



内蒙古某公司食用油项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目概况.....	1
第一节 项目基本情况.....	1
第二节 可行性研究报告编制依据.....	3
第三节 可行性研究报告编制原则和研究范围.....	3
第二章 项目建设环境分析.....	3
第一节 政策环境.....	3
第二节 经济环境.....	3
第三节 市场环境.....	3
第三章 项目背景及必要性.....	3
第一节 项目背景.....	3
第二节 项目必要性分析.....	4
第四章 项目市场分析.....	4
第一节 食用植物油市场发展现状分析.....	4
第二节 内蒙古油料产量情况分析.....	5
第三节 项目产品市场前景.....	5
第四节 项目优势.....	6
第五章 项目销售方案.....	6
第一节 销售模式.....	6
第二节 价格策略.....	6
第六章 项目选址及区位条件.....	6
第一节 项目选址原则.....	6
第二节 项目区位条件.....	6
第三节 项目选址合理性分析.....	7
第七章 项目产品方案及技术工艺.....	7
第一节 项目产品介绍.....	7
第二节 产品生产技术方案.....	7
第三节 平面布置.....	7
第四节 辅助公用工程及设施.....	7

第八章 项目环境保护.....	8
第一节 设计依据.....	8
第二节 主要污染源、污染物及防治措施.....	8
第三节 绿化设计.....	8
第四节 环境影响综合评价.....	8
第九章 能源节约方案设计.....	8
第一节 用能标准和节能规范.....	8
第二节 节能措施综述.....	8
第三节 节能措施.....	8
第四节 其他节能措施.....	8
第十章 职业安全与卫生及消防设施方案.....	9
第一节 设计依据.....	9
第二节 安全教育.....	9
第三节 劳动安全制度.....	9
第四节 劳动保护.....	9
第五节 劳动安全与工业卫生.....	9
第六节 消防设施及方案.....	9
第十一章 组织机构、劳动定员和人员培训.....	9
第一节 组织机构设置.....	9
第二节 与项目相匹配的各项管理能力分析.....	9
第三节 劳动定员和人员培训.....	9
第十二章 项目实施进度与招投标.....	10
第一节 项目实施进度安排.....	10
第二节 项目实施进度表.....	10
第三节 项目招投标.....	10
第十三章 项目总投资额及资金筹措.....	10
第一节 估算范围.....	10
第二节 估算依据.....	10
第三节 编制说明.....	10
第四节 项目总投资估算.....	11

第五节 资金筹措.....	11
第十四章 项目的经济效益分析.....	11
第一节 评价依据.....	11
第二节 营业收入及税金测算.....	11
第三节 成本费用测算.....	11
第四节 利润测算.....	11
第五节 财务效益分析.....	11
第六节 财务评价结论.....	11
第十五章 社会稳定风险分析.....	11
第一节 可能存在的风险及评价.....	11
第二节 项目社会稳定风险的综合评价.....	12
第三节 已经和正在采取的风险防范措施.....	12
第十六章 建设项目其他风险分析及控制措施.....	12
第一节 产品价格下降的风险.....	12
第二节 管理风险及控制措施.....	12
第三节 技术风险及控制措施.....	12
第四节 人力资源风险及控制措施.....	12
第十七章 建设项目可行性研究结论及建议.....	12
第一节 建设项目可行性研究结论.....	12
第二节 建设项目可行性研究建议.....	12

第一章 项目概况

第一节 项目基本情况

一、项目名称

二、项目发展规划

三、项目性质

四、建设单位

五、项目拟建地点

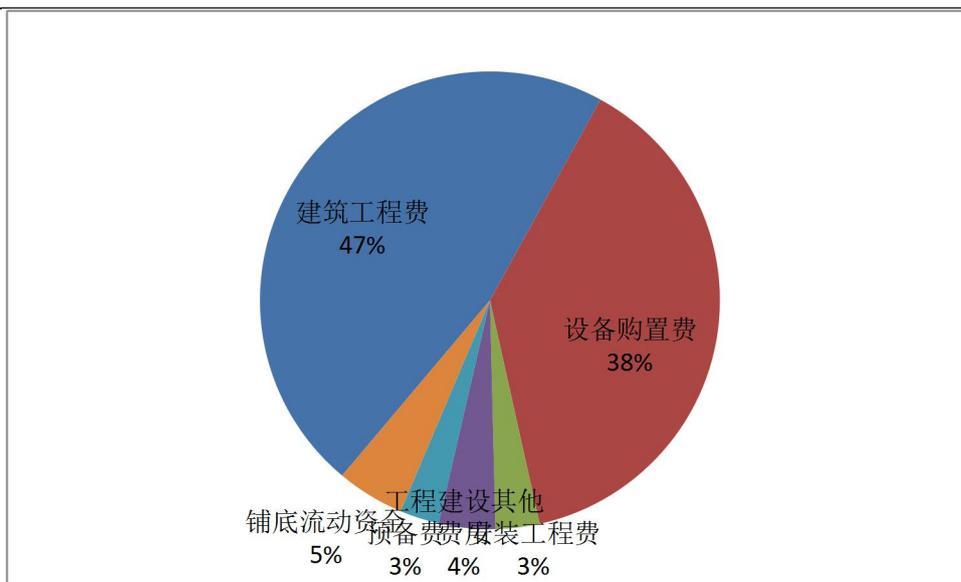
六、项目建设内容

建设内容包括预处理榨油车间(含饼库)、小包装车间、精炼车间、原料车间、特种油料加工车间、化验室、厂区配电室、办公楼、锅炉房等。

序号	建设内容	建筑面积 (m ²)
1	预处理榨油车间(含饼库)	
2	小包装车间	
3	精炼车间	
4	原料车间	
5	特种油料加工车间、化验室、厂区配电室	
6	办公楼	
7	锅炉房	
8	合计	

七、项目总投资额

项目总投资 3890.28 万元,其中建筑工程费 1823.38 万元,设备购置费 1500.00 万元,安装工程费 120 万元,工程建设其他费用 153.82 万元,预备费 107.92 万元,流动资金 185.16 万元。项目总投资使用结构如下所示:



八、项目建设期限

十、项目产品特点

十一、项目研究结论

项目的总投资额为 3890.28 万元，建设期为 3 年。项目所得税前财务内部收益率为 27.19%，大于基准收益率 8%；项目的净现值为 3125.2 万元，投资回收期为 5.93 年。项目所得税后财务内部收益率为 24.25%，大于基准收益率 8%；项目的净现值为 2411.74 万元，投资回收期为 6.47 年。

序号	项 目	单 位	数 量	备 注
1	建筑面积	m ²		
2	劳动定员	人		
3	总投资	万元		
4	年均收入	万元		10 年计算期（不含建设期）
5	年均销售税金及附加	万元		同上
6	年均增值税	万元		同上
7	年均固定成本	万元		同上
8	年均可变成本	万元		同上
9	年均总成本	万元		同上
10	年均利润总额	万元		同上
11	年均所得税	万元		同上
12	年均利税总额	万元		同上
13	年均净利润	万元		同上
14	年均息税前利润	万元		同上
15	总投资收益率	%		

16	资本金净利润率	%		
17	财务内部收益率	%		税前
18	财务净现值	万元		税前
19	投资回收期	年		税前动态，不含建设期
20	财务内部收益率	%		税后
21	财务净现值	万元		税后
22	投资回收期	年		税后动态，不含建设期

第二节 可行性研究报告编制依据

第三节 可行性研究报告编制原则和研究范围

第二章 项目建设环境分析

第一节 政策环境

第二节 经济环境

一、工业高速发展

二、建设投资高速增长

三、国民收入快速增长

第三节 市场环境

第三章 项目背景及必要性

第一节 项目背景

一、功能性油脂发展迎来政策利好

2011年6月，国家发展和改革委员会施行《产业结构调整指导目录(2011年本)》，提出鼓励特色油料开发，支持玉米油、米糠油加工业发展。2012年4月，财政部发布了《关于2012年整合和统筹资金支持木本油料产业发展的意见》，启动26亿元中央财政资金和14亿元地方财政资金支持木本油料产业发展。

为促进国内食品工业更快更好地发展，国家发改委等相关部门根据《中华人

民共和国国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》的总体部署，制定了《食品工业“十二五”发展规划》（以下简称《规划》）。作为食品工业中重点规划发展的十三大行业之一，食用植物油加工业在迎来发展机遇的同时，也面临着产业格局的调整。《规划》显示，国内食用植物油市场中各油脂产品占比将出现明显变化，油葵等小品种植物油产量比重将有所提高，大豆油和棕榈油市场空间将被挤占。

《规划》称，支持企业利用葵花籽、油葵、油茶籽、芝麻、油橄榄、红花籽、亚麻籽、沙棘籽、紫苏籽、月见草籽等特种油料富含功能成分的特点，生产营养健康的功能性油脂。

在上述背景之下，本项目承建单位积极履行企业的社会义务，提出胡麻油等食用油生产项目，增加胡麻油等食用油产量，提高食用植物油自给率，成为保障居民食用植物油安全的重要企业。

二、我国食用植物油及相关油料长期存在依赖进口的现状

三、食用油安全和健康成为人们关注重点

第二节 项目必要性分析

一、项目符合国家产业规划

二、提高食用油自给率，减少进口依赖

三、满足市场需求，促进人民身体健康

四、项目产品具有纯天然、营养价值高、无污染的特点

五、本项目对于增加就业，带动当地经济发展具有重要意义

第四章 项目市场分析

第一节 食用植物油市场发展现状分析

一、市场规模分析

近几年我国食用植物油产量逐年增加，2013 年我国食用植物油实际总产量约为 6218.6 万吨。人均消费量已从 1996 年的 7.7 公斤上升到 2012 年的 20.5 公斤。



分析全球主要地区人均食用植物油消费水平，欧盟人均年消费食用植物油 40 公斤左右，美国人均年消费食用植物油 37.5 公斤，现阶段我国人均年消费食用植物油为 20.5 公斤，与国际先进水平相比，我国人均食用植物油消费量仍然较低，与国际发达地区仍存在不少差距，因此国内食用油市场未来还有很大提升和发展空间。

二、产品结构分析

三、食用植物油重点加工区域分析

四、食用植物油市场现有企业分析

五、食用油国际市场及进出口情况

第二节 内蒙古油料产量情况分析

第三节 项目产品市场前景

一、胡麻油市场前景

二、葵籽油市场前景

三、菜籽油市场前景

第四节 项目优势

第五章 项目销售方案

第一节 销售模式

一、我国食用植物油现有主流销售模式

二、项目销售模式

三、销售区域

四、项目产品竞争优势

第二节 价格策略

第六章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址原则

一、生产要素分析

二、相关产业和支持产业分析

第二节 项目区位条件

一、地理位置

二、气象条件

三、自然条件

四、社会经济情况

第三节 项目选址合理性分析

第七章 项目产品方案及技术工艺

第一节 项目产品介绍

第二节 产品生产技术方案

一、项目选择方案

二、国内胡麻油加工工艺对比

三、项目产品技术优势

四、项目技术来源

五、产品生产方案

第三节 平面布置

一、总平面布置原则

二、生产车间

三、项目建设内容

第四节 辅助公用工程及设施

一、供电

二、供水

三、贮运设施及机械化运输

四、通风与空调

第八章 项目环境保护

第一节 设计依据

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境保护

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第九章 能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 节能措施综述

第三节 节能措施

一、节能监测

二、用电设备选型

第四节 其他节能措施

第十章 职业安全与卫生及消防设施方案

第一节 设计依据

第二节 安全教育

第三节 劳动安全制度

第四节 劳动保护

第五节 劳动安全与工业卫生

第六节 消防设施及方案

第十一章 组织机构、劳动定员和人员培训

第一节 组织机构设置

第二节 与项目相匹配的各项管理能力分析

第三节 劳动定员和人员培训

一、公司用人原则

二、劳动定员

1、定员依据

- (1) 项目的生产能力；
- (2) 根据生产设备的选型及数量，自动化程度，工艺复杂程度及完成所需要的人数；

(3) 完成项目后生产管理及技术管理所需要的管理人员；

(4) 参照工厂管理制度和出勤情况。

2、劳动定员

本项目预计新增劳动定员 135 人，所需部分人员主要向社会公开招聘并择优录取。

具体人员配置详见下表：

序号	岗位	占比	一期人数
1	管理及技术人员	9.52%	8
2	生产工人	35.71%	30
3	设备维护人员	7.14%	6
4	质量检测人员	7.14%	6
5	技术人员	5.95%	5
6	销售人员	11.90%	10
7	仓储及物流人员	17.86%	15
8	其他人员（后勤、保洁等）	4.76%	4
9	合计	100.00%	84

三、人员培训计划

第十二章 项目实施进度与招投标

第一节 项目实施进度安排

一、项目施工组织措施

二、项目总体开发进度安排

第二节 项目实施进度表

第三节 项目招投标

一、项目招标目的

二、招标原则及招投标方案

第十三章 项目总投资额及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、建设投资估算

二、流动资金估算

三、总投资估算

项目总投资 3890.28 万元。

序号	名称	金额（万元）	占比
1	建筑工程费		
2	设备购置费		
3	安装工程费		
4	工程建设其他费用		
5	预备费		
6	铺底流动资金		
7	合计		

第五节 资金筹措

第十四章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入及税金测算

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

第六节 财务评价结论

第十五章 社会稳定风险分析

第一节 可能存在的风险及评价

一、项目合法性、合理性遭质疑的风险

二、项目可能造成环境破坏的风险

三、群众对生活环境变化的不适风险

第二节 项目社会稳定风险的综合评价

第三节 已经和正在采取的风险防范措施

一、减少施工期间的扰民

二、保障项目全过程治安安全

第十六章 建设项目其他风险分析及控制措施

第一节 产品价格下降的风险

第二节 管理风险及控制措施

第三节 技术风险及控制措施

第四节 人力资源风险及控制措施

第十七章 建设项目可行性研究结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

第二节 建设项目可行性研究建议

1、确定发展方向“保持增长、持续发展”，并制定“提高盈利能力、持续扩大规模，控制经营风险，提高管理能力，强化执行力建设”的经营管理思路。同时制定战略规划，将各产品经营业务战略细化到实施层面，并以此作为今后的发展纲领，逐层逐次开展工作。

2、新产品、新市场的拓展是公司实现规模扩张的关键，在行业管理能力提

升的基础上，应着力开拓产品的新市场，利用现有市场平台和技术平台拓展新产品。

3、进一步提升产品开发能力：产品开发全过程职能发展均衡，产品开发全过程周期进一步缩短，技术平台能力进一步提高，加强技术储备、技术平台的应用能力、产品创新能力、行业应用创新能力，重点加强研发专家队伍能力建设作。

4、发展和完善供应链管理的各项职能：提高供应商管理水平，寻求与供应商实现价值共赢的机会点；提高一体化物流管理水平，提高存货周转率，降低经营风险；提高产品制造管理水平。

5、进一步加强降成本工作：对于规模发货的产品，通过采购降成本、研发设计降成本、制造费用降低等几个方面，开展精细化的管理工作；对于新研发产品，以目标成本设计为成本管理策略。

6、供应链管理工作：供应链体系上，首先重点解决工艺和质量能力问题；其次，重点采取管理措施和技术措施，解决内部存货周转问题；采购管理上，重点在供应商认证与体系管理、降低独家供货风险，构建采购质量、交付、成本的核心竞争力。

7、建议围绕项目业务发展的需要，全面提高人才选拔、培养、考核、激励水平，重点关注核心管理、业务和技术人才的内部培育和梯队建设，通过高端人才引进、外部资源利用、内部研发团队培养多种举措，提升研发专家队伍能力建设。

8、大力推进企业技术创新，提升产业技术层次，加大企业技术改造力度，促进产业结构优化升级。推进企业组织结构调整，完善现代化企业制度，实施国际化经营战略，大力发展开放型经济。

9、注重环保技术的研究和应用，面对环保治理要求愈来愈严格的生存形势，把环保治污问题作为专项课题进行研究与建设，实现各项指标达标排放的目标。

10、创新是推动企业成长的根本，是促进企业发展的强大动力。在技术创新上，要引进国内先进的制造技术，提高产品的工艺质量和科技含量，大力发展绿色、环保产品，加大深加工产品的开发，延伸产业链，提高产品附加值和企业核心竞争力。

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市雁塔区二环南路西段 64 号凯德广场 11 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市江干区富春路 789 号宋都 4 层

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806