



北京某体育资源平台项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章项目总论.....	1
第一节项目概况.....	1
第二节项目建设单位概况.....	2
第三节编制依据、原则及研究范围.....	2
第二章项目建设背景、必要性及可行性分析.....	2
第一节项目建设背景.....	2
第二节项目建设必要性.....	3
第三节项目建设可行性.....	4
第三章项目市场分析.....	4
第一节体育产业发展市场分析.....	4
第二节体育服务业发展市场分析.....	5
第三节国际体育资源对接平台发展前景.....	6
第四章项目定位分析.....	7
第一节现有体育资源对接平台分析.....	7
第二节现有平台问题分析.....	7
第三节项目平台定位及功能.....	8
第五章项目技术方案.....	8
第一节项目总体架构图.....	8
第二节资源平台门户网站.....	8
第三节体育资源智能匹配系统.....	9
第四节数据管理平台.....	9
第六章项目实施进度及招标方案.....	10
第一节项目实施进度.....	10
第二节项目招标方案.....	10
第七章项目投资估算.....	10
第一节项目投资估算.....	10
第二节资金使用明细.....	11
第八章项目效益及风险分析.....	11
第一节社会效益分析.....	11
第二节经济效益分析.....	11
第三节风险分析.....	11
第九章结论及建议.....	12
第一节项目可行性研究结论.....	12
第二节项目可行性研究建议.....	12

第一章 项目总论

第一节 项目概况

一、项目名称

北京某体育资源平台项目

二、项目建设单位

三、项目建设地点

四、项目建设目标

1、打造为全球优质体育资源对接的知名品牌平台，成为中国体育项目“走出去、引进来”的重要渠道。

2、突出一带一路区域性合作，加强冰雪体育资源对接。达到一定区域、范围内互动性、美誉度、成交量位居榜首的体育资源对接平台，

3、通过健全的分佣模式实现互动式营销及良好的经济效益。

五、项目建设内容

构建一站式智能体育资源匹配平台，汇聚一手资源，以大数据技术为驱动力，通过线上智能化匹配及专业的线下服务为用户提供更加高效的体育项目对接服务，推动体育服务行业创新发展。

国际体育资源对接平台是整合全行业链内的优质项目、资金、人才、营销等资源，通过提供数据分析、资源对接、管理等一站式全网整合智能对接服务，为项目供求方搭建一个精准、高效、直接的合作桥梁，实现三方合作共赢、财务增值的同时，推动体育产业创新发展。

同时通过项目建设单位自身独有优势资源、专业服务以及平台整体大数据技术的应用，解决国内现有平台国际优质体育资源不足、客户服务效果差的现存问题

六、项目总投资

项目估算总投资 2140.00 万元，其中项目硬件设备购置费为 411.48 万元，软件购置费 1193.60 万元，系统集成费 128.41 万元，其他工程和费用 304.61 万元，预备费 101.90 万元。

七、项目建设周期

第二节项目建设单位概况

一、单位简介

二、主要业务

三、主要业绩

四、核心优势

第三节编制依据、原则及研究范围

一、编制依据

二、编制原则

三、研究范围

第二章项目建设背景、必要性及可行性分析

第一节项目建设背景

一、政策背景

(一) 国家政策

(二) 产业政策

二、经济背景

(一) 国民经济发展进入新常态，带来众多机遇

- (二) 对比发达国家，体育产业未来仍有较大市场增长空间
- (三) 体育用品制造业占比较大，产业结构面临调整

三、社会背景

- (一) 消费升级为产业发展奠定基础
- (二) 体育消费习惯为产业转型做好准备
- (三) 中国体育大赛承办热度高，全民体育参与热情上升

四、行业背景

- (一) 互联网为体育行业提供了全新的信息分享平台和方式
- (二) 资本迅猛切入，助力五万亿体育市场未来可期

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是促进体育服务行业信息化、智能化发展的需要

为落实国家体育总局《体育发展“十三五”规划》中“信息化、全球化、网络化交织并进，为体育各领域的改革和发展提供了技术新引擎”，“‘互联网+’行动计划为体育发展激发新活力”，“积极利用大数据、云计算，智能硬件和各类主题 APP 拓展客户”的要求，广大体育工作者全力推进信息化建设，积极迎接大数据时代挑战。

项目通过搭建基于大数据技术的数据管理平台，有效整合多方数据，为平台用户提供优质体育资源的智能化匹配，将原本线下体育资源供需双方，仅能依靠定期展会、少量服务企业，盲目化、低效率的体育资源对接，转化为线上通过对各类体育资源的集中整理、标签化分类，为供需双方进行快速、精准、智能化的信息匹配，通过信息化的手段助力体育服务产业的提质增效。

二、项目建设是加快引进国际优质体育资源，满足人民体育文化需求的需要

三、项目建设是促进体育资源对接机制规范化、专业化发展的需要

四、项目建设是增强体育产业发展内生动力的需要

五、项目建设是布局体育生态圈，助力“一带一路”战略实施的需要

六、项目建设是迎合冬奥会举办契机，展现我国体育事业影响力的需要

七、项目建设是促进体育服务业供给多元化的需要

第三节 项目建设可行性

一、项目建设契合国家战略发展机遇

二、项目建设拥有良好的市场前景

三、项目平台功能丰富，优势明显

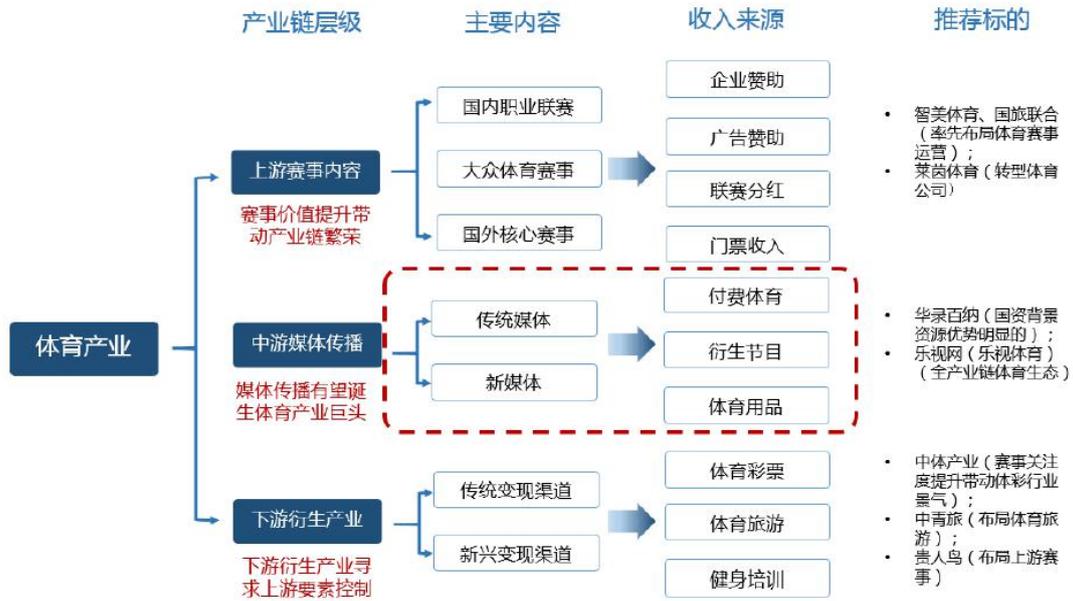
第三章 项目市场分析

第一节 体育产业发展市场分析

一、体育行业全产业链梳理

体育产业可分为核心层、外围层和相关产业层，分别对应着产业链的上游赛事资源，中游媒体传播，下游体育衍生产业。作为稀缺资源的上游赛事可以分为：职业联赛、国际重大体育赛事、大众体育赛事。中游主要由传播媒体构成；下游衍生产业包括体育用品、体育彩票，健身培训等。而各环节主要变现方式包括：企业赞助、联赛分红、门票收入、转播费收入、付费用户订阅赛事内容、商品及彩票。

图表 15：体育产业全产业链



目前，体育产业链结构亟待优化，上游联赛资源将带动全产业链繁荣，上游及中游占比将持续提升。体育用品、服装鞋帽制造和销售的占比近 80%，而包含赛事运营、体育媒体、健身休闲、场馆服务等在内的体育服务业的占比则长期处于相对低迷的状态。体育服务业作为第三产业具有高附加值，高利润率的特点。欧洲和美国的体育产业结构体育服务业占比约 70%，国内以体育用品行业等衍生产业为主的结构将难以支撑体育产业的持续高速发展。而上游赛事与中游媒体将成为体育产业新的经济增长点。

.....

二、体育产业市场规模

- (一) 我国体育产业市场规模 2025 年计划实现 5 万亿
- (二) 大众体育迎来爆发，赛事价值将不断提升

第二节体育服务业发展市场分析

一、体育服务业概述

- (一) 体育服务业定义及发展历程
- (二) 互联网+体育服务业

二、体育服务业市场规模

三、体育服务业产业链及部分环节分析

- (一) 赛事 IP
- (二) 赛事营销
- (三) 体育经纪
- (四) 赛事运营

第三节 国际体育资源对接平台发展前景

一、国际体育产业市场概述

二、国际体育资源对接平台市场前景展望

本项目所建设的国际体育资源对接平台，面向全球优质体育资源实现政府、媒体、投资商、运营商、赞助商等相关客户群体提供项目对接的资源共享平台，实现跨国界、跨领域供需最快速高效对接，进而实现供需双方项目价值最大化。平台结合国家“一带一路”战略思路，借助冬奥会举办的契机，突出打造丝路带和冬奥生态圈的体育资源对接，为国家体育产业的众多项目服务，展现我国体育产业的国际影响力。

1、市场前景良好：近年来，体育产业相关政策陆续出台，按规划 2020 年和 2025 年体育产业生产总值将达到 3 万亿和 5 万亿，年化增速达 12%，产业增加值占 GDP 比例则分别为 1%和 2%。同时，“互联网+”经济的蓬勃发展为体育服务业的腾飞和升级创造了条件。

2、行业经验丰富：项目公司浸润体育营销与推广服务行业多年，拥有丰富的为政府、体育机构与小会、体育企业、体育场馆及国际赛事服务的经验，核心管理团队在体育行业运营管理经验丰富。

3、国家战略契机：国际体育资源对接平台的建设，一方面助力“一带一路”战略的实施，打造丝路带体育产业生态圈，在丝路带建设中发挥体育力量；另一方面紧抓 2022 年冬奥会在我国举办的契机，推动冬季体育项目及相关体育资源的对接，进一步扩大我国体育事业的影响力。

4、平台优势明显：国际体育资源对接平台整合全产业链内的优质项目、资金、人才、营销等资源，通过提供数据分析、资源对接、管理等一站式服务，为供需双方打造精准、高效、快捷的合作桥梁，实现三方共赢。项目平台定位明确，包含信息发布、审核、宣传、推广、匹配、对接、产品销售与贸易、体育投资等多项功能，致力于构件全球体育资源新生态，从而进一步满足体育市场需求，助推行业创新发展。

综上，无论从市场预期前景、国家战略支持还是市场竞争力而言，本项目均处于行业领先地位，项目市场发展前景良好。

第四章项目定位分析

第一节现有体育资源对接平台分析

一、体育产业资源交易平台

- (一) 基本信息
- (二) 平台简介
- (三) 业务类型

二、中关村科技园东城园体育产业资源交易专项平台

- (一) 基本信息
- (二) 平台简介
- (三) 业务类型

三、上海文交所体育文化产权交易中心

- (一) 基本信息
- (二) 平台简介
- (三) 业务类型

第二节现有平台问题分析

一、优质资源缺少

二、智能化服务程度不足

三、数据信息单一

第三节项目平台定位及功能

一、平台定位

二、平台功能

- (一) 全渠道资源收集，汇聚全球优质体育资源
- (二) 智能大数据驱动，项目信息精准匹配
- (三) 数据信息支持，提供客户增值服务
- (四) 整合连接服务、构建全球体育资源新生态

第五章项目技术方案

第一节项目总体架构图

一、设计原则和策略

二、总体架构

三、分层架构

四、平台流程

第二节资源平台门户网站

一、首页

二、项目信息

三、交易规则

四、政策法规

五、行业动态

六、专题栏目

第三节体育资源智能匹配系统

一、用户注册

二、智能匹配模块

(一) 体育资源发布方

(二) 体育资源需求方

三、数据服务模块

四、营销服务模块

第四节数据管理平台

一、数据资源收集

(一) 第一方数据资源

(二) 第二方数据资源

(三) 第三方数据资源

二、数据清洗入库

(一) 数据清洗

(二) 数据打通

(三) 数据入库

三、数据整合分析

(一) 数据分析

(二) 体育资源分类

(三) 资源群体放大

第六章项目实施进度及招标方案

第一节项目实施进度

一、分阶段进度安排

(一) 2016 年建设目标和内容

(二) 2017 年建设目标和内容

(三) 2018 年建设目标和内容

二、实施进度计划

第二节项目招标方案

一、招标范围

二、招标方式

三、招标组织形式

四、资质要求

五、招标组织形式

第七章项目投资估算

第一节项目投资估算

一、投资估算的有关说明

(一) 估算依据

(二) 取费标准

二、项目总投资估算

(一) 建筑工程费

- (二) 硬件设备购置费
- (三) 软件设备购置及系统开发
- (四) 项目其他费用
- (五) 项目总投资估算

第二节资金使用明细

第八章项目效益及风险分析

第一节社会效益分析

- 一、平台是推动体育产业转型发展的新动力
- 二、充分发挥市场价值，提升资源配置
- 三、促进体育资源供需双方高效对接

第二节经济效益分析

- 一、资源匹配服务费
- 二、推介服务费
- 三、数据增值费用
- 四、数据共享

第三节风险分析

- 一、数据获取渠道风险
- 二、技术平台稳定性及先进性的风险
- 三、专业人才和核心人员流失风险

第九章结论及建议

第一节项目可行性研究结论

第二节项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1 单

元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806