



成立××供应链管理（江西）股份有限公司项目
可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目概况	1
第一节 项目概况.....	1
一、拟成立公司基本信息.....	1
二、拟成立公司业务规划.....	2
第二节 项目依据.....	2
第二章 投资方基本情况介绍	2
第三章 项目建设背景、必要性及可行性	2
第一节 项目建设背景.....	3
一、政策背景.....	3
二、经济背景.....	3
三、社会背景.....	3
第二节 项目建设的必要性.....	4
一、项目建设是顺应北粮南运趋势，满足闽赣两省市场需求的需要.....	4
二、项目建设是提高江西及南昌地区物流水平的需要.....	4
三、项目建设是促进江西地区物流环境及商贸发展的需要.....	4
四、项目建设是当地经济发展的需求.....	4
第四章 项目所在行业市场分析	4
第一节 中国物流行业市场分析.....	4
第二节 中国供应链行业市场分析.....	5
第三节 中国进出口行业市场分析.....	6
第四节 目标市场现状分析.....	6
一、江西省物流及供应链产业现状.....	6
二、江西省进出口行业市场分析.....	7
第五章 项目业务定位及方案	7
第一节 业务定位及发展规划.....	7
第二节 项目业务方案.....	7
一、铁海联运.....	7
二、统一采购及仓储平台.....	7

三、进出口平台.....	8
第三节 项目建设规划方案.....	8
一、建设地址.....	8
二、建设周期.....	8
三、项目建筑方案.....	9
第六章 项目组织机构、劳动定员和人员培训.....	9
第一节 项目组织管理.....	9
一、组织机构设置原则.....	9
二、项目组织管理模式.....	9
三、部门职责.....	9
第二节 劳动定员和人员培训.....	9
一、劳动定员及工资福利.....	9
二、人员培训.....	10
第三节 企业发展战略.....	10
一、管理战略.....	10
二、人力资源管理.....	10
三、财务制度.....	10
四、企业文化建设.....	10
第七章 项目经济效益分析.....	10
第一节 收益估算.....	10
第二节 成本费用估算.....	10
第三节 利润估算.....	10
第八章 项目风险管理.....	10
第一节 项目开发过程中潜在的风险及防范.....	10
一、政策风险.....	10
二、工程风险及防范.....	11
三、物流产能过剩风险.....	11
四、其他风险.....	11
第二节 项目本身潜在的风险及防范.....	11

一、人力资源供给风险及防范.....	11
二、金融服务的财务风险.....	11
三、汇率风险.....	11
第九章 项目整体评价.....	11
第一节 财务效益评价.....	11
第二节 总体评价.....	11

第一章 项目概况

第一节 项目概况

一、拟成立公司基本信息

1、公司名称

××供应链管理（江西）有限公司

2、企业性质

股份有限公司

3、法定代表人

4、股东及股权结构

5、注册地址

6、注册资本

5000.00 万元。

7、缴付期限

2026 年 12 月 31 日前，由上海弘逸国际物流有限公司根据经营需要，分期缴付。

8、经营期限

20 年，自营业执照签发之日起计算。

9、经营范围

海上、航空、陆路国内货运代理；仓储服务（不含危险化学品）；货物进出口、代理进出口、技术进出口；包装服务；报关、报检销售食品；物流信息咨询；投融资信息咨询服务；投资信息咨询；资产管理；企业管理咨询（以上不含限制项目）；实业投资。

10、经营规模

拟成立公司主要进行物流运输、仓储、物流金融和进出口等供应链服务，中长期运营的投资总额为 20000.00 万元。投资总额与注册资本的差额全由公司自

行筹措解决。

11、公司宗旨

秉承“利国、利民、利企业”的理念，根据国内外市场的需求，引进国际先进的企业管理模式和供应链服务经验，促进企业向正规化、科学化发展，与国际接轨，以获得较好的经济效益和社会效益。

二、拟成立公司业务规划

本项目致力于成为综合性供应链服务商。

项目前期，利用“铁海联运”方式打通“北粮南运”通道，将东北饲料玉米运送至闽赣两省，满足当地饲料玉米加工厂的生产需求；

项目中期，搭建“统一采购及仓储平台”。统一采购，为闽赣两省企业提供采购服务，做到降低成本，避免库存积压；统一仓储，利用控温控湿仓库保证玉米等农作物质量，防治腐烂变质。此外，利用项目公司优势，为下游饲料玉米加工厂等企业提供金融服务。至此，实现从“物流服务企业”向“供应链服务商”的蜕变。

项目后期，进出口平台上线，企业正式进军国际物流领域。

图表 1：项目业务定位



第二节 项目依据

第二章 投资方基本情况介绍

第三章 项目建设背景、必要性及可行性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

1、《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》

2017年4月21日，国务院办公厅印发《关于加快发展冷链物流保障食品安全促进消费升级的意见》（国办发〔2017〕29号）。

《意见》指出，到2020年，初步形成布局合理、覆盖广泛、衔接顺畅的冷链基础设施网络，基本建立“全程温控、标准健全、绿色安全、应用广泛”的冷链物流服务体系，培育一批具有核心竞争力、综合服务能力强的冷链物流企业，冷链物流信息化、标准化水平大幅提升，普遍实现冷链服务全程可视、可追溯，生鲜农产品和易腐食品冷链流通率、冷藏运输率显著提高，腐损率明显降低，食品质量安全得到有效保障。

2、《粮食物流业“十三五”发展规划》

2017年3月3日，国家发展改革委和国家粮食局联合发布《粮食物流业“十三五”发展规划》（发改经贸〔2017〕432号）。

根据《规划》，“十三五”时期，围绕“一个体系、一套标准、一个平台”的建设目标，重点实施“点对点散粮物流行动”、“降本增效行动”、“标准化建设行动”三大行动，促进粮食收购、仓储、运输、加工、销售一体化融合发展。

围绕“一带一路”建设、京津冀协同发展、长江经济带发展三大战略，大力推进东北、黄淮海、长江中下游、华东沿海、华南沿海、京津、西南和西北八大粮食物流通道建设，突出大节点，强化主线路，重点完善和发展“两横、六纵”八条粮食物流重点线路，重点布局50个左右一级节点，110个左右二级节点，推动火车散粮运输系统工程、港口散粮运输提升工程建设，形成节点层次清晰、线路结构优化、通道发展平衡的粮食现代物流格局。

二、经济背景

三、社会背景

第二节 项目建设的必要性

一、项目建设是顺应北粮南运趋势，满足闽赣两省市场需求的需要

2016 年底，国家东北玉米“临储”政策的调整，预期闽赣两省有 600 万吨的市场需求，给“北粮南运”、推广铁海铁多式联运模式带来巨大机遇。“北粮南运”现铁运方式仅能满足 38%的需求，打通“铁海铁”通道势在必行。

本项目的建设，根据闽赣两省饲料玉米加工厂、销售区域分部，拟为东北饲料玉米量身定制三条“北粮南运”铁海联运通道；综合考虑通道能力、运输时效、运输载体、成本构成等因素，采取“海铁”、“铁海铁”两种运输方式并行使用的模式。

项目建设完成后，将能够打通东北至闽赣两省的玉米等粮食产品的流通渠道，是顺应北粮南运趋势，满足闽赣两省市场需求的需要。

二、项目建设是提高江西及南昌地区物流水平的需要

三、项目建设是促进江西地区物流环境及商贸发展的需要

四、项目建设是当地经济发展的需求

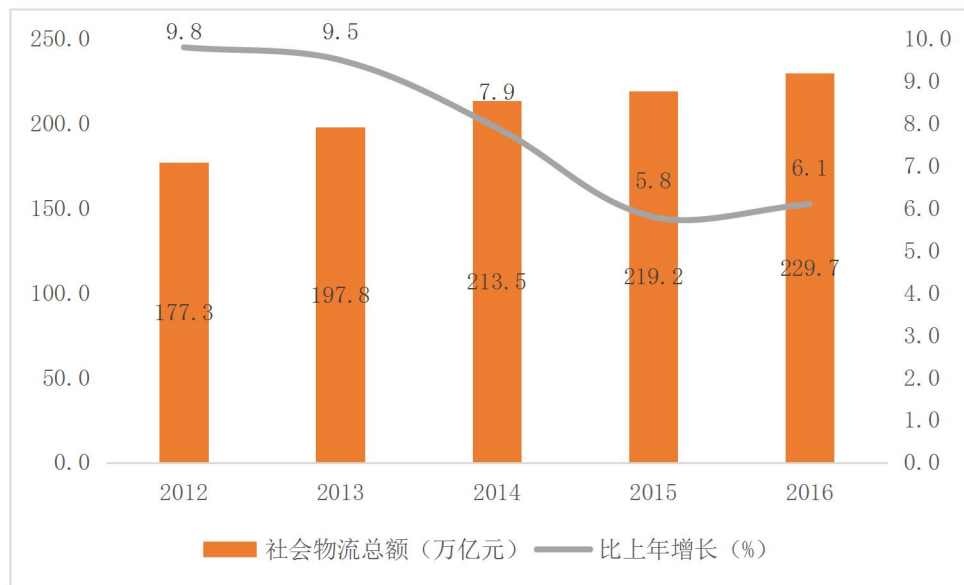
第四章 项目所在行业市场分析

第一节 中国物流行业市场分析

2016 年，全国社会物流总额 229.7 万亿元，按可比价格计算，比上年增长 6.1%，增速比上年提高 0.3 个百分点。分季度看，一季度 50.7 万亿元，上半年 107.0 万亿元，前三季度 167.4 万亿元，比上年同期增长 6.0%，6.2%，6.1%，增速比上年同期分别提高 0.4 个百分点，0.5 个，0.3 个百分点。总体来看，全年社

会物流总额呈现稳中有升的发展态势，物流需求结构持续改善。

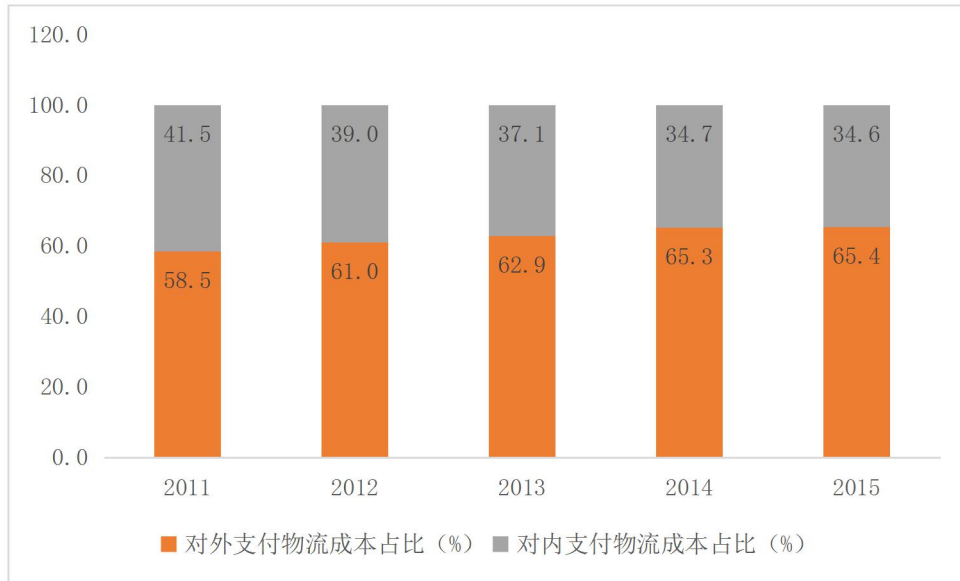
图表 5：2012-2016 年社会物流总额及增长变化情况



第二节 中国供应链行业市场分析

目前，供应链在电子信息行业的作用尤为显著，但是在医疗、快消费品等产业中的影响力也逐步提升，主要是由于上述行业技术更迭速度快、用户需求和偏好转移频繁，同时这些行业产品升级和技术进步所不可避免的会带来工艺复杂性持续增加，从而导致了生产供给流程愈加复杂，上述这些因素以及日益激烈的市场竞争导致上述行业成为国内供应链管理服务市场需求最大、发展最快的行业。

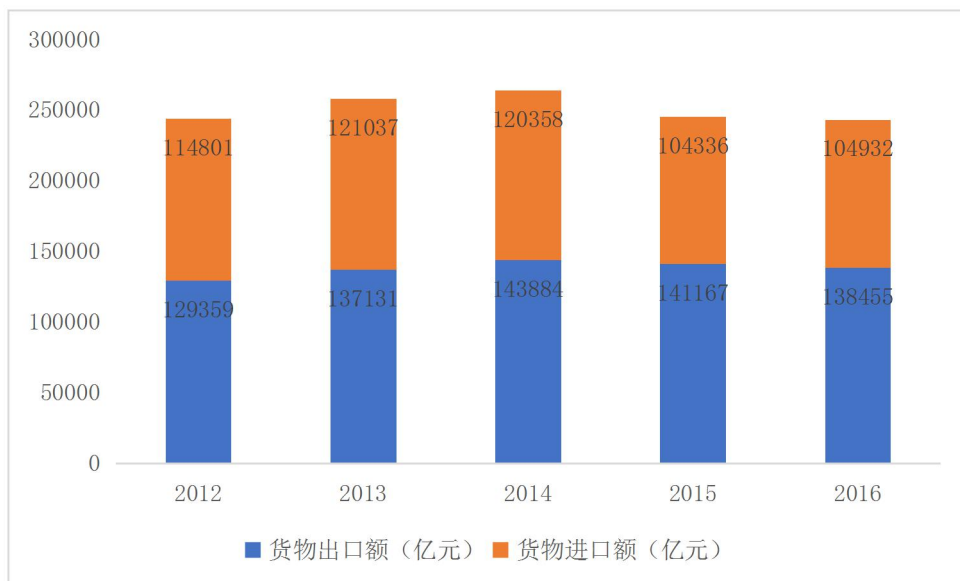
图表 8：2011-2015 年工业、批发和零售业企业物流外包情况



第三节 中国进出口行业市场分析

2016 年全年，货物进出口总额 243386 亿元，比上年下降 0.9%。其中，出口 138455 亿元，下降 1.9%；进口 104932 亿元，增长 0.6%。货物进出口差额（出口减进口）33523 亿元，比上年减少 3308 亿元。对“一带一路”沿线国家进出口总额 62517 亿元，比上年增长 0.5%。其中，出口 38319 亿元，增长 0.5%；进口 24198 亿元，增长 0.4%。

图表 12：2012-2016 年中国货物进出口总额



第四节 目标市场现状分析

一、江西省物流及供应链产业现状

“十二五”以来，江西省物流业保持较快增长，服务能力大幅提升，基础设施条件和发展环境明显改善，物流业对经济社会发展的支撑和保障能力不断增强。

1、产业规模快速增长

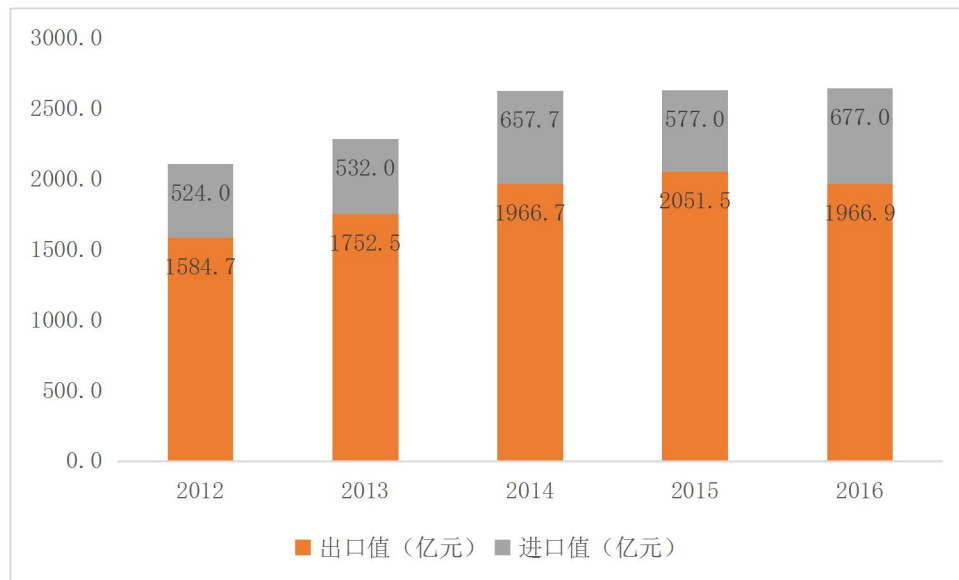
2015年，全省社会物流总额达到4.72万亿元，是2010年的1.78倍，年均增长12.2%；物流业增加值达到1203亿元，是2010年的1.96倍，年均增长14.4%，物流业增加值占地区生产总值的比重由2010年的6.5%提高到2015年的7.2%，占服务业增加值的比重达到18.6%。

.....

二、江西省进出口行业市场分析

2016年全年，江西省进出口总值2643.9亿元，比上年增长0.6%。其中，出口值1966.9亿元，下降4.1%；进口值677.0亿元，增长17.3%。

图表 16：2012-2016年江西省进出口总值构成



第五章 项目业务定位及方案

第一节 业务定位及发展规划

第二节 项目业务方案

一、铁海联运

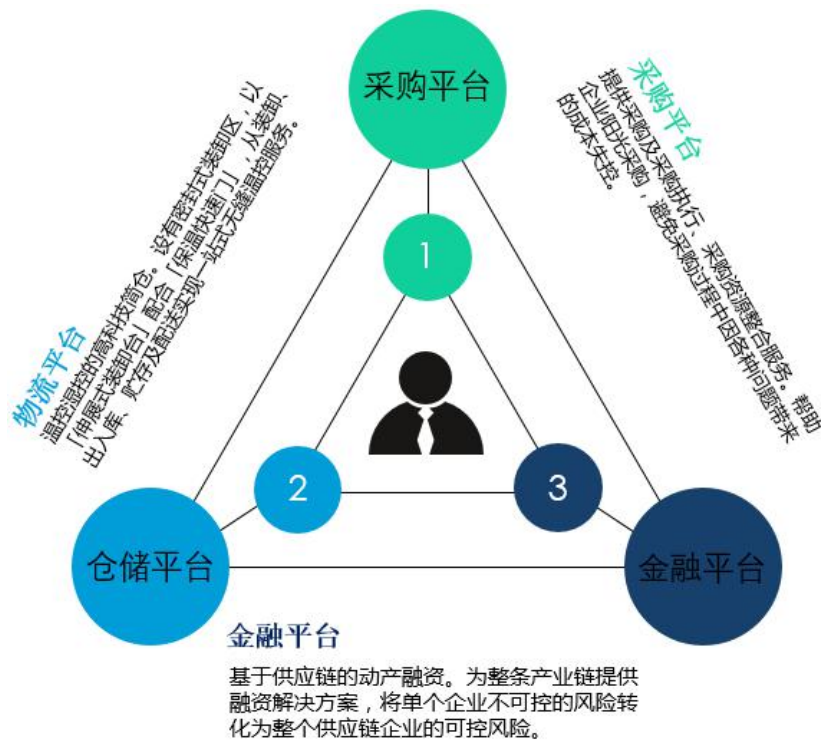
二、统一采购及仓储平台

统一采购及仓储平台，主要是为江西境内粮食加工企业，提供统一采购服务，通过铁海联运等多式联运方式，运输至控温控湿仓库保存。后续根据企业的生产计划和物资安排，实时配送。

此外，鉴于项目公司在产业链中处于资源整合的地位，并掌握企业的物资仓储和生产计划信息。可依靠自身地位优势，发展供应链金融服务。

综上，平台可进一步细分为 3 个板块，即：采购平台、物流平台和金融平台。

图表 19：统一采购及仓储平台



三、进出口平台

进出口平台是项目公司进军国际物流领域的重要环节。再加上投资方上海弘逸国际物流在该领域的丰富运营经验，可为项目公司的国际物流业务保驾护航。

进出口主要服务产品类别为：粮食、电子产品、服装鞋包等。

第三节 项目建设规划方案

一、建设地址

二、建设周期

项目预计建设周期为 2 年，从 2017 年 10 月至 2019 年 10 月。

三、项目建筑方案

项目总占地面积为 120 亩。

根据项目预计实现功能，建设内容主要包括：堆场、控温控湿仓库、办公大楼（办公功能区及园区服务中心）等，总建筑面积为 64000 平方米。各部分建设规模如下表所示：

图表 26：项目建设内容规模分布

序号	建设内容	建设面积	单位
1	堆场	8000	平方米
2	控温控湿仓库	52000	平方米
3	办公大楼（含配套设施）	4000	平方米
合计		64000	平方米

第六章 项目组织机构、劳动定员和人员培训

第一节 项目组织管理

一、组织机构设置原则

二、项目组织管理模式

三、部门职责

第二节 劳动定员和人员培训

一、劳动定员及工资福利

图表 28：项目劳动定员一览表

序号	部门	劳动定员（人）
1	铁海联运事业部	50
2	统一采购及仓储事业部	180
3	进出口服务事业部	30
3	财务部	10
4	人力资源部	12
5	后勤服务部	50
6	合计	332

二、人员培训

第三节 企业发展战略

一、管理战略

二、人力资源管理

三、财务制度

四、企业文化建设

第七章 项目经济效益分析

第一节 收益估算

第二节 成本费用估算

第三节 利润估算

第八章 项目风险管理

第一节 项目开发过程中潜在的风险及防范

一、政策风险

本项目所涉及的供应链及进出口业务为国家重点鼓励、优先发展的产业，符合《粮食物流业“十三五”发展规划》、《“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》、《物流业降本增效专项行动方案（2016—2018年）》等要求，项目政策法规风险较小。但是如果国家大力发展该产业的政策有所调整，如：国家宏观调控的行业范围扩大，可能会给项目的经营生产带来不利影响。

防范措施：

密切注意国家宏观经济政策、行业政策以及地方性法规的调整，增强对经济形势和政策变化的预测、判断和应变能力，及时调整项目承建公司决策，避免和减少因政策变动对项目产生的不利影响。

二、工程风险及防范

三、物流产能过剩风险

四、其他风险

第二节 项目本身潜在的风险及防范

一、人力资源供给风险及防范

二、金融服务的财务风险

三、汇率风险

第九章 项目整体评价

第一节 财务效益评价

第二节 总体评价

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区解放路 43 号银座数码广场 15 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市雁塔区二环南路西段 64 号凯德广场 11 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司： 杭州市江干区富春路 789 号宋都 4 层

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司： 武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806