



## 上海市某医疗器械交易平台项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739      传真：010-82885785

邮编：100083      邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

# 目 录

第一章 项目总论.....	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 项目概述.....	1
第三节 研究项目主要结论.....	1
第二章 项目建设背景及必要性.....	2
第一节 政策背景.....	2
一、经济背景.....	4
二、社会背景.....	6
三、行业背景.....	7
四、技术背景.....	8
第二节 项目建设的必要性.....	9
一、项目建设是传统贸易发展的必然趋势.....	9
第三章 项目市场分析.....	10
第一节 大宗商品电子类交易市场.....	10
一、地域分布概况.....	10
二、行业分布情况.....	11
第二节 医疗器械市场分析.....	12
一、全球医疗器械市场分析.....	12
二、国内医疗器械市场分析.....	13
第三节 国内医疗器械市场发展潜力.....	15
第四章 项目工艺技术方案.....	15
第五章 节能设计.....	15
第六章 环境影响评价.....	15
第七章 劳动安全与卫生消防.....	15
第八章 组织机构与人力资源配置.....	15
第九章 项目实施进度.....	15
第十章 工程招投标.....	15
第十一章 项目总投资额及资金筹措.....	16

第十二章 项目的经济效益分析.....	16
第十三章 社会效益及风险分析.....	16
第十四章 结论与建议.....	16

## 第一章 项目总论

### 第一节 项目概况

项目名称:

某医疗器械交易平台项目

项目性质:

新建

项目拟建地点:

\*\*

项目申报单位:

\*\*

总投资额:

项目总投资\*万元

建设周期:

\*年

### 第二节 项目概述

项目租赁某产业园\*万平方米工业建筑，装修改造成\*个展位（包括有人看管和无人看管两种形式），并建设电子交易平台，建立互联网信息搜集和商品展示、销售、结算体系，配套仓储物流系统，集结国内外医疗器械厂商，开办永不落幕的展销会，构成统一向医院及相关机构供货的平台。

项目的建设将减少医疗器械商品流通的中间环节，提高厂商的营销效率，方便医院采购，推动医药成本较大幅度的降低，最终惠及广大人民群众。同时促进医疗器械的科研、生产、营销等环节健康成长、全面发展提升，使奉贤区成为吸引技术、人才、资金的谷地，让医疗器械产业取得突破性的发展，尽早形成千亿级的经济集群，对当地及周边的两个文明建设做出更大贡献。

### 第三节 研究项目主要结论

#### 1、交易规模

项目以线上竞价交易为主、线下现货交易辅助的交易模式，进行医疗器械产品及医疗器械企业股权流转、专利技术等权益类交易，正常运营第一年线上交易规模\*亿元，第二年增长到\*亿元，第三年增长到\*亿元，第四年增长到\*亿元，第五年增长到\*亿元，第六年及以后年份增长到\*亿元。

## 2、经济效益

项目建成运营后，税前项目财务投资净现值为\*万元，税后项目财务投资净现值为\*万元；税前内部收益率为\*%，税后内部收益率为\*%；税前动态投资回收期为\*年（不含建设期），税后动态投资回收期为\*年（不含建设期）。

从财务指标看，各项经济指标处于较理想状态，项目盈利能力较好，利润率项目财务效益是可行的。从不确定性分析来看，项目具有较好的抗风险能力。

## 3、社会效益

带动当地经济发展，年均增加政府税收\*亿元以上；

直接增加就业岗位\*个，间接带动就业增长上万人；

促进当地经济发展，打造具有区域影响力的医疗器械交易平台；

优化当地投融资环境，提升投资吸引力；

交易平台助推地方经济发展，提升经济运行质量；

发挥产业集群效应，增强国际议价能力。

# 第二章 项目建设背景及必要性

## 第一节 政策背景

### 1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

2016年3月16日，十二届全国人大四次会议表决通过了《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》。《纲要》指出要健全现代市场体系。加快形成统一开放、竞争有序的市场体系，建立公平竞争保障机制，打破地域分割和行业垄断，着力清除市场壁垒，促进商品和要素自由有序流动、平等交换。

健全金融市场体系。积极培育公开透明、健康发展的资本市场，提高直接融资比重，降低杠杆率。创造条件实施股票发行注册制，发展多层次股权融资市场，深化创业板、新三板改革，规范发展区域性股权市场，建立健全转板机制和退出

机制。完善债券发行注册制和债券市场基础设施，加快债券市场互联互通。开发符合创新需求的金融服务，稳妥推进债券产品创新，推进高收益债券及股债相结合的融资方式，大力发展融资租赁服务。健全利率、汇率市场决定机制，更好发挥国债收益率曲线定价基准作用。推动同业拆借、回购、票据、外汇、黄金等市场发展。积极稳妥推进期货等衍生品市场创新。加快发展保险再保险市场，探索建立保险资产交易机制。建立安全高效的金融基础设施，实施国家金库工程。

## **2、《商品现货市场交易特别规定（试行）》**

2013年11月8日，商务部、中国人民银行、证券监督管理委员会等3部门联合发布《商品现货市场交易特别规定（试行）》（商务部令2013年第3号）。

《规定》指出，从事商品现货市场交易活动，应当遵循公开、公平、公正和诚实信用的原则，商品现货市场交易对象包括：1、实物商品；2、以实物商品为标的的仓单、可转让提单等提货凭证；3、省级人民政府依法规定的其他交易对象。

商品现货市场交易可以采用下列方式：1、协议交易；2、单向竞价交易；省级人民政府依法规定的其他交易方式。

市场经营者应当履行下列职责：1、提供交易的场所、设施及相关服务；2、按照本规定确定的交易方式和交易对象，建立健全交易、交收、结算、仓储、信息发布、风险控制、市场管理等业务规则与各项规章制度；3、法律法规规定的其他职责。

此外，《规定》还提到，鼓励商品现货市场创新流通方式，降低交易成本；建设节能环保、绿色低碳市场；鼓励商品现货市场采用现代信息化技术，建立互联网交易平台，开展电子商务。

## **3、《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》**

2012年8月3日，国务院发布《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的意见》（国发[2012]39号）。

《意见》指出，要加强现代流通体系建设。依托交通枢纽、生产基地、中心城市和大型商品集散地，构建全国骨干流通网络，建设一批辐射带动能力强的商贸中心、专业市场以及全国性和区域性配送中心。推动贸易交易市场向现货转型，增加期货市场交易品种。优化城市流通网络布局，有序推进贸易中心城市和商业

街建设，支持特色商业适度集聚，鼓励便利店、中小综合超市等发展，构建便利消费、便民生活服务体系。

大力推广并优化供应链管理，鼓励流通企业拓展设计、展示、配送、分销、回收等业务。加快发展电子商务，普及和深化电子商务应用，完善认证、支付等支撑体系，鼓励流通企业建立或依托第三方电子商务平台开展网上交易。创新网络销售模式，发展电话购物、网上购物、电视购物等网络商品与服务交易。

将信息化建设作为发展现代流通产业的战略任务，加强规划和引导，推动营销网、物流网、信息网的有机融合。支持流通企业利用先进信息技术提高仓储、采购、运输、订单等环节的科学管理水平。鼓励流通企业与供应商、信息服务商加强合作，支持开发和推广适用于中小流通企业的信息化解决方案。加强信息安全保障。

#### 4、《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》

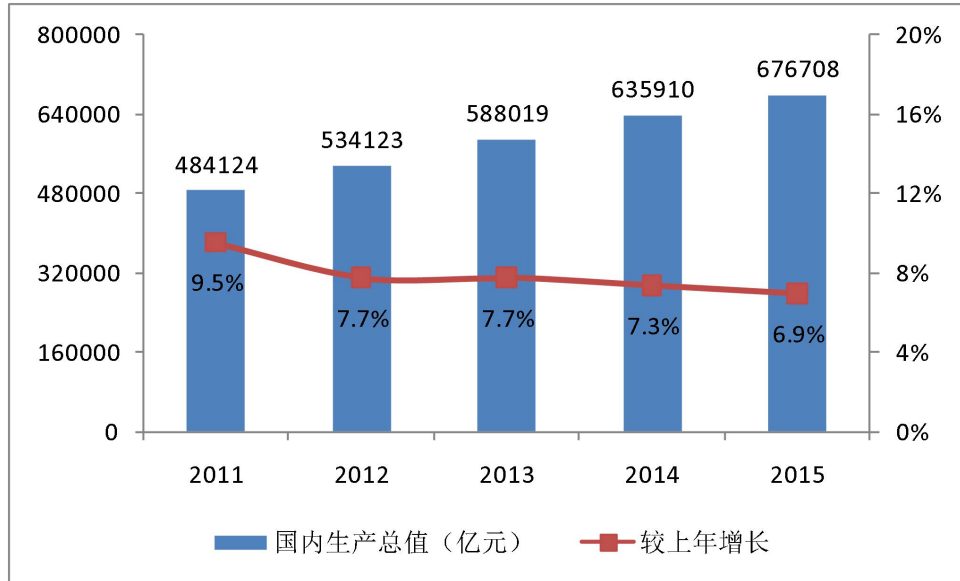
.....

## 二、经济背景

### 1、国民经济稳定发展，人均 GDP 持续走高

根据国家统计局数据，2015 年我国国内生产总值 676708 亿元，比上年增长 6.9%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为 9.0%，第二产业增加值比重为 40.5%，第三产业增加值比重为 50.5%，首次突破 50%。全年人均国内生产总值 49351 元，比上年增长 6.3%。我国国民经济稳定发展，人均 GDP 持续走高，为项目的建设提供良好的经济环境。

图表 2：2011-2015 年中国国内生产总值及增速

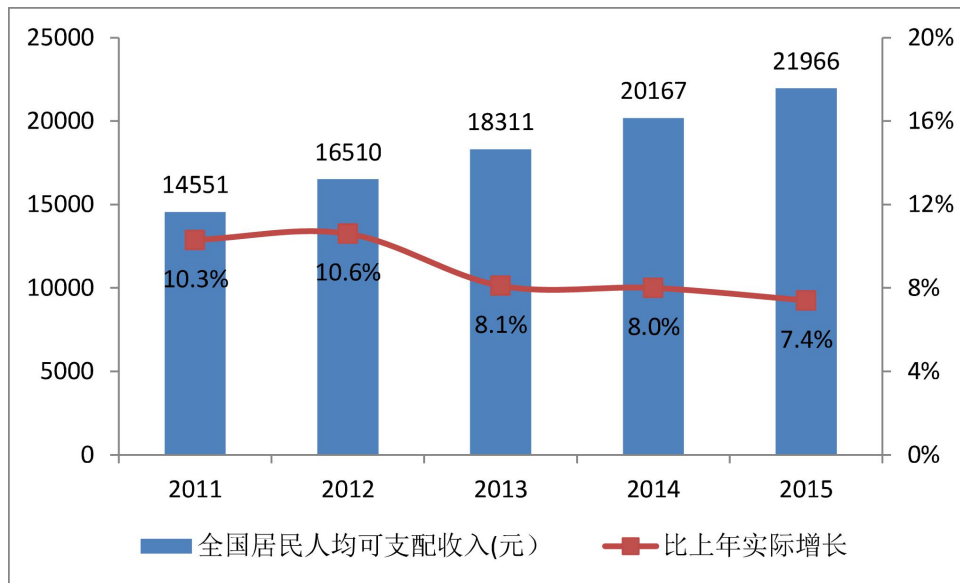


## 2、居民消费能力不断提升

近年来，我国居民收入水平逐年提高。根据国家统计局数据，2015 年我国居民人均可支配收入达 21966 元，比上年增长 8.9%，扣除价格因素，实际增长 7.4%。按常住地分，城镇居民人均可支配收入 31195 元，比上年增长 8.2%，扣除价格因素，实际增长 6.6%。农村居民人均可支配收入达 11422 元，比上年增长 8.9%，扣除价格因素，实际增长 7.5%。全年农村居民人均纯收入为 10772 元，全国农民工人均月收入达 3072 元，比上年增长 7.2%。国内居民消费能力的不断上涨，为本项目的发展提供了良好的消费基础。



图表 3：2011-2015 年中国居民人均可支配收入及增速



### 三、社会背景

社会交易成本降低是现货电子交易平台带来的一项关键价值。除了传统意义上的信息成本、营销成本及渠道成本之外，现货电子交易在信用成本、物流成本与交易时间成本的降低上也具有显著作用。以电子支付为例，支付宝平台日均 400 万笔交易，其中 80% 来自网银。如果通过线下进行，需要 2 万个银行柜台和每年 100 亿元支出。

“十二五”期间，现货电子交易将在国民经济中起到更重要的作用。电子交易在降低社会交易成本、促进社会分工协作、提升社会创新机会、提高社会资源配置效率以及促进新商业文明发展这五个方面的显著作用，将有效增加就业，促进中国经济发展模式转型，提升产业结构竞争力，促进区域协调发展。

近年来我国网络基础设施不断改善，用户规模快速增长，截至 2013 年 12 月，我国网民规模达 6.18 亿，全年共计新增网民 5358 万人。互联网普及率为 45.8%，较 2012 年底提升 3.7 个百分点，网络服务能力不断提升，资费水平不断降低。全社会电子交易应用意识不断增强，应用技能得到有效提高。电子交易国际交流与合作日益广泛。相关部门协同推进现货电子交易发展的工作机制初步建立，围绕促进发展、电子认证、网络购物、网上交易和支付服务等主题，出台了一系列政策、规章和标准规范，为构建适合国情和发展规律的现货电子交易制度环境进行了积极探索。

电子交易促进了社会分工协作。交易成本的下降将促进企业整合用外部优秀的专业化服务，从而达到降低成本、提高效率、充分发挥自身核心竞争力和增强企业对环境的迅速应变能力的目的。现货电子交易降低社会交易成本的过程，也是传统产业重构价值链的过程，新的职业类型和协作模式不断涌现。

电子交易还引爆了社会创新机会。电子交易服务平台使企业从商业流程中解放出来，专注于客户需求和产品创新。这些创新主要体现为产品创新、营销创新、商业模式创新、服务创新和金融创新。

电子交易能够提高社会资源配置效率。在现货电子交易的支撑下，无论是传统企业还是个人创业者都可以通过外包、采购、战略合作等方式，与供应链不同环节的合作伙伴建立起广泛而紧密的联系，有效整合人力、技术、生产与资本等社会资源，高效率为客户提供产品和服务。

电子交易对社会经济的影响还体现为提高产业结构竞争力。现货电子交易将更广泛地渗透到生产、流通、消费、服务等各个领域，不仅为大规模定制与柔性制造提供了基础，也进一步改变传统的企业生产组织形态、经营管理模式和消费服务理念，支持国家产业结构调整和各行业的资源优化配置。

大宗商品作为用于工农业生产与消费使用的、大批量买卖的物质商品，处于产业链上游，其供需状况和价格的变动，会直接影响到整个经济体系的运行。

在此背景下，决定建设上海医疗器械交易平台。

## 四、行业背景

改革开放以来，中国医疗器械产业的发展令世界瞩目。尤其是进入 21 世纪以来，产业整体步入高速增长阶段，销售总规模从 2001 年的 179 亿元，到 2013 年预计的 2120 亿元，翻了近 10 倍。

按日本最近几年医疗器械市场规模在 260 亿美元左右，折合人民币不到 1600 亿元，从市场规模看，2013 年中国医疗器械市场规模已经超越日本，成为全球仅次于美国的第二大医疗器械市场。

经过多年的持续高速发展，中国医疗器械产业已初步建成了专业门类齐全、产业链条完善、产业基础雄厚的产业体系，成为我国国民经济的基础产业、先导产业和支柱产业。

近五年来全国医疗机构数目的稳步增长，而且这种趋势的具有一定稳定性，

未来几年将带来大量的医疗基础设施投入，医疗器械和器具作为基础设施的一部分，必然会受益于整个行业扩容所带来的利好，医疗器械的生产企业也将显著受益。

虽然我国医疗器械产业整体发展势头迅猛，但仍无法充分满足国内市场需求，大型高端医疗设备主要依赖进口，与世界医疗器械工业强国仍存在不小差距。

经过多年发展，中国医疗监护仪企业的技术不断提升，并依靠自身的价格优势积极开展市场竞争。近年飞利浦、通用医疗在国内市场的份额逐渐下降，迈瑞、宝莱特等品牌的市场占有率稳步上升。同时，中国监护仪生产企业充分发挥优势，出口规模不断扩大，除向欧美等发达国家出口之外，还利用印度、巴西等发展中国家市场需求的持续增长的趋势，不断提高国际市场份额。

## 五、技术背景

医疗器械经历了几十年的发展历程，从单参数到多参数，从单机到网络化，从有线到无线等，都是由技术进步和临床需求推动。近年来，医疗器械产品更新换代逐步加快，具有以下发展趋势：

### 1、模块化

随着医疗技术的快速发展，医疗器械产品已由单参数逐渐发展到多参数，参数的种类也由原来的几种发展到十几种。医疗器械产品的价格在很大程度上取决于产品配置参数的多少，参数越多，价格越高。模块化医疗器械产品由各种可插拨的生理参数模块和一台主机构成，可根据不同的临床参数需要，选购不同的插件模块组成一个适合特殊要求的器械。这类模块化设计的医疗器械，采用标准接口，即插即用，可灵活方便地组合临床参数，最大程度满足医院不同科室的使用需求，而且还大大降低了设备的购置成本，降低了病人的医疗费用负担。

### 2、信息化

信息化医院从狭义上讲包括临床信息系统、医学影像系统、电子病历、医生工作站、护士工作站和远程医疗系统。临床信息系统要关注每一个临床细节信息，包括临床医学主观信息和客观信息，而对临床医疗客观信息的集成和整合，需要医疗设备的信息化，这是医疗设备的发展趋势。监护仪和心电图机产品信息化是信息化医院建设中至关重要的环节，并将成为医疗监护行业未来发展的趋势。

通过信息化网络，医院在正常监护病人的同时，医生可在现场通过屏幕查看

病人的各种生理监测数据，趋势分析图、电子病历、各种医学检查报告、各种影像资料，全面准确地了解掌握病情。此外医疗监护仪还可以作为一个信息交流的终端使用，医生也可通过屏幕观察其他科室，部门及患者的信息，并在网上进行交流，诊断，病例分析等等。

### 3、家庭化

随着人民生活水平的提高，“家庭医疗保健”逐渐成为人们关注的话题。越来越多的人希望通过便利的家庭诊断设备随时了解自身的健康状况，从而达到疾病防治的目的。医疗器械产品的家庭化符合 21 世纪人口老龄化、医疗费用日益高涨以及人们对生活健康高质量的要求。普通百姓家庭对医疗器械产品的需求量也会越来越大。因此，便携、智能的家用健康电子产品是医疗器械未来发展的一个重要趋势。

### 4、远程化

远程医疗主要可以使跨地区的医学资源进行充分利用与共享。它能使医生直接对异地病人资料进行采集、查阅和编辑，并在线、实时地对异地病人进行会诊和指导治疗，同时也可以与其他同行对同一病人资料进行研究，作出判断，提出指导性的医疗建议。远程医疗器械可以使医生无需亲临现场就能及时了解病人的各个生理参数是否正常，并对病情做出诊断，提供方便快捷的医疗服务。

.....

## 第二节 项目建设的必要性

### 一、项目建设是传统贸易发展的必然趋势

随着生产、生活节奏的加快，互联网的应用几乎遍布各行各业，网络的应运标志着信息化时代的到来，从而电子信息的运用成为重要的生产、流通手段。当前无论是产品的前期调查、生产、流通还是终端消费都离不开电子信息化。而专门的信息平台是当前许多行业开始建设的重要内容。电子交易成为电子商务的核心内容，是生产与销售中重要的连接者。

电子交易平台以数字化的网络和设备替代了传统纸介质，从而带来了一种新的贸易服务方式。这种方式突破了传统企业中以单向物流为主的运作格局，实现以信息流为核心、商流为主体的全新运作方式，以往的批零方式将被信息化的网

络代替，客户可以直接从网上采购，传统的人员推销失去了大部分市场。管理者对目标市场的选择和定位将更加依赖于网上的资料以及对网络的充分利用。企业可以通过网上银行系统实现电子付款，资金结算、转账等活动。

中国的电子交易市场从无到有已经走过了 12 年的历程，作为网络时代的商务概念，正在越来越深入地走入人们的生活，也成为企业不得不面对的一个重要课题，然而对于更多受技术、人才、资金等条件限制的中国企业来说，更多企业还根本从未涉足过电子交易活动。

.....

### 第三章 项目市场分析

#### 第一节 大宗商品电子类交易市场

##### 一、地域分布概况

我国电子类交易市场的地域分布，已覆盖 31 个省（自治区、直辖市）与香港特别行政区，其中，北京市 59 家、天津市 43 家、河北省 32 家、山西省 11 家、内蒙古自治区 16 家、辽宁省 49 家、吉林省 8 家、黑龙江省 14 家、上海市 77 家、江苏省 65 家、浙江省 85 家、安徽省 21 家、福建省 21 家、江西省 18 家、山东省 104 家、河南省 37 家、湖北省 30 家、湖南省 36 家、广东省 95 家、广西壮族自治区 22 家、海南省 5 家、重庆市 25 家、四川省 23 家、贵州省 27 家、云南省 21 家、西藏自治区 2 家、陕西省 24 家、甘肃省 7 家、青海省 6 家、宁夏回族自治区 9 家、新疆维吾尔自治区 27 家、香港特别行政区 2 家。

从地域分布看，我国电子商务的普及和应用更加广泛，中西部地区提速发展，区域市场分布更趋均衡合理。其中，东部地区市场数量仍居全国首位，较上年同比增长 29.4%，约占全国总量的 57.4%，整体占比略有下降；西部地区增长速度最快，同比增长 56%；中部地区与东北地区同比增长分别为 50%和 44.9%。

图表 4：电子类交易市场地域分布表

省份	数量	省份	数量
山东	104	四川	23
广东	95	广西	22
浙江	85	安徽	21



省份	数量	省份	数量
上海	77	云南	21
江苏	65	福建	21
北京	59	江西	18
辽宁	49	内蒙古	16
天津	43	黑龙江	14
河南	37	山西	11
湖南	36	宁夏	9
河北	32	吉林	8
湖北	30	甘肃	7
新疆	27	青海	6
贵州	28	海南	5
重庆	25	西藏	2
陕西	24	香港	2
合计			1021

## 二、行业分布情况

我国电子类交易所涉及的行业，已涵盖能源化工、金属矿产、农林牧渔、稀贵金属四大类，二十余个行业。其中，农产品类市场 296 家、金属类市场（含黑色、有色、稀贵等）198 家、化工类（含化纤、纺织等）市场 100 家、能源类市场（含石油、成品油、煤炭、天然气等）60 家、畜禽产品类市场（含肉类、禽蛋、草业等）31 家、酒类产品市场 30 家、林产品类市场（含木材、纸浆等）29 家、矿产品市场 27 家、渔产品类市场 16 家、综合类市场 140 家、其他市场（含废旧、易货、再生资源、商品批发等）94 家。

从行业分布看，市场与实体经济的互动进一步增强，传统商品现货批发市场、商贸流通企业加快向电子商务综合服务平台转化，线上线下融合发展趋势明显。农产品类市场数量继续保持龙头地位，约占全国市场总量的 29%，较上年同比增长 35.2%；其次为金属类市场，约为 19.4%，同比增长 22.2%。矿产、林木、能源类市场发展迅猛，增长速度分别为 92.9%、61.1%和 46.3%；此外，酒类市场也保持了较高的增幅，同比增长 36.4%。

图表 5：电子类交易市场行业分布表

行业	数量	行业	数量
农产品	296	林木	29

行业	数量	行业	数量
金属	198	矿产品	27
化工	100	渔产品	16
能源	60	综合类	140
畜禽	31	其他	94
酒类	30	--	--
总计			1021

## 第二节 医疗器械市场分析

### 一、全球医疗器械市场分析

医疗器械产业是事关人类生命健康的多学科交叉、知识密集、资金密集型的高技术产业，许多医疗器械是医学与多种学科相结合的产物，其发展水平代表了一个国家的综合实力与科学技术发展水平。医疗器械行业产品制造技术涉及医药、机械、电子、塑料等多个技术交叉领域，其核心技术涵盖医用高分子材料、检验医学、血液学、生命科学等多个学科。

#### 1、全球医疗器械市场规模

长期以来，医疗器械产业在世界各国尤其是发达国家颇受重视，上世纪 90 年代至本世纪初，其增长的动力主要源自于少数发达国家。然而近年来，新兴市场的崛起以及老龄化社会的到来，引发了医疗器械市场的新的增长点。据欧盟医疗器械委员会的统计数字，全球医疗器械市场销售总额已从 2001 年的 1,870 亿美元迅速上升至 2009 年的 3,553 亿美元，年均复合增速达 8.35%，即便是在全球经济衰退的 2008 年和 2009 年，全球医疗器械依然实现了 6.99% 和 7.02% 的增长率。2011 年底公布的《医疗器械科技产业“十二五”专项规划》中指出，近年来，全球医疗器械产业快速发展，贸易往来活跃，平均增速达 7% 左右，是同期国民经济增长速度的两倍左右。

#### 2、全球医疗器械需求格局

全球医疗器械市场中，美国、欧盟占据绝对领先优势。美国是世界上最大的医疗器械消费市场，约占全球 40% 的市场份额。欧盟成为第二大医疗器械市场，约占全球 33% 的市场份额。在亚洲地区，中国、日本、印度三个国家的医疗器械市场销售额合计约占亚洲地区医疗器械市场总销售额的 70%。日本作为亚洲医疗

技术最先进且发展最快速的国家，约占全球 11% 的市场份额，中国约占 3% 的市场份额。

美欧日等发达国家和地区的医疗器械产业发展时间早，国内居民生活水平高，对医疗器械产品的技术水平和质量要求较高，市场需求以产品的升级换代为主，市场规模庞大、需求增长稳定。

中国、印度以及东南亚的发展中国家由于人口众多、医疗保健系统改善空间较大等原因，具有较大的市场空间；拉丁美洲是另一个医疗器械市场增长迅速的区域，墨西哥、巴西、阿根廷、智利等国家都逐步向工业化国家发展，医疗器械需求增长较快；中东/阿拉伯国家基本上无本土医疗器械产业，需要从其他国家进口医疗器械产品，近些年，海湾产油国每年进口各种医疗器械产品总值超过 100 亿美元，是重要的医疗器械新兴市场。

## 二、国内医疗器械市场分析

### 1、市场规模

我国医疗器械行业起步晚，但增长强劲，短短 20 年时间已经发展成为仅次于日本的亚洲第二大医疗器械市场。2000 年至 2009 年 10 年间，中国医疗器械产业整体规模翻了 5.6 倍，工业增加值在全国 GDP 中所占比重稳步上升。据统计，截至 2012 年底，全国实有医疗器械生产企业 14928 家，其中：I 类 4095 家，II 类 8247 家，III 类 2586 家。国家及省级重点监管企业 1836 家。全国持有《医疗器械经营企业许可证》的企业共有 177788 家。

目前，我国医疗器械产业还处于吸收创新发展阶段，自主创新医疗器械品牌多数集中在中低端产品市场，自主研发能力相对薄弱，核心技术和关键部件依赖国外进口的局面还没有根本扭转。但中国医疗器械行业已经成为一个产品门类比较齐全、创新能力不断增强、国内外市场需求十分旺盛的朝阳产业。

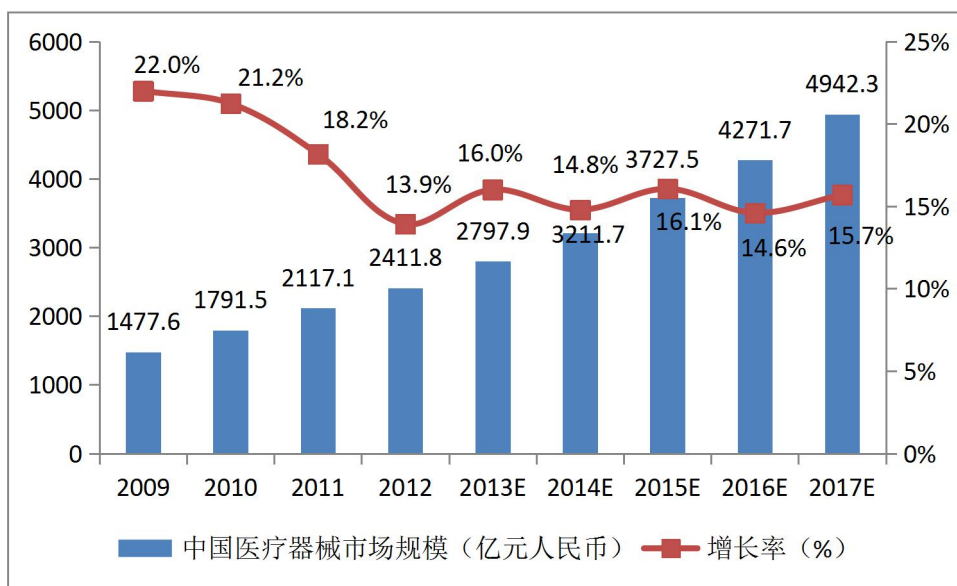
目前，全球市场上器械和药品的消费比例为 7: 10，发达国家为 1:1，而中国器械和药品的消费比例约为 1: 2.5，可见中国医疗器械市场存在巨大的消费潜力。未来几年，我国政府正致力于向农村以及城镇居民提供更安全、便捷以及低廉的公共卫生以及基础医疗服务。为建立起覆盖全国的医疗网络，政府将在医疗器械及设施建设领域进行大规模的投入，这将给我国医疗器械市场带来更大的发展空间。同时，我国居民的健康意识正在不断增强，对医疗服务的质量和水平不



断提出更高的要求，这都促使更先进更安全的医疗器械全面进入我国市场。

根据弗若斯特沙利文的统计数据，2008年至2012年，中国医疗器械市场的规模从1,210.8亿元人民币上升到2,411.8亿元人民币，年均复合增长率为18.8%，预计到2017年，中国医疗器械市场的规模将达到4,942.3亿元人民币，年均复合增长率预计为15.4%。庞大的人口基数对医疗器械不断增长的刚性需求、医疗器械相关学科技术人才的长期储备以及国家对医疗器械技术创新的大力扶持，都是促进医疗器械产业高速发展的保障和动力。作为一个朝阳产业，我国医疗器械产业将保持高速发展。

图表 6：中国医疗器械市场规模及增速



## 2、进出口情况

根据中国海关相关数据，2015年我国医疗器械贸易总额达343.1亿美元，同比增长14.13%，比2014年增长1个百分点；其中，出口额为193.35亿美元，同比增长9.92%，比2014年下降了2个百分点；进口额为149.75亿美元，同比增长20.07%，比2014年增长5.5个百分点；贸易顺差43.6亿美元，同比下降14.8%。

图表 7：2015年中国医疗器械贸易统计

分类	出口情况			进口情况		
	出口额 (亿美元)	同比 (%)	占比 (%)	进口额 (亿美元)	同比 (%)	占比 (%)
诊疗设备	84.82	9.52	43.87	106.82	10.69	71.33
医用	36.66	12.03	18.96	23.62	31.03	15.77

耗材						
医用敷料	23.81	3.94	12.31	2.75	24.38	1.83
保健康复	41.84	10.9	21.64	12.02	155.01	8.03
口腔设材	6.24	22.14	3.23	4.54	38.85	3.03
合计	193.35	9.92	100	149.75	20.07	100

### 第三节 国内医疗器械市场发展潜力

.....

## 第四章 项目工艺技术方案

.....

## 第五章 节能设计

.....

## 第六章 环境影响评价

.....

## 第七章 劳动安全与卫生消防

.....

## 第八章 组织机构与人力资源配置

.....

## 第九章 项目实施进度

.....

## 第十章 工程招投标

.....

## 第十一章 项目总投资额及资金筹措

.....

## 第十二章 项目的经济效益分析

.....

## 第十三章 社会效益及风险分析

.....

## 第十四章 结论与建议

.....

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1  
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806