



湖北某电动汽车车载终端项目可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目总论.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 可行性研究报告编制依据及内容.....	1
第三节 主要技术经济指标.....	1
第四节 可行性研究结论.....	2
一、经济效益.....	2
二、社会效益.....	2
第二章 项目专利技术及企业简介.....	2
第三章 项目建设背景及必要性.....	2
第一节 项目背景.....	2
第二节 项目必要性.....	2
第四章 项目市场分析.....	3
第一节 电动汽车市场现状分析.....	3
第二节 电动汽车车载终端产品市场现状分析.....	6
第三节 电动汽车车载终端产品及平台市场发展趋势分析.....	10
第五章 项目建设及运营方案.....	11
一、项目建设内容.....	11
二、项目运营方案.....	11
第六章 项目选址分析.....	11
第一节 项目选址.....	11
第二节 建设条件分析.....	11
第七章 总图布置与公用辅助工程.....	12
第一节 土建工程.....	12
第二节 公用辅助工程.....	12
第八章 项目组织与管理.....	12
第一节 企业组织.....	12
第二节 劳动定员.....	12
第三节 员工培训.....	12

第九章 项目实施进度安排.....	13
一、项目施工组织措施.....	13
二、项目总体开发进度安排.....	13
第十章 投资估算与资金筹措.....	13
第一节 投资估算依据.....	13
第二节 建设投资估算.....	13
第三节 流动资金估算.....	13
第四节 项目投资总额估算.....	14
第五节 资金筹措计划.....	14
第六节 资金来源.....	14
第十一章 经济效益分析.....	14
第一节 销售收入估算.....	14
第二节 成本费用估算.....	14
第三节 利润估算.....	14
第四节 财务指标分析.....	14
第五节 盈亏平衡分析.....	15
第十二章 社会评价.....	15
第一节 项目实施对社会的影响分析.....	15
第二节 项目与所在地互适分析.....	15
第三节 社会风险分析.....	15
第四节 社会评价结论.....	15
第十三章 风险分析与防范策略.....	15
第一节 政策风险与对策.....	15
第二节 市场风险与对策.....	15
第三节 经营风险与对策.....	15
第四节 资金筹措风险与对策.....	15
第十四章 研究结论与建议.....	15

第一章 项目总论

第一节 项目概况

第二节 可行性研究报告编制依据及内容

一、编制依据

二、编制内容

第三节 主要技术经济指标

图表 1：项目经济指标一览表

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年
7	上缴税金	万元		
7.1	上缴销售税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		

序号	指标	单位	指标	备注
14	盈亏平衡点	%		

注：本项目报告在进行财务测算时，主要针对项目投资与营收进行测算。

第四节 可行性研究结论

一、经济效益

本项目总投资金额为**万美元，资金来源为企业自筹。其中，建设投资金额为**万元，流动资金为**万元。

经测算，所得税前项目内部收益率 IRR 为**%，全部投资财务净现值 NPV 为**万元，全部静态投资回收期为**年（不含建设期）。所得税后项目内部收益率 IRR 为**%，全部投资财务净现值 NPV 为**万元，全部投资回收期为**年（不含建设期）。所得税前后净现值 NPV 远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。内部收益率 IRR 大于行业基准收益率**%，说明该项目的动态收益是可行的。

从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力较好，能够在较短的时间内回收全部投资，项目从经济指标上看是可行的。

二、社会效益

第二章 项目专利技术及企业简介

第三章 项目建设背景及必要性

第一节 项目背景

一、政策背景

二、经济背景

第二节 项目必要性

一、项目建设是响应国家及地方政策号召的具体措施，有助于推动产业结构调整

二、项目建设是满足市场日益扩大需求的需要

三、项目建设是促进当地社会发展的重要举措

.....

第四章 项目市场分析

第一节 电动汽车市场现状分析

一、电动汽车发展背景

1、经济快速发展助力中国汽车保有量迅速增长

据国家统计局数据，过去 10 年我国汽车保有量迅速增长。2016 年末，全国民用汽车保有量达到 19440 万辆（包括三轮汽车和低速货车 881 万辆），比上年末增长 12.8%，其中私人汽车保有量 16559 万辆，增长 15.0%。民用轿车保有量 10876 万辆，增长 14.4%，其中私人轿车 10152 万辆，增长 15.5%。

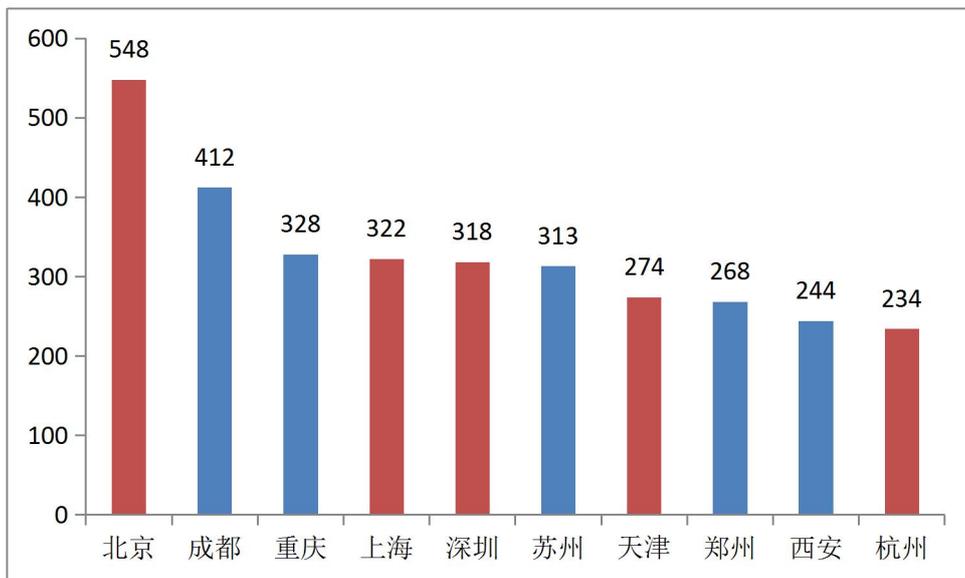
图表 1：2012-2016 年我国民用汽车保有量及增长率



2、“汽车围城”迫使部分城市采取限购政策

近年来，随着我国经济的迅速发展，人民群众的收入水平不断提高，以及汽车价格的不断降低。自 2013 年以来，我国城市汽车拥有量不断增加。从私人汽车保有量突破 1 亿后，各个城市的汽车保有量都呈现着增长趋势。据公安部交管局统计：截至 2016 年底，全国汽车保有量达 1.94 亿辆，其中有 49 个城市的汽车保有量超过百万辆，18 个城市超 2 百万辆，6 个城市超 3 百万辆。

图表 2：截止 2016 年底前十名城市汽车保有量（单位：万辆）



3、汽车对石油资源的消耗与日俱增

.....

4、汽车尾气污染引发了严重的社会问题

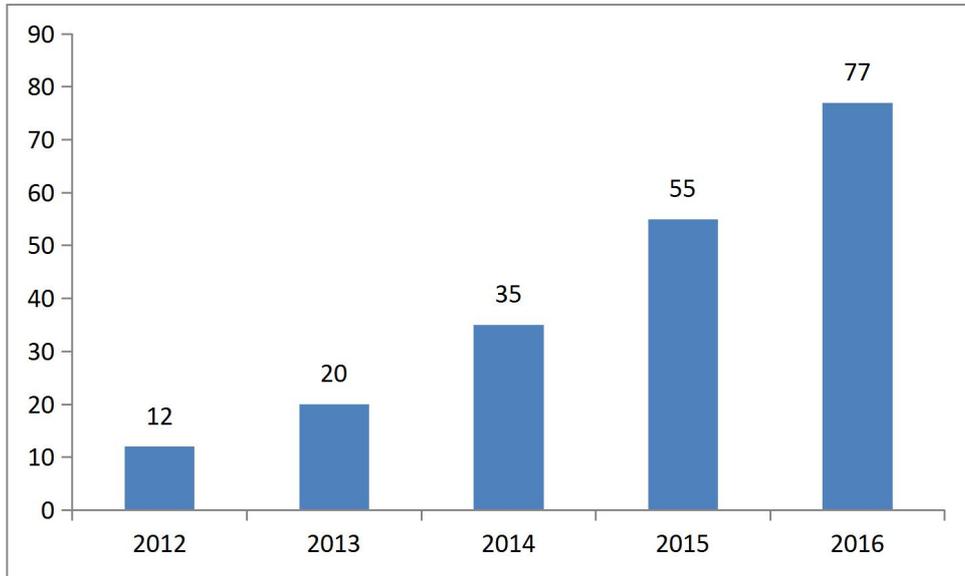
二、电动汽车市场现状

1、新能源汽车在全球得到快速发展

2016 年 7 月，国际能源署发布《2016 全球电动汽车展望》。电动汽车仍然只占全球市场份额的 0.1%。但是，有 7 个国家电动汽车占比在 1% 以上，包括中

国。挪威的电动车占比最高，为 23%，其次是荷兰，为 10%。其他的国家分别为瑞典、丹麦、法国、中国和英国。报告指出，2015 年，全球共部署 126 万台电动车。在限制碳排放的运输部门，电动汽车销售和必要基础设施建设增加约 70%。

图表 5：全球电动汽车销量（单位：万辆）



2、中国市场新能源汽车产量激增

3、充电桩建设数量不断增加

三、电动汽车发展趋势

1、国家将纯电动汽车作为新能源汽车战略重点

无论从电动车技术发展路径还是国家政策导向而言，纯电动路线都是未来发展的大势所趋，纯电动路线始终是我国新能源汽车发展的战略布局重心。

图表 8：将纯电动汽车作为新能源汽车战略重点



2、新能源汽车的技术瓶颈在于电池

3、新能源汽车未来将实现“三化”

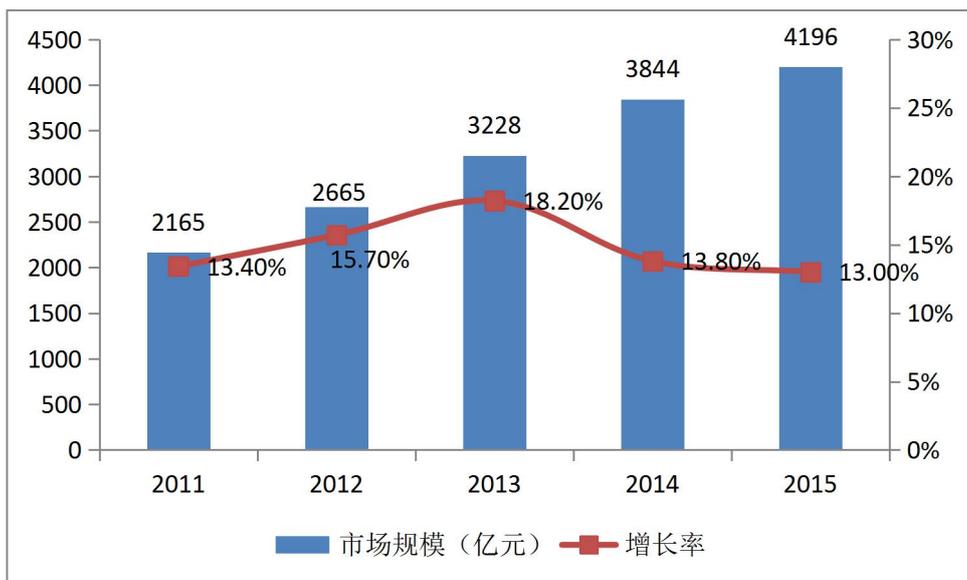
第二节 电动汽车车载终端产品市场现状分析

一、汽车电子产品市场发展现状

1、汽车电子搭载率逐年提高，产业链整体高速增长。

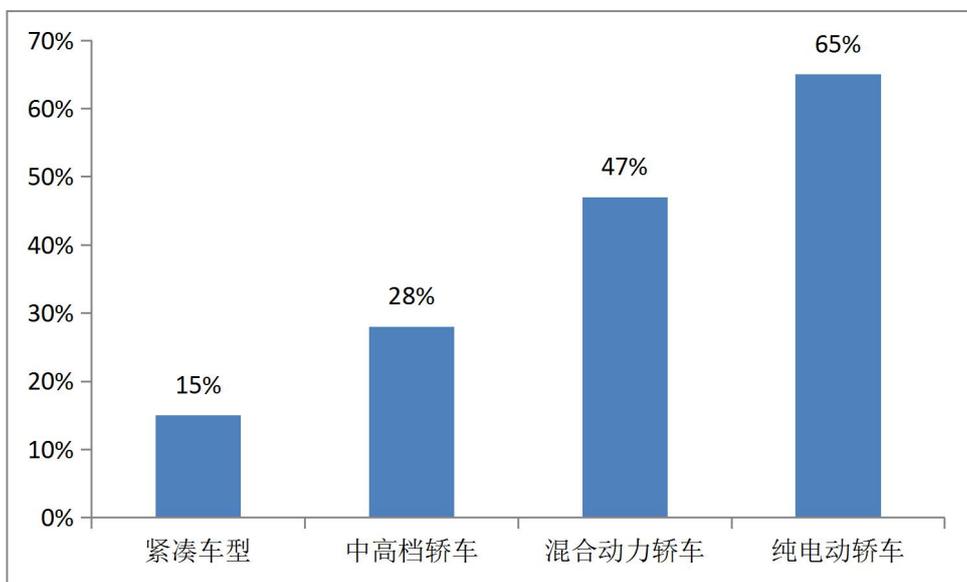
随着消费者对车辆需求的增加、网络在车辆中的应用、安全需求增加、机械和电子系统之间的转换、动力总成性能的提升，汽车电子产业规模不断扩大。2014年中国汽车电子市场总规模达到 3844 亿元，过去 5 年 CAGR 达到 21%。

图表 12：中国汽车电子市场规模



汽车电子产品占整车成本的比重不断提高,由上世纪 80 年代末的 5%上升到目前的 25%,在中高档轿车中已经超过 30%,预计高档轿车中电子产品的价值含量将很快达到 50%。

图表 13：汽车电子在各类整车成本中的占比



2、本土企业日渐壮大，向中档汽车渗透。

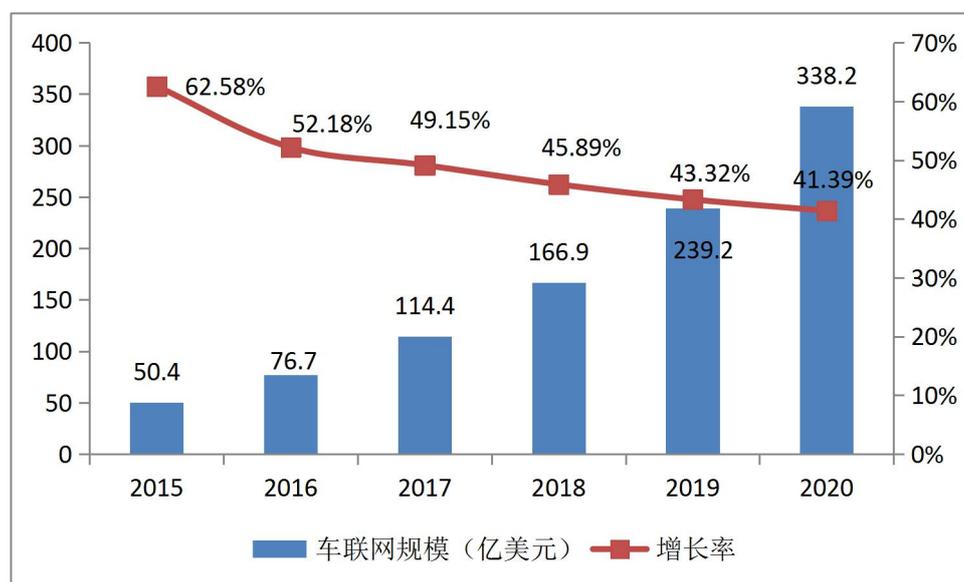
3、智能化提升安全控制、车载电子需求，ADAS、车载系统、TPMS 高速成长

二、车联网市场发展现状

1、移动互联网+互联网企业整合，2020 年车联网市场规模将达 2200 亿元。

据 statista 的预测,15 年车联网市场规模为 50.4 亿美元(约 330 亿元人民币),预计到 2020 年市场规模达到 338.2 亿美元(约 2200 亿元人民币)。中国车联网的渗透率由 16 年的 4.8% 上升为 2020 年的 18.1%,车联网用户到 2020 年达到 4410 万,产业链整体保持高速增长。

图表 18：中国车联网市场规模



2、智能终端：前装市场仍为主体、后装市场更易爆发，关注拥有核心技术的潜在龙头。

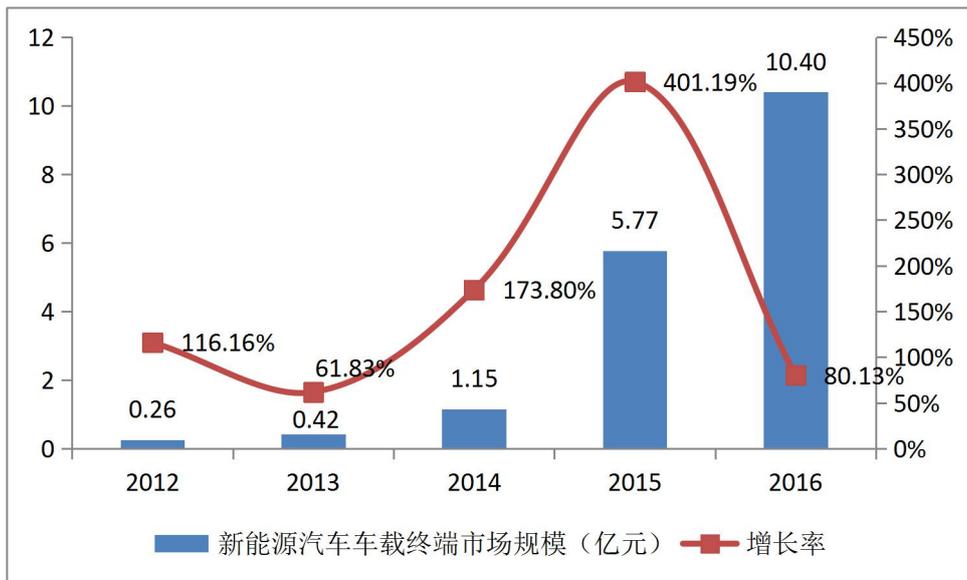
3、TSP 平台：后装市场入口开放、更易切入。

三、电动汽车车载终端产品市场发展现状

1、电动汽车车载终端产品市场规模

2012-2016 年，新能源汽车车载终端市场规模不断扩大。2016 年，新能源汽车车载终端市场规模达到 10.40 亿元，比上年同期增长 80.13%。

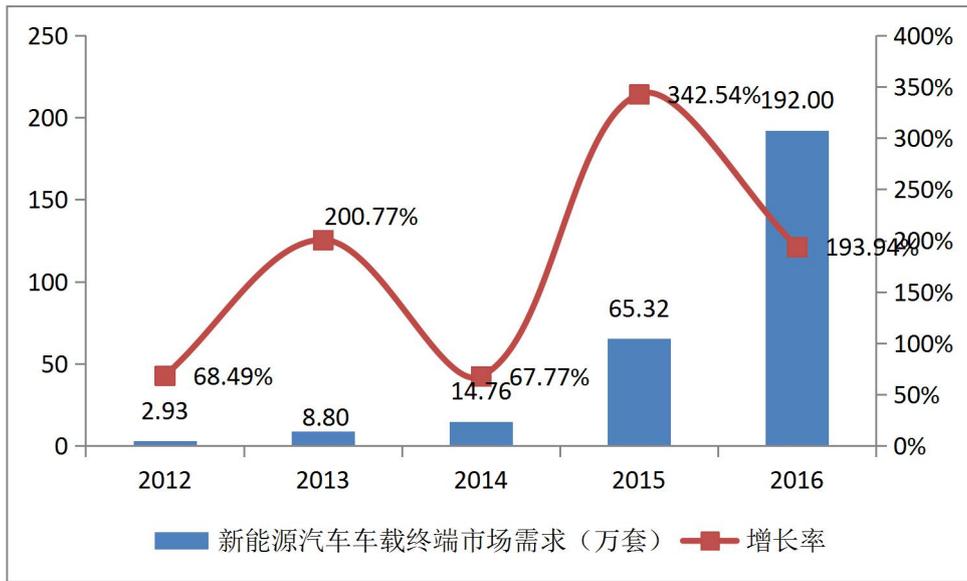
图表 22：2012-2016 年新能源汽车车载终端市场规模及增长率



2、电动汽车车载终端产品市场需求

2012-2016 年，新能源汽车车载终端市场需求不断扩大。2016 年，新能源汽车车载终端市场需求达到 192.00 万套，比上年同期增长 193.94%。

图表 24：2012-2016 年新能源汽车车载终端市场需求



3、电动汽车车载终端产品应用领域

四、电动汽车车载终端产品市场发展面临的问题

第三节 电动汽车车载终端产品及平台市场发展趋势分析

一、发展机遇

2016年11月15日，工信部官方网站发布了《关于进一步做好新能源汽车推广应用安全监管工作的通知》，要求全行业高度重视新能源汽车全产业链、全生命周期的安全问题，把保障安全放在工作首位，把握关键环节，加快建立健全安全保障体系，推进新能源汽车产业健康可持续发展。这是继《电动汽车远程服务与管理系统技术规范》系列国标由国家质量监督检验检疫总局、国家标准化管理委员会批准并公布实施后，新能源汽车领域的又一次重大政策变革。

.....

二、发展方向

1、“产品+服务”双升级

终端与平台构建的系统，是针对新能源汽车行业发展中遇到的安全性和规范性需要而开发的，为提升汽车厂商产品与服务的水平提供保障。车载终端可以获取每部车辆电池、发动机等各个部分的状态数据和故障信息，并通过无线网络实时传送至后台数据中心；通过北斗与 GPS 卫星可获取车辆的定位信息与行驶速度；自主研发的安全云平台为终端数据安全保驾护航。同时，汇聚联网电动汽车的实时状态、电池管理、故障诊断分析、全生命周期信息等数据，车企用户只需要轻点鼠标，所有信息一览无余。

未来，依托于监控系统，可以进行远程监管与维护，服务更具有针对性，也大幅减少运维环节中的浪费和成本。

2、建立监管平台

3、构建安全可靠行业大数据

第五章 项目建设及运营方案

一、项目建设内容

二、项目运营方案

第六章 项目选址分析

第一节 项目选址

第二节 建设条件分析

一、地理位置

二、气象条件

三、交通条件

四、经济发展

五、建设厂址选择合理性分析

第七章 总图布置与公用辅助工程

第一节 土建工程

一、厂区平面布置

二、厂房

三、绿化

第二节 公用辅助工程

一、供电

二、给排水

三、采暖通风与空调

第八章 项目组织与管理

第一节 企业组织

第二节 劳动定员

一、公司用人原则

二、劳动定员

第三节 员工培训

第九章 项目实施进度安排

一、项目施工组织措施

二、项目总体开发进度安排

第十章 投资估算与资金筹措

第一节 投资估算依据

第二节 建设投资估算

根据估算，项目建设投资总额为**万元，其中建筑工程费为**万元，设备购置费为**万元，项目设备安装工程费为**元，其他费用共计为**万元，具体见下表所述：

图表 12：项目建设投资估算一览表

单位：万元

序号	项目	建筑 面积	建筑工 程费	设备购 置费	安装工 程费	其他费 用	合计
1	工程费用						
1.1	主体工程						
1.1.1	厂房						
1.1.2	办公楼						
1.1.3	职工宿舍						
2	工程建设其他费用						
2.1	咨询费						
2.2	生产准备费						
3	预备费						
3.1	基本预备费						
3.2	涨价预备费						
4	建设投资合计						

第三节 流动资金估算

第四节 项目投资总额估算

本项目总投资**万元，其中，建设投资金额为**万元，流动资金为**万元。项目总投资估算见下表所述。

图表 13：项目投资总额估算一览表

单位：万元

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	流动资金		
3	总计		

第五节 资金筹措计划

第六节 资金来源

第十一章 经济效益分析

第一节 销售收入估算

第二节 成本费用估算

第三节 利润估算

第四节 财务指标分析

本项目财务基准收益率取行业基准收益率 12%。

根据损益表，现金流量表，项目所得税后净现值内部收益率测算表，可进一步测算出动态反映本项目盈利能力的净现值 NPV、内部收益率 IRR、项目动态全部投资回收期 R_t 和投资利润率等指标。

- 1、净现值 NPV
- 2、内部收益率 IRR
- 3、投资回收期 P_t （不包含建设期）

第五节 盈亏平衡分析

第十二章 社会评价

第一节 项目实施对社会的影响分析

第二节 项目与所在地互适分析

第三节 社会风险分析

第四节 社会评价结论

第十三章 风险分析与防范策略

第一节 政策风险与对策

第二节 市场风险与对策

第三节 经营风险与对策

第四节 资金筹措风险与对策

第十四章 研究结论与建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市雁塔区二环南路西段 64 号凯德广场 11 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市江干区富春路 789 号宋都 4 层

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806