1889	2380	2942	3669

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

经测算，项目实施后达产年利润总额为 10245 万元。

根据有关文件，企业所得税按应纳税额的 25% 缴纳。具体见附表《项目利润与利润分配表》。

第五节 财务效益分析

本项目财务基准收益率取行业基准收益率 12%。

根据损益表，现金流量表，项目所得税后净现值内部收益率测算表，可进一步测算出动态反映本项目盈利能力的净现值 NPV、内部收益率 IRR、项目动态全部投资回收期 Rt 和投资利润率等指标。

1、净现值 NPV

财务净现值是指在方案的整个实施运行过程中，所有现金净流入年份的现值之和与所有现金净流出年份的现值之和的差额。

项目净现值 NPV 为：所得税前 $NPV = \sum_{t=1}^n (co - ci)_t (1+i)^{-t} = 17738$ 万元，所得税后 NPV 为 11978 万元，均远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。

2、内部收益率 IRR

财务内部收益率反映的是方案本身实际达到的收益率。

当 $NPV = \sum_{t=1}^n (co - ci)_t (1+i)^{-t} = 0$ 时，求出的 I 值即为该项目的内部收益率。

经计算求出所得税前 IRR=33.85%，所得税后 IRR=28.23%，大于基准收益率 12%。说明该项目的静态收益是可行的。

3、投资回收期 Pt（不包含建设期）

从现金流量表求得，其计算公式是：

$$Pt = \text{累计现金流量出现正值年份} - 1 + \frac{\text{上年累计现金流量绝对值}}{\text{当年净现金流量}}$$

计算得出所得税前静态投资回收期为 4.16 年，所得税后静态投资回收期为 4.65 年。

4、投资利润率及利税率

销售利润率=年利润总额/年销售额*100%=17.02%。

销售净利率=年净利润总额/年销售额*100%=12.76%。

从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力很好。

第六节 项目盈亏平衡分析

本项目生产能力的盈亏平衡计算如下：

生产能力利用率（%）BEP=年固定总成本/（年营业收入-年可变总成本-年营业税金及附加）×100%=69.06%

即本项目实际产能可达到项目预估产能的 69.06%时，即可满足收支平衡。

第七节 项目评价总论

从上述财务盈利能力分析看，项目财务内部收益率、投资回收期、投资利润率、投资利税率四项财务评价指标均优于行业基准值；从敏感性分析看，项目具有较强的抗风险能力。因此，从财务角度评价，本项目是可行的。

图表 20：项目经济指标一览表

序号	指标名称	单位	指标	备注
1	建设规模			
1.1	占地面积	亩	129.5	总占地
1.2	建筑面积	平方米	20000	一期
2	劳动定员	人	300	
3	设备购置及安装费	万元	5000	

4	总投资	万元	12000	
4.1	建设投资	万元	10517	
4.2	建设期利息	万元	0	
4.3	铺底流动资金	万元	1483	
5	原辅材料采购	万元	16810	
6	外购燃料、动力	万元	4770	
7	年营业收入	万元	60200	
8	利润			
8.1	年利润总额	万元	10245	
8.2	净利润	万元	7684	
9	年总成本费用	万元	49429	
10	年上缴税金	万元	9652	
10.1	年上缴营业税金及附加	万元	525	
10.2	年上缴增值税	万元	6565	
10.1	年上缴所得税	万元	2561	
11	利润率			
11.1	毛利率	%	17.02%	
11.2	销售净利率	%	12.76%	
12	财务内部收益率	%	33.85%	税前
		%	28.23%	税后
13	投资回收期			
13.1	静态投资回收期	年	4.16	税前, 含建设期
		年	4.65	税后, 含建设期
13.2	动态投资回收期	年	4.95	税前, 含建设期
		年	5.66	税后, 含建设期
14	财务净现值	万元	17738	税前
		万元	11978	税后
15	投资利润率	%	85.38%	
16	投资利税率	%	144.47%	
17	盈亏平衡点	%	70.12%	

第十五章 建设项目风险分析及控制措施

第十六章 建设项目可行性研究结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

本报告描述了安徽某饮料基地建设项目建设的必要性及建厂条件，对市场需求、生产规模、工艺技术方案、原材料及动力供应、建厂条件和厂址方案、公用工程和辅助设施、环境保护、企业组织和劳动定员以及项目实施规则诸方案进行了可行性研究，确定了项目内容和技术方案，并对本项目的实施在财务和投资风险进行了评估。

可行性结论认为，本项目的建设实施符合我国饮料行业发展的方针、政策。

1、我国良好稳定的宏观经济环境和产业发展政策，扩大内需政策和轻工产业振兴规划的实施；饮料产业庞大的产业规模、巨大的发展前景和机遇；政府对民族自有品牌发展的重视、对都市产业发展的支持；独有的品牌、技术和特色产品等优势资源，均为公司弘扬品牌、振兴饮料产业提供了良好的机遇。

2、本项目完全符合公司“十三五”规划的大食品产业发展战略和“三优四调”的发展方向和发展自主品牌的产业思路，并且本项目的发展将创造食品板块产业的主业，支撑和促进公司食品板块的快速发展。

3、通过充分利用公司饮料产业在品牌、技术、产品等各方面优势资源的共享，进行强针对性的市场开拓，取得良好的市场销售业绩。并通过创立多元投资结构和现代企业管理体系、聘请专业人才和策划公司等有效措施为产业的快速发展提供有力保障。

4、项目方案策划遵循了“可持续发展”的道路，其环保设施与生产设施采取“同时设计、同时建设、同时投产”的方针，对饮料生产过程中产生的污染物进行有效处理，既有利于对环境的保护，又有利于创造绿色、和谐的社会环境。

5、本项目建设后能够吸纳富裕劳动力，创造部分就业机会，增加农民收入，促进地方经济的发展。

4、项目总投资 12000 万元，项目投产后，可实现年利润总额为 10245 万元，投资回收期 4.65 年（税后）；故本项目经济效益良好，抗风险能力较强，故该项

目在财务经济上是可行的。

总之，本项目建设符合国家饮料产业政策和地方发展规划，具有很好的社会效益和经济效益。建议有关部门尽快批准立项，并给予政策扶持，争取早投资、早受益。

第二节 建设项目可行性研究建议

1、由于项目重要性，要求建设及时做好前期各项准备工作，特别是抓紧资金的筹措和安排。

2、由于项目时间较急，应尽快落实建设用地及办理相关手续。

3、遵循建设工程的客观规律，又好又快地扎实每一项工作，特别是做好项目的计划工作安排。

4、鉴于当地经济发展水平和支付能力，在各方面建设内容的市场定位上，应合理定位。同时，注重环保技术的研究和应用，面对环保治理要求愈来愈严格的生存形势，把环保治污问题作为专项课题进行研究与建设，实现各项指标达标排放的目标。

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区唐延路 3 号旺座国际城 B 座 31 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司： 杭州市江干区富春路 789 号宋都 4 层

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司： 武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806