



## 广东省某舞台特效设备生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

## 第一章 总论

### 第一节 项目概况

#### 一、项目名称

#### 二、项目性质

#### 三、项目申报单位

#### 四、项目建设内容

项目充分利用公司品牌优势、技术研发优势和渠道拓展优势，研发生产销售各类专业舞台特效设备，达产年预计生产各类产品共计\*\*台。项目建设遵循国家关于机械器材制造业和演艺文化业的相关政策，在促进公司自身发展的同时，带动\*\*经济发展，增加当地政府税收，为当地居民提供多个就业机会，促进当地社会的繁荣与稳定。

本项目总占地面积\*\*亩，总建筑面积\*\*平方米。项目主体工程建设内容如下所示：

序号	项目	建筑面积	单位
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9	合计		

.....

### 第二节 项目单位概况

### 第三节 主要研究结论

#### 一、总投资

## 二、建设周期

## 三、经济效益评价

## 四、社会效益评价

### 第四节 可行性研究报告编制依据及研究范围

#### 一、编制依据

#### 二、编制原则

#### 三、研究范围

## 第二章 项目建设背景及必要性

### 第一节 项目建设背景

#### 一、政策背景

##### 1、行业主管部门和监管体制

###### (1) 公司所处行业

公司所处“电气机械和器材制造业”主要受到国家工业和信息化部的指导与监管。公司产品主要用于文化及文化相关产业，下游行业相关管理部门如文化部、国家新闻出版广电总局、国家旅游局等，会通过制定行业政策和发展规划、颁布行业设备标准等，指导和监督行业内单位和企业进行设备选择和使用，因此公司也受下游有关行业主管部门行业政策、发展规划的指导，以及颁布的相关产品的通用技术条件、指标、测试方法等行业标准的约束。

###### (2) 公司所属行业协会组织

公司所属行业的协会组织主要有中国舞台美术学会、中国演艺设备技术协会和中国演出行业协会等，为行业内的自律性组织，公司接受自律组织的监督和指导。

###### 1) 中国舞台美术学会 (The Chinese Association of Stage Design, 缩写: CISD)

成立于 1981 年，是隶属文化部主管的全国性学术组织，下设有灯光、音响、剧场技术等 8 个专业委员会。中国舞台美术学会在 1984 年加入国际知名的“国际舞台美术组织（OISTAT）”，并成立了“国际舞台美术组织（OISTAT）中国中心”。中国舞台美术学会每年举办各类学术活动、专业培训班以及各类展览等，成为全国舞台美术界的学术中心和被国际广泛关注的学术团体。

2) 中国演艺设备技术协会（China Entertainment Technology Association，缩写为 CETA）是由文化部主管、具有社会团体法人资格的国家一级社会组织，指导协调全国演艺设备行业经济技术的发展。CETA 下设演出场馆设备专业委员会（Performing Venue and Equipment Committee of CETA，缩写 PVEC-CETA），为具有社会团体法人资格的二级社团组织，是演艺设备行业的权威学术机构。专业委员会设有专业灯光、舞台机械等五个组别，主要职责：制定行业技术标准、规范；接受演出场馆建设项目的可行性论证、建筑设计、舞台工艺设计等方面的咨询；开展多种形式、不同层次的技术调研、交流和培训活动。中国演艺设备技术协会每年 5 月至 6 月在北京举行的“中国国际专业音响·灯光·乐器及技术展览会”（PALM EXPO），在行业内具有较高的影响力。

3) 中国演出行业协会（China Association of Performing Arts）是由文化部主管、具有社会团体法人资格的国家一级社会组织，是演出经营主体和演出从业人员自愿结成的全国性、行业性、非营利性社会组织。其主要职责为：组织演出行业市场调研，向政府部门提供行业建议；组织实施演员、演出经纪人等演出从业人员资格认定工作；开展演出行业技术、服务标准化的制定和推广工作；制订行业自律规范，调解会员因演出活动发生的纠纷；开展法律咨询服务，维护会员合法权益；组织演出从业人员开展业务交流、业务培训、行业评比和项目推广活动；组织国际国内演出行业交流活动；举办中国国际演出交易会和理论研讨、经验交流等活动。

## 2、行业主要法规及政策

公司产品主要用于文化演艺、旅游和娱乐业等，因此与文化及相关产业、旅游产业的发展高度相关。公司所处行业相关法律法规主要包括《中华人民共和国产品质量法》、《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国旅游法》、《文化馆建设标准》、《娱乐场所管理办法》等。

近年来，国家相继出台了多项政策以支持促进文化、旅游及相关产业的发展，主要政策具体内容如下：

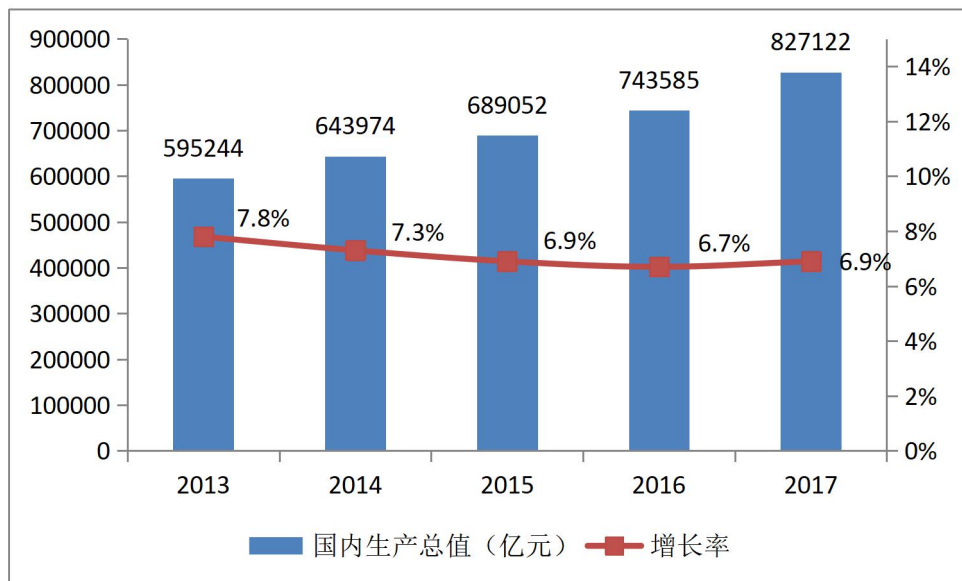
.....

## 二、经济背景

### 1、我国经济保持中高速增长

2017年，世界经济在深度调整中曲折复苏，不稳定不确定因素增多，国内经济结构性矛盾突出，防范化解风险挑战、实现经济稳定发展任务艰巨。面对错综复杂的国际国内形势，党中央保持战略定力，不搞“大水漫灌”式强刺激，着力推进供给侧结构性改革，适度扩大总需求，科学统筹稳增长、促改革、调结构、惠民生、防风险，我国经济实现平稳健康发展，经济实力实现新跃升。

2017年，我国国内生产总值比上年增长6.9%，总量超过80万亿元，达到82.7万亿元。按年平均汇率折算超过12万亿美元，占世界经济的比重15%左右，比5年前提高3个百分点以上，稳居世界第二位。经济增量折合1.2万亿美元，相当于2016年澳大利亚的经济总量。全年全国一般公共预算收入超过17万亿元，比上年增长7.4%。外汇储备稳居世界第一，年末国家外汇储备余额达到31399亿美元，比上年末增加1294亿美元。国际影响力显著增强。2017年我国对世界经济增长贡献率在30%左右，继续成为世界经济稳定复苏的重要引擎。



.....

## 三、行业背景

## 第二节 项目建设必要性

### 一、项目是响应国家政策的需要

《“十三五”规划》明确提出要加快发展现代文化产业，建设现代传媒体系，扩大和引导文化消费。《广东省关于加快文化产业发展的若干政策意见》（征求意见稿）也指出引导和支持研发公共文化新产品、新技术，扩大政府文化资助和采购范围。国家一系列政策推进了文化产业与科技、服务等行业的深度融合，文化产业的重要性已上升到国家战略的层面，将成为转型升级的突破口而成为国民经济支柱性产业。在一系列国家和行业政策鼓励文化产业发展的推动下，国内电视台、剧场剧院、音乐厅、大型演出场馆等文体活动中心项目在不断增加，国家政策在拉动下游需求市场发展同时间接地推动了舞台特效产品的不断发展。项目建设积极响应国家政策，协同文化产业共同发展。

### 二、项目促进企业发展的需要

### 三、项目是满足下游增长需求的需要

### 四、项目是推动当地经济发展、增加就业机会、提高居民收入的需要

## 第三章 项目市场分析

### 第一节 行业基本情况

一、周期性

二、区域性

三、季节性

### 第二节 项目产品下游需求市场分析

#### 一、项目产品领域分析

项目产品的应用领域、面向客户及对应的主要市场领域如下：

图表 11：项目产品应用领域及面向客户

产品应用领域	面向客户	对应市场领域
剧场剧院、文化馆（群众艺术馆）、旅游演艺、以及演唱会、晚会、庆典活动、体育赛事的开幕式和闭幕式、展览展示等	剧场剧院、专业艺术表演团体、广电系统、企事业单位的内部舞台、演出商	文化艺术服务，主要为演出市场
酒吧、音乐吧、KTV 等具有演艺功能的大众娱乐场所，以及酒店、婚庆策划等	酒吧、音乐吧、KTV、酒店、饭店、演出商等	娱乐休闲服务市场
展览展示	各类商品、交易展会、博览会等主办方或参展方、演出商	会展服务
电视台演播厅、电视台综艺活动	广电系统	广播电视电影服务文化艺术服务

综上所述，项目产品主要面向文化及相关产业，为文化艺术服务和文化休闲服务等行业客户提供演出制作或展示的工具，主要体现在演出市场中演出特效的展示、在旅游市场中演艺舞台特效展示、在酒吧和音乐吧等休闲娱乐场所的特效展示，以及其他展览展示等与演艺活动和场景美化有关的相关领域。因此公司所在行业的下游市场主要为演出市场、旅游市场和娱乐市场，以及展览展示等领域。公司与文化及相关产业有较强的正相关性，尤其是与演出市场、旅游市场和娱乐

市场紧密相关。

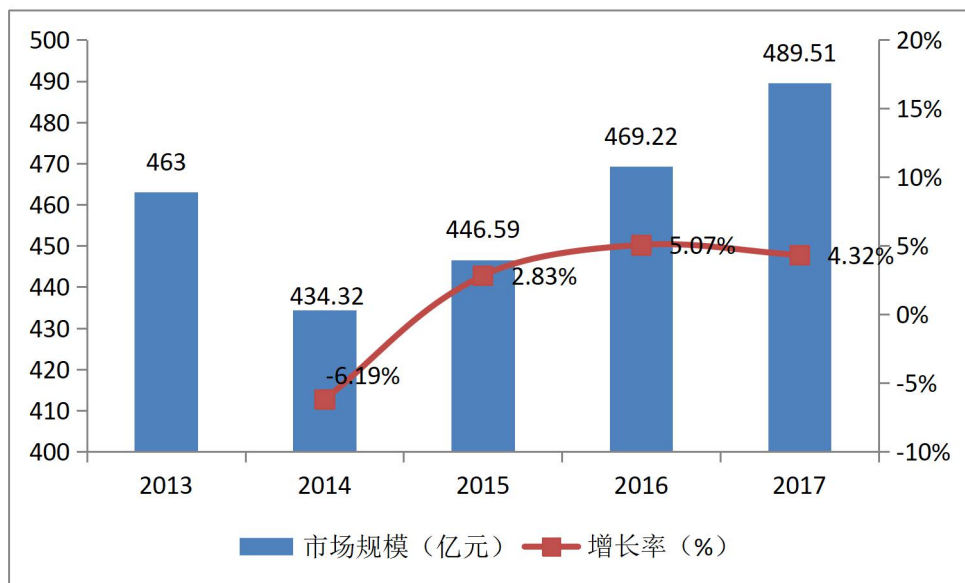
## 二、演出市场分析

### 1、中国演出市场规模逐年增长

根据中国演出行业协会出具的《2017 中国演出市场年度报告》，演出市场主体结构主要包括文艺表演团体、演出经纪机构、专业剧场。

数据显示，2017 年演出市场总体经济规模 489.51 亿元，相较于 2016 年的 469.22 亿元，上升 4.32%。其中，演出票房收入（含分账）176.85 亿元，占到了 36% 的份额，较 2016 年提升 5.2%。演出经纪机构在近几年的发展较快，民营演出机构的较快增长、版权收入增长、线上直播运营、线上票务等因素促进了演出市场的繁荣与发展。

图表 13：2013-2017 年演艺市场总体经济规模及其增长



.....

## 三、旅游市场分析

### 1、旅游演艺的发展较为稳定，需求增长空间较大

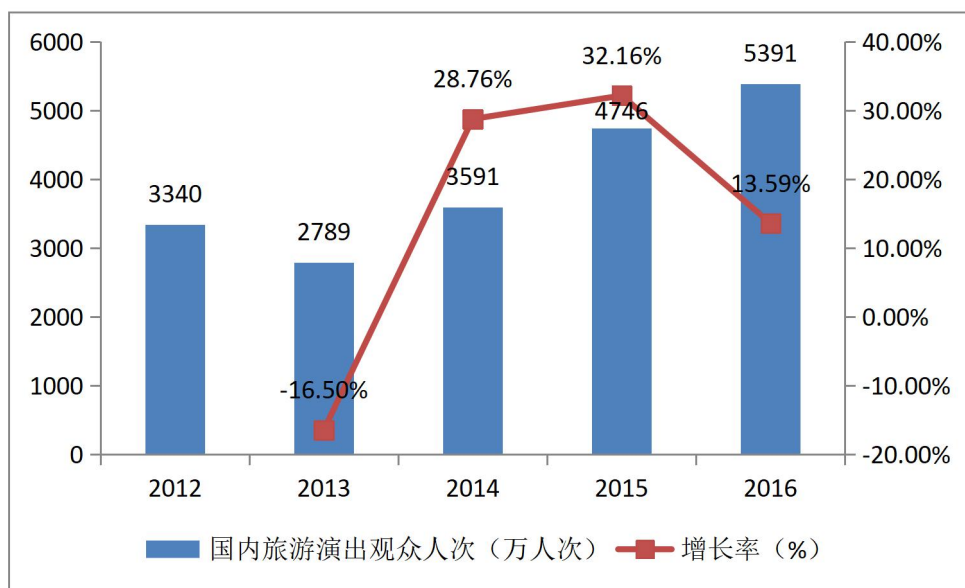
旅游演艺是以游客为主要受众群体，通常依托景区山水、旅游设施或游乐园，综合运用歌舞、马戏、杂技、曲艺等艺术表现形式，以表现地域文化背景或民俗风情为主要内容的主题商业演艺活动。旅游演艺是演出行业与旅游等行业结合较为直接且成功产生效益的演出模式。我国旅游演艺的发展，丰富和改变了传统旅



游产品内涵，提升了文化旅游的质量，在完善旅游设施和功能、延伸旅游产业链条、提升城市知名度和综合竞争力等方面都具有重要意义。

自 20 世纪 80 年代我国旅游演艺节目的首次出现以来，90 年代旅游演艺项目的数量逐渐增多，2004 年以后则呈现快速增长。根据《2016-2017 中国旅游演艺报告》，2016 年全国旅游演出观众 5391 万人次，较 2015 年增长 13.6%；2016 年全年在演剧目 236 台，较 2015 年增加 16 台；2016 年旅游演出实收票房达 43.03 亿元，较 2015 年增长 20%。2012 年-2016 年全国旅游演出观众的数量及变化如下：

图表 18：2012 年-2016 年全国旅游演出观众的数量及增长率



全国旅游演艺的观众数量在 2013 年出现了较大波动，主要原因是《旅游法》在 2013 年 10 月 1 日正式实施，以及遏制公款旅游等政令的实施。2014 年、2015 年旅游演艺出现较快的回暖和增长的态势，而且对旅游演出的品质越来越重视，像“印象”系列、“千古情”系列、“山水盛典”系列等精品旅游演出较受旅游者的欢迎，促进了旅游演艺市场的快速发展。

.....

## 四、娱乐市场分析

### 第三节 行业发展环境分析

### 第四节 项目 SWOT 分析

.....

## 第四章 项目选址及区位条件

### 第一节 项目选址要求

#### 一、选址要求

#### 二、相关产业和支持产业分析

### 第二节 项目区位条件

#### 一、自然地理

#### 二、交通条件

#### 三、经济环境

#### 四、基础配套

### 第三节 项目选址合理性分析

## 第五章 项目产品、技术及设备方案

### 第一节 产品方案

#### 一、产能及定价

#### 二、产品质量要求

#### 三、包装、运输及储存

### 第二节 技术方案

#### 一、工艺技术方案的选择

#### 二、工艺技术方法

### 第三节 设备选型

## 第六章 项目建设方案

### 第一节 项目建设目标

### 第二节 项目建设内容

### 第三节 总图布置

#### 一、总平面布置原则

#### 二、设计依据与规范

#### 三、道路交通组织

#### 四、竖向布置

### 第四节 公辅工程

#### 一、设计依据

#### 二、电力

#### 三、给水

#### 四、水电管网

#### 五、防水工程

## 第七章 环境保护方案

### 第一节 执行标准

### 第二节 主要污染源、污染物及防治措施

#### 一、项目建设期环境保护

## 二、项目运营期环境保护

### 第三节 环境影响综合评价

## 第八章 能源节约方案

### 第一节 用能标准和节能规范

#### 一、相关法律、法规、规划和产业政策

#### 二、建筑类相关标准及规范

#### 三、相关终端用能产品能耗标准

### 第二节 节能措施和节能效果分析

#### 一、建筑节能

#### 二、电气节能

变压器选用新型节能型变压器，变压器功率因数补偿采用高低压集中补偿方式，在高压配电间和变电所低压侧设置功率因数自动补偿装置，要求补偿后的低压侧功率因数在 0.9 以上，高压侧在 0.95 以上，同时考虑防止高次谐波。并要求荧光灯、气体放电灯就地补偿，补偿后的功率因数在 0.9 以上。

#### 三、给排水节能

将本项目所需能源消耗折算成标准煤，见下表：

项目达产后能耗折算表

序号	能源消耗种类	消耗量	单位	折标系数	折标煤（吨）	所占比例
1	电		万 kWh/年	3.3		
				1.229		
2	新水		万 m <sup>3</sup> /年	0.857		
				-		-
合计				等价值		
				当量值		

## 第九章 职业安全、消防设施及劳动卫生方案

### 第一节 设计依据

### 第二节 劳动保护

一、项目建设中必须遵守的基本规定

二、运营过程中的劳动安全卫生措施

### 第三节 消防设施及方案

一、设计标准及规程

二、建筑

三、给水消防

四、电气消防

五、暖通、空调消防

### 第四节 防范措施

一、主要技术措施

二、主要管理措施

## 第十章 建设期限和实施的进度安排

### 第一节 项目施工组织措施

### 第二节 项目实施进度

## 第十一章 项目组织管理与运行

### 第一节 项目组织管理

## 一、组织机构

## 二、项目实施管理

## 三、资金与信息管埋

## 第二节 劳动定员与人员来源

### 一、公司用人原则

### 二、劳动定员

项目运营后劳动定员如下。

序号	工作职位	劳动定员
1		
2		
3		
4		

## 第十二章 投资估算及资金筹措

### 第一节 估算范围

### 第二节 估算依据

### 第三节 编制说明

### 第四节 项目总投资估算

#### 一、工程费用

#### 二、工程建设其他费用

#### 三、预备费

#### 四、流动资金

#### 五、项目总投资估算

项目估算总投资\*\*万元，其中固定资产投资\*\*万元，流动资金\*\*万元。固定资产投资中，工程费用\*\*万元，工程建设其他费用\*\*万元，预备费用\*\*万元。

具体如下表所示：

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	铺底流动资金		
3	总计		

.....

## 第五节 资金筹措

## 第十三章 项目经济效益分析

### 第一节 评价依据

#### 一、遵循的有关法规

#### 二、基础数据和说明

### 第二节 营业收入及增值税测算

### 第三节 总成本费用测算

#### 一、外购原辅材料费用

#### 二、外购燃料及动力费

#### 三、工资及福利费用

#### 四、维修费用

#### 五、其他费用

#### 六、折旧及摊销费

#### 七、总成本费用

### 第四节 利润测算

### 第五节 财务效益分析

#### 一、财务净现值 FNPV

#### 二、财务内部收益率 FIRR

#### 三、项目投资回收期 Pt

#### 四、投资净利润率

### 第六节 项目盈亏平衡分析

### 第七节 财务评价结论

经测算，项目达产年营业收入\*\*万元。项目财务净现值为\*\*万元，财务内部收益率为\*\*%，静态投资回收期为\*\*年（不含建设期），动态投资回收期为\*\*年（不含建设期）。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年



序号	指标	单位	指标	备注
7	上缴税金	万元		
7.1	年上缴税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

.....

## 第十四章 项目社会效益分析

### 第一节 社会效益分析

一、项目的财税效益

二、项目能够带动大量就业

三、项目能够提高当地居民收入

### 第二节 互适性分析

## 第十五章 风险因素识别及防控

### 第一节 项目开发的运作风险及防范

一、运作风险及防范

二、工程风险及防范

### 第二节 项目本身潜在的风险及防范

## 一、政策性风险及防范

本项目的实施，符合国家产业政策导向和发展规划，符合《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》等文件的精神，因此，项目政策法规风险较小。但是如果国家对项目相关产业政策有所调整，如：国家宏观调控的行业范围扩大，可能会给项目的经营生产带来不利影响。

## 二、市场风险及防范

## 三、技术风险及防范

## 四、管理风险及防范

# 第十六章 可行性研究结论及建议

## 第一节 项目可行性研究结论

## 第二节 项目可行性研究建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1  
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦  
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806