



## 宁夏某公司铝型材生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

# 目 录

第一章项目总论.....	1
第一节项目基本情况.....	1
第二节编制依据和原则.....	1
第三节项目可行性研究结论.....	1
第二章项目建设背景及必要性.....	3
第一节项目建设背景.....	3
第二节项目建设必要性.....	4
第三章项目市场分析.....	4
第一节中国铝土矿市场分析.....	4
第二节中国电解铝市场分析.....	4
第三节中国铝型材市场分析.....	5
第四节中国断桥铝门窗市场分析.....	7
第五节宁夏铝产业市场分析.....	7
第四章项目产品及技术方案.....	7
第一节项目产品介绍.....	7
第二节项目技术方案.....	7
第五章项目选址及区位条件.....	7
第一节项目选址.....	7
第二节项目区位条件.....	7
第三节项目选址合理性分析.....	7
第六章项目建设方案.....	7
第一节项目建设规划.....	7
第二节项目建设方案.....	7
第三节土建工程.....	8
第四节辅助公用工程及设施.....	8
第七章项目环境保护.....	8
第一节执行标准及排放标准.....	8
第二节项目建设对环境的影响.....	8

第三节项目运行对环境的影响.....	9
第四节环境保护措施.....	9
第五节其他环境保护措施.....	9
第六节环境影响评价结论.....	9
第八章项目能源节约方案设计.....	9
第一节用能标准和节能规范.....	9
第二节节能措施综述.....	9
第三节节能措施.....	9
第四节其他节能措施.....	10
第九章消防及安全方案.....	10
第一节消防设施及方案.....	10
第二节安全方案.....	10
第十章企业组织机构、劳动定员和人员培训.....	10
第一节组织管理机构设置.....	10
第二节劳动定员和人员培训.....	11
第十一章建设期限和实施的进度安排.....	11
第一节项目施工组织措施.....	11
第二节项目实施进度.....	11
第十二章项目投资估算及资金筹措.....	11
第一节估算依据.....	11
第二节编制说明.....	11
第三节项目总投资估算.....	11
第四节资金筹措.....	12
第十三章项目经济效益分析.....	12
第一节评价依据.....	12
第二节营业收入及税金测算.....	12
第三节成本费用测算.....	12
第四节利润测算.....	12
第五节财务效益分析.....	12
第六节项目不确定性分析.....	13

第七节财务效益综合评价.....	13
第十四章项目的社会效益及风险分析.....	13
第一节项目社会效益.....	13
第二节项目风险分析及防范.....	13
第十五章建设项目可行性研究结论及建议.....	13
第一节建设项目可行性研究结论.....	13
第二节建设项目可行性研究建议.....	14

## 第一章项目总论

### 第一节项目基本情况

#### 一、项目名称

#### 二、项目建设地点

#### 三、项目建设单位

#### 四、项目性质

#### 五、项目建设内容

#### 六、项目总投资及资金筹措

#### 七、项目实施周期

### 第二节编制依据和原则

### 第三节项目可行性研究结论

#### 一、项目市场前景

#### 二、项目建设条件及方案

#### 三、项目财务效益结论

项目计划总投资 7500 万元。资金全部企业自筹。根据测算，项目达产后，年营业收入 7753 万元，年上缴税金 783 万元（其中城市建设维护税和教育费附加 41.38 万元，所得税 328.32 万元）。

本项目投资利润率 13.06%，投资利税率 17.96%，项目资本金净利润率为 11.75%。经计算，所得税前项目投资财务内部收益率为 15.06%，所得税后项目投资财务内部收益率为 11.75%；所得税前项目投资财务净现值 2911.59 万元，所得税后项目投资财务净现值 1470.85 万元，均大于零；所得税前项目静态投资回

收期为 6.03 年（不含建设期），所得税后项目静态投资回收期为 6.93 年（不含建设期）；所得税前项目动态投资回收期为 7.89 年（不含建设期），所得税后项目静态投资回收期为 9.65 年（不含建设期），表明项目投资回收较快，项目抗风险能力较强。

从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，盈利能力很好。

序号	指标	单位	指标	备注
1	钢结构厂房	平方米		
1.1	原材料及产品储存库	平方米		
1.2	办公楼	平方米		
1.3	绿化	平方米		
1.4	人员宿舍及娱乐区	平方米		
1.5	装卸车区/停车坪	平方米		
1.6	道路	平方米		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	流动资金	万元		
3	营业收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年
7	上缴销售税金及附加	万元		达产年
8.1	增值税附加	万元		达产年
8.2	所得税	万元		达产年
9	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
10	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
12	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
13	投资利润率	%		
14	投资利税率	%		
15	盈亏平衡点	%		

## 、项目社会效益结论

## 五、项目风险控制问题

### 第二章项目建设背景及必要性

#### 第一节项目建设背景

##### 一、政策背景

《有色金属工业发展规划（2016—2020年）》（工信部规〔2016〕316号）

##### 发展目标

一是关于工业增加值。考虑到“十一五”、“十二五”期间有色行业工业增加值增速约高于国内生产总值增速4个百分点，“十三五”时期，国内经济进入新常态，有色行业发展速度也将由高速转为中高速，有色工业增加值年均增速有望较国内生产总值增速高出2个百分点左右，即年均增速不低于8%。

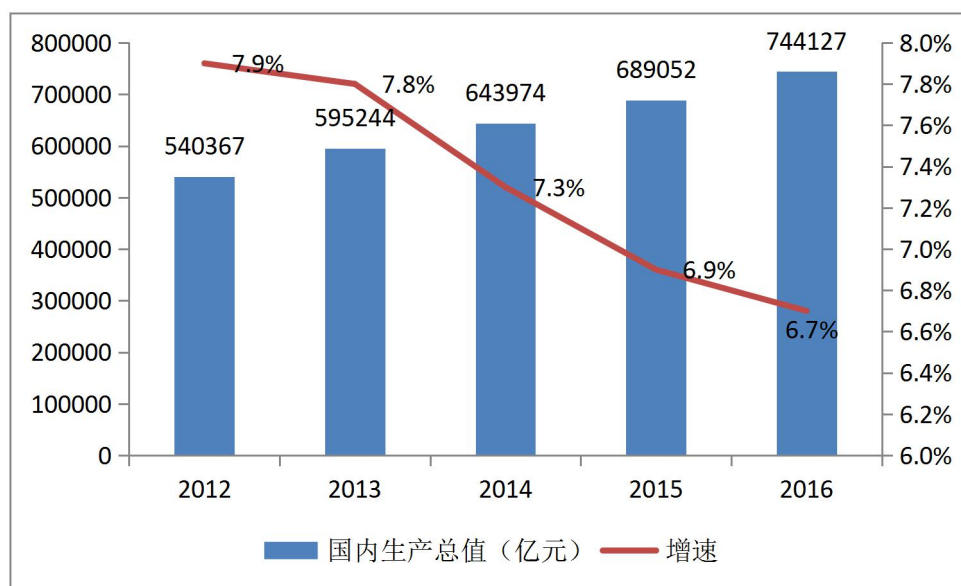
二是关于转型升级指标。近年来，有色深加工产量、效益、投资稳步增长，成为带动行业结构优化、提升效益的主要动力。为进一步化解产能过剩、提高中高端有效供给能力，结合深加工产业发展现状和“中国制造2025重点技术路线图”的相关要求，《规划》提出了深加工销售收入占全行业比重达到40%以上，航空铝材、电子材料等综合保障能力超过70%以及电解铝产能利用率达到80%以上等目标；

三是关于绿色发展指标。结合有色金属采选冶能源消耗及污染物排放的实际，选取反映行业节能减排水平的主要指标，即规模以上单位工业增加值能耗累计降低18%、二氧化硫排放总量污染累计减少15%。同时，随着铝工业快速发展，赤泥的大量堆存将导致环境污染和安全隐患，立足赤泥利用现状和相关技术产业化进展，《规划》提出赤泥综合利用率超过10%；

四是关于两化融合指标。“十三五”是有色金属行业两化融合从单项应用向综合集成转变的关键时期，结合有色金属流程工业特点和近3年来中国两化融合服务平台对1200多家有色企业两化融合评估数据的跟踪分析，《规划》首次提出了两化融合具体指标，即关键工艺数控化率超过80%、综合集成企业比例从当前的12%提升到20%、管控集成企业比例从当前的13%提升到18%、产供销集成企业比例从当前的16%提升到22%。

## 二、经济背景

2016 年全年国内生产总值 744127 亿元，比上年增长 6.7%。其中，第一产业增加值 63671 亿元，增长 3.3%；第二产业增加值 296236 亿元，增长 6.1%；第三产业增加值 384221 亿元，增长 7.8%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为 8.6%，第二产业增加值比重为 39.8%，第三产业增加值比重为 51.6%，比上年提高 1.4 个百分点。全年人均国内生产总值 53980 元，比上年增长 6.1%。全年国民总收入 742352 亿元，比上年增长 6.9%。



## 三、行业背景

### 第二节项目建设必要性

## 第三章项目市场分析

### 第一节中国铝土矿市场分析

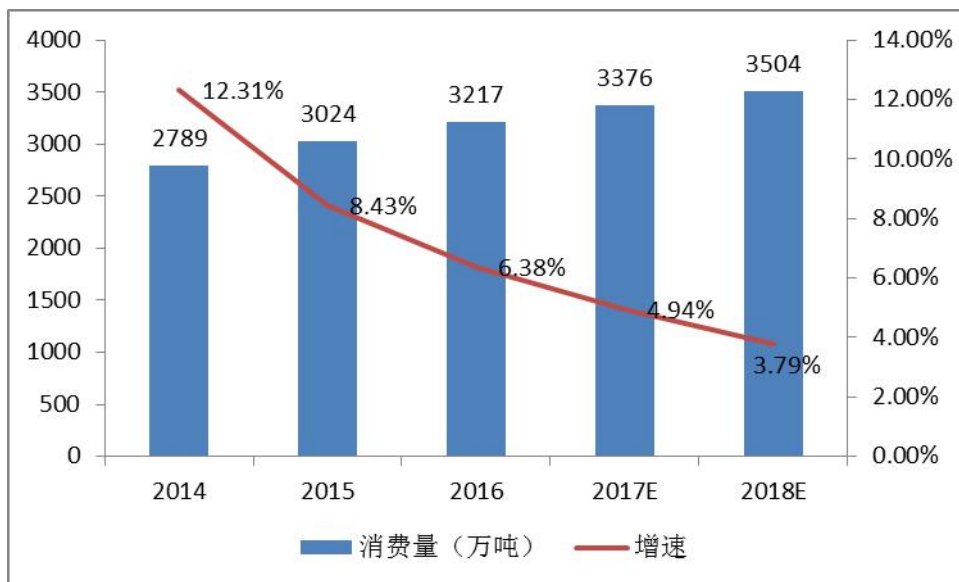
### 第二节中国电解铝市场分析

随着中国经济发展，中国原铝消费量由 2008 年的 1293 万吨增加至 2015 年的 3024 万吨，复合年均增长率达到 12.9%。但受中国经济增速持续放缓、供给侧结构调整等的影响，2015 年中国原铝消费量同比增速将降至 9.2%。随着中国经济持续较为稳定的发展，中国原铝消费量预计将持续增长，至 2018 年达到 3555



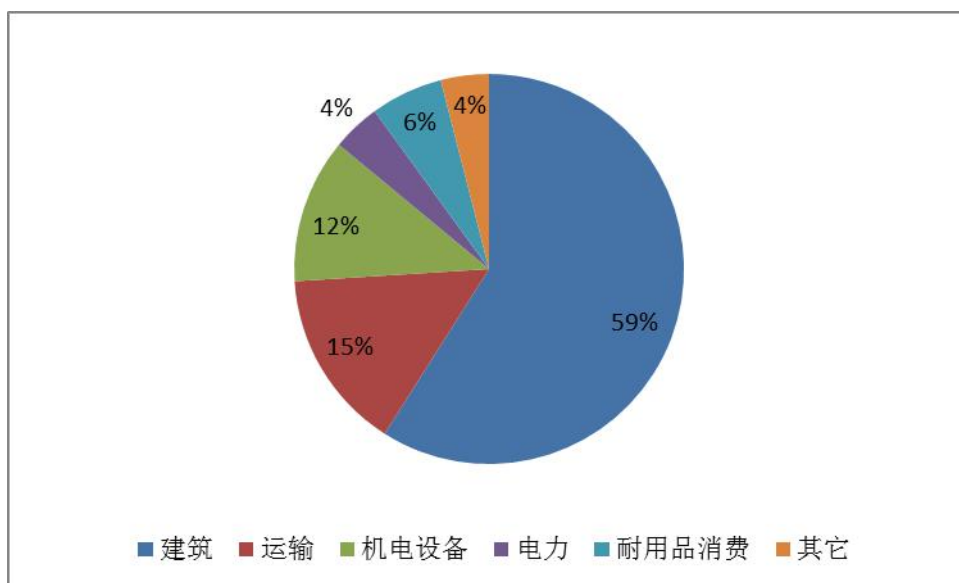
万吨；然而增速将继续下滑，2015-2018 年复合年均增长率约为 5.5%。

从国际市场来看，原铝需求平稳增长，但供给增速放缓，所以全球电解铝市场预计仍保持消费量大于产量的状态，所以有利于中国过剩的产量进行出口。



### 第三节中国铝型材市场分析

国内市场上，就目前来看，建筑行业仍是我国铝型材主要消费领域，需求占比在 5 成以上。但从消费结构变化来看，工业领域对铝型材的需求量增速近年来明显加快，尤其是在轨道交通和航天航空等领域。2016 年，我国铝型材在建筑领域的消费量占比为 59%，工业领域的占比为 41%。在工业细分领域中，运输和机电设备领域的消费量占比相对较高。



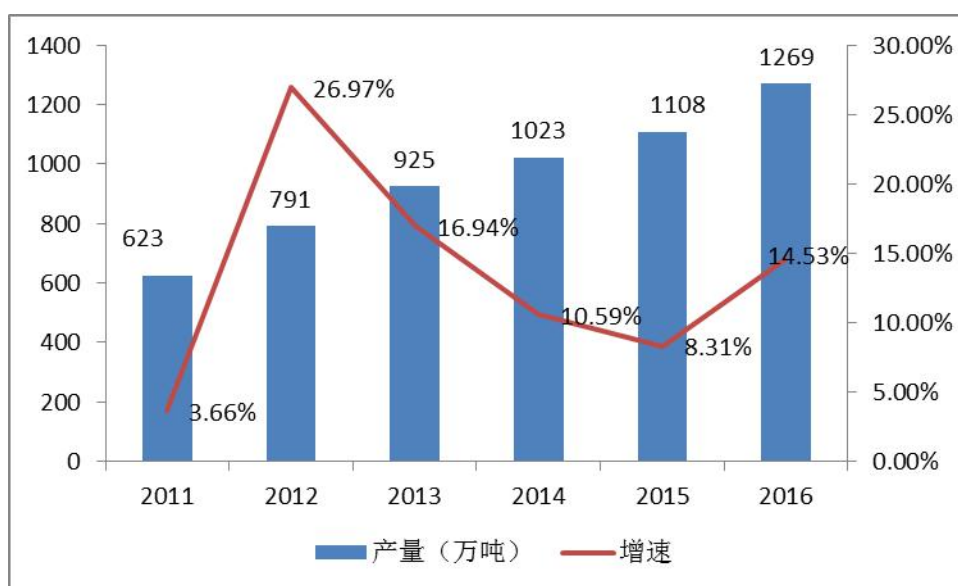
## 铝型材建筑领域需求状况

自 2013 年 8 月房地产开发投资累积增速跌破 20% 开始，其后即一路下滑，2015 年降至最低 1%，2016 年初在基数效应以及新开工面积增速加快、土地购置回暖带动下，房地产开发投资额艰难筑底回升，2016 年 4 月增速达到 7.2%，为 2015 年下半年以来最高。下半年，受全国土地供给持续收紧，部分热点城市供地政策变化等因素影响，投资增速进入平台波动期。截至到 11 月，全国房地产开发投资额同比名义增长 6.5%，预计 12 月也不会出现太大波动。

可以说 2016 年是房地产开发投资回到正常速度的一年，为 GDP 稳定 6.5% 的增速起到了至关重要的作用。

新开工面积方面，受此前基数较低影响，2016 年增速由负转正，一季度累计同比增速攀升至 21.4% 的最高点，绝对量也在 6 月份创下年内高点，在短暂的高位盘整后随即逐月下滑。四季度以来，增速始终保持在 10% 以下，新开工面积增速冲高仅“昙花一现”。由此来看，在中央“去库存”大方针不变、热点城市预售证控价加严的背景之下，短期内新开工指标依然面临着较大的上行压力。

随着我国大规模的基建投资和城镇化进程的快速推进，我国铝型材得到了迅速的发展，其产量和消费量迅猛增长，而我国也一跃成为世界上最大的铝型材生产基地和消费市场。因此，目前我国铝型材行业步入了新的发展阶段，并展现出了诸多新的发展趋势，并且铝型材作为建筑领域和机械工业领域里重要的应用材料，其发展前景备受瞩目。



.....

## 第四节中国断桥铝门窗市场分析

## 第五节宁夏铝产业市场分析

## 第四章项目产品及技术方案

### 第一节项目产品介绍

### 第二节项目技术方案

## 第五章项目选址及区位条件

### 第一节项目选址

### 第二节项目区位条件

#### 一、地理位置

#### 二、自然条件

#### 三、区位交通

#### 四、人口现状

#### 五、经济环境

#### 六、发展规划

### 第三节项目选址合理性分析

## 第六章项目建设方案

### 第一节项目建设规划

### 第二节项目建设方案

## 一、建设指导思想

## 二、项目建设原则

## 三、具体建设目标

### 第三节 土建工程

#### 一、设计原则

#### 二、采用的标准及规范

#### 三、施工能力

### 第四节 辅助公用工程及设施

#### 一、供电

#### 二、给排水

#### 三、采暖通风与空调

#### 四、贮运设施及机械运输

## 第七章 项目环境保护

### 第一节 执行标准及排放标准

### 第二节 项目建设对环境的影响

#### 一、空气环境影响

#### 二、声环境影响

#### 三、水环境影响

## 四、固体废弃物影响

### 第三节项目运行对环境的影响

#### 一、污水

#### 二、废气

#### 三、噪声

#### 四、固体废弃物

### 第四节环境保护措施

#### 一、项目建设环境保护措施

#### 二、项目运行期环境保护措施

### 第五节其他环境保护措施

### 第六节环境影响评价结论

## 第八章项目能源节约方案设计

### 第一节用能标准和节能规范

#### 一、相关法律、法规、规划和产业政策

#### 二、建筑类相关标准及规范

#### 三、相关终端用能产品能耗标准

### 第二节节能措施综述

### 第三节节能措施

## 一、建筑节能

## 二、设备节能

## 三、能源管理

## 第四节其他节能措施

## 第九章消防及安全方案

### 第一节消防设施及方案

#### 一、设计标准及规程

#### 二、建筑消防

#### 三、给水消防

#### 四、电气消防

#### 五、防范措施

### 第二节安全方案

#### 一、规范和依据

#### 二、安全措施

#### 三、监控系统说明

## 第十章企业组织机构、劳动定员和人员培训

### 第一节组织管理机构设置

#### 一、组织机构设置原则

## 二、项目组织管理模式

### 第二节劳动定员和人员培训

#### 一、劳动定员

#### 二、员工来源及招聘方案

#### 三、人员培训

## 第十一章建设期限和实施的进度安排

### 第一节项目施工组织措施

#### 一、建立项目实施管理机构

#### 二、施工准备

#### 三、经营准备

#### 四、竣工验收

### 第二节项目实施进度

## 第十二章项目投资估算及资金筹措

### 第一节估算依据

### 第二节编制说明

### 第三节项目总投资估算

#### 一、建设投资

#### 二、流动资金

### 三、总投资估算

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例
一	固定资产投资		
1	建设投资		
1.1	工程费用		
1.1.1	建筑工程费用		
1.1.2	设备购置费		
1.1.3	安装工程费		
1.2	工程建设其他费用		
1.3	预备费用		
1.3.1	基本预备费用		
1.3.2	涨价预备费用		
2	建设期利息		
二	流动资金		
三	总计		

### 第四节资金筹措

## 第十三章项目经济效益分析

### 第一节评价依据

#### 一、遵循的有关法规

#### 二、基础数据和说明

### 第二节营业收入及税金测算

### 第三节成本费用测算

### 第四节利润测算

### 第五节财务效益分析

#### 一、财务内部收益率



## 二、财务净现值

## 三、项目投资回收期

## 四、投资利润率和投资利税率

## 五、项目资本金净利润率

## 第六节项目不确定性分析

### 一、项目盈亏平衡分析

### 二、项目敏感性分析

## 第七节财务效益综合评价

## 第十四章项目的社会效益及风险分析

### 第一节项目社会效益

#### 一、项目的财税效益

#### 二、项目的社会效益

#### 三、项目的生态效益

### 第二节项目风险分析及防范

#### 一、项目开发过程中潜在的风险及防范

#### 二、项目本身潜在的风险及防范

## 第十五章建设项目可行性研究结论及建议

### 第一节建设项目可行性研究结论

## 第二节 建设项目可行性研究建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1 单

元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806