



## 浙江省某智能纺织机械生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739      传真：010-82885785

邮编：100083              邮箱：[hfchen@shangpu-china.com](mailto:hfchen@shangpu-china.com)

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

## 第一章 总论

### 第一节 项目概况

#### 一、项目名称

#### 二、项目性质

#### 三、项目申报单位

#### 四、项目建设地点

#### 五、项目建设内容

项目总规划用地约\*\*\*亩，总建筑面积约\*\*\*万平方米，主要包括……等其他用房。各部分具体规模如下：

序号	名称	建筑面积 (m <sup>2</sup> )
1		
2		
3		
4		
5		
6		
7	合计	

项目主要建设用地指标如下：

序号	项目	单位	数额
1	占地面积	平方米	
		亩	
2	总建筑面积	平方米	
3	容积率		
4	建构筑物占地面积	平方米	
5	建筑密度	%	
6	绿化面积	平方米	
7	绿化率	%	

### 第二节 项目单位概况

### 第三节 主要研究结论

## 一、总投资

## 二、建设周期

## 三、经济效益评价

## 四、社会效益评价

### 第四节 可行性研究报告编制依据及研究范围

#### 一、编制依据

#### 二、编制原则

#### 三、研究范围

## 第二章 项目建设背景及必要性

### 第一节 项目建设背景

#### 一、政策背景

《纺织工业发展规划（2016—2020）年》（工信部规〔2016〕305号）

2016年9月20日，工业和信息化部印发《纺织工业发展规划（2016—2020年）》，文件指出“十三五”时期我国纺织工业发展目标为，进一步巩固提高我国纺织工业在生产制造和国际贸易中的优势和地位，形成创新驱动发展、质量效益提升、品牌效应明显、国际合作加强的纺织工业发展格局，创造国际竞争新优势，初步建成纺织强国。具体目标如下：

类别	内容
行业增长目标	“十三五”期间，规模以上纺织企业工业增加值年均增速保持在6%-7%；纺织品服装出口占全球市场份额保持基本稳定。纺织工业增长方式从规模速度型向质量效益型转变。
科技创新目标	“十三五”末，大中型企业研究与试验发展经费支出占主营业务收入比重达到1%。“十三五”期间，纺织行业发明专利授权量年均增长15%，规模以上企业全员劳动生产率年均增长8%。高性能纤维、生物基纤维整体达到国际先进水平。两化融合能力增强，成套智能纺织技术装备实现产业化应用，智能制造成为推动纺织工业转型升级的重要力量。
结构调整目标	“十三五”末，服装、家纺、产业用三大类终端产品纤维消费量比例达到

类别	内容
	<b>40:27:33</b> ；中西部地区规模以上纺织企业主营业务收入占比提高 5 个百分点。高品质、功能性、智能化产品比重大幅提升，大规模个性化定制、服务型制造等新型生产模式和产业形态快速发展。
质量品牌目标	“十三五”末，纺织服装产品质量进一步提高，国际标准转化率提高 10 个百分点；纺织行业品牌培育管理体系进一步完善，品牌人才队伍逐步壮大，品牌服务水平显著提升，品牌国际运营能力明显增强，形成一批市场认可度高、美誉度好的知名品牌。
绿色发展目标	形成纺织行业绿色制造体系，清洁生产技术普遍应用，到 2020 年，纺织单位工业增加值能耗累计下降 18%，单位工业增加值取水下降 23%，主要污染物排放总量下降 10%。突破一批废旧纺织品回收利用关键共性技术，循环利用纺织纤维量占全部纤维加工量比重继续增加。

**推动产业集群优化升级。**加强对产业集群发展的规划指导，加快纺织产业集群升级。**加强集群内大中小企业协调发展，促进专业化分工与产业链高效协作**，提高集群企业协同创新和质量保障能力。推进互联网+、大数据等信息技术在产业集群应用，完善和提升产业集群公共服务能力，扩大集群内企业资源开放共享，推广协同制造、云制造新模式，促进智慧集群建设。优化集群内产业结构，加快优势主导产业、产品发展，培育产业集群区域品牌。**到 2020 年，建设一批技术管理先进、质量体系健全、主导产品突出、品牌影响力较强的纺织行业新型工业化产业示范基地，形成 3-5 个产值达千亿元的世界级纺织产业集群。**

**推进纺织智能制造。**一方面，推进自动化、数字化、智能化纺织装备开发，提高装备的生产效率、性能功能以及自动化、数字化水平。另一方面要**推进智能工厂（车间）建设**，提高劳动生产率和产品质量稳定性，产品开发生产周期缩短 20%以上，残次品率下降 30%。

### 《纺织机械行业“十三五”发展指导性意见》

2016 年 3 月 24 日，中国纺织机械协会第七届理事会第三次会议发布了《纺织机械行业“十三五”发展指导性意见》。《意见》提出以自主创新为动力、结构调整为主线、质量为基础、市场需求为导向、加强行业自律的基本发展原则，“十三五”期间，将产学研结合研究关键共性技术、**重点研发新型纺织机械成套装备及专用基础件**，加快行业服务平台的建设。纺织机械行业将从以往高速规模扩张的发展模式转为以创新为动力的增长模式。

“十三五”行业经济运行目标为，**全行业主营业务收入达到 1500 亿元，国**

产纺织装备出口金额超过 35 亿美元，国产纺织装备国内市场占有率达到 80% 以上。“十三五”期间将研发、推广一批具有广泛适用性的先进纺织数控技术和智能化纺织装备，《意见》中列入了“十三五”期间重点“科技攻关项目”59 项，“先进适用技术推广项目”34 项。

.....

## 二、经济背景

### 1、我国经济运行稳中有进，为本项目营造了良好的宏观经济环境

2018 年，我国国内生产总值为 900309 亿元，按可比价格计算，比上年增长 6.6%，虽比上年回落 0.2 个百分点，但仍实现了 6.5% 左右的经济预期增长目标。其中，第一产业增加值 64734 亿元，比上年增长 3.5%，回落 0.5 个百分点；第二产业增加值 366001 亿元，比上年增长 5.8%，回落 0.1 个百分点；第三产业增加值 469575 亿元，比上年增长 7.6%，回落 0.3 个百分点。分季看，四个季度国内生产总值增速分别为 6.8%、6.7%、6.5% 和 6.4%，连续 16 个季度运行在 6.4%-7.0% 区间，保持了较为平稳的增长态势。



.....

## 三、行业背景

### 第二节 项目建设必要性

#### 一、项目建设是促进纺织业向智能制造方向发展的需要

在新一代信息技术迭代演进，改变生产要素结构的新趋势下，我国纺织产业

亟需加快向智能制造新业态、新模式转型升级，进一步创造国际竞争新优势，迈向全球同类产业价值链中高端。未来 5 至 10 年，供给侧结构性改革深化和收入增长、劳动力成本上升、城镇化持续发展、高端制造战略实施、生态绿色发展持续、互联网经济发展，将促使纺织产业进一步提升市场响应度和全要素生产率、提供更有吸引力的就业、加快走向中高端、节能减排减量、加快发展新模式和智能纺织产品。智能制造成为纺织业转型发展的一大方向，国家及地方政府在《纺织工业发展规划（2016—2020）年》等多部文件中指出要促进我国纺织业向智能制造方向发展。

项目的实施有助于推动\*\*\*地区家纺服装传统制造业改造提升，促进\*\*\*地区纺织业向智能制造方向发展。

.....

**二、项目建设是满足我国\*\*\*设备市场需求的需要**

**三、项目建设是推动区域产业升级、带动地区经济发展的需要**

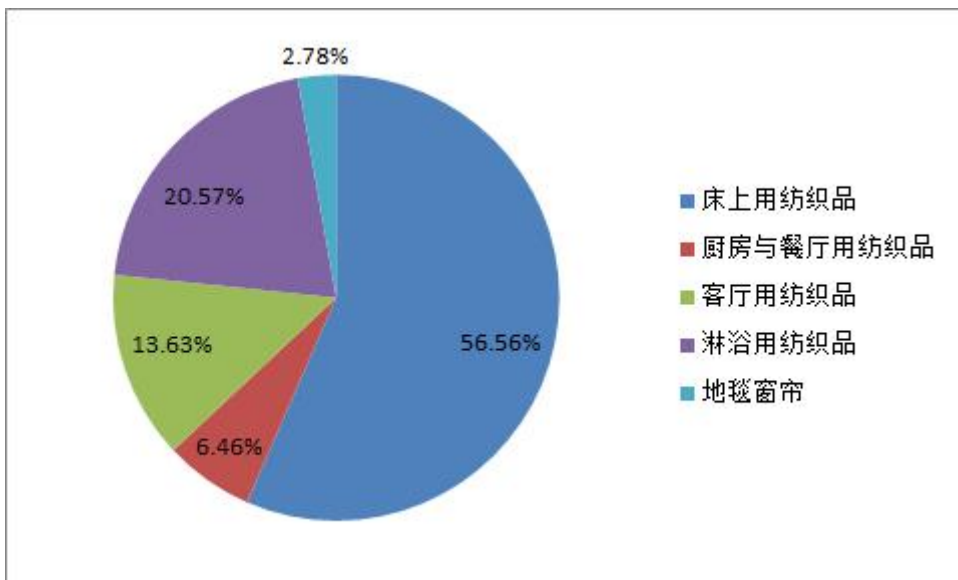
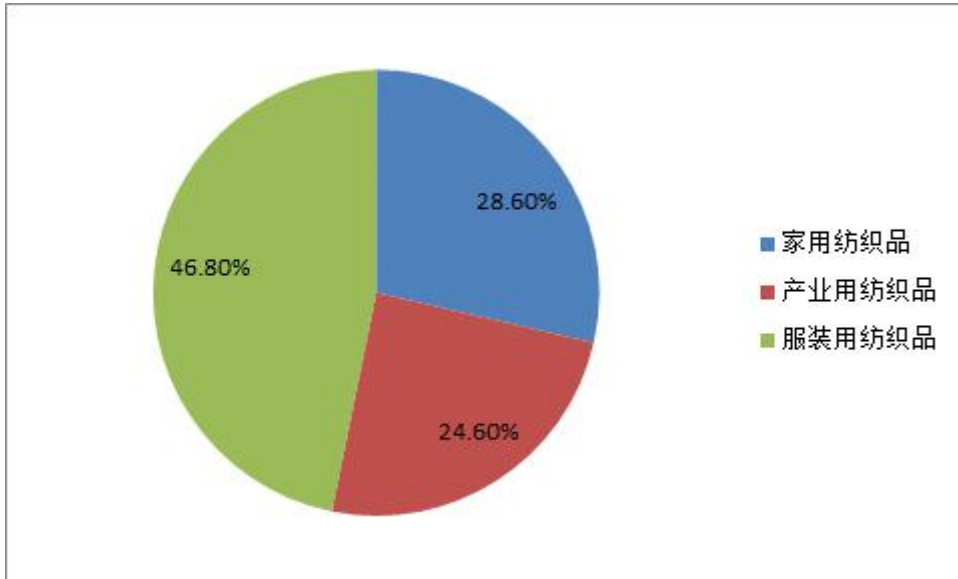
**四、项目建设是促进公司自身发展的需要**

### **第三章 项目产品市场分析**

#### **第一节 家纺行业市场分析**

##### **一、家纺细分品类丰富、炫耀与日用型需求并存**

纺织用品可以分为服装用、家用以及产业用等。我国服装用、家用、产业用三大纺织品业终端产品比例为 46.8%：28.6%：24.6%。其中家用纺织品（简称家纺）可以进一步按照家庭功能性区域的不同，分为床上用纺织品、厨房与餐厅用纺织品、客厅用纺织品、淋浴用纺织品、地毯窗帘等。其中地毯窗帘占家纺产品市场规模 2.78%



家纺用品消费可以分为两类：一类是作为日用品型消费带来的刚性需求，家纺用品作为家庭生活必需品的一部分，日常更替是一种刚性需求。这种刚性需求与消费习惯有关，而消费习惯主要受到经济发展水平、消费升级和城市化水平的影响。

.....

## 二、行业先后经历高增长、调整、复苏等三个阶段

.....

### 第二节 家纺机械行业市场分析

#### 一、我国纺织机械行业整体运态势良好，运行质效稳步提升



## 1、行业规模

中国是全球最大的纺织机械交易市场。2017年，纺机行业实现主营业务收入1149.27亿元，同比增长9.64%，比上年同期提升9.13个百分点；资产总额为1067.98亿元，同比增长10.48%，比上年同期提升8.68个百分点；固定资产投资264.03亿元，同比下降11.96%。



.....

## 二、“机器换人”助推纺织业智能制造发展，下游客户对自动化、智能化设备需求旺盛

.....

## 第四章 项目选址及区位条件

### 第一节 项目选址要求

#### 一、选址要求

#### 二、相关产业和支持产业分析

### 第二节 项目区位条件

#### 一、自然地理

#### 二、交通条件



### 三、经济环境

### 四、基础配套

### 第三节 项目选址合理性分析

## 第五章 项目产品、技术及设备方案

### 第一节 产品方案

#### 一、产能及定价

#### 二、产品质量要求

#### 三、包装、运输及储存

### 第二节 技术方案

#### 一、工艺技术方案的选择

#### 二、工艺技术方法

### 第三节 设备选型

## 第六章 项目建设方案

### 第一节 项目建设目标

### 第二节 项目建设内容

### 第三节 总图布置

#### 一、总平面布置原则

#### 二、设计依据与规范

#### 三、道路交通组织

#### 四、竖向布置

## 第四节 公辅工程

### 一、设计依据

### 二、电力

### 三、给水

### 四、水电管网

### 五、防水工程

## 第七章 环境保护方案

### 第一节 执行标准

### 第二节 主要污染源、污染物及防治措施

#### 一、项目建设期环境保护

#### 二、项目运营期环境保护

### 第三节 环境影响综合评价

## 第八章 能源节约方案

### 第一节 用能标准和节能规范

#### 一、相关法律、法规、规划和产业政策

#### 二、建筑类相关标准及规范

#### 三、相关终端用能产品能耗标准

### 第二节 节能措施和节能效果分析

#### 一、建筑节能

#### 二、电气节能

### 三、给排水节能

### 四、节能效果分析

## 第九章 职业安全、消防设施及劳动卫生方案

### 第一节 设计依据

### 第二节 劳动保护

#### 一、项目建设中必须遵守的基本规定

#### 二、运营过程中的劳动安全卫生措施

### 第三节 消防设施及方案

#### 一、设计标准及规程

#### 二、建筑

#### 三、给水消防

#### 四、电气消防

#### 五、暖通、空调消防

### 第四节 防范措施

#### 一、主要技术措施

#### 二、主要管理措施

## 第十章 建设期限和实施的进度安排

### 第一节 项目施工组织措施

### 第二节 项目实施进度

## 第十一章 项目组织管理与运行

## 第一节 项目组织管理

### 一、组织机构

### 二、项目实施管理

### 三、资金与信息的管理

## 第二节 劳动定员与人员来源

### 一、公司用人原则

### 二、劳动定员

按照项目设计生产能力，结合组织机构设置，遵照国家有关法律、法规，参照行业和部门标准，本着精干高效的原则进行定员编制。本项目建成后，劳动定员预计共\*\*\*人，具体如下。

序号	项目劳动定员	人数
1		
2		
3		
4		
5	合计	

## 第十二章 投资估算及资金筹措

### 第一节 估算范围

### 第二节 估算依据

### 第三节 编制说明

### 第四节 项目总投资估算

#### 一、工程费用

#### 二、工程建设其他费用

#### 三、预备费

#### 四、流动资金

## 五、项目总投资估算

项目估算总投资\*\*万元，其中固定资产投资\*\*万元，流动资金\*\*万元。固定资产投资中，工程费用\*\*万元，工程建设其他费用\*\*万元，预备费用\*\*万元。

具体如下表所示：

序号	项目	合计	占总投资比例
1	固定资产投资		
1.1	建设投资		
1.1.1	工程费用		
1.1.1.1	建筑工程费		
1.1.1.2	设备购置费		
1.1.1.3	安装工程费		
1.1.2	工程建设其他费用		
1.1.3	预备费用		
1.1.3.1	基本预备费用		
1.1.3.2	涨价预备费用		
1.2	建设期利息		
2	铺底流动资金		
3	总计		

.....

## 第五节 资金筹措

### 第十三章 项目经济效益分析

#### 第一节 评价依据

一、遵循的有关法规

二、基础数据和说明

#### 第二节 营业收入及增值税测算

#### 第三节 总成本费用测算

一、外购原辅材料费用

二、外购燃料及动力费

### 三、工资及福利费用

### 四、维修费用

### 五、其他费用

### 六、折旧及摊销费

### 七、总成本费用

## 第四节 利润测算

## 第五节 财务效益分析

### 一、财务净现值 FNPV

### 二、财务内部收益率 FIRR

### 三、项目投资回收期 Pt

### 四、投资净利润率

## 第六节 项目盈亏平衡分析

## 第七节 财务评价结论

经测算，项目达产年营业收入\*\*万元。项目财务净现值为\*\*万元，财务内部收益率为\*\*%，静态投资回收期为\*\*年（不含建设期），动态投资回收期为\*\*年（不含建设期）。从财务指标可以看出，项目各项财务指标处于较理想状态，项目盈利能力良好。

序号	指标	单位	指标	备注
1	占地面积	亩		
2	总投资	万元		
2.1	固定资产投资	万元		
2.2	铺底流动资金	万元		
3	销售收入	万元		达产年
4	利润总额	万元		达产年
5	净利润	万元		达产年
6	总成本费用	万元		达产年
7	上缴税金	万元		

序号	指标	单位	指标	备注
7.1	年上缴税金及附加	万元		达产年
7.2	年上缴增值税	万元		达产年
7.3	年上缴所得税	万元		达产年
8	财务内部收益率	%		税前
		%		税后
9	静态投资回收期	年		不含建设期, 税前
		年		不含建设期, 税后
10	动态投资回收期	年		不含建设期, 税前
		年		不含建设期, 税后
11	财务净现值	万元		税前
		万元		税后
12	投资利润率	%		
13	投资利税率	%		
14	盈亏平衡点	%		

.....

## 第十四章 项目社会效益分析

### 第一节 社会效益分析

一、对居民收入的影响

二、对居民生活水平与生活质量的影响

三、对当地居民就业的影响

四、对不同利益群体的影响

五、对当地基础设施、服务容量和城市化进程的影响

### 第二节 互适性分析

## 第十五章 风险因素识别及防控

### 第一节 项目开发的运作风险及防范

一、运作风险及防范



## 二、工程风险及防范

### 第二节 项目本身潜在的风险及防范

#### 一、政策性风险

#### 二、市场风险

#### 三、技术风险

#### 四、不可抗力风险分析及控制

## 第十六章 可行性研究结论及建议

### 第一节 项目可行性研究结论

### 第二节 项目可行性研究建议

## 尚普咨询各地联系方式

**北京总部：**北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 11 层

联系电话：010-82885739 13671328314

**河北分公司：**河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

**山东分公司：**山东省济南市历下区名士豪庭 1 号公建 16 层

联系电话：0531-61320360 13678812883

**天津分公司：**天津市和平区南京路 189 号津汇广场二座 29 层

联系电话：022-87079220 13920548076

**江苏分公司：**江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-58864675 18551863396

**上海分公司：**上海市浦东新区商城路 800 号斯米克大厦 6 层

联系电话：021-64023562 18818293683

**陕西分公司：**陕西省西安市高新区沣惠南路 16 号泰华金贸国际第 7 幢 1  
单元 12 层

联系电话：029-63365628 15114808752

**广东分公司：**广东省广州市天河区珠江新城华夏路 30 号富力盈通大厦  
41 层

联系电话：020-84593416 13527831869

**重庆分公司：**重庆市渝中区民族路 188 号环球金融中心 12 层

联系电话：023-67130700 18581383953

**浙江分公司：**浙江省杭州市上城区西湖大道一号外海西湖国贸大厦 15 楼

联系电话：0571-87215836 13003685326

**湖北分公司：**湖北省武汉市汉口中山大道 888 号平安大厦 21 层

联系电话：027-84738946 18163306806