



某公司建筑幕墙、智能门窗及家居制造中心项目长案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 项目单位概况

第一节 公司介绍

一、公司简介

二、组织架构

第二节 公司 SWOT 分析

一、S 优势分析

二、W 劣势分析

三、O 机会分析

四、T 挑战分析

五、SWOT 分析结论

第三节 企业发展目标及方向

一、企业发展目标

二、发展方向

第二章 行业市场分析

第一节 建筑幕墙行业分析

一、建筑幕墙市场

二、建筑幕墙产业链分析

三、行业竞争格局分析

四、行业发展趋势

五、建筑幕墙前景分析

第二节 智能门窗市场分析

一、智能门窗市场分析

二、智能门窗发展趋势

三、智能门窗前景分析

第三节 家居市场分析

一、智能家居市场分析

二、全铝家居市场分析

第三章 项目建设必要性及可行性

第一节 项目建设必要性

一、 项目建设是适应铝型材消费结构转变的需要

目前国内铝型材消费结构以建筑铝型材消费为主，工业铝型材消费比例远低于同时期欧美发达国家工业铝型材消费比例，国家出台多项政策指导铝型材消费结构的调整，促进工业铝型材消费，如《关于加快铝工业结构调整指导意见的通知》文件指出，增加高附加值加工材比重，使工业型材与建筑型材比例达到 7:3。

.....

二、 项目建设是供给侧结构性改革，促使金鼎转型升级的需要

三、 项目建设是实现集团资源整合，实现金鼎及集团发展规划的需要

第二节 项目建设可行性

一、 产业政策支持

二、 行业发展优势

三、 行业壁垒保护

四、 企业自身优势

第四章 项目产品定位

第一节 建筑幕墙

第二节 门窗

第三节 家居

第五章 实施方案

第一节 项目实施方案

一、项目选址

二、项目投资范围及资金筹措

三、组织架构

四、业务流程管理

五、品牌营销策略

六、持续创新机制

第二节 项目实施目标

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806