



深圳某电子商务平台项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 总论

第一节 项目概况

一、项目名称

云巨融综合电商平台项目

二、项目单位

三、项目建设地点

深圳市

四、项目建设内容

本项目通过大量招聘互联网高新技术人才，租赁办公场地，搭建云巨融综合电商平台平台。

五、项目总投资

项目总投资为*****万元。

六、项目建设周期

第二节 主要研究结论

一、经济效益结论

经测算，所得税前项目内部收益率 IRR 为***%，全部投资财务净现值 NPV 为***万元，全部动态投资回收期为***年（不含建设期）。所得税后项目内部收益率 IRR 为***%，全部投资财务净现值 NPV 为***万元，全部动态投资回收期为***年（不含建设期）。所得税前后净现值 NPV 远大于零，说明该项目动态收益率超过了该行业应达到的最低收益水平。内部收益率 IRR 大于行业基准收益率 12%，说明该项目的动态收益是可行的。

从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力较好，能够在较短的时间内回收全部投资，项目从经济指标上看是可行的。

二、社会效益结论

项目建成后，预计将产生上亿元的产值，创造税收，带动地区就业，促进深圳市经济社会稳定发展。项目建成稳定运营后第 10 年可上缴税金及附加****万

元，所得税****万元，累计每年为当地政府增加财政收入****万元。另外，预计本项目实施后可直接增加就业岗位****个，间接增加就业岗位上千个，在商贸及相关产业的带动下，当地居民面对更为活跃的社会经济环境，可以自主寻找致富途径，创造多种形式的产业，这对于解决当地居民就业问题起到积极推动作用。

第三节 可行性研究报告的编制依据、原则和范围

一、编制依据

二、编制原则

三、研究范围

第二章 项目单位

第一节 公司简介

第二节 公司治理

第三节 公司资产状况

第三章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

《商务部关于“十二五”电子商务信用体系建设的指导意见》商电发[2011]478号

2011年12月，国商务部发布的《关于“十二五”电子商务信用体系建设的指导意见》提出：以科学发展观为指导，认真贯彻落实党的十七届六中全会精神和国务院关于加强社会信用体系建设的总体部署，**以建立健全电子商务信用制度、完善电子商务行业标准为基础**，以建设信用统计监测体系、发展电子商务服务行业为抓手，加快电子商务信用体系建设步伐，形成电子商务领域诚实、自律、守信、互信的良好信用环境。

力争到2015年，电子商务信用法规基本健全，管理制度和相关标准逐步完善，政策支撑体系基本形成；电子商务信用统计监测体系和电子商务统计监测指标体系初步建立，建成覆盖全国的电子商务信用信息基础数据库，形成电子商务信用评估机构利用电子商务信用信息基础数据库的畅通机制；电子商务信用环境明显改善，形成政府引导和监管、第三方信用评估服务机构客观评估、消费者广泛参与和监督的多元化、互动式电子商务信用体系建设与维护机制；电子商务经营主体信用意识、自律意识普遍增强，电子商务信用评估服务机构健康发展，行业经营主体准入和退出机制得到规范。

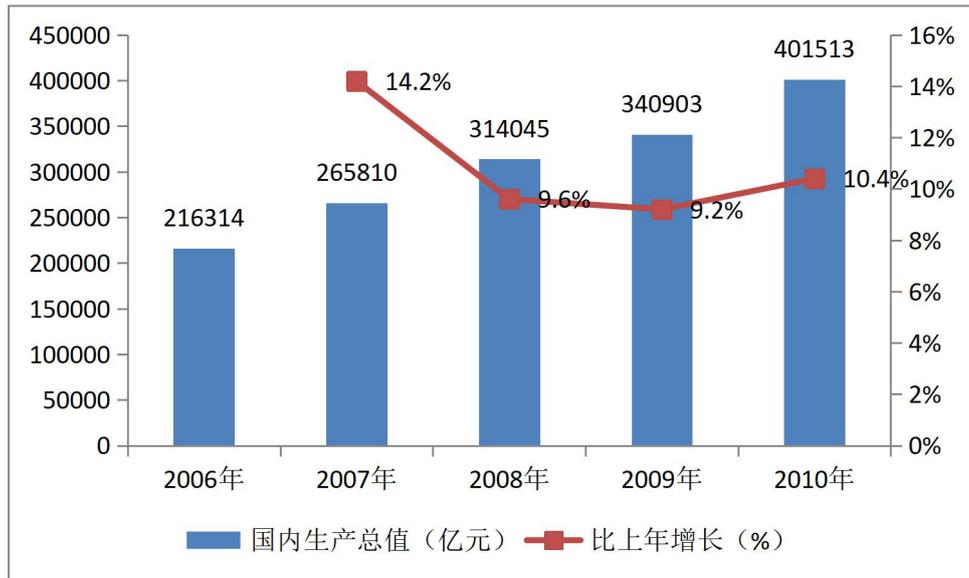
《关于鼓励社会投资促进经济发展方式转变的若干实施意见》

2010年12月，深圳市人民政府办公厅发布的《关于鼓励社会投资促进经济发展方式转变的若干实施意见》提出：**支持和推动电子商务市场规范与发展**。试点兴办商务秘书企业，没有办公实体的电子商务经营者可以使用所托管商务秘书企业的住所或办公区域作为企业住所注册。允许登记个性化企业名称，电子商务经营者可以使用包括自有网站中文域名在内的个性化字样作为企业名称的字号（商号）。允许使用更能体现电子商务经营特点或行业特征的词语作为企业名称的行业表述。

二、经济背景

初步核算，全年国内生产总值 471564 亿元，比上年增长 9.2%。其中，第一产业增加值 47712 亿元，增长 4.5%；第二产业增加值 220592 亿元，增长 10.6%；第三产业增加值 203260 亿元，增长 8.9%。第一产业增加值占国内生产总值的比重为 10.1%，第二产业增加值比重为 46.8%，第三产业增加值比重为 43.1%。

图表 1：2006 年—2010 年我国经济发展情况



2010 年深圳市生产总值 9510.91 亿元，比上年增长 12.0%。其中，第一产业增加值 6.00 亿元，下降 14.3%；第二产业增加值 4523.36 亿元，增长 14.1%；第三产业增加值 4981.55 亿元，增长 9.9%。三次产业结构为 0.1：47.5：52.4。

现代产业中，现代服务业增加值 3362.86 亿元，增长 10.0%。在第三产业中，批发和零售业增长 15.4%，住宿和餐饮业增长 9.3%，房地产业下降 5.4%。民营经济增加值 2510.56 亿元，增长 11.8%。

图表 2：2010 年深圳市各区经济发展情况

单位：亿元

	本地生产总值		第一产业		第二产业		第三产业	
	绝对值	增速%	绝对值	增速%	绝对值	增速%	绝对值	增速%
全市	9510.91	12.0	6.00	-14.3	4523.37	14.1	4981.54	9.9
福田区	1832.63	10.6	0.69	1.7	195.88	16.0	1638.06	9.6
罗湖区	1006.88	8.3	0.15	-30.0	95.79	6.2	910.94	8.5
南山区	1996.65	12.1	1.33	-1.4	1208.70	11.5	786.62	13.0
盐田区	282.02	10.3	0.06	-13.2	75.64	1.2	206.32	14.4
宝安区(不含光明新区)	2329.84	14.0	0.80	-17.7	1516.45	15.2	812.59	10.8
光明新区	273.27	26.0	1.22	-20.0	196.64	34.3	75.41	11.6
龙岗区(不含坪山新区)	1571.62	11.5	0.82	-18.5	1064.54	12.6	506.25	8.0
坪山新区	218.01	27.5	0.93	-18.0	169.74	33.2	47.34	6.6

三、社会背景

第二节 项目建设必要性

一、项目的实施是响应国家政策号召，促进电子商务行业发展

《商务部“十二五”电子商务发展指导意见》指出，鼓励电子商务交易服务平台、技术服务平台、中介服务平台的发展，培育一批具有行业影响力，提供电子商务咨询、资讯、法律、信息技术、人力资源等专业服务的电子商务服务企业。引导鼓励中小企业应用第三方电子商务服务平台开拓国内外市场。鼓励第三方电子商务服务平台与有条件的省（自治区、直辖市）建立区域性电子商务服务平台。鼓励各地结合产业发展特色，建设行业电子商务服务平台，带动产业集群发展。鼓励第三方移动电子商务服务平台建设。

本次建设的*****电商平台主要为各类企业提供第三方电子商务服务，项目的实施正是响应上述政策号召，促进电子商务行业发展。

二、项目的建设是企业电子商务发展的需要

目前，很多企业都建立了各自的网站，据对全市重点骨干企业的调查，72%的企业已建立了内部局域网，81%的企业建立了自己的网站，有50%的企业部分实现了电子商务系统。但是，由于众多企业网站势单力薄，网站推广难度大，信息有限，加之网上交易的诚信问题、人才问题及重复建设资源浪费问题，使得网站投入与产出存在着严重的反差，企业及消费者都希望有一个可以信任的、权威性的、服务功能强的大型综合网站，对各中小型网站进行有效的整合，实现资源的优化配置。

而本次建设的*****电商平台是大型综合性的商务网站，是信息的集聚，巨

大的信息量必然带来巨大的潜在的经济效益。

三、项目的实施是助力传统贸易向电子商务发展

第四章 项目市场发展分析

第一节 电子商务相关介绍

- 一、电子商务定义
- 二、电子商务发展情况
- 三、电子商务分类情况
- 四、电子商务产业链

第二节 我国电子商务发展阶段

我国电子商务的发展史，按照或从国外引入或本土原创开始起步、遭遇互联网泡沫寒冬、“非典”后的回暖，以及随之而来的快速发展，到金融危机下的调整与转型，中国电子商务研究中心将其分为以下几个发展阶段：

- 一、萌芽与起步期（1997-1999 年）
- 二、冰冻与调整期（2000-2002 年）
- 三、复苏与回暖期（2003-2005 年）
- 四、崛起与高速发展期（2006-2007 年）
- 五、转型与升级期（2008-2009 年）
- 六、大规模发展与应用期（2010—2011 年）

第三节 我国电子商务发展现状

互联网如今已深入到人们生活的各个领域，作为互联网产业最重要、发展最健康的一支，电子商务行业经过了 1997-2000 年的萌芽期、2001-2003 年的冰冻和调整期以及 2004-2005 年的复苏增长期和 2006-2007 年的高速发展期，以 2008 年网上零售“三个一”为标志，我国电子商务进入了大规模发展、应用和运营的阶段。互联网也逐渐由早期的门户、新闻娱乐向电子商务和生活服务应用为主转

变，电子商务正以低成本、高效率、覆盖广、协调性强、透明度高等一系列明显的交易优势席卷经济的各个层面。电子商务正在对基础设施、商业行为、商业组织、社会生活和制度环境等产生广泛而深刻的影响。

一、我国 B2B 电子商务发展现状及产业规模

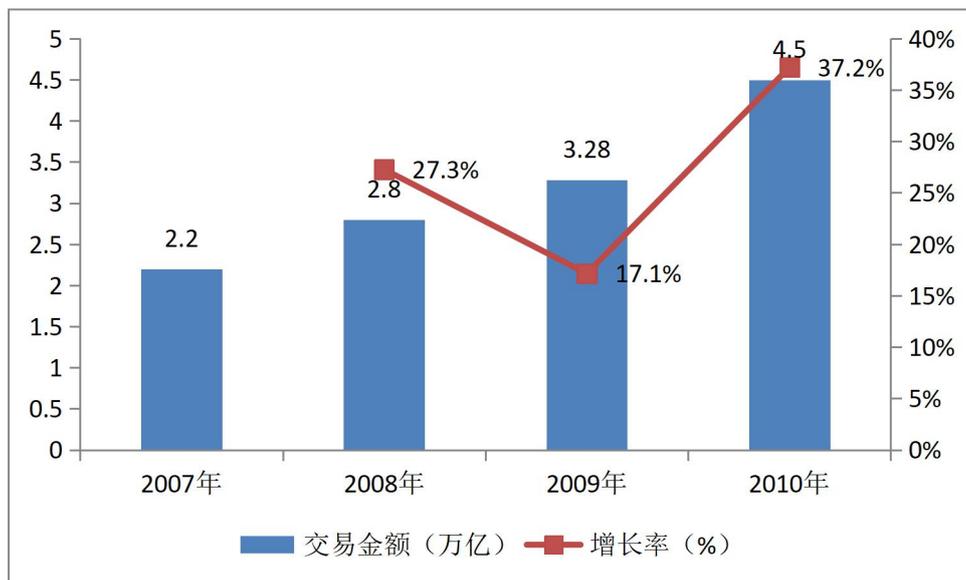
（一）B2B 电子商务市场行业特征

（二）B2B 电子商务市场交易规模

当前，电子商务正以前所未有的速度持续发展，改变着传统的经营管理模式、生产组织形态，影响着产业结构调整、资源优化配置。作为现代流通方式，已广泛渗透到生产、流通、消费等各个领域，对促进我国经济的发展起着越来越重要的作用。

据中国电子商务研究中心监测数据显示，截止到 2010 年 12 月，中国电子商务市场交易额达 4.5 万亿，同比增长 22%。其中，B2B 电子商务交易额达到 3.8 万亿，同比增长 15.8%。整体保持稳定的发展态势。

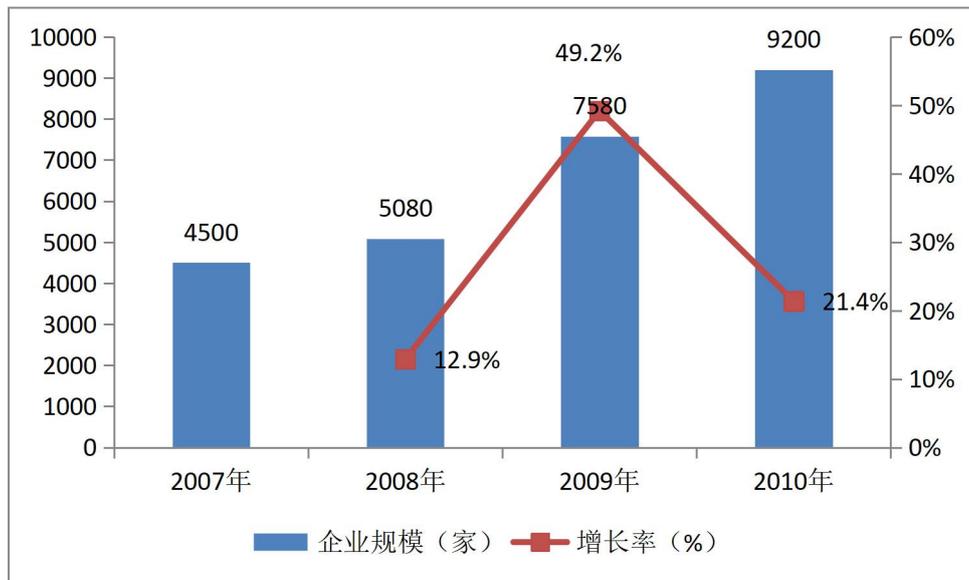
图表 3：2007 年—2010 年我国 B2B 电子商务市场交易规模



（三）B2B 电子商务企业规模

据数据显示，截止到 2010 年 12 月，我国 B2B 电子商务服务企业达 9200 家，同比增长 21.3%。

图表 4：2007 年—2010 年我国 B2B 电子商务企业规模



(四) B2B 电子商务企业营收规模及市场占有率

(五) 中小企业使用电子商务用户规模

(六) 国内 B2B 企业呈现新模式

二、我国网络零售发展现状及产业规模

三、我国第三方支付发展现状及产业规模

第四节 我国电子商务发展特征及趋势

一、电子商务进入大规模发展、应用和运营阶段

经过近几年的高速成长，我国电子商务已经步入大规模发展、应用和运营的阶段，主要表现为电子商务交易额快速增长、电子商务用户数量显著增加，并达到相当规模。电子商务正在改变企业经营管理模式和生产组织形态，提升传统产业的资源配置效率、运营管理水平 and 整体创新能力。

二、电子商务的溢出效益日益显著

电子商务与传统产业进一步融合，直接带动物流、金融和 IT 等行业发展。电子商务促进新兴产业的发展，最直接的表现是电子商务服务业的兴起。随着企业、个人和政府越来越多地应用电子商务，在电子商务交易服务、业务流程外包

服务和信息技术外包服务等领域涌现出大量的电子商务服务商,通过提供丰富的产品和服务满足企业、个人和政府的电子商务应用需求。

同时,电子商务也促进地方产业升级,带动区域经济效应显现。随着越来越多的企业开始应用电子商务,特别是一些产业集群、专业市场中的中小企业大规模“集体上网”,电子商务为产业集群、专业市场的发展注入了新的活力,有助于促进产业的升级发展,进而带动区域经济的发展。

电子商务成为创造就业机会的新动力,一方面,电子商务的发展直接创造就业机会,企业应用电子商务和电子商务服务业的发展,都创造出大量新的就业机会。

三、各级政府加大对电子商务的支持力度,促进电子商务应用普及

四、电子商务将与传统产业进一步融合 生态特征和生态关系更加突出

五、电子商务行业尤其是 B2C 渐受 VC 追捧

六、电子商务的发展环境将不断完善,发展动力持续增强

七、小额外贸 B2B 迎来新契机

八、移动电子商务将加速向普及化方向发展

九、电子商务服务业蓬勃发展,逐步成为国民经济新增长点

十、农村电子商务将大有可为 “蓝海” 伺机待发

第五章 项目选址用地分析

第一节 项目选址

第二节 项目区位条件

一、自然条件

二、区位条件

三、经济条件

第三节 选址合理性分析

第五章 项目建设方案

第一节 平台栏目及功能

一、平台栏目划分

二、功能设计

- (一) 系统管理
- (二) 基础数据管理
- (三) 会员信息管理
- (四) 交易单证管理（分配到相关各子系统中）
- (五) 结算管理
- (六) 异常管理
- (七) 统计分析
- (八) 客户交互平台
- (九) 客户服务

三、网页设计规范

- (一) 形象设计规范
- (二) 内容编辑规范
- (三) 页面尺寸

四、技术性能设计

- (一) 相应时间
- (二) CPU 和 LAN 负荷率

第二节 系统设计

第三节 接口设计

一、模块级、系统级的数据交换

二、接口规范

第四节 系统性能设计

一、系统安全性设计

二、系统可靠性设计

三、存储解决方案

四、灾难备份设计

五、系统实用性设计

六、系统灵活性设计

七、系统容错性设计

八、系统快速恢复设计

第六章 项目质量保障方案

一个项目只有实现高质量的信息系统建设,才能为信息系统的有效运行提供基础,才能保证信息系统发挥应有的经济效益和社会效益。因此,信息系统集成的质量控制是十分重要的,只有实施严格的质量控制,才能真正实现信息系统的质量建设目标,保证信息化建设的投资回报。为实现对*****电子商务平台系统的全面质量控制,在项目启动阶段,一方面要明确确定进行软件质量控制的人员;另一方面要制定全面的软件质量保证计划。在软件开发过程中,通过有效的质量评审机制,使软件质量得到有效的保证和跟踪。

第一节 质量计划编制

一、流程图

二、因果分析图

第二节 质量控制原则

一、事前控制原则

二、标准原则

三、阶段性控制原则

四、定性测试和量化测试相结合原则

五、用户需求符合性原则

第三节 质量控制影响因素

在系统的设计阶段,本项目质量控制的主要因素体现在以下方面:

一、全面地、系统地了解用户需求

二、充分讨论系统设计方案

三、设计完整的系统验证方案

- 四、确定可行的质量控制方案
- 五、形成表述规范的设计文档
- 六、遵循科学的实施流程和技术要求
- 七、合理进行阶段性测试

第四节 质量控制具体措施

第五节 设备配置

本项目主要配备办公设备及运营设备，具体如下：

图表 5：项目设备配置一览表

序号	设备名称	单位	数量
1	办公设备		
1.1	普通台式计算机		
1.2	苹果开发机		
1.3	打印机		
1.4	投影仪		
1.5	耗材		
1.6	代码管理服务器		
1.7	上网行为管理器		
1.8	办公网络租用		
1.9	服务器机框		
1.10	路由		
1.11	移动设备		
1.12	网络防火墙		
1.13	笔记本电脑		
1.14	其它网络设备		
2	运营设备		
2.1	业务管理服务器		
2.2	数据存储		
2.3	数据热备		
2.4	F5 负载均衡		

2.5	网络防火墙		
2.6	交换机		
2.7	数据挖掘服务器		
2.8	其它网络辅助设备		

第七章 企业组织机构和劳动定员

第一节 管理机构设置原则

第二节 组织机构设置

第三节 劳动定员和人员培训

一、公司用人原则

二、劳动定员

根据项目要求，结合劳动定额确定相应的管理、工作人员数量，定岗定员，以提高劳动生产率。考虑展示空间，定员总人数拟为****人，具体如下：

图表 6: 劳动定员

序号	项目	人数（人）
1	CEO	
2	CTO	
3	COO	
4	管理人员	
5	行政部	
6	销售部	
7	运营部	
8	技术部	
9	数据中心	
10	研发中心	
11	合计	

三、人员培训计划

第八章 项目实施进度与招投标

第一节 基本要求

第二节 项目开发管理

一、项目管理

二、项目实施进度

本项目严格按照国家有关建设项目程序进行，待可行性研究报告批准后，项目承办单位应按各子项分别进行总体详细规划设计，为加速实施进度，缩短实施周期，各子项可交叉进行。

图表 7：项目实施进度表

时间	阶段任务
*****	人招聘和培训、功能概要设计和确认
*****	详细设计(数据库设计、功能设计、界面设计)
*****	编码与单元测试
*****	系统联调、集成测试
*****	文档资料整理
*****	测试验收、安装培训、试运行

第三节 工程招投标方案

一、招标原则

二、招标范围

第九章 项目总投资与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 项目总投资估算

一、固定资产费用

固定资产投资包括办公设备及运营设备购置费。经测算，项目固定资产费用为*****万元。具体如下（略）：

二、其他资产费用

考虑公司运营的需要，项目其他资产费用主要是办公楼装修费用；综合预估，本项目其他资产费用预计为*****万元。

三、铺底流动资金估算

参照相关企业的应收、应付和现金等流动资产的最小周转天数，结合本项目的实际情况，采用分项详细测算法对本项目流动资金需求量进行测算。经估算，铺底流动资金需求量为*****万元。

四、项目总投资估算

项目总投资额为固定资产投资、其他资产投资及流动资金之和。根据以上估算，本项目投资总额为*****万元。其中固定资产投资*****万元，其他资产投资*****万元，流动资金*****万元。各细分项目如下表所示。

图表 33：项目总投资估算表

序号	项目	金额（万元）	占比
1	固定资产	*****	*****
1.1	设备购置	*****	*****
1.1.1	办公设备	*****	*****

1.1.2	运营设备	*****	*****
2	其他资产	*****	*****
3	预备费	*****	*****
4	流动资金	*****	*****
4.1	房屋租金	*****	*****
4.2	运营网络	*****	*****
4.3	人力资源	*****	*****
4.4	媒介资源购买	*****	*****
4.5	铺底流动资金	*****	*****
5	合计	*****	*****

第四节 资金筹措

要保证本项目建设按计划完成，首先应落实资金计划筹措。具体措施如下：

- 1、及时准确编报项目资金使用计划。
- 2、切实做好项目年度资金计划的落实工作。
- 3、项目资金计划落实后，及时划拨到专用基建账户。

本项目计划总投资*****元，所有资金均由企业自筹所得。

第十章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

- 一、遵循的有关法规
- 二、基础数据和说明

第二节 营业收入估算

项目营业收入来源于广告收入、服务功能费用、交易佣金、平台增值服务费用等，根据委托方提供资料，参考中国电子商务平台市场规模增长率及项目同类上市公司收入，考虑到本项目属于起步发展阶段，预计项目建设完成后第一年营业收入为*****万元，逐年递增*****%。

经估算，项目运营第 10 年新增税金及附加总计为*****万元。

- (1) 城市维护建设税=营业税*7%=*****万元；
- (2) 教育附加税=营业税*3%=*****万元；
- (3) 营业税=营业收入*5%=*****万元。

第三节 成本费用测算

第四节 利润测算

利润总额=销售收入-税金及附加-总成本+补贴收入

企业所得税=应纳税所得额×税率

净利润=利润总额—所得税

经测算，项目稳定运营后第 10 年利润总额为*****万元，净利润为*****万元。具体测算情况见附表。

第五节 财务效益分析

一、财务内部收益率

财务内部收益率（FIRR）系指能使项目在计算期内净现金流量现值累计等

于零时的折现率，即 FIRR 作为折现率使下式成立：

$$\sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + FIRR)^{-t} = 0$$

式中：CI——现金流入量；

CO——现金流出量；

(CI-CO)_t——第 t 年的净现金流量；

n——计算期。

经对项目投资现金流量表进行分析计算，项目所得税前投资财务内部收益率为*****%，所得税后投资财务内部收益率为*****%，高于项目设定基准收益率或行业基准收益率（ic=8%）。

二、财务净现值

财务净现值系指按设定的折现率（一般采用基准收益率 ic）计算的项目计算期内净现金流量的现值之和，可按下式计算：

$$FNPV = \sum_{t=1}^n (CI - CO)_t (1 + i_c)^{-t}$$

式中：ic——设定的折现率（同基准收益率），本项目为 12%。

经计算，项目所得税前投资财务净现值*****万元，所得税后投资财务净现值为*****万元，大于零。

三、投资回收期

项目投资回收期系指以项目的净收益回收项目投资所需要的时间，一般以年为单位。项目投资回收期宜从项目建设开始年算起。项目投资回收期可采用下式计算：

$$P_t = T - 1 + \frac{\left| \sum_{i=1}^{T-1} (CI - CO)_i \right|}{(CI - CO)_T}$$

式中：T——各年累计净现金流量首次为正值或零的年数。

经计算，项目所得税前静态投资回收期为*****年，动态投资回收期为*****年（不含建设期），所得税后静态投资回收期为*****年，动态投资回收期为*****

年（不含建设期）。

第六节 项目不确定分析

一、项目盈亏平衡分析

二、敏感性分析

第八节 财务评价结论

从上述财务盈利能力分析看，项目财务内部收益率、投资回收期、投资利润率、投资利税率四项财务评价指标均优于行业基准值；从敏感性分析看，项目具有较强的抗风险能力。因此，从财务角度评价，本项目是可行的。

第十一章 项目社会效益分析

第一节 社会效益

- 一、带动当地经济发展，每年可创造较高的产值和财政税收
- 二、带动就业增长、培养专业人才，直接增加就业岗位**个

第二节 社会适应性分析

- 一、项目利益相关者分析
- 二、利益相关者参与项目方案

第十二章 风险分析及对策

第一节 风险类别

第二节 风险对策

- 一、市场管理风险
- 二、系统技术与运行风险
- 三、财务管理风险

第十三章 项目研究结论及建议

第一节 项目可行性研究结论

一、运营条件的可行性结论

本项目位于深圳市，项目所在地交通便利，基础设施完善，供电、供水、运输、电讯等可供利用的社会基础设施和协作条件良好，能充分满足项目运营的需要。

二、资金安排合理性的可行性结论

本项目计划总投资*****万元，资金由企业自筹。项目建设中资金安排合理，不会因为资金问题影响项目进度。

三、经济效益的可行性结论

项目总投资*****万元，项目所得税前的财务内部收益率为*****%，所得税后财务内部收益率为*****%，均高于行业基准收益率。税前动态投资回收期为*****年（不含建设期），税后动态投资回收期为*****年（不含建设期），项目具备财务生存能力。

从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，盈利能力很好。

四、社会效益的可行性结论

本项目的社会影响力巨大，不但能整体提升企业的技术水平和实力，开辟新的盈利模式，也能满足人们的消费需求，刺激新的消费需求产生，有利于产业的发展；同时，项目的发展，能带动周边区域的就业与税收，扩大内需，进一步加快城市化水平进程，为市场经济的大潮培养出更多优秀杰出的人才，为深圳市的“软实力”发展作出巨大的贡献。因此，从全面的社会效益来看，本项目是良好的。

五、研究结论总述

综上所述，该项目运营的条件成熟。从运营条件和资金安排来看，项目不仅盈利能力强，而且抗风险能力大；从经济效益来看，项目预计可以取得较高经济效益；从社会效益来看，项目的建设对当地的经济和社会发展都有十分积极的作用。故该项目是完全可行的。

第二节 项目可行性研究建议

1、项目建设单位应当组织专班，分工负责，制定详尽的阶段计划，做好人员的培训，保证项目如期投入运营。

2、项目建成投入使用后，密切关注国家相关产业政策和法律，做好各项应对措施，积极关注市场行情，对行业持续动态分析，保证项目的良好运转。

3、加强企业管理和人才队伍建设，全面提高科学决策和技术实力，增强防范市场风险的能力，加强人才队伍建设，强化职工培训，提高职工队伍素质，满足企业可持续发展需要。

工作的顺利进行，使项目早运营、早见效。

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806