



## 广东某潜水设备研发中心项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

# 目 录

第一章 项目概况.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 可行性研究报告的编制依据.....	1
第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围.....	1
第二章 项目建设背景及可行性分析.....	1
第一节 项目建设背景分析.....	1
第二节 项目建设必要性分析.....	1
第三节 项目建设可行性分析.....	2
第三章 项目产品市场分析.....	2
第一节 项目基本情况分析.....	2
第二节 项目市场分析.....	3
第三节 主要竞争公司分析.....	4
第四节 项目市场前景分析.....	4
第四章 项目产品及业务方案和建设规模.....	4
第一节 项目产品及业务介绍.....	4
第二节 项目建设规模.....	5
第五章 项目研发方案.....	5
第一节 研发方向.....	5
第二节 设备方案.....	5
第三节 原辅材料.....	5
第六章 项目选址及区位条件.....	6
第一节 项目选址要求.....	6
第二节 项目区位条件.....	6
第三节 项目选址合理性分析.....	6
第七章 总图运输及公用辅助工程.....	6
第一节 项目建设目标.....	6
第二节 项目建设指导思想.....	6
第三节 项目建设方案.....	6

第四节 辅助公用工程及设施.....	7
第八章 项目环境保护.....	7
第一节 执行标准.....	7
第二节 主要污染源、污染物及防治措施.....	7
第三节 绿化设计.....	7
第四节 环境影响综合评价.....	7
第九章 项目能源节约方案设计.....	7
第一节 用能标准和节能规范.....	7
第二节 节能措施.....	7
第三节 项目能耗分析.....	7
第十章 职业安全与卫生及消防设施方案.....	7
第一节 设计依据.....	7
第二节 劳动安全制度.....	7
第三节 劳动保护.....	7
第四节 劳动安全与工业卫生.....	7
第五节 消防设施及方案.....	7
第十一章 项目组织机构、劳动定员及招投标方案.....	8
第一节 项目组织机构设置.....	8
第二节 劳动定员.....	8
第三节 项目招投标.....	8
第十二章 项目总投资与资金筹措.....	8
第一节 估算范围.....	8
第二节 估算依据.....	8
第三节 编制说明.....	8
第四节 项目总投资估算.....	8
第五节 资金筹措.....	8
第十三章 建设项目风险分析及控制措施.....	8
第一节 相关行业政策风险及控制.....	8
第二节 市场竞争风险分析及控制.....	9
第三节 不可抗力风险分析及控制.....	9

第十四章 建设项目可行性研究结论及建议.....	9
--------------------------	---

## 第一章 项目概况

### 第一节 项目概况

项目名称

广东某潜水设备研发中心项目

项目性质

新建

项目投资总额及来源

总投资金额为 3001.20 万元，资金全部为企业自筹

.....

### 第二节 可行性研究报告的编制依据

### 第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

## 第二章 项目建设背景及可行性分析

### 第一节 项目建设背景分析

#### 一、潜水市场技术更新迅速，需要持续研发支持

项目所建设的技术中心除具有研发功能外，更提高了产品整体设计能力，对潜水服、渔猎服和其他潜水装备进行前瞻性研究。产品设计是公司业务开展过程中必经的工序，直接决定公司的核心竞争能力和承接订单的水平。国外先进的潜水装备品牌商的发展状况表面，研制开发新产品、新技术必须配备良好的研发基础设施，同时产能的扩大均需有相应产品设计能力的提高。

.....

### 第二节 项目建设必要性分析

#### 一、提升企业核心竞争力

本项目实施后，公司将大幅提高产品设计及研发能力，面向市场需求，为用

户提供优质、高效的系列解决方案。通过以技术为中心的设计团队建设，保持企业对新产品的研发和原有半自动化装备制造工艺不断完善的可持续性。通过技术手段不断对产品进行改良和升级，根据市场需求不断推出新产品，提高企业对市场的适应能力，增强企业的核心竞争力。

.....

### 第三节 项目建设可行性分析

#### 一、公司持续扩大研发投入

公司拥有广东省科学技术厅、广东省发展和改革委员会以及广东省经济和信息化委员会联合认定的“广东省工程技术研究开发中心”，自成立以来先后进行了具有高弹性及抗老化性、硬度可调的丁苯橡胶海绵材料的研究项目、环保浮力材料的开发和应用项目、干式潜水服的开发项目、耐热型抗老化氯丁橡胶海绵材料的研究项目、高弹性抗老化新型粘合剂的开发项目及产品气密性测试装置的研究项目等近 20 项科研活动。工程技术研究开发中心是公司创新体系的核心，对公司的产品和服务进行创新研究，保证了公司的持续创新能力。

公司在不断加大研发投入的同时，更加重视提高员工的研究开发能力，通过培训等方式，提高员工的科学研究能力、工艺技术创新能力和产品创新能力。并且公司通过《知识产权管理制度》以及《知识产权的奖励办法》等保障研发技术人员的贡献与收入成正比，稳定技术研发团队，不断提高员工满意度，为研发中心建设项目提供了制度保障。

.....

## 第三章 项目产品市场分析

### 第一节 项目基本情况分析

#### 一、行业分类

#### 二、项目自身产业链及市场划分分析

#### 三、项目业务范围

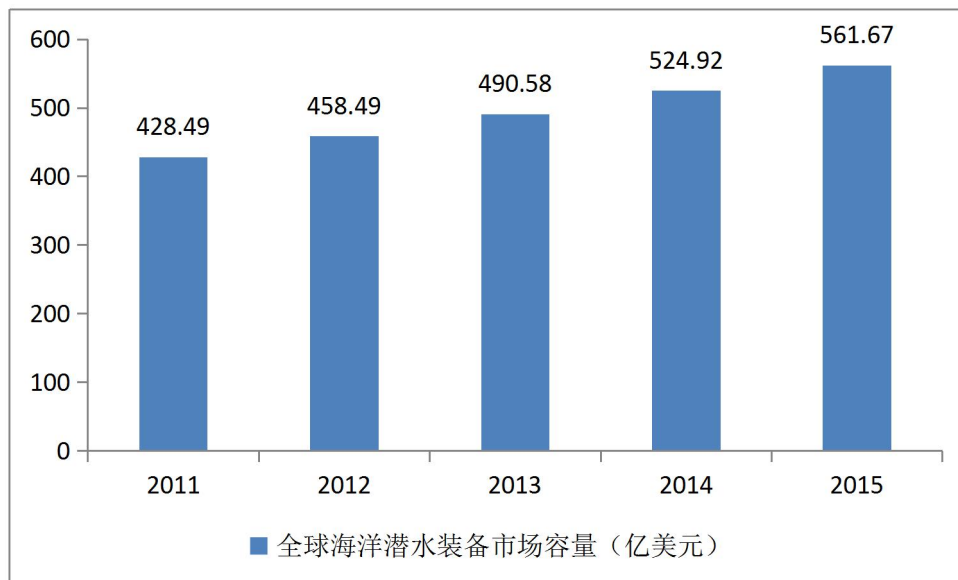
## 第二节 项目市场分析

### 一、全球潜水装备市场

#### 1、全球潜水装备行业处于持续高速成长期，具备广阔的市场空间

随着世界各国经济的发展，海洋意识不断增强，海洋产业迎来快速发展时期，海洋潜水装备的需求量不断增长。据中国潜水运动协会的统计分析，到 2015 年，全球海洋潜水装备需求量将达到 561.67 亿美元；休闲与体育运动潜水服销售规模达到 30.01 亿美元；专业领域潜水服规模达到 15.72 亿美元；渔猎服市场规模将达到 14.43 亿美元。

图表 1：全球海洋潜水装备市场容量



#### 2、欧美市场潜水装备需求旺盛

公司高端产品盲缝类潜水服包括干式、非干式潜水服和橡胶类渔猎服产品销售的客户主要为国际著名品牌运营商，如 O'NEILL（欧尼尔）、迪卡侬集团、C.O LYNCH（C.O 林奇）、TWF、LACROSSE（莱克洛斯）、COLEMAN（高门）等，其销售区域集中在美国、澳洲及欧洲等国家和地区。

欧美市场休闲及体育潜水领域潜水服需求人群包括旅游潜水体验爱好者、获得资质证书的潜水竞技运动爱好者和冲浪运动爱好者等，该类人群中潜水和冲浪运动较为频繁的大多数人每人每年新购潜水服从 0.5 套至 1 套不等；专业领域包括海底勘探、资源开采人员等，该类人群每人需至少配备 2 套干式或半干式潜水服，每年新购潜水服 1 套至 2 套不等。根据美国户外运动基金会统计，2006 年

至 2010 年美国水肺潜水运动人数从 296.5 万增加至 315.3 万人，增长率为 6.34%，欧洲和澳大利亚等经济发展程度相同的国家和地区水肺潜水运动的人数增长率与美国大体相当。

.....

### 第三节 主要竞争公司分析

### 第四节 项目市场前景分析

## 第四章 项目产品及业务方案和建设规模

### 第一节 项目产品及业务介绍

#### 一、主要产品、服务及其用途

##### 1、公司的主要产品和服务

公司的产品范围包括潜水服及其配套装备、以及潜水服衍生品渔猎服等；潜水服务包括潜水培训、体验服务等。其中“潜水服”和“渔猎服”销售收入占比最大，系公司核心产品。

##### （1）潜水服

公司拥有系列化适宜各类人群、各专业用途的潜水服产品，包括干式潜水服、半干式潜水服、湿式潜水服以及八针潜水服等，有效满足消费者各种深度潜水及冲浪等活动对人体保护、运动保障的产品需求。其中干式潜水服、半干式潜水服、湿式潜水服使用公司拥有自主知识产权的新型复合橡胶材料生产，显著提高了产品的防水、保温、抗压、耐磨、抗撕裂和伸缩力等性能，具有明显的竞争优势。公司部分潜水服产品图片如下：



图表 2：公司潜水服产品示例



## 第二节 项目建设规模

## 第五章 项目研发方案

### 第一节 研发方向

公司现有设计人员 23 人，项目建设后将达到 44 人，技术中心将成为集潜水服设计室、渔猎服研究室、装配技术研究室、通用标准技术室、自动化控制研究室一体的技术设计中心，并采用高端软件系统对产品进行设计优化，设计效率和设计水平都将得到明显提高。

### 第二节 设备方案

#### 一、设备选型原则

#### 二、主要设备

本项目所用设备大部分为新购，主要设备如下表所示：

图表 4：主要购买设备

序号	设备名称规格型号	单位	数量
1	自动耐磨试验机	台	2
2	压缩疲劳试验机	台	2
3	耐臭氧试验机	台	1
4	扭力试验机	台	1
.....			

### 第三节 原辅材料

## 第六章 项目选址及区位条件

### 第一节 项目选址要求

#### 一、选址要求

#### 二、相关产业和支持产业分析

### 第二节 项目区位条件

公司拟在广州建设本项目。本项目计划用土地 2978 平方米，建筑面积 6080 平方米。项目用地为公司已有土地，不存在新征土地情况。

#### 一、自然地理概况

#### 二、基础设施概况

#### 三、区域规划

#### 四、经济情况

### 第三节 项目选址合理性分析

## 第七章 总图运输及公用辅助工程

### 第一节 项目建设目标

### 第二节 项目建设指导思想

### 第三节 项目建设方案

#### 一、总平面布置

#### 二、主体建筑设计及用途信息

#### 三、道路及绿化

## 四、项目建设用地指标

### 第四节 辅助公用工程及设施

## 第八章 项目环境保护

### 第一节 执行标准

### 第二节 主要污染源、污染物及防治措施

### 第三节 绿化设计

### 第四节 环境影响综合评价

## 第九章 项目能源节约方案设计

### 第一节 用能标准和节能规范

### 第二节 节能措施

### 第三节 项目能耗分析

## 第十章 职业安全与卫生及消防设施方案

### 第一节 设计依据

### 第二节 劳动安全制度

### 第三节 劳动保护

### 第四节 劳动安全与工业卫生

### 第五节 消防设施及方案

## 一、设计标准及规程

## 二、防火等级及措施

### 三、消防措施

## 第十一章 项目组织机构、劳动定员及招投标方案

### 第一节 项目组织机构设置

### 第二节 劳动定员

### 第三节 项目招投标

## 第十二章 项目总投资与资金筹措

### 第一节 估算范围

### 第二节 估算依据

### 第三节 编制说明

### 第四节 项目总投资估算

本项目的预计总投资额为 3001.20 万元，其中建设投资 16127.13 万元，流动资金 5000.00 万元。项目总投资估算见下表所述。

图表 5：项目总投资估算表

序号	项目	投资额（万元）	占比
1	建筑工程	851.20	28.36%
2	研发设备投入	1000.00	33.32%
3	新增无形资产	50.00	1.67%
4	新增研发经费	600.00	19.99%
5	铺底流动资金	500.00	16.66%
6	合计	3001.20	100.00%

### 第五节 资金筹措

## 第十三章 建设项目风险分析及控制措施

### 第一节 相关行业政策风险及控制

## 第二节 市场竞争风险分析及控制

## 第三节 不可抗力风险分析及控制

## 第十四章 建设项目可行性研究结论及建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市南开区鞍山西道信诚大厦 3 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区唐延路 3 号旺座国际城 B 座 31 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**杭州市江干区富春路 789 号宋都 4 层

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806