



河北省某军旅文化体验营项目 投资计划书案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

二、项目公司名称

三、项目主要产品服务

四、市场概况和营销策略

五、核心经营团队

六、融资方案

第二章 公司概况

第一节 公司基本情况

一、项目公司简介

二、公司组织结构

第二节 项目公司团队介绍

一、项目团队

二、项目团队核心成员介绍

第三节 项目公司主要经营业务

第四节 项目公司专利情况

第五节 项目公司合作单位简介

第六节 编制单位介绍

一、企业简介

二、企业优势

三、编制单位合作客户

第三章 项目产品与服务

第一节 项目现有产品服务

第二节 产品定位

一、讲武堂

二、武器库

三、士兵突击

四、怒海争锋

五、南征北战

第四章 商业模式

第一节 运营模式

一、项目运营模式

二、项目运营目标

第二节 盈利模式

一、本项目盈利模式

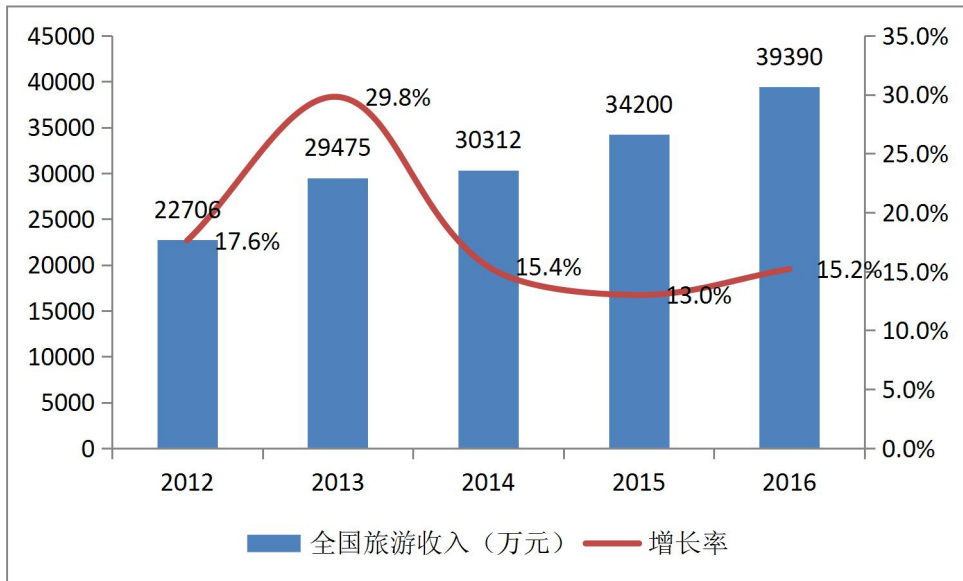
二、本项目收入明细

第五章 项目所在行业市场分析

第一节 我国旅游市场分析

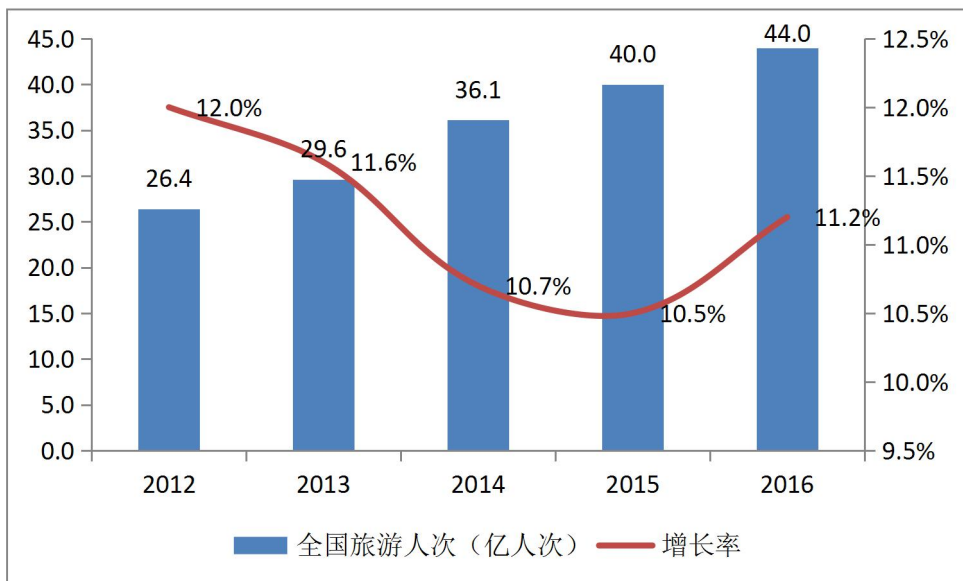
一、国内旅游市场分析

图表 19: 2012-2016 年全国旅游收入及增长率



世界旅游组织研究表明,当人均 GDP 达到 2000 美元时,旅游将获得快速发展;当人均 GDP 达到 3000 美元时,旅游需求出现爆发性需求;当人均 GDP 达到 5000 美元时,步入成熟的度假旅游经济,休闲需求和消费能力日益增强并出现多元化趋势。2016 年中国人均 GDP 为 7200 美元,进入了多元化旅游的发展时期。

图表 20: 2012-2016 年全国旅游人次及增长率



二、江苏旅游市场

第二节 我国军事主题项目市场分析

一、我国军事主题项目分类

二、军事主题项目市场规模

第三节 项目目标市场分析

一、军旅文化体验营国内客源市场划分

二、军旅文化体验营国外客源市场划分

三、客源市场预测

第四节 SWOT 分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

五、项目辐射半径内军事主题项目发展现状

六、本项目竞争分析

第六章 项目整体定位

第一节 目标定位

第二节 功能定位

一、军事高峰论坛举办地

二、爱国主义教育和国防教育基地

三、全民科普基地

四、实装战场体验基地

五、技术展示/测试基地

六、特色旅游商业区

七、多功能演示/拍摄基地

第七章 项目发展目标及策略

第一节 项目宗旨

第二节 项目发展目标

一、整体目标

二、各阶段性目标

第三节 项目发展策略

第四节 项目形象策划和市场营销策略

一、文化旅游形象策划

二、体验营形象传播和市场营销策略

第八章 项目投融资计划

第一节 项目融资方案

第二节 资金使用计划

第三节 资金退出机制

第九章 项目效益估算

第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

第二节 估算基础

第三节 经营业绩

一、营业收入和税金测算

二、工资福利及其他相关费用

三、利润测算

四、财务指标测算

五、不确定性分析

六、财务评价结论

经测算，项目所得税后内部收益率为 15.99%，税后静态投资回收期为 5.20 年（不含建设期），税后动态投资回收期为 7.43 年（不含建设期），投资利润率为 16.13%，投资利税率为 24.16%。项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，营运期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

图表 52：项目经济指标一览表

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩		
2	总投资	万元		

序号	指标	单位	指标	备注
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		第三年
4	利润总额	万元		第三年
5	净利润	万元		第三年
6	总成本费用	万元		第三年
7	上缴税金	万元		第三年
7.1	上缴销售税金及附加	万元		第三年
7.2	年上缴增值税	万元		第三年
7.3	年上缴所得税	万元		第三年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期, 税前
		年		不含建设期, 税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期, 税前
		年		不含建设期, 税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

第四节 创业骨干股权、期权激励

一、激励的进入机制

二、退出机制

第十章 项目风险及应对策略

第一节 政策性风险分析及控制

第二节 市场竞争风险分析及控制

第三节 环境风险分析及控制

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦 41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民生路 235 号海航保利大厦 35 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806