



## 北京某博物馆项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

# 目 录

第一章 项目总论.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 项目概述.....	1
第三节 研究项目主要结论.....	1
一、项目投资结构及资金来源.....	1
二、项目投资效益情况.....	1
第二章 项目建设背景及必要性.....	2
第一节 政策背景.....	2
一、国家对于文化、旅游领域的相关政策、规划.....	<i>错误! 未定义书签。</i>
一、《矿山生态环境保护与恢复治理技术规范》.....	<i>错误! 未定义书签。</i>
二、地方政策.....	<i>错误! 未定义书签。</i>
第二节 项目建设的必要性.....	2
一、经济开发区城市化进程的需要.....	2
二、城市功能完善的需要.....	3
三、加快发展第三产业的需要.....	<i>错误! 未定义书签。</i>
第三章 区域概况及城市规划.....	3
第四章 场址选择.....	3
第五章 规划总则.....	3
第一节 规划编制依据.....	<i>错误! 未定义书签。</i>
第二节 指导思想和原则.....	<i>错误! 未定义书签。</i>
一、指导思想.....	<i>错误! 未定义书签。</i>
二、规划原则.....	<i>错误! 未定义书签。</i>
三、规划理念.....	<i>错误! 未定义书签。</i>
第六章 节能设计.....	9
第七章 环境影响评价.....	9
第八章 劳动安全与卫生消防.....	9
第九章 组织机构与人力资源配置.....	9
第十章 项目实施进度.....	9

第十一章 工程招投标.....	9
第十二章 项目总投资额及资金筹措.....	9
第十三章 项目的经济效益分析.....	9
第十四章 社会效益及风险分析.....	9
第十五章 结论与建议.....	9

## 第一章 项目总论

### 第一节 项目概况

项目名称:

某博物馆项目

项目性质:

新建

项目拟建地点:

\*\*

项目申报单位:

\*\*

总投资额:

项目总投资 77000 万元

占地面积:

57.4 公顷

建设周期:

2 年

### 第二节 项目概述

项目建筑面积 4.6 万平方米，其中：通史展区 2 万平方米，科技展区 0.6 万平方米，文化艺术展区 0.6 万平方米，民俗展区 0.6 万平方米，宗教展区 0.6 万平方米，牌坊及山门 0.2 万平方米。

### 第三节 研究项目主要结论

#### 一、项目投资结构及资金来源

项目总投资 77000 万元，所需资金拟采用财政拨款或政府与社会资本方合作模式完成。

#### 二、项目投资效益情况

.....

## 第二章 项目建设背景及必要性

### 第一节 背景

.....

### 第二节 项目建设的必要性

#### 一、本项目的建设可以促进和谐社会的构建

博物馆作为集科学、历史、地理、文学、艺术等一身的知识宝库，蕴藏着丰厚的教育资源。博物馆将这些资源通过陈列展览的形式，广泛吸引公众的注意，走进民众生活、融入经济社会、推动经济社会和谐发展。博物馆作为名副其实的“第二课堂”，通过实物欣赏和接触、倾听讲解等途径提供了丰富的教学内容和生动的教学模式，让受教育者充分享受教育过程的乐趣，为教育的发展提供了全方位的支撑。美国波士顿儿童博物馆有一个形象的说法：“我听了，但我忘了；我看了，我记住了；我做了，于是我明白了。”博物馆强大的教育功能可以引发人们利用博物馆来发展教育的无限遐想。

.....

#### 二、本项目的建设可以提升城市综合实力

文化是区域竞争力的核心内容，影响并决定着区域发展的前景和方向。从传统的功能城市到今天的文化城市，文化作为现代城市的灵魂，已经成为城市生活中举足轻重的关键元素。

进入 21 世纪，中国的城市化加速，而城市文化的传承、发展和繁荣却面临着沉重的压力。城市化过程中，与文物保护单位易于受到空间条件限制、在城市建设过程中屡遭破坏的境遇不同，博物馆在现代城市文化塑造方面的功能已经越来越受到政府、民众等各方面的重视和青睐，并确实在打造现代城市文化，引领城市文化发展，树立城市形象等方面发挥着极重要的作用。在增强区域吸引力(软实力)方面，通过对文物的收藏、保护和展示，博物馆作为现代城市文化功能区和“地标”，在提升公众的文化素质和修养的同时，在现代城市中传承和培育着城

市的历史文化内涵，民众对城市的亲切感、认同感、满意度、亲和力以及凝聚力等要素随着城市新文化(或者区域文化)的形成而得到强化，当文化在渐进的演变中形成特色鲜明的城市文化特色后，这种文化的演变将会促进城市在制度方面的创新，并促进城市经济(或者区域经济)的发展，最终将影响城市的综合实力和竞争力。虽然文化的演变是渐进的、民间的、不易受干扰的，但是一旦新的文化习惯形成并被带入经济活动之中，文化对经济发展的助力是巨大的。因此，博物馆作为现代城市的象征或者地标，在作为文物收藏中心的同时，亦要承担起城市文化中心、教育中心、学术中心、休闲中心和娱乐中心等多项博物馆的新职能，只有这样其在城市经济发展中的潜能才能得以发挥。

### 三、本项目的建设可以促进经济社会进步

在博物馆发挥教育、科研功能的过程中，博物馆的经济功能得到伴随体现，博物馆旅游对相关行业的带动和促进作用产生了巨大的经济效益。此外，博物馆与文化产业有机结合，产生了大量的衍生商品，提升了文化遗产事业的影响力，密切了文化遗产与民生的关系，拓展了文化市场，给文化遗产事业带来了丰厚的经济效益。在社会效益方面，以博物馆为中心的文化圈，可以带动周边的商业活动和社会活动，在改造文化环境的同时，也为社会福利、社会就业等经济问题的解决作出了贡献。

博物馆全面免费开放实际上是强化了博物馆的经济功能—因为博物馆的经济功能不仅仅甚至不主要在于创造直接的经济效益，而主要从其间接经济效益以及增强区域吸引力(所谓软实力)上体现出来。

.....

## 第三章 建设地点和建设条件

## 第四章 工程建设方案

## 第五章 文物保护与安全

文物是博物馆业务活动的物资基础，作为保障这一物资基础的安全工作，其重要性显而易见。

为了保证藏品的安全，必须具有足够的保护设施和保护措施。主要有三方面：

一是依照《中华人民共和国文物保护法》、《博物馆藏品管理办法》等有关文物藏品的管理法规，结合本博物园的实际情况，制定各种规章制度，具体的制约和规范在馆藏文物的管理和使用过程中的各种问题。

二是控制保存文物的外界环境，以达到文物载体材料的稳定性。

三是文物安全监测问题。

## 5.1 博物馆馆藏文物的规章制度

在馆藏文物的管理过程中，藏品的规章制度是指在藏品的鉴定、定名、分类、分级、编目等方面的管理中必须制定的有关规章制度。

如：文物藏品出入库、人员出入库、藏品库房钥匙管理、保密、防火防盗规定等，并在制定规章制度的同时认真执行，使得藏品在管理和使用过程中做到安全、科学、有效。

## 5.2 影响文物保存的外界环境

影响文物保存的环境因素主要有温度、湿度、光线、空气污染物、地质环境和有害微生物及有害昆虫等。

### 1、温度、湿度

温、湿度是影响文物保存的首要因素，在文物保存环境的诸因素中，最基本、经常起作用的因素就是温度和湿度，不适宜的温、湿度不仅会对文物材质的耐久性造成直接的影响，而且会加速其它不利因素对文物材质的破坏作用。

各类不同材质文物温、湿度标准

质地	藏品种类	适宜温度 (°C)	适宜相对湿度 (%)
纤维 质类	书法、绘画、碑帖、 手稿、纸张	14~18	50~65
	织绣、服饰、皮革	16~20	55~65
金属	金、银、铜、铁、锡、	18~24	40~50

类	铅、镍		
陶瓷类	陶、壁画、瓦当、瓷	18~24	50~60
竹木类	竹、木、漆	16~20	50~60
牙、骨、角	墨、牙、骨、角	12~18	58~62

温、湿度对文物的影响主要是引发文物物理变化，造成文物材料扭曲变形、开裂错位、断裂分离，增加有害化学反应和造成文物的生物腐蚀等。

要控制好温、湿度，应主要做好以下几个方面的工作：

(1) 研究温度、湿度变化的规律

这里主要是指文物库房内外温、湿度变化的规律，只有将这种规律研究清楚了，才能为制定调控库房温、湿度的方案提供科学依据。

(2) 制定文物库房温度、湿度标准

标准的制定非常重要，它对实际工作具有直接的指导意义，并具有约束力。但要制定标准，必须要首先研究清楚不同质地的文物随温、湿度变化损坏的规律性，确定其最适宜温、湿度范围；

同时，标准的制定还必须要考虑现实中的各方面条件限制，使其具有实际可行性。因此，文物库房温、湿度标准的制定是科学性与可行性相统一的结果。

(3) 文物库房建筑的建设

文物库房建筑对温、湿度的调控至关重要，它是中长期起作用的基本因素，应通过科学选址、合理设计达到控制温、湿度的目标，做到防热、防潮，保持库内温、湿度的稳定。

(4) 具体措施的采取

日常工作中，主要还是通过采取各种不同的具体措施来达到调控温、湿度的目的，常用的主要措施有密闭、通风、增温、降温、加湿、减湿等，这些措施需

根据不同的具体情况需要，运用适当的手段分别有选择地进行。

## 2、光线

光与温、湿度一样，是文物保存和利用中最基本、最常遇到的外界环境因素。光对文物材料的危害主要有三个方面：即热效应、加速有关化学反应和产生光化学反应。

对于光的防控应做到：

### （1）合理确定库房照度标准

照度标准是指一定环境所要求的最低照度，其标准制定既要能满足场馆实际工作需要，有益于库房工作人员的视力健康，又要能最大限度地减少光对文物材料的危害。

### （2）限制光的照度值

可以通过合理设计窗户的位置和结构达到目的，如东西方向不宜开窗，南北向窗户要小而窄；也可以通过设置遮阳措施达到目的，如加设窗帘或百叶窗、使用毛玻璃、花纹玻璃或双层玻璃等。

### （3）滤紫外线

紫外线由于其波长短，能量大，对文物材料危害大，一定要设法过滤，方法可以使用窗帘、百叶窗，在窗帘上涂刷紫外线吸收剂，库内光源使用白炽灯等。

### （4）避光保存

文物在保管期间除提供利用、展览等作用外，应尽量做到避光保存，特别是贵重、受光影响大的文物，应放置于柜、箱、盒、袋中保存。

此外，文物在利用过程中也应减少光的辐射强度与作用时间；文物被淋湿或受潮时，不能放在烈日下曝晒，应置于阴凉通风处晾干；珍贵文物避免或减少拍照次数，容易褪色的文物不宜长期在柜中陈放等。

## 3、空气污染物

煤、油、燃气大量燃烧排出二氧化硫、二氧化氮、硫化氢等气体。二氧化硫遇水变成硫酸或亚硫酸，使文物色彩褪变或腐蚀金属器物；二氧化氮遇水产生硝酸，对文物有强腐蚀作用；氯气对丝织物、铜器和铁器有着很大危害；大气中的氧气对铜、铁等金属器物有氧化作用，甚至可以毁灭铁器；大气中的灰尘在文物表面形成灰尘层，在潮湿的空气下利于其他有害气体的渗入，同时也为霉菌的寄

生和繁殖提供了理想的场所；光线中的紫外线可以使器物失去光泽，褪色和变色，使丝绸、漆木器等有机物老化脆化。

对空气污染物的防治应做到：

#### （1）优化文物保护区周围环境

提高文物库房周围绿化覆盖率。绿色植物具有吸收有害气体的功能，植物体对大气尘有滞尘、过滤、吸附作用。有研究表明，绿化区的飘尘浓度一般比非绿化区的飘尘浓度减少 10%~50%。同时，花卉和草坪也有一定的吸附有害气体和减尘作用。

#### （2）进行空气净化和过滤

对空气的净化主要是除去空气中的有害气体，为此可以采取让有害气体通过具有碱性的材料，使用喷水器、活性炭过滤器等。

对空气的过滤主要是除去空气中的颗粒污染物，为此主要是使用各种不同的过滤器，如滤纸过滤器、纤维层过滤器、发泡材料过滤器及静电自净器等。

#### （3）减少文物库房与室外空气的自由流通

减少文物库房与室外空气的自由流通，也就是提高库房和文物存放的密闭程度。提高库房的封闭性主要是注意门、窗的结构与设计，如采用旋转门、门窗缝隙用硅橡胶条、聚氨酯、海绵橡胶等填料填塞密闭，将单层窗改成双层窗等。提高文物有效的封密性可以采用相对密闭或多层密闭的方法，如用柜、箱、盒等。

此外，还有其他一些措施，如做好库房内的清洁卫生工作、地面及墙面的防尘处理、建立健全管理规章制度等。

### 4、文物安全监测

博物馆监测措施是保护文物安全的重要手段，也是管理者必须进行的日常工作。

建立健全完善的监测网络系统并科学地开展监测工作，是保护文物安全诸多措施的一个重要方面。主要监测措施包括：日常业务管理监测、消防监测、安防监测等方面。

#### （1）日常业务管理监测

这是对博物馆日常工作与管理进行的监测，要求对文物保护、维修，藏品保管，建立记录档案，文物宣传、陈列，安全保卫，管理等工作进行监测。

## （2）消防监测

主要是对博物馆电气线路、用电器等的日常监测，还包括对化学危险品的储存、危险品数量、使用危险品的时间、通风、温度、消防用具和消防责任上的监测。

## （3）安防监测

包括博物馆安防设施和安防制度的建立。建立现代化的安防体系对于文物安全保护十分重要。

可根据博物馆安防监测需要配置现代化的安防设施，目前主要探测装置有：视频报警系统；室内用超声波多普勒探测器；室内用微波多普勒探测器；主动红外入侵探测器；激光入侵探测器；室内用被动红外探测器；声控入侵探测器；室内用被动式玻璃破碎探测器；振动式地音入侵探测器等。

建立了现代化的安防系统并不等于万无一失，博物馆安防制度的落实也尤为重要，否则再先进的安防系统都将形同虚设。

## 第六章 节能设计

## 第七章 环境影响评价

## 第八章 劳动安全与卫生消防

## 第九章 组织机构与人力资源配置

## 第十章 项目实施进度

## 第十一章 工程招投标

## 第十二章 项目总投资额及资金筹措

## 第十三章 项目的经济效益分析

## 第十四章 社会效益及风险分析

## 第十五章 结论与建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 楼

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 6 楼

联系电话：021-51860656 18818293683

**陕西分公司：**西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民权路 28 号英利国际金融中心 19 层

联系电话：023-89236085 18581383953