



## 湖南省某集团成立演艺公司项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>



## 第一章 总论

### 第一节 项目基本情况

#### 一、项目名称

#### 二、项目单位

#### 三、项目性质

成立公司

#### 四、项目地点

广东省深圳市

### 第二节 项目概况及主要建设内容

.....

为了进一步完善产业布局，达成战略使命，\*\*集团拟以艺术团管理团队及骨干为核心，成立新的演艺公司。演艺公司成立后，将在艺术团稳定现有旅游文艺演出剧目的基础上，一方面开拓演艺市场，利用各方合作资源发展商业演出活动，打造演艺版块；另一方面逐步向影视制作投资进军，初期瞄准中小成本类型片，以实现\*\*%的投资回报率为盈利目标，通过保守型投资积累影视投资经验，为后期投资大的 IP 项目提供保障。同时，演艺公司还可作为集团进行文娱产业战略投资的功能平台，进行对文娱产业特别是影视业上市公司的投资、参股、收购等活动，进一步助力集团战略目标的实现。

演艺公司的成立以\*\*集团为实施主体，注册资金\*\*万元（暂定，具体数额以实际发生为准），集团占股\*\*%。新公司预计在\*\*年初成立。项目公司成立后，由于缺乏市场化运营经验，前期收入难以覆盖运营成本，艺术团薪资成本需由集团进行负担，人员编制均保留在集团。待演艺公司发展壮大后，根据公司的发展运营状况，逐步担负起公司的责任和使命。

### 第三节 主要研究结论

## 一、总投资与资金筹措

本项目计划总投资\*\*万元，其中\*\*万元为项目实施费用，\*\*万元为运营所需流动资金。项目总投资全部来自于集团注资。

## 二、经济效益与主要技术经济指标

### 第四节 可行性研究报告编制依据和研究范围

#### 一、编制依据

#### 二、编制原则

#### 三、研究范围

## 第二章 项目单位简介

### 第一节 \*\*集团简介

#### 一、怀揣·跨越梦想

#### 二、践行·创新举措

#### 三、展望·未来发展

### 第二节 艺术团简介

#### 一、人员简述

#### 二、演艺内容

## 第三章 项目实施背景、必要性及可行性

### 第一节 项目实施背景

#### 一、政策背景

**2017年8月《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》（国发〔2017〕40号）**

在提高信息消费供给水平领域，《意见》提出，丰富数字创意内容和服务。实施数字内容创新发展工程，加快文化资源的数字化转换及开发利用。扶持一批重点文艺网站，拓展数字影音、动漫游戏、网络文学等数字文化内容，丰富高清、互动等视频节目，培育形成一批拥有较强实力的数字创新企业。

**2017年5月中共中央办公厅、国务院办公厅印发《国家“十三五”时期文化发展改革规划纲要》**

在完善现代文化市场体系和现代文化产业体系方面，《纲要》要求，加快发展文化产业，促进产业结构优化升级，提高规模化集约化专业化水平，促进文化产品和要素在全国范围内合理流动，促进文化资源与文化产业有机融合，扩大和引导文化消费，提高文化产业发展质量和效益。其中：

**2016年9月《文化部关于推动文化娱乐行业转型升级的意见》（文市发〔2016〕26号）**

《意见》提出的主要内容包括：加强文化娱乐行业内容建设。文化娱乐行业发展要坚持把社会效益放在首位，努力实现社会效益和经济效益相统一。文化娱乐企业要切实履行社会责任，积极弘扬社会主义先进文化，自觉抵制腐朽落后文化，全面加强从产品创作生产到传播展示各环节的内容自审。鼓励企业依托中华优秀传统文化资源，创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的优秀文化娱乐产品。

.....

## 二、经济背景

## 三、社会背景

### 第二节 项目实施的必要性

#### 一、项目实施是响应国家政策号召、顺应市场发展趋势的需要

#### 二、项目实施是满足人民群众日益扩大的精神文化需求的需要

### 三、项目实施是完善深东集团文娱产业战略布局的需要

#### 第三节 项目实施的可行性

##### 一、市场前景良好

##### 二、地缘优势明显

##### 三、契合集团战略

### 第四章 项目市场发展分析

#### 第一节 文化产业整体市场分析

##### 一、文化产业整体发展现状

进入“十三五”时期，中国文化产业进入了崭新的发展阶段，文化产业的体制改革不断取得新进展，产业投融资活跃，文化市场活力不断释放；文化产业总体稳中有进，其产业数据继续表现出了经济发展增长点的良好势头；以“互联网+”为主要形式的文化信息传输服务业、文化艺术服务业、文化休闲娱乐服务业这三个行业均实现了两位数以上的增长。

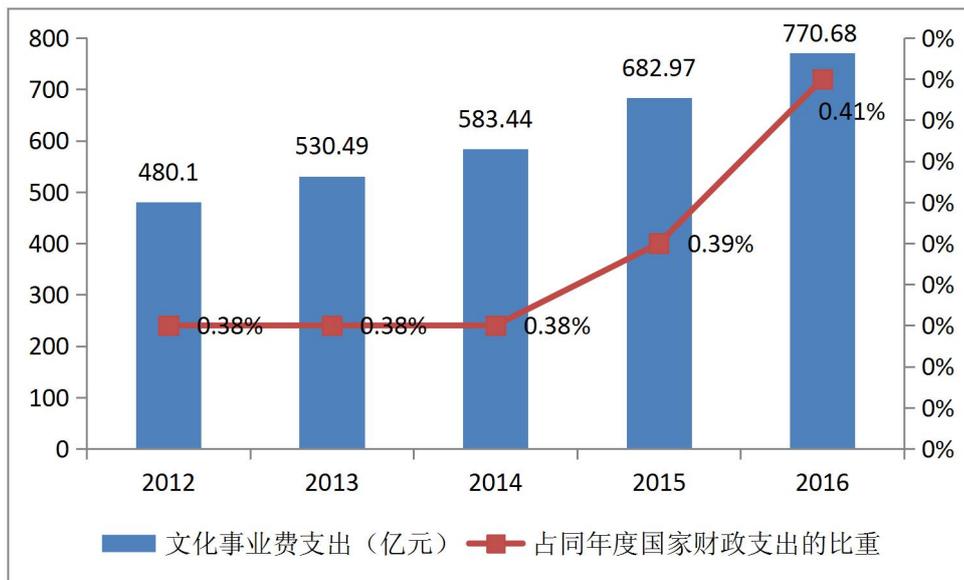
在经济“进入新常态”和政治“按下改革快进键”的大背景下，文化产业领域的市场化程度会更高，互联网的影响力将日渐深入，新兴业态发展会更加迅猛，产业结构将进入深度整合。唯改革者进，唯创新者强，唯改革创新者胜，将成为文化产业发展的基本通路和主导旋律。

##### 1、文化投入

文化投入作为一项重要指标，可以衡量一个国家和政府对文化事业建设的重视程度。文化投入指标主要体现在两方面，一是每年国家文化事业费的总量，二是文化事业费在同年度国家财政支出中所占的比重。

近年来，我国文化建设的经费投入一直处于逐年增长的态势。截止 2016 年 12 月，我国文化事业费支出达到 770.69 亿元，占国家财政总支出的比重达到 0.41%。十八大以来，全国文化事业费增速每年都超过 10.0%。

图表 13：2012-2016 年我国文化事业费及该费用占国家财政支出的比重



.....

## 二、文化产业各行业发展概要

### 第二节 演艺业市场分析

#### 一、演出市场数据汇总

#### 二、演出市场总体分析

#### 三、演出市场主体结构分析

#### 四、主要产品类型市场概况分析

### 第三节 影视业市场分析

#### 一、电影行业市场分析

#### 二、电视行业市场分析

### 第四节 项目 SWOT 分析

#### 一、各影响因素评价

## 二、SWOT 分析

# 第五章 项目定位与发展规划

## 第一节 项目定位

### 一、目标定位

### 二、功能定位

### 三、产品及客群定位

## 第二节 项目发展规划

# 第六章 项目实施方案

## 第一节 项目实施方

## 第二节 项目实施方案

### 一、项目实施计划

为保障项目顺利实施，\*\*集团及艺术团已在新公司成立的相关业务、技术、人员、管理方面进行了各项准备事项，包括不限于业务咨询、市场考察、演出排练、资源对接、人员筹备等。公司将充分整合现有有效资源，实现市场销售渠道和相关业务开展领域的共享，双方将共同制定合适的合作方案，以保证未来业务市场化快速开展和公司业务规模的不断壮大。

本项目准备情况良好，各项资源均已基本到位。

### 二、实施方案

### 三、实施后的整合

### 四、实施后的经营管理

## 第七章 项目运营方案

### 第一节 项目运营

#### 一、演艺版块

#### 二、影视版块

### 第二节 组织结构管理与运行

#### 一、组织管理原则

#### 二、项目管理

#### 三、人员招聘

## 第八章 项目选址

### 第一节 项目选址要求

#### 一、选址要求

#### 二、相关产业和支持产业分析

### 第二节 项目区位条件

#### 一、自然环境

#### 二、区位交通

#### 三、经济环境

#### 四、基础配套

### 第三节 选址合理性分析

## 第九章 投资估算与资金筹措

### 第一节 估算范围

本项目建设投资估算范围包括：项目建设费用（项目前期费用、宣传推广费用、运营准备费用、建设期利息）和流动资金。

### 第二节 估算依据

### 第三节 项目总投资估算

#### 一、项目前期费用

#### 二、宣传推广费用

#### 三、运营准备费用

#### 四、建设期利息

#### 五、流动资金

#### 六、项目总投资估算

项目估算总投资\*\*万元，其中建设投资\*\*万元，铺底流动资金\*\*万元。建设投资中，项目前期费用\*\*万元，宣传推广费用\*\*万元，运营准备费用\*\*万元。具体如下表所示：

图表 65：项目总投资构成

序号	项目	金额（万元）	占总投资比例
1	项目建设费用		
1.1	项目前期费用		
1.1.1	管理费		
1.1.2	咨询费		
1.2	宣传推广费用		
1.3	运营准备费用		
1.4	建设期利息		
2	铺底流动资金		
3	总计		

## 第四节 资金筹措

# 第十章 经济效益分析

## 第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

## 第二节 营业收入测算

## 第三节 总成本费用测算

一、外购原辅材料费用

二、外购燃料及动力费

三、工资及福利费用

四、其他费用

五、折旧及摊销费

六、总成本费用

## 第四节 利润及税金测算

一、利润测算

二、税金测算

## 第五节 财务效益分析

一、财务净现值 **FNPV**

二、财务内部收益率 **FIRR**

### 三、项目投资回收期 Pt

#### 第六节 项目敏感性分析

#### 第七节 财务评价结论

### 第十一章 社会效益分析

#### 第一节 社会影响效果分析

##### 一、发展文化娱乐产业，满足人民群众精神文化需求

文化事业和文化产业繁荣发展、精神文化生活不断丰富、文化需求得到满足、文化素质不断提高,人们就会以饱满的热情、良好的精神状态投身社会主义和谐社会建设。努力推动文化事业和文化产业的繁荣发展,切实满足人民群众精神文化需求,必将极大地促进地区物质文明、政治文明和精神文明的共同发展,有利于加快地区进入全面小康社会。本项目的建设,通过剧目演出、影视剧播放等方式,丰富人民群众的精神文化生活,推动社会主义精神文明建设。

##### 二、与\*\*集团其他项目形成产业联合，共同打造新平台、新理念

##### 三、对当地居民就业和政府财政收入的影响

##### 四、对所在区域居民生活质量的影响

##### 五、对当地社会服务容量、基础设施的影响

#### 第二节 互适性分析

#### 第三节 社会评价结论

### 第十二章 风险识别与防控

#### 第一节 风险识别

##### 一、市场化运营风险

二、同类竞争风险

三、对外拓展业务风险

四、管理风险

五、人才风险

第二节 风险防控

第十三章 可行性研究结论及建议

第一节 结论

第二节 建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1

单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806