



新疆某文工团排练场所项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目录

第一章 总论	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 可行性研究报告的编制依据.....	2
第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围.....	2
第二章 项目单位概况	3
第三章 项目建设背景及必要性	3
第一节 项目建设背景.....	3
第二节 项目建设必要性.....	4
第四章 项目所在市场分析	5
第一节 项目市场概述.....	5
第二节 全国文化市场.....	5
第三节 新疆文化市场.....	7
第五章 项目建设方案	9
第一节 项目建设目标.....	9
第二节 项目建设指导思想.....	10
第三节 项目建设内容及规模.....	10
第六章 项目区位条件	12
第一节 项目选址要求.....	12
第二节 项目区位条件.....	12
第七章 总图布置及公用辅助工程	12
第一节 总图布置.....	12
第二节 公辅工程.....	12
第八章 节能、环保与劳动安全	13
第一节 节能方案.....	13
第二节 环境保护.....	13
第三节 劳动安全与卫生.....	14
第九章 项目实施进度及劳动定员	14
第一节 项目建设实施进度.....	15

第二节 项目劳动定员.....	15
第十章 项目预计投资估算及资金筹措.....	15
第一节 总投资估算.....	15
第二节 项目资金筹措.....	16
第十一章 项目的社会效益及风险分析.....	16
第一节 社会效益.....	16
第二节 社会风险及对策分析.....	16
第十二章 建设项目可行性研究结论及建议.....	16
第一节 建设项目可行性研究结论.....	17
第二节 建设项目可行性研究建议.....	17

图表目录

图表 1: 文化及相关产业关联效应示意图.....	5
图表 2: 2011-2015 年我国文化单位机构数及从业人员.....	6
图表 3: 2011-2014 年新疆主要文化机构数量变化.....	7
图表 4: 2014 年文化机构数量及从业人员.....	7
图表 5: 2013-2014 年新疆群众文化活动数量.....	8
图表 6: 2014 年新疆文化队伍.....	8
图表 7: 2014 年新疆地区文化经费投入情况.....	9
图表 8: 项目改造内容一览表.....	10

第一章 总论

第一节 项目概况

一、项目基本情况

1、项目名称

新疆某文工团排练场所项目。

2、项目性质

改建。

3、项目申报单位

.....

4、项目建设地址

.....

5、项目占地规模及建筑内容

本项目为改造项目，不增加用地和建筑内容。

项目主要对××文化馆地下一层、地下夹层、一层、二层以及三层的9间房屋进行改造，总改造建筑面积1427.78m²。

6、项目建设周期

本项目的建设进度计划为：2017年自项目资金到位后3个月内开始施工，自施工之日起一年内完成施工任务，预计建设周期为：2017年2月-2017年10月。

二、研究项目主要结论

1、项目投资结构及资金来源

本项目总投资预计为454.96万元，主要用于装修改造费168.50万元，设备购置及安装286.46万元。

2、社会效益

本项目建成后，将能够改善××文工团的排练环境，提高其文艺创作质量，为××广大职工群众带来更加高水准的演艺内容。同时，也能够更好地履行××文化馆群众文化中心的职能，推动××地区基层公共文化服务发展。

此外，项目也将推动××文化交流共融，更好地传播和发展××的特色地域文化，从而带动当地旅游产业的进一步发展。

第二节 可行性研究报告的编制依据

- 1、《中华人民共和国环境保护法》（1989年）
- 2、《中华人民共和国物权法》（主席令第六十二号）
- 3、国家发改委关于项目可行性研究报告内容和深度规定要求
-

第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

一、编制原则

.....

二、编制范围

- 1、对项目提出的背景、必要性、项目的市场前景进行分析；
- 2、对项目改造方案进行论述，通过研究确定项目拟建规模；
- 3、对项目的建设条件、交通条件等进行研究；
- 4、就项目的消防、环保、劳动安全卫生及节能措施的评价；
- 5、对项目实施进度、劳动定员的确定；
- 6、进行项目投资估算；
- 7、项目的社会效益和面临的风险进行评估，并给出风险应对策略；
- 8、提出项目的可行性研究工作结论。

三、项目编制目的

.....

第二章 项目单位概况

.....

第三章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

（一）国家层面政策背景

1、支持文化产业发展类政策

（1）《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月17日，《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》发布。

《纲要》提出，扶持优秀文化作品创作生产，推出更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的精品力作。更好发挥政府投入和各类基金作用，鼓励内容和形式创新，支持文艺院团发展，加强排演场所建设。加强文艺理论和评论工作。建设德艺双馨的文艺队伍。

推进基本公共文化服务标准化、均等化。完善公共文化设施网络，加强基层文化服务能力建设。加大对老少边穷地区文化建设帮扶力度。

.....

2、文化产业扶持类政策

（1）《全国地市级公共文化设施建设规划》

2012年，国家发展改革委、文化部和国家文物局共同研究编制的《全国地

市级公共文化设施建设规划》正式印发。

《规划》明确指出，地市级三馆建设要按照科学发展观的要求，坚持以人为本，民生优先，把满足人民群众基本文化需要、方便群众参与公共文化活动、深受群众欢迎作为出发点和落脚点。

.....

（二）地方层面政策背景

1、《关于加快推进兵团文化产业发展的意见》

2013年7月2日，新疆生产建设兵团发布《关于加快推进兵团文化产业发展的意见》（新兵发〔2013〕41号）。

《意见》指出，要整合现有优势资源，深入挖掘和充分利用新疆特色地域文化、两千多年的屯垦历史文化、兵团辖区内历史文物和新中国屯垦戍边红色文化等资源，以及兵团城镇化、新型工业化和农业现代化发展成果，立足兵团、面向全疆及国内外文化市场，重点发展包含演艺服务产业在内的六大文化产业。

.....

二、经济背景

.....

三、文化背景

.....

第二节 项目建设必要性

一、项目建设符合××市发展规划

××地处南疆腹地，战略地位极其重要。近年来，文化建设在××市经济、政治、文化、社会、生态“五位一体”战略布局中地位越来越凸显、作用越来越突出，广大职工群众文化演出的需求和文化自觉越来越强烈。当前，××市与××

地区加强兵地融合发展，其中文化交融共建将为实现地区乃至南疆的社会稳定和长治久安，提供强大精神动力和思想文化支撑。

本改造项目的建设，是建好文化主阵地的要求，符合××市发展规划。

.....

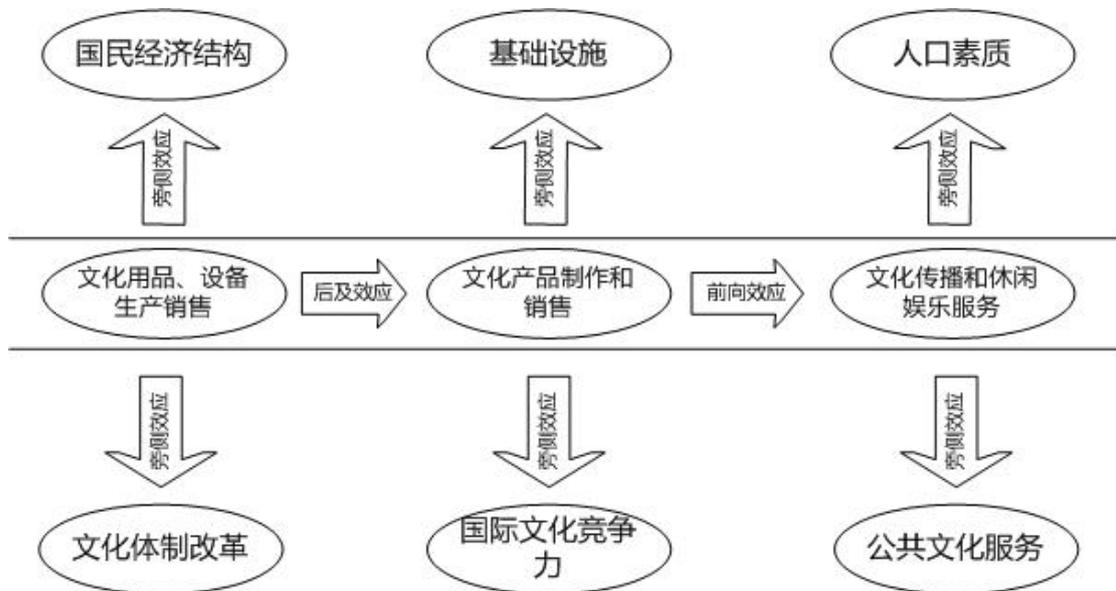
第四章 项目所在市场分析

第一节 项目市场概述

一、行业定位

根据国民经济行业分类（GB/T 4754-2011），本项目的建设内容属于“文化、体育和娱乐业”下属的文化艺术业，代码为 R872。

图表 1：文化及相关产业关联效应示意图



第二节 全国文化市场

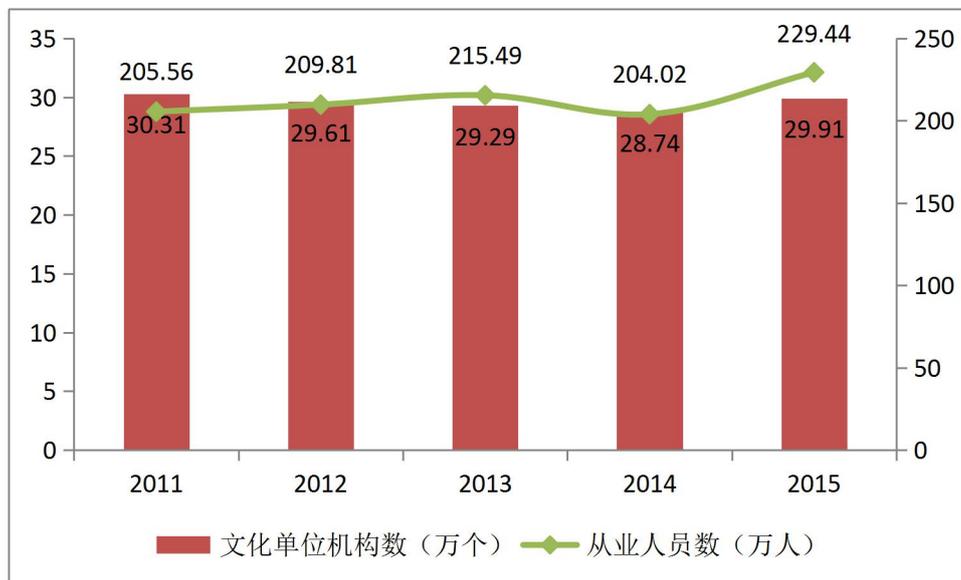
一、全国文化市场总体规模

2015 年末，纳入统计范围的全国各类文化（文物）单位 29.91 万个，比上年

末增加 1.18 万个；

从业人员 229.44 万人，增加 25.42 万人。其中，各级文化文物部门所属单位 65714 个，增加 152 个；从业人员 64.53 万人，增加 7124 人。

图表 2：2011-2015 年我国文化单位机构数及从业人员



二、群众文化市场

1、群众文化机构

2015 年，全国共有群众文化机构 44291 个，比上年末减少 132 个。其中乡镇综合文化站 34239 个，减少 226 个。年末全国群众文化机构从业人员 173499 人，比上年末增加 3200 人。其中具有高级职称的人员 5893 人，占 3.4%；具有中级职称的人员 16898 人，占 9.7%。年末全国群众文化机构实际使用房屋建筑面积 3848.27 万平方米，比上年末增长 4.4%；藏书 2.62 亿册，增长 5.6%；计算机 36.14 万台，增长 4.2%；对公众开放的阅览室 109.23 万平方米，增长 1.1%。

年末全国平均每万人群众文化设施建筑面积 279.95 平方米，比上年末提高 10.44 平方米。

.....

三、文化经费投入情况

1、总体文化经费投入

2015年，中央财政通过继续实施“三馆一站”免费开放、非物质文化遗产保护、公共数字文化建设、地市级公共文化设施建设等文化项目，共落实中央补助地方专项资金47.80亿元，比上年增长2.7%。

全年全国文化事业费682.97亿元，比上年增加99.53亿元，增长17.1%，增长速度比上年提高7.1个百分点。

.....

第三节 新疆文化市场

一、文化机构规模

1、主要文化机构数量变化情况

数据显示，从2011年至2014年，新疆自治区主要文化机构数量基本上维持不变。以文化馆为例，2011年，新疆文化馆共有112家，发展到2014年，文化馆数量仅增加5家，达到117家。图书馆、文化站、艺术表演团体的数量也都基本上维持不变。

图表 3：2011-2014 年新疆主要文化机构数量变化

	2011年	2012年	2013年	2014年
图书馆	103	105	106	107
文化馆	112	116	116	117
文化站	1147	1143	1144	1147
艺术表演团体	133	137	138	138
艺术展览创作机构	4	36	39	42

2、文化机构数量及从业人员

2014年，新疆范围内，数量最多的文化机构为群众文化事业机构，为1264个，相关从业人数达到4286人。

图表 4：2014 年文化机构数量及从业人员

项目	机构数 (个)	从业人员数 (人)
艺术事业	138	5632
艺术表演团体	109	5032
艺术表演场所	15	296

项目	机构数 (个)	从业人员数 (人)
艺术展览创作机构 (含美术馆)	42	124
图书馆事业	107	1061
群众文化事业	1264	4286
文化馆	117	1396
文化站	1147	2890
艺术教育事业	2	130
博物馆	82	1144

二、群众文化市场

1、群众文化活动数量

2014 年末，全疆各地突出现代文化引领主动发力，实施了“文化种在村居”、“文化钟点工配送”服务、农民歌唱大赛、农民画和小品大赛等群众喜闻乐见的文艺活动。围绕“访惠聚”和自治区“去极端化”工作部署，开展麦西来甫跳起来、活动搞起来，全年新疆共组织品牌节庆活动 154 个、提供文化服务 57474 次（文艺活动 40386 次、举办训练班 11214 次、举办展览 5430 次、组织公益性讲座 444 次）、文化服务惠及 1429 万人次，馆办文艺团体 188 个、群众业余文艺团队 5183 个。

图表 5：2013-2014 年新疆群众文化活动数量

	组织节庆活动 (个)	提供文化服务 (次)	服务惠及人次 (万人次)	馆办文艺团 体 (个)	群众业余文艺团 队 (个)
2013	129	46669	1324	189	4929
2014	154	57474	1429	188	5183

2、文化队伍

2014 年，新疆文化队伍中，专业技术人才占从业人员数的比例已达 24.13%，高于 2011 年的 18.8%、2012 年的 21.75%、2013 年的 19.8%；正副高职称的高精尖专业技术人员占专业技术人才队伍的 10.8%，所占比例均高于前三年。

图表 6：2014 年新疆文化队伍

从业人员数	专业技术人才	正高职称	副高职称	中级职称
35614	6708	185	582	2228
35442	7709	156	653	2301
39314	7788	130	646	2119
32263	7786	150	693	2002

3、服务能力

2014 年末，新疆拥有 1264 个文化馆（站），其中文化馆 117 个（省级 1 个、地州级 15 个、县市级 101）、文化站 1147 个（乡镇文化站 1021 个、街道文化站 126 个）。新疆各地突出现代文化引领主动发力，实施了“文化种在村居”、“文化钟点工配送”服务、农民歌唱大赛、农民画和小品大赛等群众喜闻乐见的文艺活动。围绕“访惠聚”和自治区“去极端化”工作部署，开展麦西来甫跳起来、活动搞起来，全年新疆共组织品牌节庆活动 154 个、提供文化服务 57474 次（文艺活动 40386 次、举办训练班 11214 次、举办展览 5430 次、组织公益性讲座 444 次）、文化服务惠及 1429 万人次，馆办文艺团体 188 个、群众业余文艺团队 5183 个。

.....

三、文化经费投入情况

从总体经费看，2014 年度新疆文化部门机构事业经费投入 237572 万元，其中：财政补贴收入 152314 万元、事业收入 2056 万元、上级补助收入 5040 万元、其他收入 75809 万元。较 2013 年度文化部门机构事业经费投入的 222847 万元增加了 14725 万元，增幅为 6.6%。

图表 7：2014 年新疆地区文化经费投入情况

	艺术业	图书馆	群众文化	其他文化
经费投入（万元）	58629	23769	42805	112368
占总经费投入比例（%）	24.7	10	18	47.3

.....

第五章 项目建设方案

第一节 项目建设目标

在新建成的××文化馆（文化馆、展览馆、图书馆“三馆合一”）的基础上，对其部分房间、配套设备设施进行改造，使之在建设面积、排练功能等方面，达到要求，满足××市文工团进行舞蹈、声乐、器乐、曲艺等各类文艺节目创作和

排练需要的目标。

第二节 项目建设指导思想

.....

第三节 项目建设内容及规模

一、项目建设内容

在新建成的××市文化馆（文化馆、展览馆、图书馆“三馆合一”）的基础上，对其部分房间进行改造，配套设备设施，使之在建设面积、排练功能等方面，达到项目要求。拟改造房间 9 间，总建筑面积 1427.78m²。这些房间部分完成地平、吊顶、墙面刷白等基础处理，但中央空调系统、配电系统、地面、墙面、设备设施等适用于舞蹈和器乐、曲艺排练的处理不完善，需进行改造。

其中央空调系统（含供暖）、供配电系统、消防系统和供排水系统等，均与阿拉尔市文化馆的相应系统共用，但须进行改造。

除此之外，还将添置相关的设备设施，使文化中心在建设面积、排练功能和排练用房面积所占比例等方面，均达到该排练场所建设项目的相关规定标准。

图表 8：项目改造内容一览表

楼层	序号	功能用房名称	建筑面积 (m ²)	需改造项基本情况
文化馆 地下一层	1	换装休息室 (原设备用房)	79.20	东西长 9 米，南北宽 8.25 米； 房间规整，中间有一横梁，1 个电源 插座，有照明，无空调新风口、无消 防设施、无吊顶、自流平地面、普通 刷白墙面。房间改造需加装空调新风 管道；加装消防喷淋管道、喷头、烟 感等；
	2	排练厅 (原设备库房 4)	140.25	东西长 17 米，南北宽 8.25 米； 有配电箱一个，两个墙插电源，有消 防排烟管道，有一横梁，排烟管道稍 低，但偏一边，大部分可用。缺少空 调新风管道、风机；消防喷淋管道和 喷头、烟感等；无吊顶、自流平地面、

楼层	序号	功能用房名称	建筑面积 (m ²)	需改造项基本情况
				普通刷白墙面。房间改造需加装空调新风管道；加装消防喷淋管道、喷头、烟感等；
	3	排练厅 (原舞台设备控制机房)	150.00	东西长 17 米，南北宽 15 米，空间高度 12 米；无电源插座，无空调新风管道，无消防喷淋管道及其喷头、烟感等；有消防排烟管道；其中有舞台灯光控制系统 4 个机柜。房间改造需加装空调新风管道；加装消防喷淋管道、喷头、烟感等；需做隔断
文化馆地下夹层	4	排练厅 (原化妆间)	140.25	东西长 17 米，南北宽 8.25 米；有配电箱 1 个，电源插座有，够用；有消防排风口，但管道稍低；无吊顶；房间改造需加装空调新风管道；加装消防喷淋管道、喷头、烟感等；
文化馆一层	5	排练演艺厅 (原小报告厅)	300.96	东西长 24 米，南北宽 13 米（东西宽度按 1.2 米、每位宽度按 1 米计算，可容纳约 210 人）
文化馆二层	6	音乐工作室 (兼录音棚)	78.21	东西长 12 米，南北宽 6.9 米；
	7	舞蹈排练厅 1 (原练功房)	213.36	东西长 17 米，南北宽 12.5 米
	8	声乐培训、排练室	79.20	东西长 9 米，南北宽 8.25 米
文化馆三层	9	舞蹈排练厅 3 (原舞台设备用房)	246.35	东西长 17 米，南北宽 15 米，有消防排风口，但管道稍低；无吊顶；房间改造需加装空调新风管道；加装消防喷淋管道、喷头、烟感等；需增加 2 扇门；
合计			1427.78	--

二、项目设备清单

.....

三、装修材料选型

.....

四、项目改造效果示意图

.....

第六章 项目区位条件

第一节 项目选址要求

.....

第二节 项目区位条件

.....

第七章 总图布置及公用辅助工程

第一节 总图布置

一、总平面布置原则

.....

二、总平面布置

.....

第二节 公辅工程

一、暖通、空调专业

.....

二、消防及给排水设计

.....

三、电气系统

.....

四、弱电系统

.....

第八章 节能、环保与劳动安全

第一节 节能方案

一、用能标准和节能规范

根据国家发改委《关于加强固定资产投资项目节能评估和审查工作的通知》（发改投资[2006]2787号）精神，参照国家发改委《固定资产投资项目节能评估和审查暂行办法》（中华人民共和国国家发展和改革委员会第6号），项目的合理用能标准及节能设计规范如下：

- 1、《中华人民共和国节约能源法》（2007年修订）
- 2、《中华人民共和国可再生能源法》（2005年）
- 3、《节能中长期专项规划》（发改环资[2004]2505号）

.....

二、节能措施

.....

第二节 环境保护

一、环境保护法规及标准

.....

二、项目建设期对周边环境的影响及防治

.....

三、项目运营期对周围环境的影响及防治

.....

第三节 劳动安全与卫生

一、编制依据

.....

二、主要危害因素分析

.....

三、施工作业危害因素分析

.....

四、各种危害因素防范

.....

五、运营期的劳动安全措施

.....

第九章 项目实施进度及劳动定员

第一节 项目建设实施进度

.....

第二节 项目劳动定员

.....

第十章 项目预计投资估算及资金筹措

第一节 总投资估算

一、估算依据

本预测中各种数据比例，是通过调查国内及国外该行业的相关资料，并通过分析统计，制定出的相关比例，具有宏观性和满足统计规律的特点。在本项目的预测中，能够比较好的、大致地反映项目的收益价值状况，但在项目具体实施的过程中，还有大量的、次要的不确定因素，甚至有时还会出现重大的偶然因素，这些因素都会影响到该项目的收益，所以，具体实施可能与本预测存在一定的差异是正常的。

主要依据：

- 1、国家发改委、建设部颁布的《建设项目经济评价方法与参考（第三版）》；
- 2、《投资项目可行性研究报告指南》（中国电力出版社出版）；

.....

二、工程费用估算

.....

三、项目总投资

.....

第二节 项目资金筹措

第十一章 项目的社会效益及风险分析

第一节 社会效益

一、提高××市文工团文艺创作质量

项目的建成，将能够满足××市文工团进行舞蹈、声乐、器乐、曲艺等各类文艺节目的创作和排练需求，提高其文艺创作质量，为××市广大职工群众带来更加高水准的演艺内容。

.....

第二节 社会风险及对策分析

一、财务风险

.....

二、政策风险

.....

三、施工技术风险

.....

第十二章 建设项目可行性研究结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

.....

第二节 建设项目可行性研究建议

.....

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1 单

元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806