



## 上海市某公司电商平台搭建项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739      传真：010-82885785

邮编：100083      邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

# 目 录

<b>第一章 项目总论</b> .....	<b>1</b>
第一节 项目概况.....	1
第二节 项目研究结论.....	1
第三节 可行性研究报告的编制依据.....	2
第四节 可行性研究报告的编制原则和研究范围.....	2
<b>第二章 项目建设背景及必要性</b> .....	<b>2</b>
第一节 项目建设背景.....	2
第二节 项目建设必要性.....	4
<b>第三章 项目市场分析</b> .....	<b>5</b>
第一节 电子商务市场分析.....	5
第二节 垂直电商市场发展趋势.....	6
第三节 行业发展趋势.....	6
第四节 项目市场发展前景.....	6
<b>第四章 项目选址及投资环境</b> .....	<b>6</b>
第一节 项目选址.....	6
第二节 项目投资环境.....	7
第三节 项目选址合理性分析.....	7
<b>第五章 项目平台建设及运营方案</b> .....	<b>7</b>
第一节 平台方案.....	7
第二节 运营方案.....	8
<b>第六章 节能、环保与劳动安全</b> .....	<b>8</b>
第一节 节能方案.....	8
第二节 环境保护.....	8
第三节 劳动安全卫生.....	8
<b>第七章 企业组织机构与实施进度</b> .....	<b>9</b>

第一节 组织管理与人力资源.....	9
第二节 项目实施进度.....	9
<b>第八章 项目投资测算及资金筹措.....</b>	<b>9</b>
第一节 投资测算.....	9
第二节 资金筹措.....	10
<b>第九章 项目财务分析.....</b>	<b>10</b>
第一节 营业收入及税金.....	10
第二节 总成本费用.....	10
第三节 盈利前景.....	10
第四节 财务结论.....	10
<b>第十章 项目社会效益分析.....</b>	<b>10</b>
第一节 项目社会影响分析.....	10
第二节 社会互适性分析.....	10
第三节 社会风险及对策分析.....	11
<b>第十一章 建设项目可行性研究结论及建议.....</b>	<b>11</b>
第一节 建设项目可行性研究结论.....	11
第二节 建设项目可行性研究建议.....	11

## 第一章 项目总论

### 第一节 项目概况

#### 一、项目名称

#### 二、项目申报单位

#### 三、项目单位优势

#### 四、项目建设地点

#### 五、项目建设内容

项目致力于打造电商平台，客户可以在平台上购买相关的产品和服务。目前整个中国娱乐行业还未有垂直电商平台，项目电商平台的建设，将填补行业空白。

其建设内容主要包括两部分：

1、自建电商平台网站+APP。

2、构建电商平台服务体系：24h 客服体系、客户评论体系、在线客服体系、财物保障体系、售后体系。

#### 六、项目总投资

项目预计总投资\*\*万元

#### 七、项目建设周期

项目建设周期\*\*个月

### 第二节 项目研究结论

#### 一、经济效益

项目总投资\*\*万元，项目所得税前的财务内部收益率为\*\*，所得税后财务内部收益率为\*\*，均高于行业基准收益率。税前投资回收期为\*\*年（不含建设期），税后动态投资回收期为 0.86 年（不含建设期），项目具备财务生存能力。

从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，盈利能力很好。

## 二、社会效益

本项目的社会影响力巨大，不但能整体提升企业的技术水平和实力，开辟新的盈利模式，也能满足人们的消费需求，刺激新的消费需求产生，有利于产业的发展；同时，项目的发展，能带动周边区域的就业与税收，扩大内需，进一步加快城市化水平进程，为市场经济的大潮培养出更多优秀杰出的人才，为区域的“软实力”发展作出巨大的贡献。因此，从全面的社会效益来看，本项目是良好的。

## 三、项目总体评价

### 第三节 可行性研究报告的编制依据

### 第四节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

## 第二章 项目建设背景及必要性

### 第一节 项目建设背景

#### 一、政策背景

##### （一）国家政策

###### 《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》

2016年4月，国务院办公厅印发《关于深入实施“互联网+流通”行动计划的意见》，部署推进“互联网+流通”行动，促进流通创新发展和实体商业转型升级相关工作。推动商品交易市场利用互联网创新商业模式，拓展服务功能，加快平台化发展，以转型升级实现市场结构优化、提质增效，带动产业优化重组，发挥好引导生产、促进消费的作用。

###### 《关于大力发展电子商务加快培育经济新动力的意见》

.....

##### （二）地方政策

## 《上海市推进“互联网+”行动实施意见》

2016年2月1日，上海市人民政府印发《上海市推进“互联网+”行动实施意见》（沪府发〔2016〕9号），结合上海市互联网资源优势，提出21个具体专项，概括起来主要包括3个方面：一是与传统产业深度融合，加速经济转型升级领域的13个专项，分别是“互联网+”研发设计、虚拟生产、协同制造、供应链、智能终端、能源、金融、电子商务、商贸、文化娱乐、现代农业、新业态和新模式、众创空间；二是面向广大市民的衣食住行，提升生活品质领域的5个专项，分别是“互联网+”交通、健康、教育、旅游、智能家居；三是建设服务型政府，提升城市管理能力领域的3个专项，分别是“互联网+”公共安全、城市基础设施、电子政务。

## 《上海市促进电子商务发展规定》

.....

## 二、经济背景

## 三、社会背景

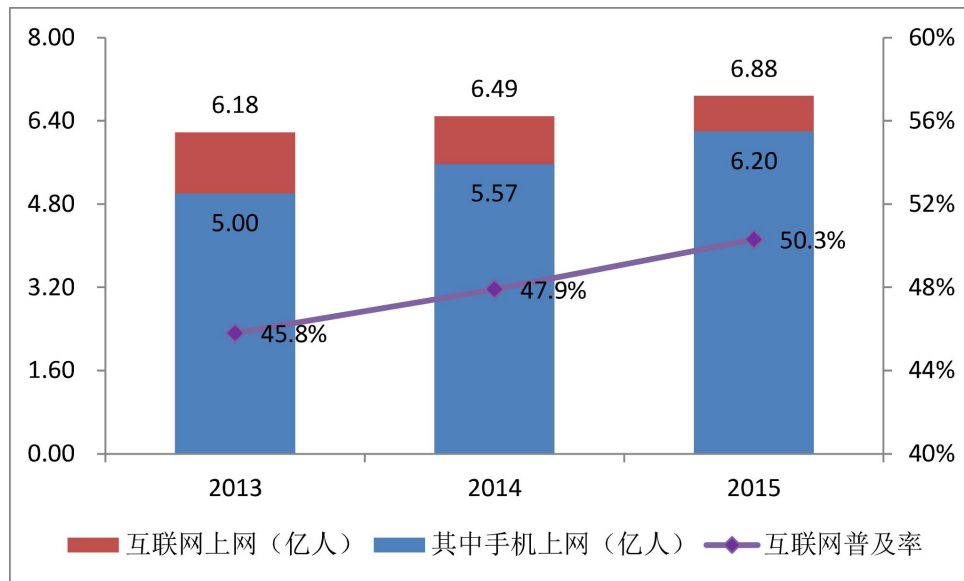
### 1、项目所在行业存在巨大的市场需求空间

改革三十年来，经济政策和经济环境的变化，造成中产阶级家庭数量的剧增，按照世行制定的标准换算，国家统计局将年收入在6万到50万元之间的家庭列入中等收入家庭范畴。根据国务院研究室推算，我国符合6万到50万这一标准的人数可能达到8000万人，并且还在急剧增加。而且从地域分布上看，中产阶级的消费观念将从目前的北京、上海、广州、深圳一类城市向二、三类城市扩散，三类城市几乎占到了家庭总可支配收入的一半，与二类城市一起，其消费增幅远远超过了一类城市，是吸引力巨大的消费市场。

### 2、互联网普及率逐年上升，为电商平台的发展奠定良好基础

近几年，我国互联网普及率逐年提高。根据国家统计局数据，2015年互联网上网人数6.88亿人，增加3951万人，其中手机上网人数6.20亿人，增加6303万人，互联网普及率达到50.3%。中国上网人数逐年增加，互联网普及率逐年上升，为电商平台的发展奠定了良好的基础，将有力地助推电子商务的发展。

图表 4：2013-2015 年中国上网人数及互联网普及率



.....

## 第二节 项目建设必要性

### 一、项目建设符合国家中长期发展战略决策

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》提出发展现代互联网产业体系，实施“互联网+”行动计划，促进互联网深度广泛应用，带动生产模式和组织方式变革，形成网络化、智能化、服务化、协同化的产业发展新形态。

“互联网+”战略已经上升到国家战略。2015年7月4日，国务院发布《关于积极推进“互联网+”行动的指导意见》（国发〔2015〕40号），提出要到2025年，“互联网+”新经济形态初步形成，“互联网+”成为我国经济社会创新发展的重要驱动力量。

项目的实施，符合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》，符合国家积极推进“互联网+”行动的发展战略，是践行国家战略决策的具体体现。

### 二、项目建设填补了中国娱乐行业垂直电商平台的空白

### 三、项目建设是顺应产业趋势，推动产业链协同发展的需要

四、项目建设是发展新型产品与服务，满足人们消费需求的需要

五、项目建设是增加社会就业机会，促进企业自身发展的需要

.....

## 第三章 项目市场分析

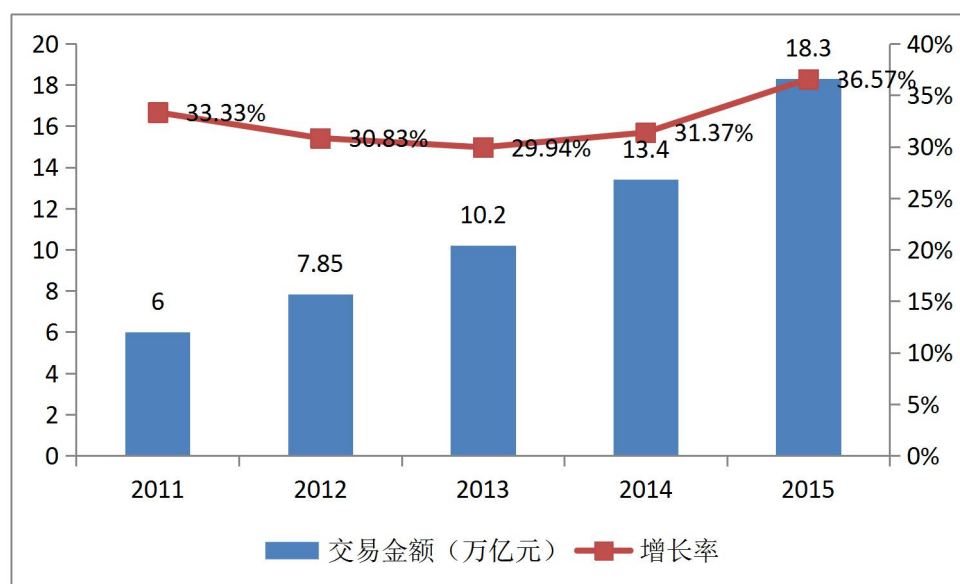
### 第一节 电子商务市场分析

#### 一、我国电子商务市场发展分析

电子商务是以信息技术为手段，以商品交换为中心的商务活动；也可理解为在互联网、企业内部网和增值网上以电子交易方式进行交易活动和相关服务的活动，是传统商业活动各环节的电子化、网络化、信息化。近年来，中国电子商务异军突起，不但改变了民众的消费习惯和模式，而且重构了原有的商业生态格局。

目前，中国的电子商务已走过了十余个寒暑，从 B2B、C2C、B2C 到 O2O，经营形式逐步多样，经营业态更为成熟。为了更好地培植电子商务这一新型产业，我国政府在实体呼应、政策落实和法规制定等方面给予电子商务发展大力支持。

图表 5：2011-2015 年中国电子商务市场交易规模



#### 二、B2B 电子商务市场分析



### 三、网络零售行业市场分析

#### 第二节 垂直电商市场发展趋势

##### 一、垂直电商平台概述

##### 二、垂直电商平台的优势

##### 三、垂直电商发展趋势及策略

#### 第三节 行业发展趋势

##### 一、行业发展现状

##### 二、行业发展存在的问题

##### 三、行业发展趋势

#### 第四节 项目市场发展前景

1、顺应产业发展趋势。项目的建设符合《十三五规划》和“互联网+”的战略定位，积极助力“大众创业，万众创新”的落实，为电子商务平台的建设作出贡献；同时，项目顺应了互联网时代的大潮流，必将取得良好的发展。

2、降低客户获取成本。

3、最大化客户的平台价值。

4、创新意识领先。

5、市场潜力巨大。

6、企业优势明显。

.....

### 第四章 项目选址及投资环境

#### 第一节 项目选址

##### 一、项目选址的原则

## 二、项目选址地点

### 第二节 项目投资环境

#### 一、地理区位

#### 二、交通条件

#### 三、经济环境

#### 四、城区规划

### 第三节 项目选址合理性分析

## 第五章 项目平台建设及运营方案

### 第一节 平台方案

#### 一、平台建设

#### 二、平台功能

项目电商平台具体功能分类如下：

**1、产品展示：**电商平台最为核心的部分是产品展示，无论什么类型的电商平台，其商品都需要通过产品展示这种方式向消费者展示电商平台以及商品的优势。

**2、产品推荐：**

**3、收藏产品：**

**4、购物车：**

**5、在线支付：**

**6、查看物流：**

**7、订单管理：**

**8、销售报表：**

**9、促销推送：**

.....

### 三、平台推广

### 四、设备方案

## 第二节 运营方案

### 一、客户定位

### 二、商业模式

### 三、盈利模式

## 第六章 节能、环保与劳动安全

### 第一节 节能方案

#### 一、设计依据

#### 二、节能措施

### 第二节 环境保护

#### 一、环境保护法规及标准

#### 二、项目建设期对周围环境的影响及防治

#### 二、项目运营期对周围环境的影响及防治

#### 四、环境影响评价

### 第三节 劳动安全卫生

#### 一、编制依据

#### 二、劳动安全措施

### 三、职业安全卫生措施

## 第七章 企业组织机构与实施进度

### 第一节 组织管理与人力资源

#### 一、组织原则

#### 二、组织机构

#### 三、人员培训

#### 四、职工工资福利

### 第二节 项目实施进度

## 第八章 项目投资测算及资金筹措

### 第一节 投资测算

#### 一、固定资产投资

#### 二、流动资金

#### 三、项目总投资估算

经上述详细测算，项目总投资\*\*万元，其中固定资产投资\*\*万元，流动资金\*\*万元。

图表 25：项目总投资列表

序号	项目	合计（万元）	占总投资比例（%）
1	固定资产投资		
1.1	工程费用		
1.2	其他费用		
1.3	预备费用		
2	流动资金		
3	总计		

## 第二节 资金筹措

# 第九章 项目财务分析

## 第一节 营业收入及税金

## 第二节 总成本费用

## 第三节 盈利前景

## 第四节 财务结论

项目总投资\*\*万元，项目所得税前的财务内部收益率为\*\*，所得税后财务内部收益率为\*\*，均高于行业基准收益率。税前投资回收期为\*\*年（不含建设期），税后动态投资回收期为\*\*年（不含建设期），项目具备财务生存能力。

# 第十章 项目社会效益分析

## 第一节 项目社会影响分析

- 一、项目建设对当地经济的影响
- 二、项目建设对关联产业的影响
- 三、项目建设对社会就业的影响
- 四、项目建设对所在区域发展的影响

## 第二节 社会互适性分析

- 一、政府对项目的态度与支持程度
- 二、当地居民对项目的态度
- 三、当地企业界对项目的态度

## 第三节 社会风险及对策分析

### 一、政策性风险分析及控制

### 二、技术风险分析及控制

### 三、市场竞争风险分析及控制

### 四、运营管理风险分析及控制

### 五、其它风险分析及控制

## 第十一章 建设项目可行性研究结论及建议

### 第一节 建设项目可行性研究结论

#### 一、运营条件的可行性结论

#### 二、资金安排合理性的可行性结论

#### 三、经济效益的可行性结论

#### 四、社会效益的可行性结论

#### 五、研究结论总述

综上所述，该项目运营的条件成熟。从运营条件和资金安排来看，项目不仅盈利能力强，而且抗风险能力大；从经济效益来看，项目预计可以取得较高经济效益；从社会效益来看，项目的建设对当地的经济和社会发展都有十分积极的作用。故该项目是完全可行的。

### 第二节 建设项目可行性研究建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1 单

元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806