



广东省某专用车改装项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 项目总论

第一节 项目基本情况

一、项目名称

二、项目性质

新建

三、项目建设单位

四、项目建设地点

五、项目概况与主要建设内容

项目公司针对目前深度改装业务无法承接的问题，拟以本项目为未来3年发展契机，申请专用车企业及产品准入。本项目属于新建项目，主要建设内容为改装专用车辆的生产厂房及配套办公生活区域，建设地点位于**。项目占地面积**平方米（**亩），容积率**。主要建设总装车间（装配车间、焊装车间、涂装车间）、内饰配件生产区、办公生活用房以及道路、绿化、厂外工程、配套管网等内容。

项目建成后，将立足于汽车改装升级产业，以汽车改装为核心，坚持研发、科技兴企，完善管理体制和培训机制，将改装的标准、流程工艺等系统化。项目产品为商务车、旅居车、医疗救护车、厢式车等专用车辆和特种车辆的改装，设计达产年年能**辆。

六、项目建设周期

七、项目总投资

第二节 项目公司简介

第三节 主要研究结论

经测算，项目达产年营业收入**万元。项目所得税后财务净现值为**万元，财务内部收益率为**%，静态投资回收期为**年（不含建设期），动态投资回收期为**年（不含建设期）。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

图表 2：财务指标汇总

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	平方米		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年
7	上缴税金	万元		
7.1	年上缴税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

第四节 可行性研究报告编制依据与研究范围

一、编制依据

二、编制原则

三、研究范围

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

《汽车产业中长期发展规划》

2017年4月25日，工信部、发改委、科技部联合印发《汽车产业中长期发展规划》。《规划》确定发展目标，“一”个总目标即建设汽车强国，“力争经过十年努力，迈入汽车强国行列”。《规划》对应提出了关键技术取得重大突破、中国汽车品牌全面发展、国际发展能力明显提升、全产业链实现安全可控、新型产业生态基本形成、绿色发展水平大幅提高等六个目标。

《汽车产业调整和振兴规划》

《汽车产业调整和振兴规划》指出：汽车产业是国民经济重要的支柱产业，产业链长、关联度高、就业面广、消费拉动大，在国民经济和社会发展中发挥着重要作用。

《规划》提出了11项产业扶持政策，包括：减征乘用车购置税；开展“汽车下乡”；加快老旧汽车报废更新；清理取消限购汽车的不合理规定；促进和规范汽车消费信贷；规范和促进二手车市场发展；加快城市道路交通体系建设；完善汽车企业重组政策；加大技术进步和技术改造投资力度；推广使用节能和新能源汽车；落实和完善《汽车产业发展政策》。

.....

二、经济背景

三、社会背景

四、行业背景

第二节 项目建设必要性

一、项目建设符合国家战略和产业政策

汽车产业作为我国的支柱产业之一，涉及面广，前后产业链长，带动相关产业的作用大。中国的汽车零售额，特别是规模以上的汽车零售额，已占到了社会消费品总额 27%。也就是说，社会消费 1 元，就有 0.27 元是汽车贡献出来的。因此，汽车产业对国民经济增长、人民生活水平提高、拉动消费发挥着越来越重要的作用。

公司所处的汽车后市场是汽车制造业的延伸，在国民经济中的地位也越来越重要，为国家重点支持的行业。近年来，国家相关部委出台了一系列的关于支持汽车整车制造行业及汽车改装等汽车后市场产业结构调整、产业升级、促进汽车消费、规范行业管理、拉动汽车消费以及促进区域经济发展的政策法规。项目的建立，完全符合国家发展汽车行业的产业政策。

二、项目建设能够满足汽车及汽车改装行业的市场需求

三、项目建设能够带动就业，促进当地经济发展

四、项目建设符合公司的发展战略

第三章 项目市场分析

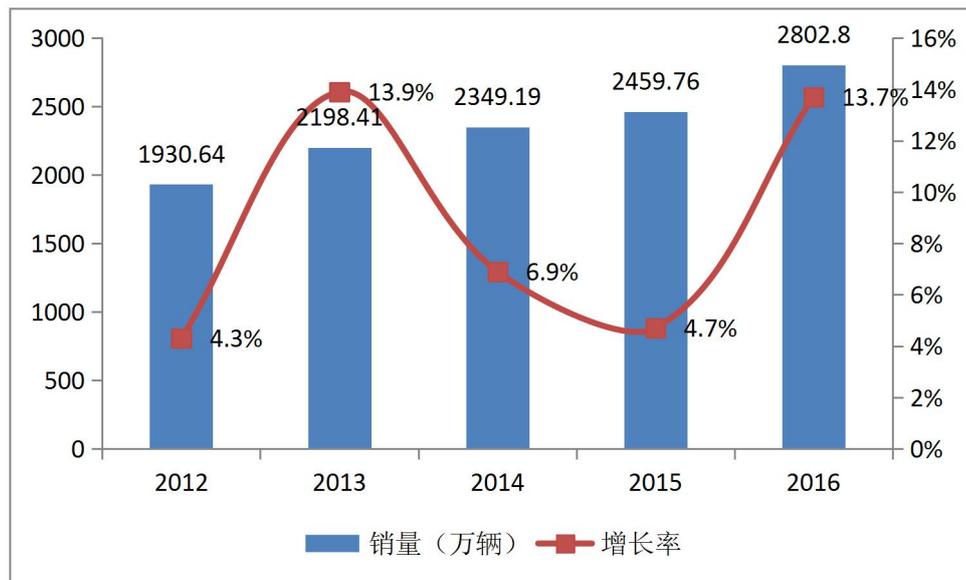
第一节 汽车行业市场分析

一、汽车产销情况

2016 年我国汽车产销较快增长，产销总量再创历史新高。受购置税优惠政策等促进因素影响，月度销量除 2 月份以外，其余月份均明显高于上年同期，销量累计增长率呈“直线上升”走势，总体呈现产销两旺发展态势。

据中国汽车工业协会统计，2016 年全年汽车产销分别完成 2811.9 万辆和 2802.8 万辆，比上年同期分别增长 14.5%和 13.7%，高于上年同期 11.2 和 9.0 个百分点。

图表 9：2012-2016 年我国汽车销量分析



.....

二、乘用车产销情况

三、商用车产销情况

四、新能源汽车产销情况

五、重点企业（集团）经济效益良好

六、汽车出口同比降幅收窄

第二节 汽车改装行业市场分析

一、汽车改装行业市场规模

二、汽车改装行业经营状况

三、汽车改装行业发展前景

第四章 项目产品、技术及设备方案

第一节 项目产品与技术看方案

一、外观改装

二、内饰改装

三、动力改装

四、操控改装

五、灯光改装

第二节 项目工艺流程

一、改装车型示例

二、改装工艺流程

第三节 项目设备选型

一、设备选型原则

二、设备选型

第五章 项目区位条件

第一节 项目选址要求

一、选址要求

二、相关产业和支持产业分析

第二节 项目区位条件

一、地理环境

二、交通条件

三、经济发展

四、配套设施

第三节 项目选址合理性分析

第六章 项目建设方案

第一节 项目建设目标与内容

一、项目建设指导思想

二、项目建设原则

三、项目建设内容

第二节 总图布置

一、项目规划构思

二、总平面布置原则

三、设计依据与规范

四、道路交通组织

五、竖向布置

第三节 公辅工程

一、设计依据

二、电力

三、给水

四、水电管网

五、防水工程

第七章 环境保护

第一节 执行标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境保护

二、项目运营期环境保护

第三节 环境影响综合评价

第八章 能源节约

第一节 用能标准和节能规范

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 能耗状况和能耗指标分析

一、能耗状况

二、能耗指标分析

第三节 节能措施和节能效果分析

一、建筑节能

二、电气节能

三、给排水节能

四、节能效果分析

第九章 劳动安全卫生及消防

第一节 设计依据

第二节 劳动保护

一、项目建设中必须遵守的基本规定

二、运营过程中的劳动安全卫生措施

第三节 消防设施及方案

一、设计标准及规程

二、建筑

三、给水消防

四、电气消防

五、暖通、空调消防

第四节 防范措施

一、主要技术措施

二、主要管理措施

第十章 项目实施进度

第一节 项目施工组织措施

第二节 项目实施及总体开发进度

第十一章 项目组织管理与运行

第一节 项目组织管理

一、组织机构

二、项目实施管理

三、资金与信息管理的

第二节 劳动定员与人员来源

一、公司用人原则

二、劳动定员

第十二章 投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

本项目建设投资估算范围包括：工程费用（建筑工程费用、设备购置费、安装工程费）、工程建设其他费用、预备费用、建设期利息和流动资金。

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程费用

二、工程建设其他费用

三、预备费

四、建设期利息

五、流动资金

六、项目总投资估算

项目估算总投资**万元，其中固定资产投资**万元，铺底流动资金**万元。固定资产投资中，工程费用**万元，工程建设其他费用**万元，预备费用**万元，建设期利息**万元。具体如下表所示：

图表 41：项目总投资使用结构（单位：万元）

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	铺底流动资金		
3	总计		

第五节 资金筹措

第十三章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 营业收入测算

第三节 总成本费用测算

一、外购原辅材料费用

二、外购燃料及动力费

三、工资及福利费用

四、维修费用

五、其他费用

六、折旧及摊销费

七、总成本费用

第四节 利润及税金测算

一、利润测算

二、税金测算

第五节 财务效益分析

一、财务净现值 **FNPV**

二、财务内部收益率 **FIRR**

三、项目投资回收期 **Pt**

四、投资净利润率

第六节 项目盈亏平衡分析

第七节 财务评价结论

第十四章 项目风险识别与防控

第一节 项目开发的运作风险及防范

一、运作风险及防范

二、工程风险及防范

第二节 项目本身潜在的风险及防范

一、政策性风险

二、市场风险

三、技术风险

四、不可抗力风险

第十五章 可行性研究结论及建议

第一节 项目可行性研究结论

第二节 项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806