



## 新疆某生物酶工厂项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

## 第一章项目总论

### 第一节项目基本信息

#### 一、项目名称

#### 二、项目性质

#### 三、项目申报单位

#### 四、项目拟建地点

#### 五、项目建设内容

项目规划用地面积\*\*亩，建筑面积\*\*平方米。主要建设用于生产新型复合鲜味剂的生产厂房、仓库、实验室、锅炉房、办公及生活区域等内容，配备加工生产线、相关设备及配套的基础设施，完善配套道路、供排水、电、园林绿化等公用工程及消防、环保设施。

#### 六、项目产品方案

#### 七、项目建设进度

#### 八、项目总投资

### 第二节主要研究结论

#### 一、经济效益

经测算，项目稳定运营年份营业收入\*\*万元。项目所得税后财务净现值为\*\*万元，财务内部收益率为\*\*%，静态投资回收期为\*\*年（不含建设期），动态投资回收期为\*\*年（不含建设期）。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

.....

## 二、社会效益

本项目的建设，满足了\*\*县城镇规划的发展定位，契合了当地新兴产业的重点发展方向，是发展农产品、调味品深加工产业以及酶制剂、生物发酵制品等先进产业的重要举措，有利于提高当地产品技术水平，加速行业的整合和集中度，推动产业的跨越式发展。

项目建成后，预计将产生巨大产值和影响力，创造大量税收，带动地区就业，促进\*\*县经济社会稳定发展。预计项目建成并稳定运营后，创造年产值超过\*\*亿元，向政府缴纳税收超过\*\*万元，税收的重新分配又可以促进当地经济进一步发展。另外，预计本项目实施后可直接或间接增加就业岗位上千个，在商贸、物流及相关产业的带动下，当地居民面对更为活跃的社会经济环境，可以自主寻找致富途径，创造多种形式的产业，这对于解决当地居民就业问题起到积极推动作用。

## 第三节可行性研究报告编制依据及研究范围

### 一、编制依据

### 二、研究范围

## 第二章项目建设背景及必要性

### 第一节项目建设背景

#### 一、食品工业发展背景

“十三五”时期仍然是我国食品工业发展的重要战略机遇期，既面临市场空间持续扩大、农业生产稳步发展、高新技术应用加速、新兴食品行业孕育成长、宏观环境继续改善等重大机遇，也面临着食品安全风险广泛存在、能源资源环境约束加剧、转变发展方式加快、产业升级等重大挑战和压力。因此，坚持走中国特色新型工业化道路、增强创新能力、加快转型升级、优化产业结构、提高食品工业质量和安全水平、提升国际竞争力，将是“十三五”时期我国食品工业发展的重要任务。调整优化产业结构、加快转变发展方式将是我国食品工业发展的主

线。调整产业结构的重点是完善企业组织结构、培育新兴食品产业、淘汰落后产能等。在完善企业组织结构方面，要引导和推动优势企业实施强强联合、跨地区兼并重组，支持骨干企业做强、中型企业做大、小型企业做精，规范小企业、小作坊经营。在培育新兴食品产业方面，要把握食品消费变化的趋势，加快推动传统主食品工业化，培育壮大方便食品、功能食品等产业。

我国食品添加剂和配料工业的重点任务是加快产业整合，向规模化、集约化、效益化方向发展，加快发展功能性食品添加剂，鼓励和支持天然色素、植物提取物、天然防腐剂和抗氧化剂、功能性食品配料等行业的发展。重点利用生物工程技术提高酶制剂、生物发酵制品等行业的技术水平，提高提取物产品质量，利用高新技术提高化学合成产品的纯度。

.....

## 二、调味品行业发展背景

### 三、项目产品\*\*新型复合鲜味剂提出背景

#### 第二节项目建设必要性

##### 一、项目符合国家、新疆及\*\*县产业政策

党中央、国务院历来高度重视农业产业化经营和农产品加工业的发展，2004年以来先后出台的多个中央1号文件，明确了要加大对农产品加工业的财政支持，加强对重点优势农产品加工业的基础设施建设、关键技术研发、引进和推广的扶持；加强对农产品加工业扶持；采取多种方式，引导和支持科研机构与企业联合研发，推进农产品精深加工。这充分说明了国家对发展农产品加工业的重视。

为加快转变经济发展方式，推动产业结构调整和优化升级，完善和发展现代产业体系，根据《国务院关于发布实施<促进产业结构调整暂行规定>的决定》，国家发展和改革委员会会同国务院有关部门形成了《产业结构调整指导目录》，目录中对调味品的生产没有限制、禁止条款，说明调味品行业属于国家允许类的产业项目，符合国家产业政策要求。

本项目的实施是响应国家、新疆及\*\*县政策的重要实践，将有力促进地方经济又好又快发展，为\*\*县经济和社会发展以及食品工业发展规划蓝图的实现作出

贡献。

.....

二、项目是企业发展的迫切需要

三、项目是提高农产品附加值的重要途径

四、项目是促进农村经济发展，实现农业产业化的需要

五、项目是解决就业、维护社会稳定的需要

## 第三章项目市场分析及竞争优势

### 第一节市场发展概述

调味品是指能增加食品或菜肴的色、香、味，促进食欲，有益于人体健康的辅助食品。它的主要功能是增进食品或菜品质量，满足消费者的感官需要，从而刺激食欲，增进人体健康。从广义上讲，调味品包括咸味剂、酸味剂、甜味剂、鲜味剂和辛香剂等。像食盐、酱油、醋、味精、料酒、八角、茴香、花椒、芥末等都属此类。中国研制和食用调味品有悠久的历史，调味品品种众多。其中有属于东方传统的调味品，也有引进的调味品和新兴的调味品品种。对于调味品的分类目前尚无定论，从不同角度可以对调味品进行不同的分类。

.....

### 第二节市场规模分析

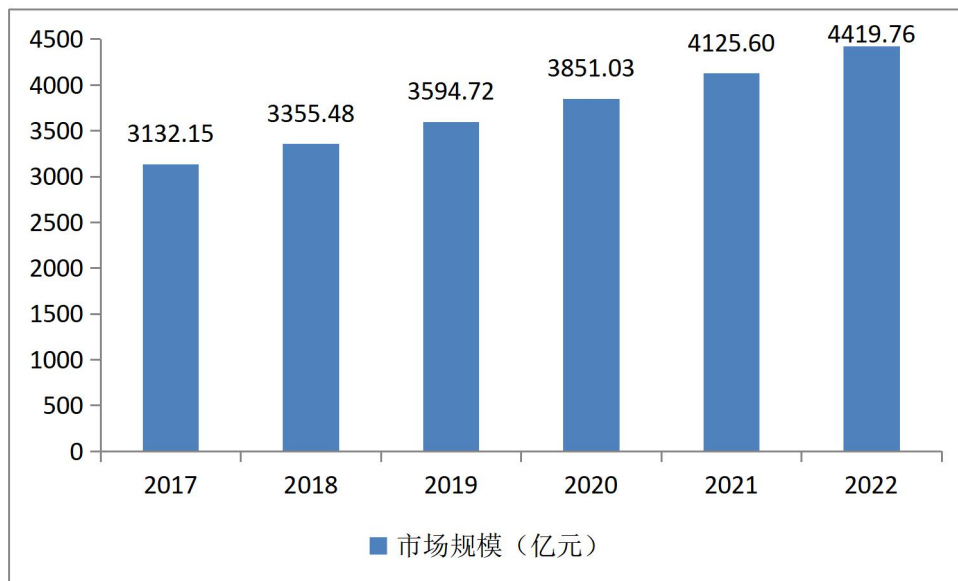
习近平总书记在十九大报告中指出：“中国特色社会主义进入新时代,我国社会主要矛盾已经转化为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。”人们对营养、味美，高品质食品的需求量将越来越大，调味品加工将进一步向科技化、高产化、高质化方向发展，这已是大势所趋。

.....

随着未来行业整合的深化，我国调味品行业有望进一步提速。目前全世界调味品年营业额能占到食品工业销售额的 10%左右，我国 2010 年的食品工业总产值为 6.31 万亿元，其中调味品行业的销售收入仅占 2.4%，如果能达到食品工业

销售额的 10%，那调味品的市场将达到 6310 亿元，是目前调味品市场容量的 2 倍左右，调味品市场未来增长空间巨大。

据中国产业信息研究网发布的中国调味品行业深度调研及市场前景分析报告显示，2016 年我国调味品年产量达 2533 万吨左右，其中酱油和食醋占比最大，酱油产量突破 990 万吨，占比 42%左右；食醋约 435 万吨，占比 18%左右；其次是迎合“鲜”味的味精和鸡精，味精产量 230 万吨，消费量在 149 万吨左右；鸡精产量在 33-43 万吨。预计 2017-2022 年期间，我国调味品市场规模将保持平稳增长，至 2022 年，我国调味品市场规模有望达到 4419 亿元。从更高的发展空间、消费者较高的认知接受程度及较快的行业增长速度可以判断，目前中国的调味品市场正处于新的成长期。随着消费的不断升级，调味品表现出向高档化发展的趋势，中高档调味品市场容量持续扩大，品牌产品的市场份额进一步提高。未来几年，调味品产品将朝着多样化、复合化、营养保健化等方向发展。



### 第三节市场竞争优势

#### 一、国内领先的技术优势

#### 二、完备的人才储备

#### 三、品牌优势

## 四、完善的产品销售网络

### 第四章土地利用及场址选择

#### 第一节土地利用

##### 一、用地规划选址情况

##### 二、用地规模、权属类别及用地性质

#### 第二节场址选择

### 第五章建设规模及产品方案

#### 第一节建设规模

##### 一、生产规模

##### 二、建设规模

##### 三、建设内容

项目主要建设用于生产新型复合鲜味剂的生产厂房、仓库、实验室、锅炉房、办公及生活区域等内容，配备加工生产线、相关设备及配套的基础设施，完善配套道路、供排水、电、园林绿化等公用工程及消防、环保设施。主要建设内容与规模如下表所示：

序号	建设内容	数量	单位
1	生产区		平方米
1.1	主要生产车间		平方米
2	辅助生产区		平方米
2.1	冷库		平方米
2.2	实验室		平方米
2.3	锅炉房		平方米
3	仓储区		平方米
3.1	原料仓库		平方米
3.2	辅料仓库		平方米
3.3	产品仓库		平方米

序号	建设内容	数量	单位
4	办公后勤区		平方米
4.1	行政管理		平方米
4.2	食堂		平方米
4.3	门卫及变配电		平方米
4.4	停车场		平方米
5	合计		平方米

## 第二节 产品方案

### 一、产品概述

### 二、产能规划

### 三、产品创新点及优点

### 四、生产卫生规范和产品质量标准

### 五、主要原辅材料供应情况

## 第六章 工艺与设备方案

### 第一节 工艺及设备选用原则

#### 一、工艺技术原则

#### 二、设备选型原则

### 第二节 项目工艺技术方案

#### 一、项目工艺流程

#### 二、工艺介绍

### 第三节 项目设备方案



## 第七章总图、运输与公用辅助工程

### 第一节总图布置

一、设计原则

二、平面布置

三、竖向布置

四、绿化布置

### 第二节场内外运输

### 第三节公用辅助工程

一、给排水

二、供电

三、取暖、制冷

四、通风

五、维修设施

## 第八章环保、节能与劳动安全

### 第一节环境影响评价

一、执行标准

二、项目建设期环境保护

三、项目运营期环境保护

### 四、环境影响综合评价

## 第二节节能分析

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、建筑节能

四、电气节能

五、给排水节能

六、节能效果分析

## 第三节消防安全

一、设计标准及规程

二、建筑消防

三、给水消防

四、电气消防

五、防范措施

## 第四节劳动安全

一、劳动安全与卫生

二、安全卫生措施预期效果评价

## 第九章组织机构与人力资源配置

### 第一节与项目相匹配的各项管理能力分析

#### 一、项目建设人力资源配置及能力分析

## 二、公司运行人力资源配置及能力分析

### 第二节劳动定员和人员培训

#### 一、公司用人原则

#### 二、生产班制及劳动定员

#### 三、人员培训计划

## 第十章项目建设进度及工程招投标方案

### 第一节基本要求

### 第二节项目开发管理

#### 一、项目管理

#### 二、项目实施进度

### 第三节工程招投标方案

#### 一、招标原则

#### 二、招标范围

#### 三、招投标程序

## 第十一章投资估算与资金筹措

### 第一节估算范围

### 第二节估算依据

### 第三节编制说明

### 第四节项目总投资估算

## 一、工程费用

## 二、工程建设其他费用

## 三、预备费

## 四、流动资金

## 五、项目总投资估算

项目估算总投资\*\*万元，其中：固定资产投资\*\*万元，流动资金\*\*万元。固定资产投资中：工程费用\*\*万元，工程建设其他费用\*\*万元，预备费用\*\*万元。

具体如下表所示：

序号	项目	数量	占比
一	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	建筑工程费		
1.1.2	设备费用		
1.1.3	其他费用		
1.1.4	预备费用		
1.2	建设期利息		
二	流动资金		
三	总投资		

.....

## 第五节资金筹措

## 第十二章项目经济效益分析

### 第一节评价依据

#### 一、遵循的有关法规

#### 二、基础数据和说明

### 第二节营业收入测算

### 第三节总成本费用测算

一、外购原辅材料费用

二、外购燃料及动力费

三、工资及福利费用

四、维修费用

五、其他费用

六、折旧及摊销费

七、总成本费用

### 第四节利润及税金测算

一、利润测算

二、税金测算

### 第五节财务效益分析

一、财务净现值 **FNPV**

二、财务内部收益率 **FIRR**

三、项目投资回收期 **Pt**

四、投资净利润率

### 第六节项目敏感性分析

### 第七节财务评价结论

经测算，项目稳定运营年份营业收入\*\*万元。项目所得税后财务净现值为\*\*

万元，财务内部收益率为\*\*%，静态投资回收期为\*\*年（不含建设期），动态投资回收期为\*\*年（不含建设期）。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年
7	上缴税金	万元		
7.1	年上缴税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期，税前
		年		不含建设期，税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资净利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

## 第十三章项目社会效益分析

### 第一节社会效益

一、带动当地经济发展，年可增加政府税收\*\*万元

二、带动就业增长、培养专业人才，直接增加就业岗位\*\*个

### 第二节社会适应性分析

#### 一、项目利益相关者分析

## 二、利益相关者参与项目方案

## 三、互适性分析

## 第十四章 风险识别与防控

### 第一节 项目主要风险因素识别

### 第二节 风险程度分析

### 第三节 防范和降低风险对策

## 第十五章 可行性研究结论与建议

### 第一节 研究结论

### 第二节 建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1  
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦  
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869



**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806