



广东某通信产业园项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

第一章 项目总论

第一节 项目基本情况

一、项目名称

内蒙古某纺织品生产项目

二、建设单位

三、项目性质

四、项目建设地点

五、项目建设内容

六、项目建设周期

七、项目产品

根据《国民经济行业分类》，项目属于 172 毛纺织及染整精加工行业。项目生产产品包括羊毛、羊绒，纱巾、围巾。

八、项目总投资

第二节 项目主要结论

一、社会效益

项目建设符合国家产业政策，……

同时，项目符合国家对于纺织产业绿色发展的要求，在防止污染和环保领域投入大量资金，加大环保设备投资，防止项目对当地环境产生负面影响。使在实现利润的同时，保护当地环境，为地区其他企业树立良好的榜样。

此外，项目的建设还将直接带动地区毛纺织染整行业的上下游产业发展，……

二、经济效益

.....

计算期内各年经营活动现金流入均大于现金流出；从经营活动、投资活动、筹资活动全部净现金流量看，营运期各年现金流入均大于现金流出，累计盈余资金逐年增加，项目具备财务生存能力。

第三节 编制依据及研究范围

一、编制依据

二、编制原则

三、研究范围

第二章 项目建设背景及必要性

第一节 项目建设背景

一、政策背景

1、国家政策

《印染行业规范条件（2017 版）》

2017 年 8 月，工业和信息化部印发了《印染行业规范条件（2017 版）》。《规范》指出印染行业要推进节能减排清洁生产，向技术密集、资源节约、环境友好型产业发展。新建或改扩建印染生产线总体水平要达到或接近国际先进水平。禁止使用国家明确规定的淘汰类落后生产工艺和设备，禁止使用达不到节能环保要求的二手设备。印染企业要开发生产低消耗、低污染绿色产品，鼓励采用新技术、新工艺、新设备、新材料开发具有知识产权、高附加值的纺织产品。

《纺织工业发展规划（2016-2020 年）》（工信部规〔2016〕305 号）

2016 年 9 月，工业和信息化部发布《纺织工业发展规划（2016-2020 年）》。《规划》指出支持中西部地区纺织产业发展，西北地区利用羊毛、羊绒等动物纤维资源优势，进一步提升毛纺产业链制造水平。鼓励中小企业专注于纺织特定

细分产品市场、技术领域和客户需求，走“专精特新”的发展道路。开发推广先进绿色制造技术，推广先进无水少水加工技术和装备，在印染行业实施水效领跑者引领行动。发展服务型制造，支持纺织企业由传统生产型向服务制造型发展，向价值链中高端延伸。

.....

2、内蒙古自治区政策

《内蒙古自治区人民政府关于印发自治区“十三五”工业发展规划的通知》

2017年4月14日，内蒙古自治区人民政府印发了《内蒙古自治区人民政府关于印发自治区“十三五”工业发展规划的通知》。《规划》指出，**推动技术装备升级换代**。围绕化工、电力、装备制造、**农畜产品加工等传统优势产业**，以节能降耗、清洁生产、降本增效、新品开发为目标，及时筛选发布重大技改项目目录，支持重点行业、骨干企业针对高端产品、关键环节进行技术改造，积极推广应用新技术、新工艺、新装备和新材料，提高企业生产技术和效益。到2020年，传统优势产业技术、工艺、装备水平全部达到国内领先水平，部分达到国际领先水平。

.....

3、行业其他政策及法律法规

二、经济背景

1、国家经济背景

2017年全年我国国内生产总值827122亿元，比上年增长6.9%。其中，

.....

近年来，我国居民收入水平不断增长。

2、内蒙古自治区经济背景

2017年内蒙古自治区实现地区生产总值16103.2亿元，按可比价格计算，比上年增长4.0%。其中，.....

2017年内蒙古自治区全体居民人均可支配收入26212元，比上年增长8.6%，扣除价格因素后实际增长6.8%。.....

3、**市经济背景

、三、行业背景

1、国内外纺织消费市场蕴含新空间

从全球来看，随着人口增长和全球经济复苏，纤维消费有望继续增长，预计“十三五”期间全球纤维消费量年均增速为 2.5% 以上。……

2、环保要求更为严格

生态文明建设是中国特色社会主义事业的重要内容，……

由此看出印染企业要先长期发展，必须在环境保护上加大投资，坚持绿色生产，优化工艺流程，采购低污染低能耗设备达到国家环保要求。

3、纺织与互联网融合催生新变革

“十三五”期间，“中国制造 2025”、“互联网+”全面推进，信息技术在纺织行业设计、生产、营销、物流等环节深入应用，……印染行业将迎来新一轮技术变革。

4、区域产业结构调整形成新局面

“一带一路”、京津冀协同发展、长江经济带三大战略实施，为促进纺织区域协调发展提供新机遇。……开创纺织工业开放发展新局面。

第二节 项目建设必要性

一、项目建设是满足市场需求的需要

随着国内居民收入持续提高，居民的消费水平、需求层次也不断提高，……项目相关产品市场需求旺盛。项目的建设符合国内乃至全球对羊绒、羊毛等相关产品的市场需求。

二、项目建设是利用地区资源优势，优化我国纺织产业布局的需要

国家《毛纺织行业“十三五”发展指导意见》指出要优化我国毛纺织产业布局。……项目的建设符合国家产业政策，利用内蒙古丰富的羊毛、羊绒等动物纤维资源优势，加快建设现代毛纺织工业制造体系，促进中西部地区毛纺织产业从原料生产、加工、纺织及成品的完整产业链构成。

三、项目建设是企业响应节能环保政策，走绿色发展道路的需要

中国是当今世界上最大的发展中国家，……2007 年国家颁布《中华人民共和国节约能源法》，指出“节约资源是我国的基本国策。国家实施节约与开发并举、把节约放在首位的能源发展战略”。……

四、项目建设有利于促进当地经济社会发展

第三章 项目市场分析

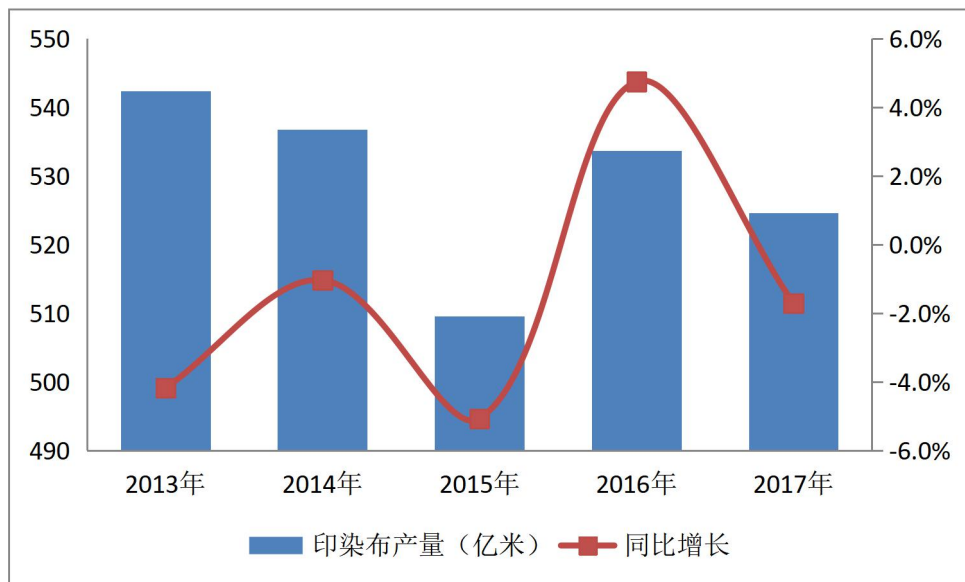
第一节 印染行业市场分析

一、印染行业市场现状

1、产量增速回落

2017 年，印染行业产量增速回落，投资同比减小，但仍保持在较大规模，出口持续增长。2017 年，规模以上印染企业印染布产量……

图表 15：2013-2017 年规模以上印染企业印染布产量及同比增长



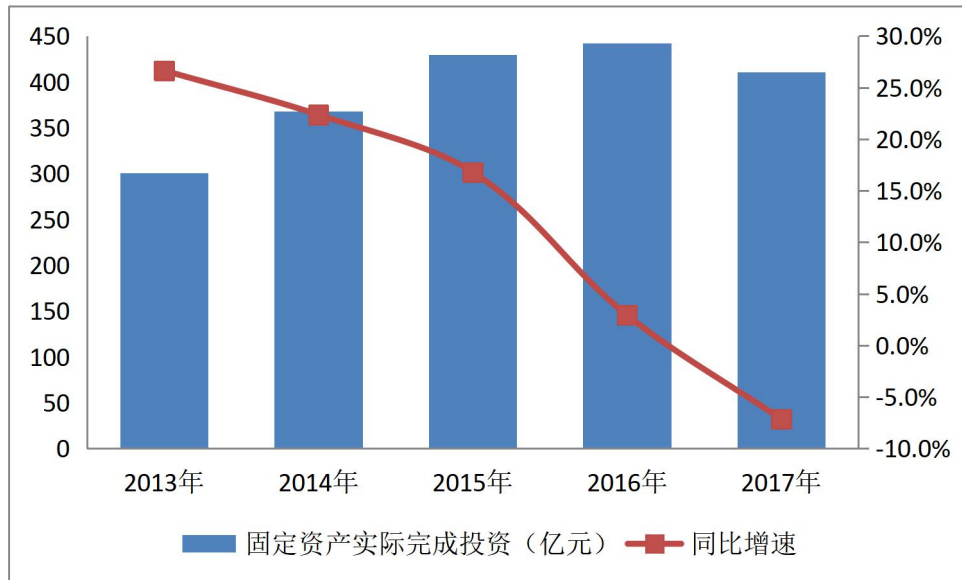
2、固定资产投资增速放缓

2017 年全年，印染企业 500 万元以上项目固定资产实际完成投资 410.78 亿元，同比减少……

“十二五”时期，印染行业加快转型，大规模进行技术改造、装备升级，投资规模不断扩大，投资增长较快。2014 年以后，国内外市场需求不足、生产要

素成本上涨、融资困难等因素影响，导致印染行业投资增速持续放缓，但 2014 年、2015 年仍保持两位数的增长速度。2016 年，印染行业投资增速回落至一位数，同比增长 2.94%。2017 年投资增速进一步回落至-7.14%，……

图表 16：2013-2017 年印染企业 500 万元以上项目固定资产实际完成投资及同比增长



3、行业运行质效良好

(1) 运行质量保持相对稳定

2017 年全年，规模以上印染企业运行质量保持相对稳定。……

图表 17：2017 年印染行业运行效益指标

项目	规模以上印染企业	棉印染精加工	化纤织物染整精加工
三费比例 (%)			
同比增长 (百分点)			
成本费用利润率 (%)			
同比增长 (百分点)			
销售利润率 (%)			
同比增长 (百分点)			
产成品周转率 (次/年)			
同比增长 (百分点)			
应收账款周转率 (次/年)			
同比增长 (百分点)			
总资产周转率 (次/年)			
同比增长 (百分点)			

(2) 盈利能力稳中有进

2017 年全年规模以上印染企业主营业务收入 3571.80 亿元，同比增加 6.56%，……

图表 18：2017 年印染行业盈利能力指标

项目	数额	同比增长 (%)
主营业务收入 (亿元)		
利润总额 (亿元)		
销售利润率 (%)		
主营业务成本 (亿元)		

(3) 内销市场

近年来，内销市场对印染行业发展的支撑作用增强，供给结构进一步优化。2017 年全年，……随着印染行业市场结构不断调整，内需对行业的支撑作用越来越显著，印染行业内销占比呈逐年增加态势。由于印染面料属于中间产品，内销中有相当大一部分通过加工成服装或家纺产品而间接出口。

(4) 外需市场

二、印染行业竞争格局情况

印染行业属于劳动密集型行业，需要大量的廉价劳动力，……

三、印染行业发展趋势

1、印染技术是竞争重点

印染行业要适应市场高档次、个性化、快速多变的要求，运用高新技术提升印染加工业。加强自动化控制技术在印染加工过程的应用，实现在线检测，提高加工质量。采用先进的辅助生产手段，如计算机电脑测色、配色、电脑分色制版、网络远程通讯确认订单等，降低成本，缩短交货期。

2、环保、低碳成为重点发展方向

3、完善技术标准和法规

技术标准和法规是规范市场行为的重要依据。目前我国的标准，尤其是印染和生态环境标准，有些与国际水平差距较大，有些还是空白。要根据国内技术水平的变化和国际贸易需求，修订和更新相关标准，建立与国际接轨的技术标准和法规。

总之，随着我国经济社会的发展，……

第二节 印染行业上下游产业分析

一、印染行业产业链

我国是世界上最大的纺织品服装生产和出口国，纺织工业是我国国民经济的传统支柱产业。纺织品的原料主要有棉花、羊绒、羊毛、蚕茧丝、化学纤维、羽毛羽绒等；纺织制造包括纤维加工、织造、印染后整理等工艺；纺织业下游产业主要有服装业、家用纺织品、产业用纺织品等。

印染行业处于纺织服装产业链的中间环节，……

二、印染行业上游产业分析

1、羊绒

羊绒是生长在山羊外表皮层，掩在山羊粗毛根部的一层薄薄的细绒，入冬寒冷时长出，抵御风寒，开春转暖后脱落，自然适应气候，属于稀有的特种动物纤维。

……

2、羊毛

出自绵羊身上的叫羊毛，也叫绵羊毛，是纺织工业的重要原料，它具有弹性好、吸湿性强、保暖性好等优点。

……

图表 22：2018 年 6 月各品种分指数价格（单位：元/公斤）

品种	2018 年 6 月份平均	环比	同比
澳原毛			
澳毛自梳条			
澳炭化毛			
新原毛			
新洗净毛			
新毛自梳条			
乌拉圭毛条			
国毛条			

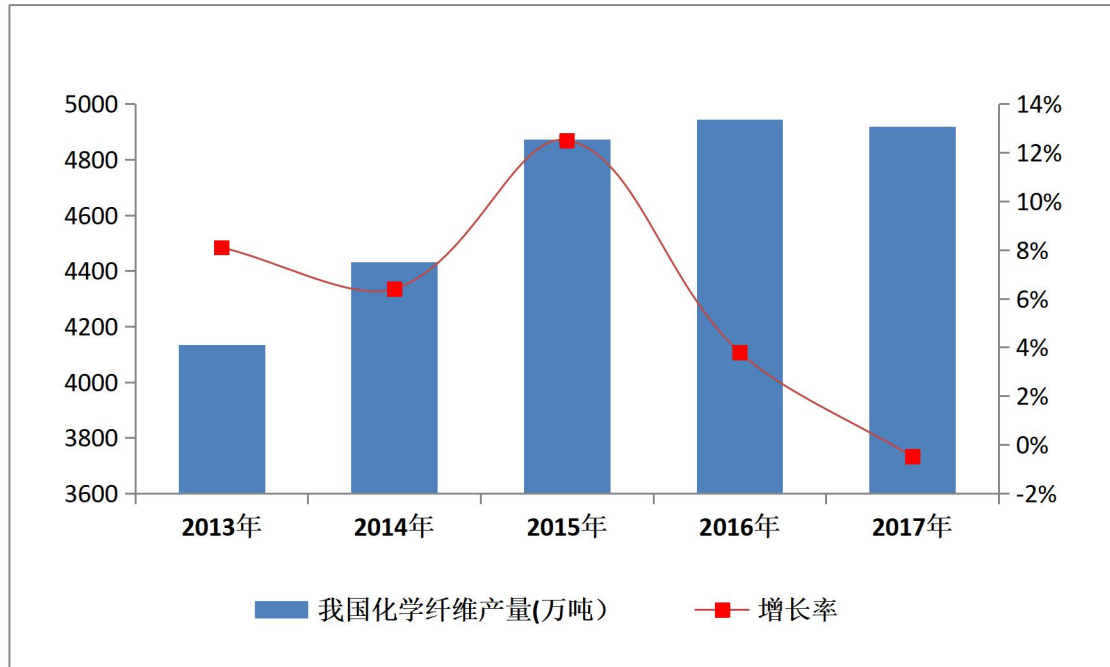
3、化学纤维

化学纤维是用天然高分子化合物或人工合成的高分子化合物为原料，经过制

备纺丝原液、纺丝和后处理等工序制得的具有纺织性能的纤维。

2017 年我国化学纤维产量 4919.6 万吨，稳中有降。……

图表 23：2013-2017 年我国化学纤维产量及同比增长



多数化学纤维产品原料来自于石油炼化产品，化纤产品与原油价格呈正相关性，化纤产品价格也与下游需求有关，化纤产品主要需求来自于纺织业，纺织工业需求增大也会拉动化纤产品价格升高。

4、棉

棉花是世界上最主要的农作物之一，产量大、生产成本低，使得棉花制品价格比较低廉。棉纤维能制成多种规格的织物，从轻盈透明的巴里纱到厚实的帆布和厚平绒，适于制作各类衣服、家具布和工业用布。

棉花产量最高的国家是中国、美国、印度、巴西、墨西哥、埃及、巴基斯坦、土耳其、阿根廷和苏丹。

……

图表 25：棉花供需数据列表

棉花（万吨）	2015/2016	2016/2017	2017/2018
产量			
消费			
出口			
期末库存			

棉花（万吨）	2015/2016	2016/2017	2017/2018
库存消费比			

5、染料

染料是能使材料获得鲜明颜色的一类有机化合物，按照性质和使用方法，染料可分为分散染料、活性染料、硫化染料、还原染料、酸性染料、直接染料等。由于结构特性，分散染料成为唯一能在涤纶上染色和印花的染料。而全球涤纶产量占合成纤维总量的 60%以上，因此，分散染料是染料中最重要的品种。

.....

三、印染行业下游产业分析

第三节 毛纺织行业市场分析

毛纺工业是纺织工业重要的组成部分，是以动物毛纤维及毛型纤维为原料进行绒毛初级加工、毛条制造、毛纺织、毛织造、毛染整及毛制成品加工的制造行业。

一、毛纺织行业产业链

毛纺织产业链包括上游的畜牧业、中游的毛纺纺纱以及下游的毛纺织造。羊毛是天然纤维的一种，由于具有绿色、安全和健康的特点，羊毛的应用非常广泛，是目前应用最广泛的天然纤维之一。.....

二、毛纺织行业供需概况

1、原毛供应概况

全球羊毛出含量分布不均，但澳大利亚是最大的羊毛产地和出口地区。.....

2、毛纺品需求概况

中国是最大的毛纺制品消费国家，这与国内人均可支配收入的提高是分不开的。毛纺制品属于较为高端的纺织服装类产品，随着国民收入的不断提高，对于毛纺制品的消费能力和消费水平也逐渐增长。从全球范围来看，中国是最大的毛纺制品消费国家，占据全球消费总量的 23%，其次是.....

三、毛纺织行业市场现状

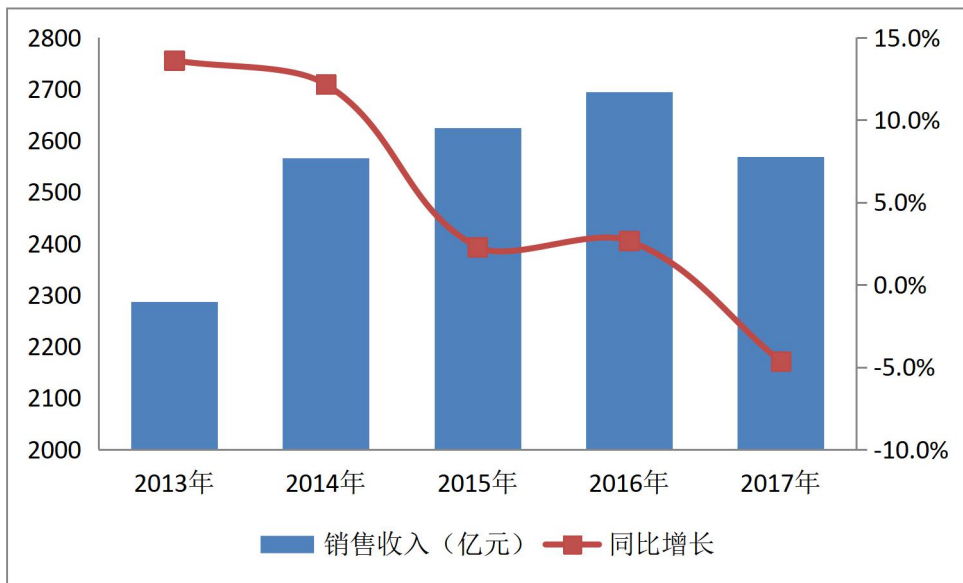
1、毛纺织行业产量

2、毛纺织行业经营效益

结构调整推进，行业经营效益有所下滑。

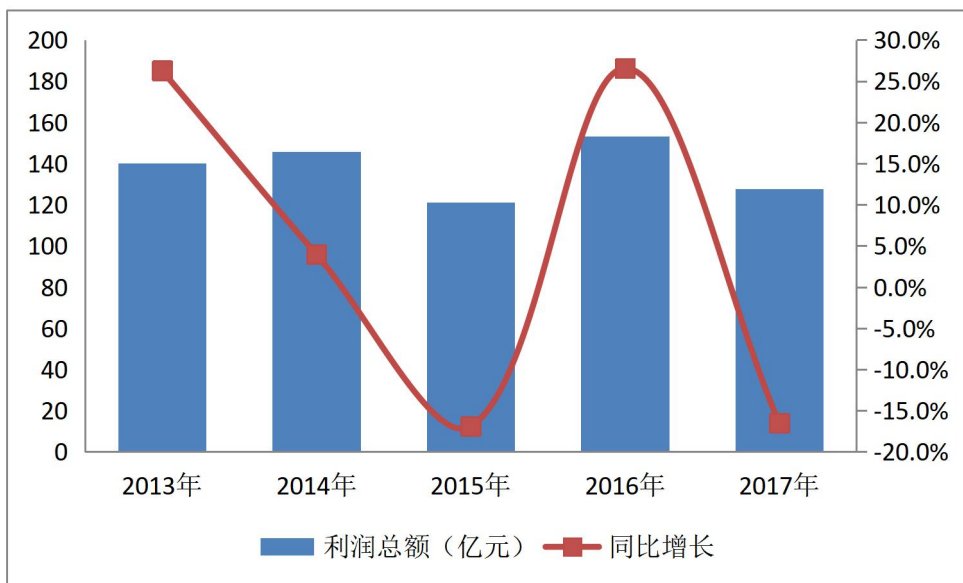
“十三五”，毛纺行业的生产与市场结构调整继续推进，行业发展在新动能、新趋势与新机遇带动下呈现平稳发展态势，企业发展由规模发展型向质量效益型转变，行业经营效益有所波动。

图表 33：2013-2017 年我国毛纺织加工行业销售利润及同比增长



近几年，中国毛纺织加工行业利润总额呈现波动趋势。相较于略有下降的销售收入，中国毛纺织加工行业利润总额下降幅度明显。2017 年行业利润总额……

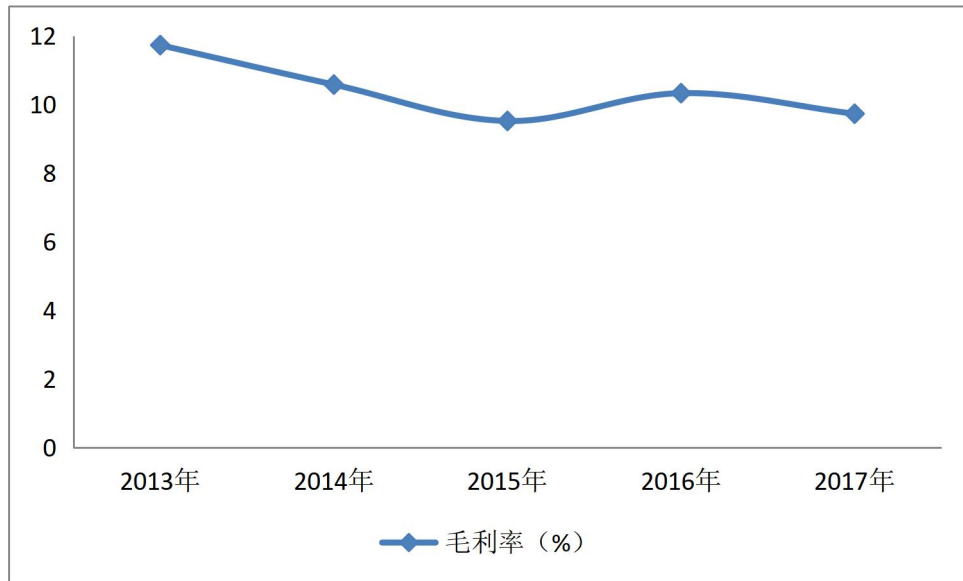
图表 34：2013-2017 年我国毛纺织加工行业利润总额及同比增长



2013-2017 年，受劳动力成本上升及原材料价格提高影响，我国毛纺织加工

行业毛利率整体趋于下降。2017 年，我国毛纺织加工行业毛利率为……

图表 35：2013-2017 年我国毛纺织加工行业毛利率



2、毛纺织行业进出口

受益“一带一路”，行业出口呈正增长。

2017 年，毛纺织出口在经历了长达 22 个月的负增长后，2017 年开始转为正增长，其中，……

四、毛纺织行业发展趋势

第四章 项目产品及工艺技术方案

第一节 项目产品方案

第二节 项目工艺方案

一、工艺技术方案确定的原则

二、产品生产工艺

第三节 项目设备方案

一、设备选型原则

二、设备购置方案

第四节 原辅材料及燃料动力方案

一、原辅材料方案

二、燃料及动力方案

项目燃料动力主要为水、电、蒸汽。……

第五章 项目选址及区位条件

第一节 项目选址

项目选址是项目投资成败的一个关键环节，项目选址生产要素考察重点是支持项目建设并运营的基础环境状况，如自然条件、交通网络、用地条件、人力资源等。

……

第二节 项目区位条件

一、地理环境

1、区域位置

2、自然环境

二、交通条件

三、配套设施

1、水利

2、电力

四、经济概况

五、工业概况

第三节 项目地址选择合理性分析

第六章 项目建设方案

第一节 平面布置方案

一、总平面布置原则

二、总平面布置

三、厂房

四、道路

第二节 项目建设规模指标

一、项目建设指导思想

二、项目主要建筑内容

第三节 土建工程

一、设计内容

本工程土建设计遵照国家现行规范、标准和规定。需满足工艺要求以及当地的实际情况，满足防火、防腐、卫生等要求，设计中确保建筑物、构筑物安全、可靠、经济，尽可能使建筑物造型美观、功能适用，在保证工程质量和安全生产的前提下尽量节省投资。

.....

二、依据的主要规范

三、建筑地基

四、建筑结构

五、抗震设计

六、施工能力

第七章 辅助公用工程及设施

第一节 给排水系统

一、设计依据

二、供水

1、设计原则

根据项目区总体规划和道路情况，合理预测需水量，按各建筑单体，合理分布供水区。既有利于安全和卫生，又要满足各建筑供水量和水压的要求，考虑施工和维修便捷，尽可能缩短配水管线的总长度。

2、水

3、消防系统

4、给水方案

三、排水系统

1、设计原则

根据项目区总体设计和道路情况，合理预测污水量，合理计算雨水量，建立合理完善的排水系统，有效地收集输送污水，同时尽可能考虑降低工程造价和运行管理维护费用。

2、雨水的收集和排放

3、污水的收集与排放系统

4、敷设方案

四、主要设备材料选择

五、系统和设备的控制

第二节 电气系统

一、供配电设计依据

二、设计范围

设计范围包括变、配电系统，照明与动力配电控制系统，防雷与接地系统，等电位联结系统，火灾自动报警与消防控制系统，通信与网络设施，电视设施，安防系统。

三、变配电系统

- 1、负荷等级与供电要求
- 2、供电方案

四、照明系统

五、防雷与接地系统

六、消防系统的供电及监控

七、电力监控系统

八、弱电设计

第八章 项目环境保护

第一节 执行标准

第二节 主要污染源、污染物及防治措施

一、项目建设期环境影响分析及治理措施

二、项目运营期环境影响分析及治理措施

第三节 环境影响综合评价

第九章 项目能源节约方案设计

第一节 用能标准和节能规范

该项目的设计、建造和实施主要遵循以下国家和地方的合理用能标准及节能设计规范：

一、相关法律、法规、规划和产业政策

二、建筑类相关标准及规范

三、相关终端用能产品能耗标准

第二节 编制原则和目标

第三节 节能措施

一、总平面布置与建筑节能

二、工艺节能

三、给排水节能

四、电气节能

第四节 其他节能措施

第五节 项目能耗分析

第六节 项目节能评价

第十章 劳动安全卫生及消防

第一节 设计依据

第二节 安全生产方案

公司一直对安全生产放在突出位置，由专人负责综合管理，并从预防的角度建立健全各种安全生产、职业防治规章制度。

一、安全生产制度的主要内容

二、安全生产防范措施及安全生产情况

第三节 职业卫生方案

一、卫生设施

二、卫生制度规定

三、职业病防护

四、应急方案

第四节 消防设施及方案

一、设计采用的消防标准及规范

二、消防工作的原则

三、防火措施

四、消防措施

第十一章 项目组织机构和人力资源配置

第一节 项目组织管理

.....

一、项目实施管理

二、资金与信息管理

第二节 项目建设及运行管理

一、项目的后期管理

二、项目建成后管理

项目建成后,公司实行总经理负责制,总经理具体负责公司的日常管理工作,实行扁平化的管理。.....

三、项目劳动定员

1、定员依据

- (1) 项目正常运营的实际需求员工数目;
- (2) 完成项目后,各项业务开展所需要的管理人员;
- (3) 参照项目员工管理制度和出勤情况。

2、劳动定员

第十二章 项目建设进度

第一节 基本要求

第二节 项目建设进度

一、项目施工组织措施

二、项目实施进度

第十三章 项目预计投资估算及资金筹措

第一节 估算范围

本项目建设投资估算范围包括：建筑工程费用、设备购置费、安装工程费、工程建设其他费用、预备费用和流动资金。

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、工程费用

二、工程建设其他费用

三、预备费

四、流动资金

五、项目总投资估算

第五节 资金筹措

第十四章 项目的经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入及税金测算

第三节 成本费用测算

一、直接运营成本

直接运营成本包括工资及福利、原辅材料费用、燃料及动力等内容。

二、制造、管理等其他费用

三、期间费用

第四节 利润测算

利润总额=营业收入-营业税金及附加-总成本费用+补贴收入

净利润=利润总额-所得税

第五节 财务效益分析

根据损益表，现金流量表，项目所得税后净现值内部收益率测算表，可进一步测算出动态反映本项目盈利能力的净现值 NPV、内部收益率 IRR、项目动态全部投资回收期 R_t 和投资利润率等指标。

.....

第六节 财务评价结论

第十五章 社会影响分析

第一节 社会影响效果分析

一、影响区域内受项目影响的机构和人群的识别

二、社会影响效果分析

第二节 社会适应性分析

一、项目利益相关者分析

二、利益相关者参与项目方案

三、互适性分析

第三节 社会风险及对策分析

一、运作风险

二、市场风险

三、财务风险

四、技术风险

第十六章 结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

第二节 建设项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

上海分公司：上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

陕西分公司：陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

广东分公司：广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

重庆分公司：重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

浙江分公司：浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

湖北分公司：湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806