



某公司国外汽车改装及中国汽车运动全文化产业链项目 商业计划书案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 公司概况

第一节 公司基本情况

一、公司简介

二、公司发展历史

三、公司组织结构

第二节 团队介绍

第二章 项目背景

第一节 政策背景

一、国内改装规定限制多，提供商业契机

目前，国内汽车轮胎规格、进气系统、排气系统、底盘高度等改装不合法。《中华人民共和国道路交通安全法》第十六条规定：任何单位或者个人不得拼装机动车或者擅自改变机动车已登记的结构、构造或者特征。在国内，根据公安部《机动车登记办法》有关规定，加宽轮胎、改装进气系统、改装排气系统和升高底盘等提升汽车越野性能的改装都是不允许的。

国内允许改装的范围仅包含车身颜色、车身、车架等基础改装，并且根据《机动车登记规定》第十条规定，已注册登记的机动车需要改变使用性质、车身颜色、车身或车架等，机动车所有人应当向登记地车辆管理所申请变更登记。

国内改装限制众多，而人们不满足于仅仅对车身颜色、车身、车架等进行改装，供需严重不匹配。同时，国外汽车改装企业也受地域文化差异的限制在国内市场发展处处受制，难以做大做强。在外部竞争压力小，内部需求庞大的情形下，中国汽车改装市场极易形成垄断，为本项目的实施提供了契机。

二、关税降低、开放程度加深利好汽车进口市场

三、《汽车运动未来 10 年发展规划（2013-2022 年）》助力汽车运动市场

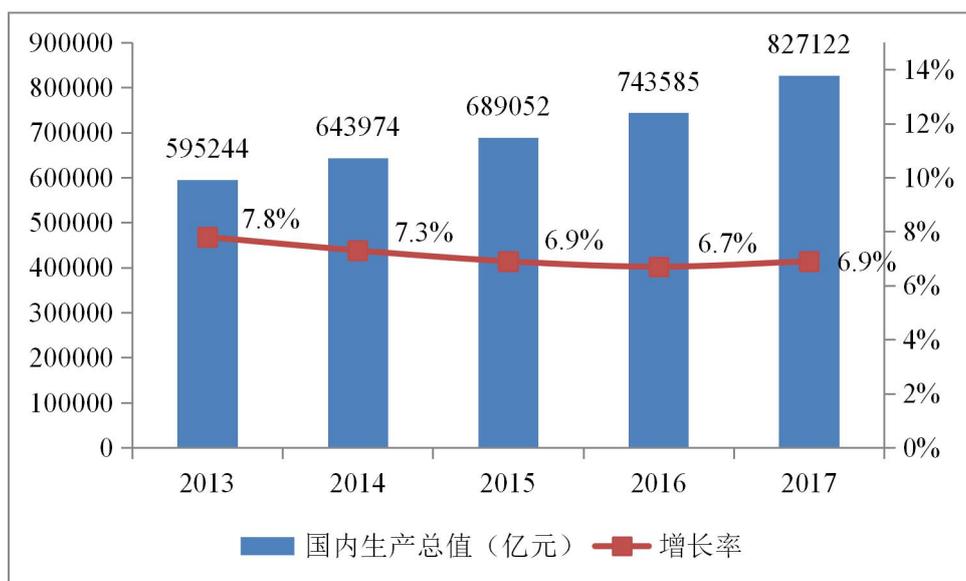
第二节 经济背景

一、我国经济保持中高速增长，综合国力和国际影响力迈上新台阶

2017 年，世界经济在深度调整中曲折复苏，不稳定不确定因素增多，国内经济结构性矛盾突出，防范化解风险挑战、实现经济稳定发展任务艰巨。面对错综复杂的国际国内形势，党中央保持战略定力，不搞“大水漫灌”式强刺激，着力推进供给侧结构性改革，适度扩大总需求，科学统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险，我国经济实现平稳健康发展，经济实力实现新跃升。

2017 年，我国国内生产总值比上年增长 6.9%，总量超过 80 万亿元，达到 82.7 万亿元。按年平均汇率折算超过 12 万亿美元，占世界经济的比重 15%左右，比 5 年前提高 3 个百分点以上，稳居世界第二位。经济增量折合 1.2 万亿美元，相当于 2016 年澳大利亚的经济总量。全年全国一般公共预算收入超过 17 万亿元，比上年增长 7.4%。外汇储备稳居世界第一，年末国家外汇储备余额达到 31399 亿美元，比上年末增加 1294 亿美元。国际影响力显著增强。2017 年我国对世界经济增长贡献率在 30%左右，继续成为世界经济稳定复苏的重要引擎。

图表 4：2013-2017 年国内生产总值及增长率



二、汽车类商品消费持续增长，2017 年达到 42221.90 亿元

根据国家统计局数据，2017 年按我国汽车类商品零售类值达到 42221.90 亿元，同比增长 5.60%。纵观 2013-2017 年间，我国汽车零售整体保持平稳增长趋势，增速保持在 5% 以上，增长速度较快，说明我国汽车行业发展前景较好。

随着我国经济发展，居民生活水平的提升，汽车消费总额将进一步增加。

图表 5：2013-2017 年我国汽车类商品零售情况



第三节 行业背景

第四节 文化背景

第三章 项目商业模式

第一节 项目建设及运营方案

第二节 项目营销方案

一、项目营销渠道

二、项目营销策略

第三节 项目盈利模式

一、项目收入来源

二、项目收入估算

第四节 项目总体战略目标

第四章 项目市场分析

第一节 改装车市场

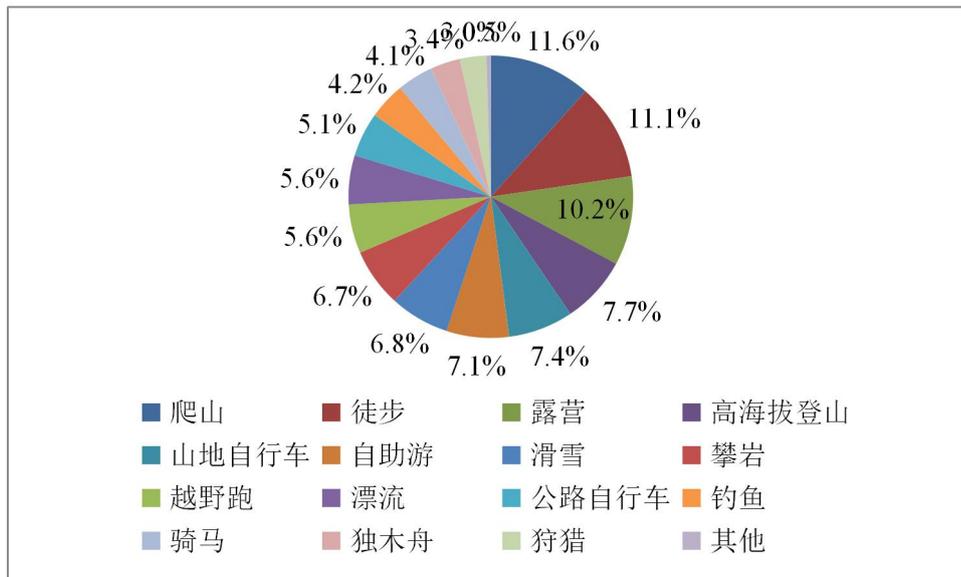
第二节 汽车运动市场

第三节 户外装备市场

一、中国 1/10 人口加入户外运动行列，户外装备市场客户群体庞大

根据中国户外品牌联盟（COA）数据，我国每年约有 3.8 亿人进行体育运动（占总人口的 27.79%），有 1.3 亿人开展徒步旅行、休闲户外等泛户外运动（占总人口的 9.5%），有 6000 万人进行登山、攀岩、徒步等户外运动（占总人口的 4.38%）。

图表 18：各项户外运动占比



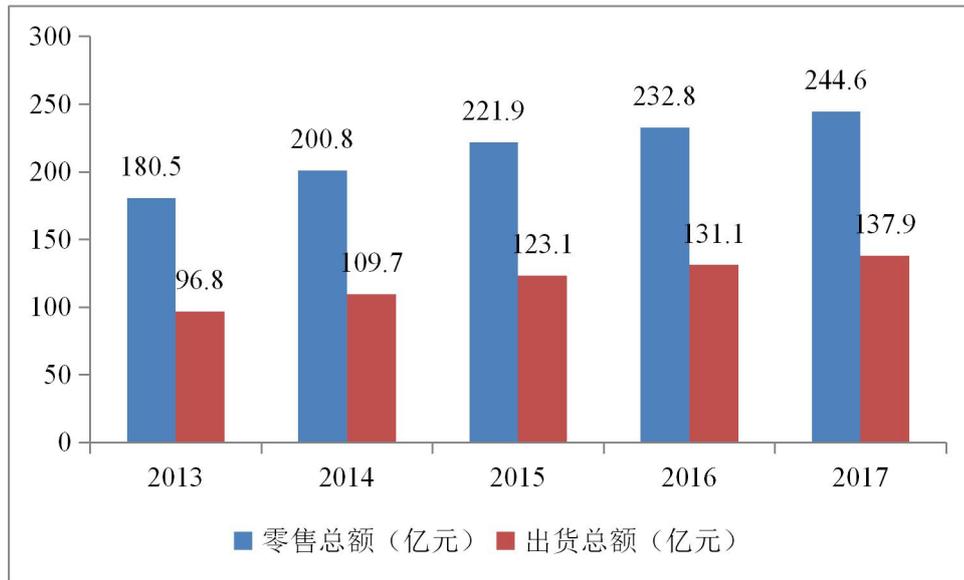
二、中国户外用品零售总额持续增长

2018 年 1 月 26 日，中国纺织品商业协会户外用品分会（COCA）副会长李

昌发在 ISPO 运动产业论坛上发布《中国户外用品 2017 年度市场调查报告》。

《报告》显示，中国户外用品零售总额和出货总额持续增长。2017 年，中国户外用品零售总额达到 244.6 亿元，增速为 3.22%，出货总额 137.9 亿元，增速为 2.61%。

图表 19：2013-2017 年户外用品零售总额和出货总额



.....

第五章 项目投融资计划

第一节 融资方案

第二节 资金使用计划

一、资金使用说明

二、投资估算

第三节 资金退出机制

第六章 项目效益估算

第一节 评价依据

第二节 利润测算

第三节 财务效益分析

一、财务净现值 FNPV

财务净现值系指按设定的折现率（一般采用基准收益率 i_c ）计算的项目计算期内净现金流量的现值之和，可按下式计算：

$$FNPV = \sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + i_c)^{-t}$$

式中： i_c ——设定的折现率（同基准收益率），本项目为 8%。

经计算，所得税前项目投资财务净现值***万元，所得税后项目投资财务净现值**万元，大于零。

二、财务内部收益率 FIRR

三、项目投资回收期 P_t

第七章 项目风险及应对策略

第一节 政策风险分析及防范

《关于降低汽车整车及零部件进口关税的公告》（税委会公告〔2018〕3号）为项目改装车在中国市场的销售带来利好；《汽车运动未来 10 年发展规划（2013-2022 年）》等政策明确提出了要支持培养汽车运动人才，推进汽车赛场场地的建设，进一步推动汽车运动行业的普及和发展。本项目符合产业政策的要求，项目政策法规风险较小。但是如果国家政策有所调整，可能会给项目的发展带来不利影响。

防范措施：

密切注意国家宏观经济政策、行业政策以及地方性法规的调整，增强对经济形势和政策变化的预测、判断和应变能力，出现风险时要及时调整决策，避免和减少因政策变动对项目产生的不利影响。

第二节 技术风险分析及防范

第三节 市场风险分析及防范

第四节 管理风险分析及防范

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806