



贵州省某大数据产业园项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目 录

第一章 项目总论.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 项目概述.....	1
第三节 研究项目主要结论.....	2
第二章 项目建设背景及必要性.....	3
第一节 政策背景.....	3
第二节 项目建设的必要性.....	3
第三章 市场分析.....	4
第一节 模具行业市场概况.....	错误！未定义书签。
第二节 微特电机行业市场概况.....	错误！未定义书签。
第四章 项目工艺技术方案.....	11
第五章 场址选址及区位分析.....	11
第六章 节能设计.....	12
第七章 环境影响评价.....	12
第八章 劳动安全与卫生消防.....	12
第九章 组织机构与人力资源配置.....	12
第十章 项目实施进度.....	12
第十一章 工程招投标.....	12
第十二章 项目总投资额及资金筹措.....	12
第十三章 项目的经济效益分析.....	12
第十四章 社会效益及风险分析.....	12
第十五章 结论与建议.....	12

第一章 项目总论

第一节 项目概况

项目名称:

某大数据产业园项目

项目性质:

新建

项目拟建地点:

**

项目申报单位:

**

总投资额:

项目总投资*万元

建设周期:

*年

第二节 项目概述

本分为三期工程，总占地面积约*亩，基础设施建设投资*亿元，将引进相关产业投资*亿元以上，及*家以上大数据及相关上下游企业。其中一、二期基础设施投资建设采用 PPP 模式建设，占地面积*亩，基础设施投资约*亿元，作为园区发展的基础，为三期项目的建设创造先行条件；三期基础设施投资建设由未来项目管理公司通过市场化方式进行建设，占地面积*亩，基础设施投资约*亿元，属远期工程，规划建设会议中心、大数据应用中心、电子商务中心、园区金融中心、智能制造中心、会展中心、人才公寓等内容。

本可研报告针对一、二期工程进行分析。某大数据产业园一期、二期工程，总占地面积约*亩，其中一期*亩，二期*亩。

本项目一期工程建设包括大数据中心、智慧城市功能中心及信息化基础设施，其中智慧城市功能中心*m²，大数据中心*m²；二期工程建设包括大数据中心、孵化基地、办公楼及信息化基础设施，其中大数据中心*m²，孵化基地与办公楼*

m²。

1、智慧城市功能中心

本项目大数据智慧城市功能中心将包含一核六区。其中一核是指城市运行指挥中心，在运行指挥中心可以看见全州所有信息、数据突发事件、待处理事件等；六区包括传统产业升级 I 区、新型产业培育 II 区、智慧城市体验 III 区、智慧生活和智慧家庭体验 IV 区、品牌体验 V 区及大数据应用培训区 VI 区。展示中心除正常的接待外，将向市民、游客和周边地域政府及企业开放，开展包含大数据应用展示、新兴产业引导发展、大数据培训、市民互动和旅游等服务。

2、大数据中心

本项目大数据中心将按照 T3 以上标准进行设计，规划建筑面积*万平方米，其中一期*万平方米，二期*万平方米。投产后将提供*个机架，可承载*万台物理服务器，提供*万台虚拟服务器能力，采用最新型 IT 设备，致力于打造高端智能制造支撑中心、现代服务业支撑中心、大数据处理中心与省内信息消费中心，建成后将成为西部区域高规格的云计算数据中心。

3、孵化基地与办公楼

本项目新建孵化基地与办公楼*万m²，全部为二期建设内容，用于大数据应用企业的办公场所及入驻创业企业的孵化。

第三节 研究项目主要结论

一、项目投资结构及资金来源

.....

二、项目投资效益情况

1、经济效益

经测算，所得税后全投资内部收益率 IRR 为*%，财务净现值 NPV 为*万元，动态投资回收期为*年；项目资本金税后内部收益率为*%，资本金税后财务净现值为*万元。

2、社会效益

.....

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 政策背景

1、行业政策密集出台

从 2006 年《2006-2020 年国家信息化发展战略》开始，国家开始正式发布一系列相关政策，不断扶持和引导大数据及相关产业的发展。

2015 年是大数据政策顶层设计年，2016 年是大数据政策细化落地年，国家发改委、环保部、工信部、国家林业局、农业部等均推出大数据发展意见和方案。大数据政策从全面、总体规划逐渐向各大行业、各细分领域延伸，大数据发展也逐步从理论研究步入实际应用之路。

图表 5：大数据产业政策梳理

排名	文件名称	发文单位	发文日期
1	《大数据产业发展规划(2016—2020 年)》	工信部	2016 年 12 月 30 日
2	《关于促进和规范健康医疗大数据应用发展的指导意见》	国务院办公厅	2016 年 6 月 24 日
3	《农业农村大数据试点方案》	农业部	2016 年 10 月 14 日
4	《关于推进交通运输行业数据资源开放共享的实施意见》	交通部	2016 年 9 月 2 日
5	《关于加快中国林业大数据发展的指导意见》	林业局	2016 年 7 月 13 日
6	国家林业局落实《促进大数据发展行动纲要》的三年工作方案	林业局	2016 年 2 月 24 日
7	《生态环境大数据建设总体方案》	环保部	2016 年 3 月 8 日
8	《促进大数据发展三年工作方案(2016—2018)》	国家发改委等部委	2016 年 4 月 13 日
9	《促进国土资源大数据应用发展实施意见》	国土资源部	2016 年 7 月 4 日
10	《关于推进全国发展改革系统大数据工作的指导意见》	国家发改委	2016 年 9 月 9 日

具体来看，上述政策中《大数据产业发展规划（2016-2020 年）》影响力最为广泛，关注度高达 92.11。就其提出的五大保障措施而言，健全相关政策法规制度最受关注，多数专家和企业呼吁尽快开启立法工作，但如何平衡数据开放共享和知识产权、隐私保护是一大难点。

.....

第二节 项目建设的必要性

一、发展大数据产业是构筑城市竞争力新优势的必要手段

国家陆续出台宽带中国、信息消费、信息惠民、智慧城市、“互联网+”、“中国制造 2025”、大数据等信息化相关文件，政策布局日趋完善，支持力度不断提升，为国家及各省市区抢占新一轮信息竞争制高点提供了全面的政策部署，为紧抓政策利好，大力推进信息化建设，提升城市经济社会的综合竞争力提供了新历史机遇。《关于促进大数据发展的行动纲要》、《某省人民政府办公厅关于印发促进云计算发展培育大数据产业实施意见的通知》等大数据发展相关政策文件更加明确了大数据促进城市经济发展、提升城市管理水平、增加城市综合竞争力的重要作用。城市竞争力管理是现在城市管理的高级阶段，“大数据+城市管理”新模式，将深化大数据理念和技术手段在城市规划、城市建设及城市运行（交通、安全、健康、环境等）等方面的应用，通过提升城市实力、城市能力、城市活力、城市潜力和城市魅力、构筑城市综合竞争力新优势，促进城市的可持续快速发展。

.....

第三章 市场分析

第一节 中国大数据产业发展分析

一、我国大数据发展总体属于起步阶段

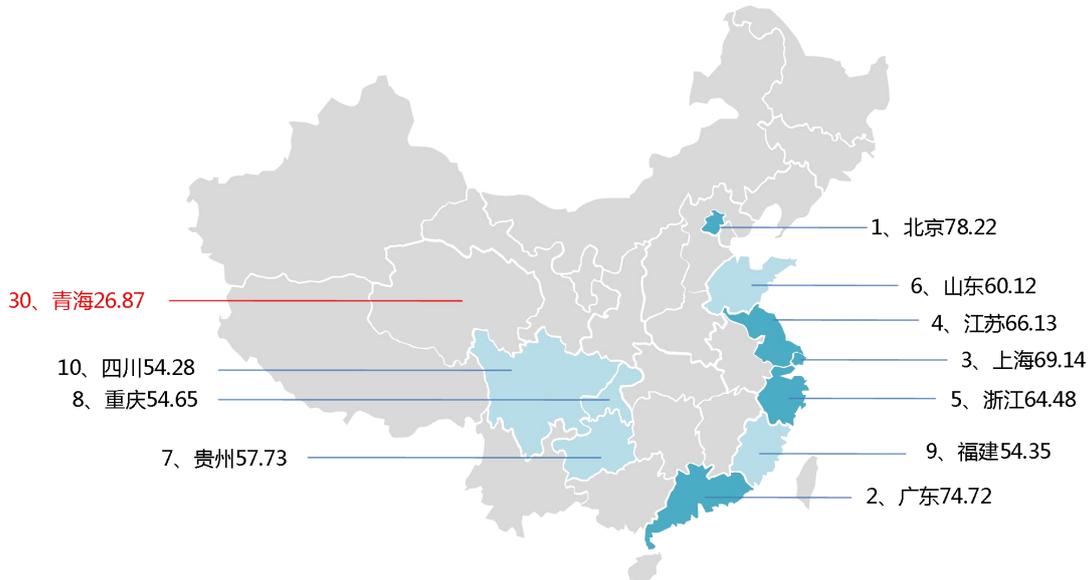
大数据发展指数是首个面向国内 31 个省（自治区、直辖市）大数据发展水平的综合评价指数，该指数由 6 个一级指标、11 个二级指标构成，取值范围为 0-100。测评结果显示，2016 年全国大数据发展指数平均仅为 47.15，总体仍处于起步阶段。

图表 16：大数据发展指数指标框架

指数	一级指标	二级指标	指标含义
----	------	------	------

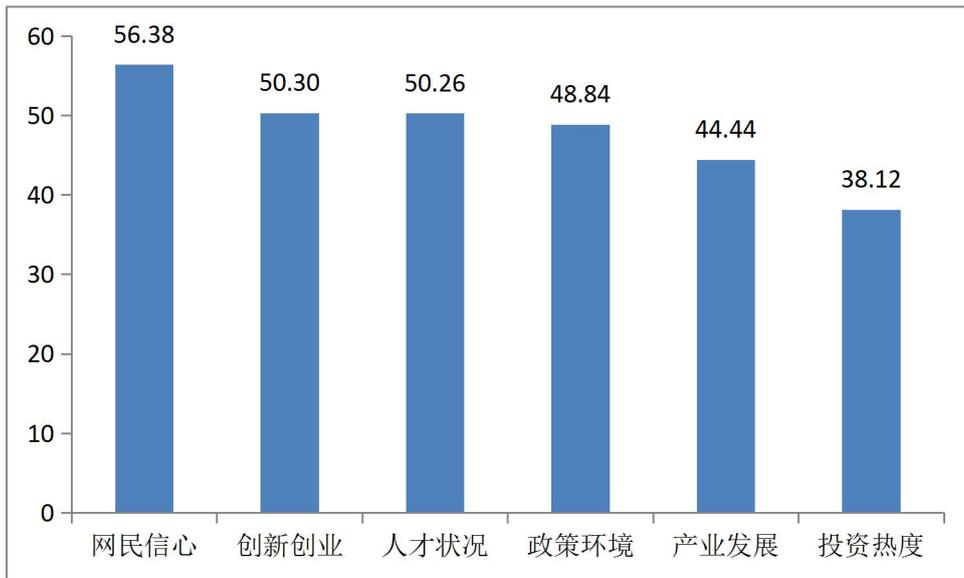
省 (区市) 大数据 发展 指数	政策环境	政策关注度	大数据相关政策的媒体报道量和网民讨论量
		政策满意度	媒体和网民对大数据相关政策的评论倾向
	人才状况	人才需求度	各类企业对大数据相关人才提供的岗位量
		人才供应度	有意在大数据领域求职的人才数量
	投资热度	政府投资项目数	政府在大数据领域投资的项目数量
		投融资规模	大数据创业企业的融资规模
	创新创业	技术创新量	大数据相关专利数量
		创业增长量	大数据领域新增企业数量
	产业发展	产业园区数	大数据产业园区的数量
		企业注册规模	大数据企业的平均注册资本
		企业活跃度	大数据企业经营活跃度
	网民信心	-	网民对大数据行业的信心和预期

图表 17：各省（区市）大数据发展指数 TOP10 排名



分指标看，“投资热度”、“产业发展”两个二级指标平均得分相对偏低，分别仅为 38.12，44.44，反映出资本和产业是当前地方大数据发展的突出短板。

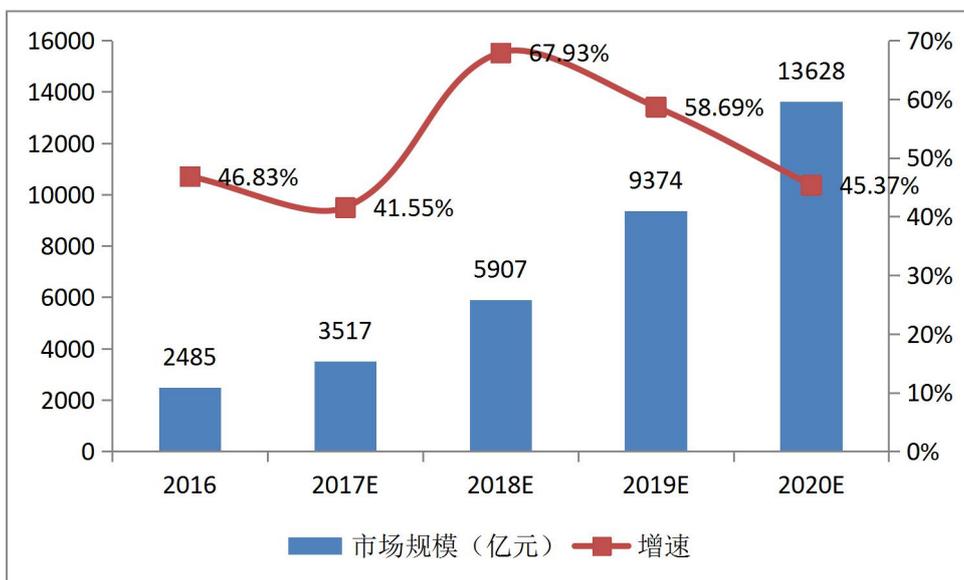
图表 18：各二级指标平均得分情况



二、我国大数据产业预期市场规模

中国大数据产业市场在未来五年以内，仍将保持着高速增长。2016 年末，市场规模达到 2485 亿元，而随着各项政策的配套落实及推进，到 2020 年，中国大数据产业规模或达 13626 亿元的高点。

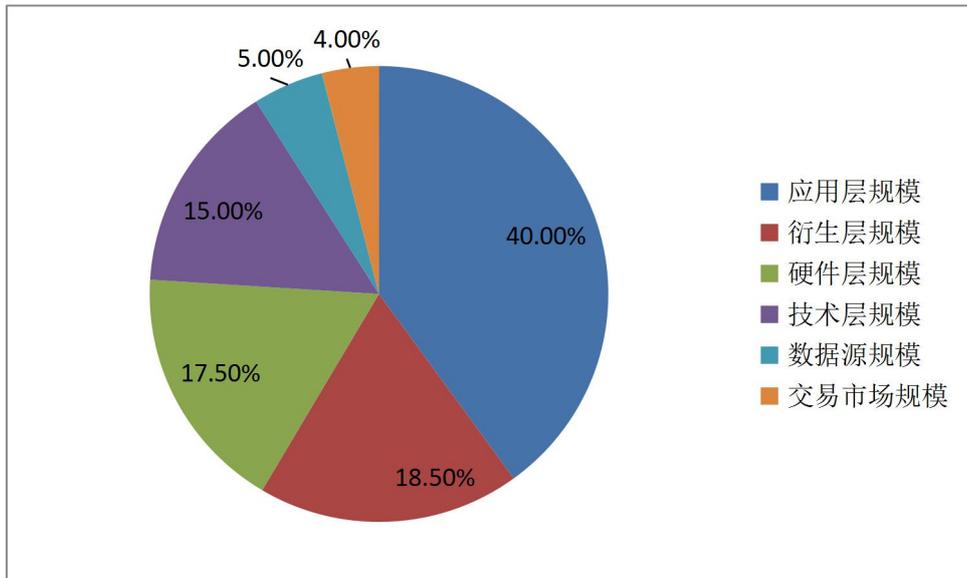
图表 19：2016-2020 年大数据产业市场规模预期



从发展趋势来看，随着大数据相关产品及应用的不断普及，未来五年，应用层规模将逐步增长。在技术层、数据源层以及衍生层的共同支撑下，应用市场规模份额将达到 40%至 3187 亿元。其中，交易市场规模虽然占比最少，但是正是由于他的存在，使得数据的交易从法律上实现数据的合法化问题，以及实现了数

据价值兑现。

图表 20：2020 年中国大数据细分市场占比预测



1、数据源市场分析

丰富的数据源是大数据产业发展的前提，但从现状来看，我国数字化的资源总量远远低于美欧。据贵阳大数据交易所数据显示，2015 年，中国数据源市场规模同比 2014 年增长 47%左右，整体规模达到 152.31 亿元，到 2016 年底，数据源市场规模接近 200 亿元。未来，随着市场对数据的重视，数据源市场规模还会继续增长。

图表 21:2016-2020 年中国数据源市场规模及增长率



2、大数据硬件层市场分析

2014 年我国大数据相关硬件市场在 451 亿元，到 2015 年已经达到 795 亿元

的规模。随着大数据相关产业的快速发展及应用场景的扩大，我国大数据硬件层市场将迎来一个崭新的快速发展的局面。2016年，市场规模达到1093亿元，预计2020年将突破至2385亿元。

图表 22：2016-2020 年中国大数据硬件市场规模及增长率

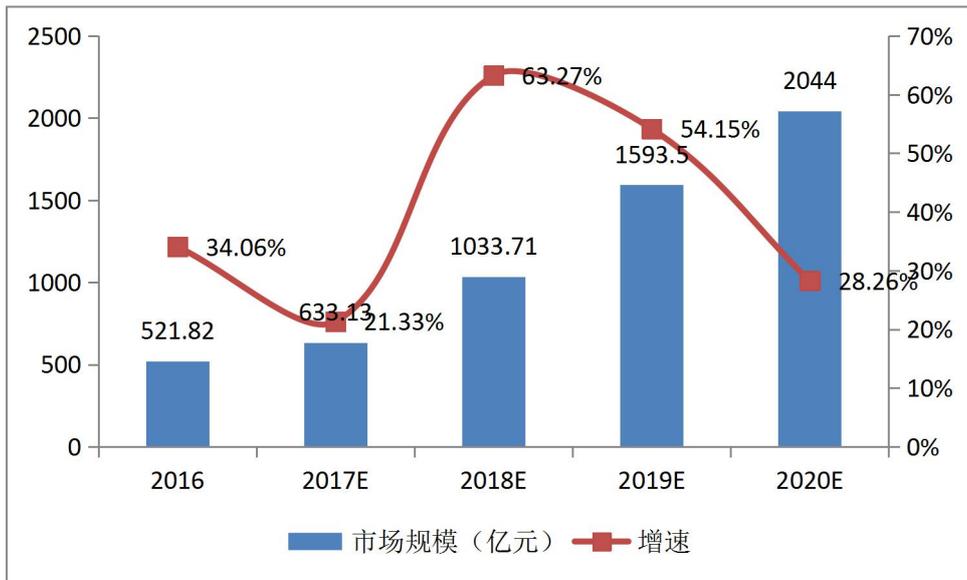


3、大数据技术层市场分析

2015年，大数据技术层相关的市场规模达389.23亿元，相较于2014年增长38.92%。从贵阳大数据交易所统计的情况来看，目前对于大数据技术层面关注度最高的前五位是大数据分析、云数据库、Hadoop、内存数据库以及数据安全。可以看出，随着人们对大数据了解的逐步深入及应用的不断深化，大数据技术的发展将直接关系到大数据整体产业链的应用及发展前景。

大数据技术的发展，将是一个多学科融合的过程。预计到2020年，中国大数据技术相关的市场规模将达到2044亿元。

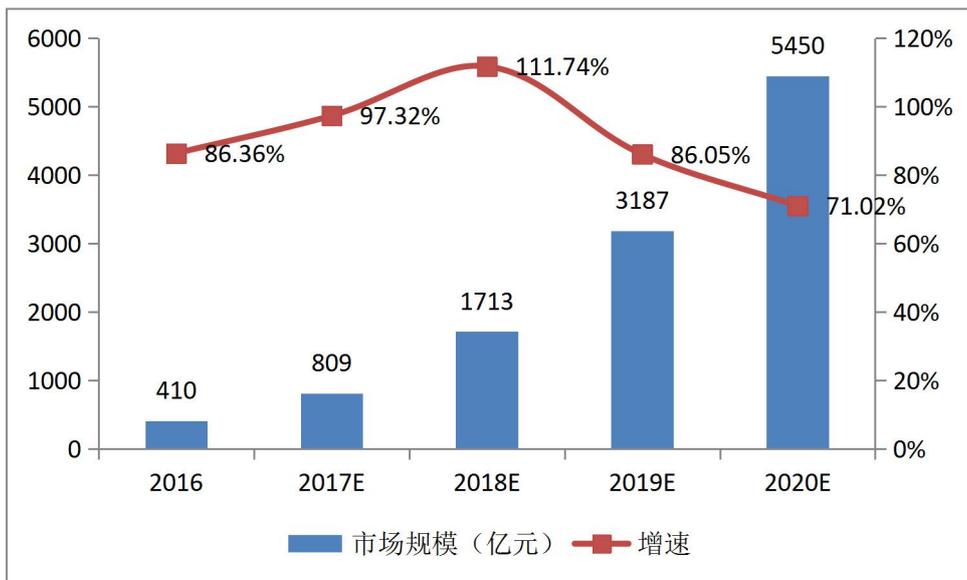
图表 23：2016-2020 年中国大数据技术市场规模及增长率



4、大数据应用层市场分析

中国大数据应用市场规模重点集中在政府和金融等领域，与这几个领域数据量大有关。随着大数据应用市场的逐渐成熟，以及政府的不断推动，大数据应用行业正迈入高速发展期，预计在 2018 年，将突破千亿大关至 1713 亿；与此同时，是它的市场份额也将逐步增长，到 2020 年，大数据应用的市场份额或将达到 40%，或能逐渐扛起大数据产业规模的近半壁江山，大数据应用市场规模达到 5450 亿元。

图表 24：2016-2020 年中国大数据应用市场规模及增长率



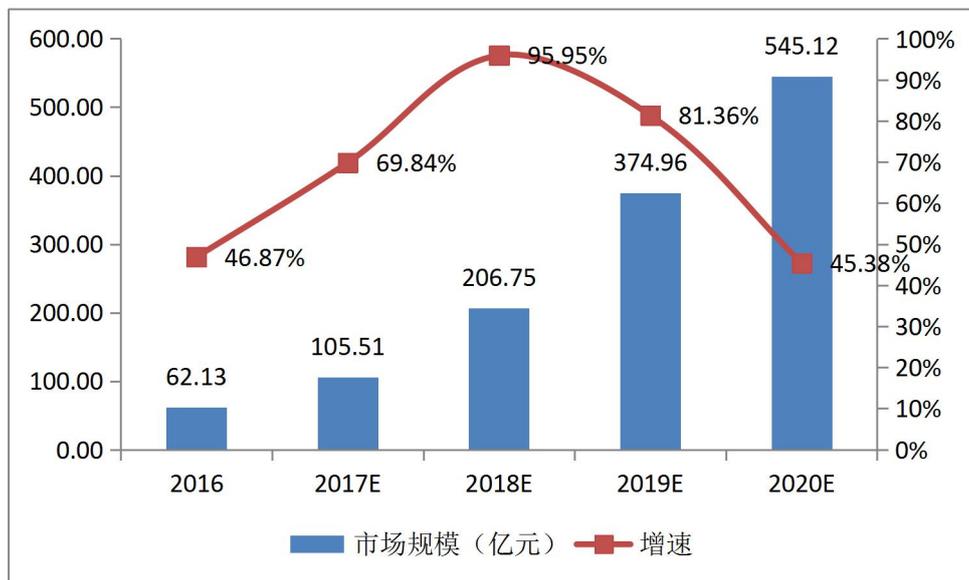
5、大数据交易层市场分析

目前，我国大数据已经具备了从概念到应用落地的成熟条件，与大数据相关

的服务业也迎来了飞速发展的黄金机遇期。基于大数据专业服务的产值服务规模下，2015年，一批基于大数据相关的数据交易所、公司发展的风生水起。据贵阳大数据交易所统计来看，2015年大数据相关交易的市场规模为33.85亿元。而在多源头、跨领域的关联分析才有可能形成更完整的知识和更深刻的智能，数据资源的流通日益成为普遍认知和客观需求下，预计到2020年将达到545亿元。

从行业发展格局来看，2016年不同类型的地方性大数据平台加入进来；而随着地方性大数据交易机构的增多，不同大数据交易机构的数据交易可能会出现。从行业占比份额来看，2016年-2020年，大数据交易的市场份额将会持续上升。

图表 25：2016-2020 年中国大数据交易市场规模及增长率

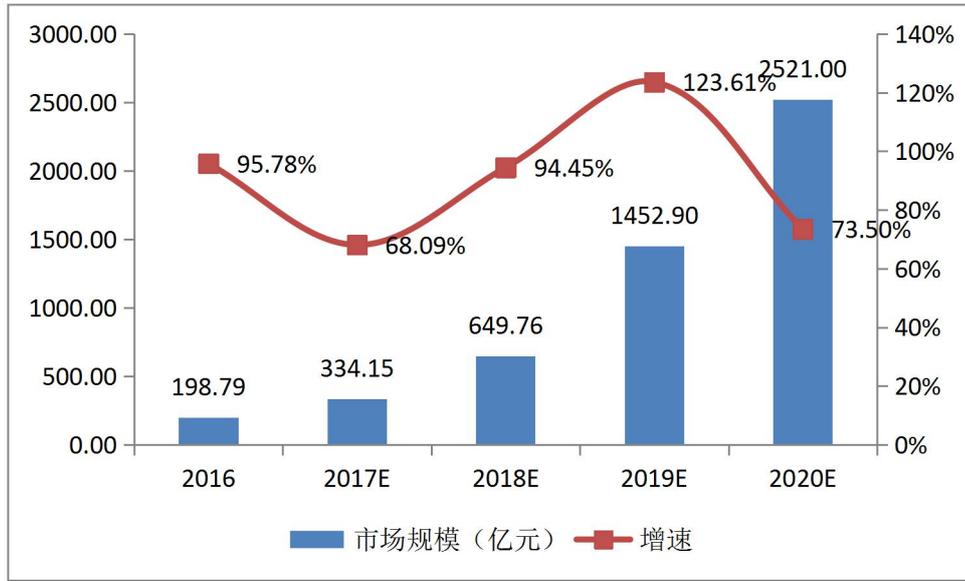


6、大数据衍生层市场分析

通过大数据的支持，市场业态正在衍生出无限可能。可以看到，“互联网+”战略正在改变各行各业的商业生态，更带来整个社会云计算、大数据环境的优化。一旦数据的获得更加便捷、数据的分类更加科学、数据的利用更加精准，产品的灵活开发、精准定价将会成为无限可能。

据贵阳大数据交易所统计的数据来看，2015年，中国大数据衍生层规模在102亿元，但随着应用场景的创新及升华，整个市场规模在2016年开始进入快速发展阶段；到2020年，市场的整体规模将达到2521亿元。

图表 26：2016-2020 年中国大数据衍生市场规模及增长率



.....

第四章 项目工艺技术方案

.....

第五章 场址选址及区位分析

.....

第六章 节能设计

第七章 环境影响评价

第八章 劳动安全与卫生消防

第九章 组织机构与人力资源配置

第十章 项目实施进度

第十一章 工程招投标

第十二章 项目总投资额及资金筹措

第十三章 项目的经济效益分析

第十四章 社会效益及风险分析

第十五章 结论与建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806