



安徽某医疗器械生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 总论.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 项目结论.....	1
第三节 编制依据及研究范围.....	2
第四节 建设单位简介.....	2
第二章 项目建设背景及必要性分析.....	2
第一节 项目建设背景.....	2
第二节 项目建设必要性分析.....	3
第三章 项目市场.....	4
第一节 全球医疗器械市场分析.....	4
第二节 国内医疗器械市场分析.....	5
第三节 国内医疗器械市场发展潜力.....	5
第四章 项目技术方案.....	5
第一节 项目产品方案.....	5
第二节 项目生产工艺.....	5
第三节 项目设备方案.....	6
第四节 原辅材料消耗及来源.....	7
第五章 项目选址及区位条件.....	7
第一节 项目选址要求.....	7
第二节 项目区位条件.....	7
第三节 项目选址合理性分析.....	7
第六章 项目总图布置方案.....	7
第一节 项目建设目标.....	7
第二节 项目建设指导思想.....	7
第三节 项目建设方案.....	7
第七章 辅助公用工程及设施.....	8
第一节 给排水系统.....	8
第二节 电气系统.....	8
第八章 项目环境保护.....	9
第一节 执行标准.....	9
第二节 主要污染源、污染物及防治措施.....	9
第三节 绿化设计.....	9
第四节 环境影响综合评价.....	9
第九章 项目能源节约方案设计.....	9
第一节 用能标准和节能规范.....	9
第二节 编制原则和目标.....	9
第三节 节能措施.....	9
第四节 项目节能分析.....	9
第五节 项目能耗分析.....	9
第十章 劳动安全卫生及消防.....	10
第一节 设计依据.....	10
第二节 安全生产方案.....	10

第三节 职业卫生方案.....	10
第四节 消防设施及方案.....	10
第十一章 项目组织机构及人力资源配置.....	10
第一节 项目组织管理.....	10
第二节 项目建设及运行管理.....	11
第十二章 项目建设进度及工程招投标方案.....	11
第一节 项目施工组织措施.....	11
第二节 项目实施及总体开发进度.....	11
第三节 工程招投标方案.....	11
第十三章 项目预计投资估算及资金筹措.....	11
第一节 估算范围.....	11
第二节 估算依据.....	11
第三节 编制说明.....	11
第四节 项目一期总投资估算.....	11
第五节 项目二期总投资估算.....	12
第六节 资金筹措.....	12
第十四章 项目的经济效益分析.....	12
第一节 评价依据.....	12
第二节 营业收入及税金测算.....	13
第三节 成本费用测算.....	13
第四节 利润测算.....	13
第五节 财务效益分析.....	14
第六节 项目不确定性分析.....	14
第七节 财务评价结论.....	14
第十五章 建设项目风险分析及控制措施.....	14
第一节 政策性风险分析及控制.....	14
第二节 技术风险分析及控制.....	14
第三节 市场竞争风险分析及控制.....	14
第四节 运营管理风险分析及控制.....	14
第五节 成本和费用增加的风险及应对措施.....	14
第六节 知识产权风险及应对措施.....	15
第十六章 结论及建议.....	15
第一节 建设项目可行性研究结论.....	15
第二节 建设项目可行性研究建议.....	15

第一章 总论

第一节 项目概况

一、项目名称

安徽某医疗器械生产项目

二、项目建设规模及内容

项目一期采用租赁现有厂房形式，租赁厂房面积 4235.84 平方米。厂房内部根据生产要求，划分为板材区域、钣金区域、焊接区域、拉丝区域、仓库区域、工具仓库区域、半成品区、清理打包区、成品区、待发货区。项目一期厂房平面布置图如下：

图表 2：项目一期厂房平面图



.....

第二节 项目结论

一、经济效益

二、社会效益

第三节 编制依据及研究范围

一、编制依据

二、编制原则

三、研究范围

第四节 建设单位简介

一、企业信息

二、企业简介

三、企业背景

四、项目历程

第二章 项目建设背景及必要性分析

第一节 项目建设背景

一、政策背景

《“健康中国 2030”规划纲要》

2016年10月，中共中央、国务院印发了《“健康中国 2030”规划纲要》，《纲要》指出，到2030年，促进全民健康的制度体系更加完善，健康领域发展更加协调，健康生活方式得到普及，健康服务质量和健康保障水平不断提高，健康产业繁荣发展，基本实现健康公平，主要健康指标进入高收入国家行列。到2050年，建成与社会主义现代化国家相适应的健康国家。

积极促进健康与养老、旅游、互联网、健身休闲、食品融合，催生健康新产业、新业态、新模式。发展基于互联网的健康服务，鼓励发展健康体检、咨询等健康服务，促进个性化健康管理服务发展，培育一批有特色的健康管理服务产业，

探索推进可穿戴设备、智能健康电子产品和健康医疗移动应用服务等发展。规范发展母婴照料服务。培育健康文化产业和体育医疗康复产业。制定健康医疗旅游行业标准、规范，打造具有国际竞争力的健康医疗旅游目的地。大力发展中医药健康旅游。打造一批知名品牌和良性循环的健康服务产业集群，扶持一大批中小微企业配套发展。

.....

二、经济背景

三、社会背景

四、技术背景

第二节 项目建设必要性分析

一、项目的建设是响应国家政策，提升医疗水平和居民健康的需要

2016年10月，中共中央、国务院印发了《“健康中国2030”规划纲要》，《纲要》指出，到2030年，促进全民健康的制度体系更加完善，健康领域发展更加协调，健康生活方式得到普及，健康服务质量和健康保障水平不断提高，健康产业繁荣发展，基本实现健康公平，主要健康指标进入高收入国家行列。到2050年，建成与社会主义现代化国家相适应的健康国家。

医用净化设备代表了医疗事业的基础水平，而远程医疗设备则代表了国家医疗事业深入基层，智能化、全面化发展的趋势，项目两类产品的建设生产，将有力相应国家政策，提升地区医疗水平和居民健康。

二、项目建设是促进医疗卫生事业发展、医疗器械国产化的需要

三、项目建设是满足市场需求的需要

四、项目建设是提升行业技术发展水平、做大做强医疗器械行业的需要

第三章 项目市场

第一节 全球医疗器械市场分析

一、全球医疗器械市场规模

长期以来，医疗器械产业在世界各国尤其是发达国家颇受重视，上世纪 90 年代至本世纪初，其增长的动力主要源自于少数发达国家。然而近年来，新兴市场的崛起以及老龄化社会的到来，引发了医疗器械市场的新的增长点。据欧盟医疗器械委员会的统计数字，全球医疗器械市场销售总额已从 2011 年的 1,870 亿美元迅速上升至 2009 年的 3,553 亿美元，年均复合增速达 8.35%，即便是在全球经济衰退的 2008 年和 2009 年，全球医疗器械依然实现了 6.99% 和 7.02% 的增长率。2011 年底公布的《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》中指出，近年来，全球医疗器械产业快速发展，贸易往来活跃，平均增速达 7% 左右，是同期国民经济增长速度的两倍左右。

根据 EvaluateMedTech 的统计，2015 年全球医疗器械销售规模为 3903 亿美元，2011-2015 年全球医疗器械销售规模稳步增长，复合增长率(CAGR)为 1.90%。预计该市场规模在 2020 年增长至 4775 亿美元，2015-2020 期间将呈现 4.1% 的年均复合增长率。

图表 10：2011-2015 年全球医疗器械市场规模及增长率



二、全球医疗器械需求格局

第二节 国内医疗器械市场分析

一、国内医疗器械市场规模

二、医疗器械进出口情况

三、国内医疗器械销售渠道分析

第三节国内医疗器械市场发展潜力

第四章 项目技术方案

第一节项目产品方案

一、一期产品

项目在净化设备为主的医疗器械领域拥有丰富的技术储备和产品线，项目一期主要产品如下：

图表 18：项目一期主要产品

序号	设备名称	规格型号	单位
1	器械柜	900*1300*350	台
		900*1700*350	台
2	药品柜	900*1300*350	台
		900*1700*350	台
3	麻醉柜	900*1300*350	台
		900*1700*350	台
4	导管柜	900*1800*400	套
		

.....

二、二期产品

三、产能方案

第二节 项目生产工艺

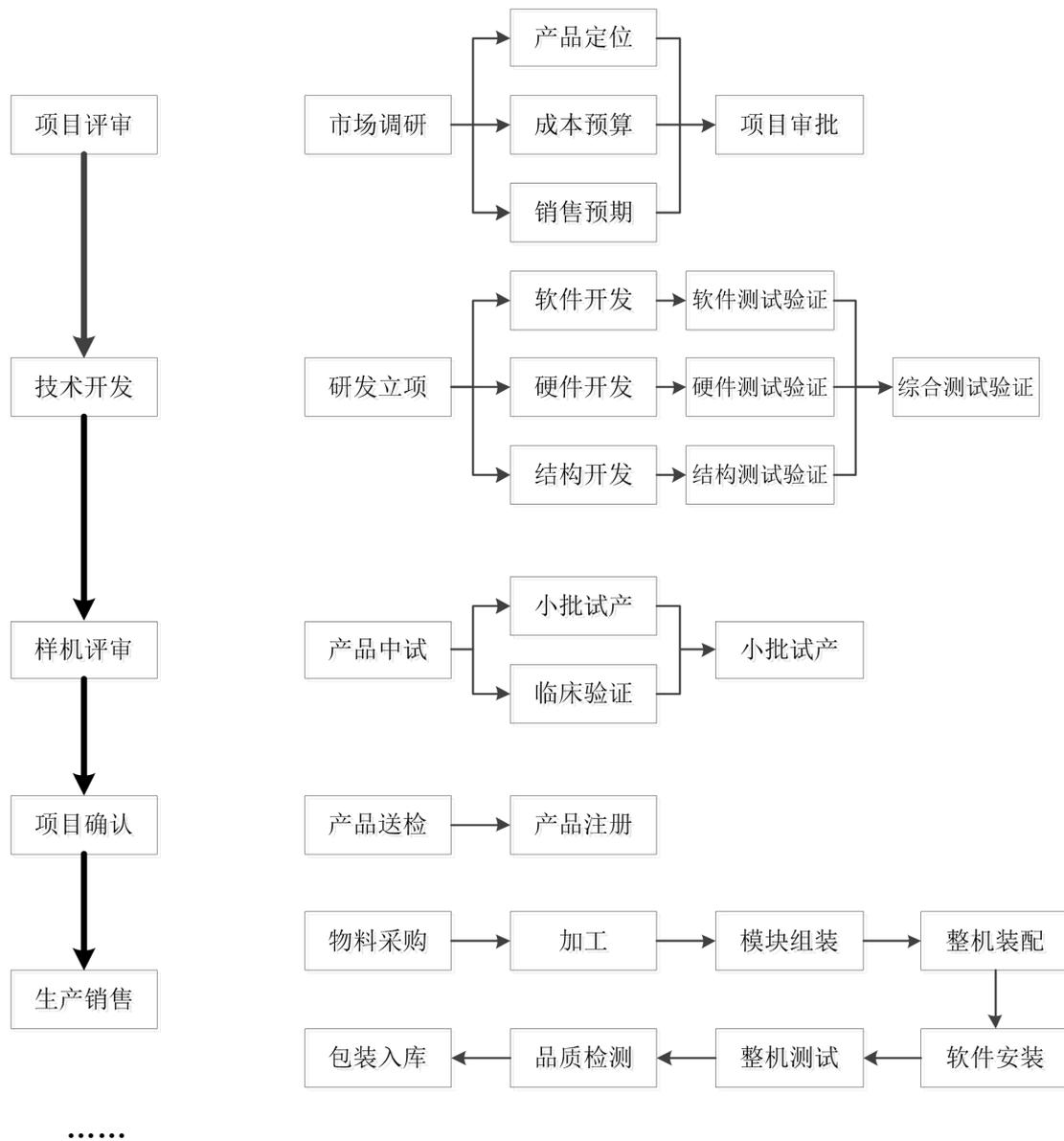
一、工艺技术方案选用原则

二、医疗净化设备生产工艺

三、远程医疗设备生产工艺

项目远程医疗设备产品均采用标准化的工艺流程生产方式, 对非关键环节采取外包和采购零配件的方式完成。生产工艺流程控制如下图所示。

图表 20: 项目产品工艺流程图



第三节 项目设备方案

一、设备选型原则

二、一期设备方案

三、二期设备方案

第四节 原辅材料消耗及来源

第五章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址要求

一、选址要求

二、相关产业和支持产业分析

第二节 项目区位条件

一、自然地理概况

二、交通情况

三、地理人口

四、经济情况

第三节 项目选址合理性分析

第六章 项目总图布置方案

第一节 项目建设目标

第二节 项目建设指导思想

第三节 项目建设方案

一、总平面布置

二、道路及硬化

三、绿化

四、项目建设用地指标

第七章 辅助公用工程及设施

第一节 给排水系统

一、设计依据

二、供水

三、排水系统

四、主要设备材料选择

五、系统和设备的控制

第二节 电气系统

一、供配电设计依据

二、设计范围

三、变配电系统

四、照明系统

五、防雷与接地系统

六、消防系统的供电及监控

七、电力监控系统

八、弱电设计

第八章 项目环境保护

第一节 执行标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境影响分析及治理措施

第三节 绿化设计

第四节 环境影响综合评价

第九章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 编制原则和目标

第三节 节能措施

一、建筑节能措施

二、给排水节能

三、电气节能与环保

第四节 项目节能分析

第五节 项目能耗分析

第十章 劳动安全卫生及消防

第一节 设计依据

第二节 安全生产方案

一、安全生产制度的主要内容

二、安全生产防范措施及安全生产情况

第三节 职业卫生方案

一、卫生设施

二、卫生制度规定

三、职业病防护

四、应急方案

第四节 消防设施及方案

一、设计采用的消防标准及规范

二、消防工作的原则

三、防火措施

四、消防措施

第十一章 项目组织机构及人力资源配置

第一节 项目组织管理

一、项目实施管理

二、资金与信息管理的

第二节 项目建设及运行管理

一、项目的后期管理

二、项目建成后管理

三、劳动定员

第十二章 项目建设进度及工程招投标方案

第一节 项目施工组织措施

第二节 项目实施及总体开发进度

第三节 工程招投标方案

第十三章 项目预计投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目一期总投资估算

一、工程费用

二、工程其他费用

三、预备费

四、建设期贷款

五、流动资金

六、项目一期总投资估算

项目一期总投资 953.67 万元（含前两年流动资金），其中建筑工程费 211.79 万元、设备购置费 300.00 万元、安装工程费 15.00 万元、工程建设其他费用 179.49 万元、预备费 35.31 万元、流动资金 212.10 万元。

图表 39：项目一期投资结构一览表

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资	741.58	77.76
1.1	建设投资	741.58	77.76
1.1.1	工程费用	526.79	55.24
1.1.1.1	建筑工程费	211.79	22.21
1.1.1.2	设备购置费	300.00	31.46
1.1.1.3	安装工程费	15.00	1.57
1.1.2	工程建设其他费用	179.47	18.82
1.1.3	预备费用	35.31	3.70
1.1.3.1	基本预备费用	35.31	3.70
1.1.3.2	涨价预备费用	0.00	0.00
1.2	建设期利息	0.00	0.00
2	铺底流动资金	212.10	22.24
3	总计	953.67	100.00

第五节 项目二期总投资估算

一、工程费用

二、工程其他费用

三、预备费

四、建设期贷款

五、流动资金

六、项目二期总投资估算

第六节 资金筹措

第十四章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 营业收入及税金测算

一、营业基础数据

二、营业收入估算

本项目的营业收入主要为医疗净化设备和远程医疗设备收入。本项目建成后，将形成良性的资金链循环。项目一期达产年收入为 3000.00 万元，二期建成后，项目整体达产年收入为 10000.00 万元。

图表 44：项目营业收入一览表

单位：万元

序号	项目	运营期				
		T+1	T+2	T+3	T+4	T+5
1	营业收入	2100.00	3000.00	6500.00	7900.00	10000.00
1.1	净化设备	2100.00	3000.00	3000.00	3000.00	3000.00
	业务规模（万元）	3000.00	3000.00	3000.00	3000.00	3000.00
	生产负荷（%）	70.00%	100.00%	100.00%	100.00%	100.00%
1.2	远程控制设备	0.00	0.00	3500.00	4900.00	7000.00
	业务规模（万元）	0.00	0.00	7000.00	7000.00	7000.00
	生产负荷（%）	0.00	0.00	50.00%	70.00%	100.00%
2	营业税金及附加	19.37	28.55	64.25	78.53	99.95
2.1	城市维护建设税	11.30	16.65	37.48	45.81	58.30
2.2	教育费附加	8.07	11.89	26.77	32.72	41.64
3	增值税	161.39	237.89	535.39	654.39	832.89
	销项税额	357.00	510.00	1105.00	1343.00	1700.00
	进项税额	195.61	272.11	569.61	688.61	867.11

.....

三、税金估算

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 FNPV

财务净现值系指按设定的折现率（一般采用基准收益率 i_c ）计算的项目计算期内净现金流量的现值之和，可按下式计算：

$$FNPV = \sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + i_c)^{-t}$$

式中： i_c ——设定的折现率（同基准收益率），本项目为 12%。

经计算，所得税前项目投资财务净现值 5571.62 万元，所得税后项目投资财务净现值 3669.13 万元，大于零。

二、财务内部收益率 FIRR

三、项目投资回收期 P_t

第六节 项目不确定性分析

一、项目敏感性分析

二、项目盈亏平衡分析

第七节 财务评价结论

第十五章 建设项目风险分析及控制措施

第一节 政策性风险分析及控制

第二节 技术风险分析及控制

第三节 市场竞争风险分析及控制

第四节 运营管理风险分析及控制

第五节 成本和费用增加的风险及应对措施

第六节 知识产权风险及应对措施

第十六章 结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

第二节 建设项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市雁塔区二环南路西段 64 号凯德广场 11 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市江干区富春路 789 号宋都 4 层

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806