

# **\*\*集团 200 万头生猪养殖及屠宰 项目可行性研究报告 案例分析**

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739      13671328314（陈经理）

传真：010-82885785      邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

深圳分公司：南山大道 1153 号天源大厦 A 座 1602 室/0755-26088013

上海分公司：上海市南京西路南证大厦 B 座 1102 室/021-51601826

公司网址：<http://www.shangpu-china.com/>

**S&P** 尚普咨询<sup>®</sup>  
Consulting

## 目录

第一章 总论.....	1
第一节 项目基本情况.....	1
第二节 项目背景.....	2
第三节 可行性研究报告的编制原则及依据.....	2
第二章 项目建设基础.....	2
第一节 项目承办单位概况.....	2
第二节 项目建设的必要性和可行性.....	2
第三节 项目建设地区条件.....	3
第三章 项目投资环境分析.....	4
第一节 经济环境分析.....	4
第二节 政策环境分析.....	5
第三节 行业发展分析.....	5
第四章 项目产品市场分析.....	6
第一节 行业产业链分析.....	6
第二节 上游行业发展分析.....	6
第三节 上游行业对生猪养殖行业的影响分析.....	7
第四节 生猪养殖行业市场价格分析.....	7
第五节 生猪养殖行业市场供需分析.....	7
第六节 生猪养殖行业影响因素分析.....	8
第七节 项目市场前景分析.....	8
第五章 项目产品技术方案.....	9
第一节 项目规划建设方案.....	9
第二节 项目工艺技术方案.....	9
第六章 安全生产.....	10
第七章 环境保护和节约能源.....	10
第八章 企业组织机构和劳动定员.....	10
第九章 项目实施进度与招投标.....	10
第十章 投资估算与资金筹措.....	10
第十一章 财务效益、经济和社会效益评价.....	10
第一节 财务评价.....	10
第二节 经济效益和社会影响分析.....	13
第十二章 项目风险分析.....	13
第十三章 可行性研究结论及建议.....	13
第一节 研究结论.....	14
第二节 项目实施建议.....	14

## 第一章 总论

### 第一节 项目基本情况

#### 一、项目名称

200 万头生猪养殖及屠宰项目。

#### 二、项目承办单位

\*\*集团。

#### 三、项目性质

本项目为新建项目。

#### 四、项目拟建地点

项目建设地点位于河北省张家口市宣化县，具体位于距村镇居民区较远的赵川镇村东 1000 米，这里交通便利，水电齐全，无工业“三废”及农业、居民生活、医疗废弃物污染，符合环境保护、兽医防疫站条件要求。……

#### 五、项目建设规模与目标

项目所实现的功能除了生猪养殖外，还有生猪屠宰的功能。因此，项目除了建设生猪养殖一系列的配套设施外，还要建设屠宰功能区。具体建设内容主要包括生猪繁育场、生猪育肥场、生猪屠宰及配套的工程设施。

项目厂区占地面积 3000 亩，总投资 20 亿元，新建标准化养猪舍、屠宰场、饲料加工厂和沼气工程等附属配套设施。其中建设投资 164824 万元，铺底流动资金 35176 万元。……

#### 六、主要经济技术指标

图表 1：项目主要经济指标汇总表

序号	项目	单位	指标	备注
一	建设规模			
1	母猪数量	万头	10	
2	年出栏商品猪	万头/年	200	
二	主要原料供应			
1	全价配合饲料	吨/年	30	
.....	.....	.....	.....	.....

## 第二节 项目背景

猪肉是国内消费者最喜欢也最常消费的肉类产品，可谓“菜篮子”的“压轴菜”，虽然随着我国经济的快速发展，居民收入水平的不断上涨以及膳食结构的逐步改变，其它肉类的消费也在逐步增加，但猪肉的消费总量还是呈现一个不断上升的趋势。加之各地政府不断通过多种方式，加大猪肉生产的扶持力度，加快品种改良和技术推广，养猪空间不断扩大。预计在今后相当长的时期内，国内猪肉市场仍将畅销不衰，继续保持稳定的发展态势。另一方面，从近几年生猪养殖业的发展情况来看，农户散养将逐渐退出历史舞台，规模化养殖将成为未来生猪养殖的主要发展方向。.....

.....

## 第三节 可行性研究报告的编制原则及依据

## 第二章 项目建设基础

### 第一节 项目承办单位概况

.....

### 第二节 项目建设的必要性和可行性

#### 一、必要性

##### 1、有效确保河北省及周边省市生猪市场稳定的保障

随着国民经济的发展，人们对肉、蛋、奶等动物食品的需求稳步增加。而在我国居民肉

类消费结构中，猪肉消费占到 60%以上，占据主导地位，并且由于我国国情和居民肉类消费习惯的原因，在今后相当长的一段时间内，猪肉仍将是我国居民消费的主要肉类食品。自 2007 年以来，全国性的生猪价格一路攀升，并不断刷新历史记录，其主要原因就是生猪的标准化、规模化生产水平低，抵抗市场风险能力低，挫伤了农民、散户养猪的积极性而大量退市，使生猪市场供求出现不稳定性。所以，必须建立具有保障机制的生猪养殖发展机制，即由分散、粗放性养殖向标准化、规模化养殖转变，建立大型规模化、标准化养殖场，以提高抵御市场风险的能力。……

2、……

## 二、可行性

### 1、模式可行性

在市场经济条件下，有规模才有效益，有规模才有市场。规模化养殖既可以增加经济效益和抵抗市场风险的能力，还是实施标准化生产、提高畜产品质量的必要基础。生猪规模化养殖好处确实很多：

从投入成本上看，购进的饲料原料量大、价低，每头猪可降低成本 50 元左右；规模养殖中实行自繁自育，可保证仔猪品质，又可大大减轻补栏资金压力；从安全卫生上看，有利于控制动物疫病，建立公共卫生防疫体系，确保人畜安全；从产品质量上来说，推行规模化养殖，有利于实行严格的养殖、卫生防疫和环境控制标准，促进产品质量的提高；从生产效率上讲，有利于采用先进的科学技术，提高养殖的生产效率和生产水平；从产业结构上说，有利于促进养殖、加工、经营、销售各环节联结，进一步缓解小生产与大市场之间的矛盾，提高畜牧业产业化经营水平，推进畜牧业结构战略性调整；从抗风险能力上看，由于市场波动的原因，广大散养户难以预知市场的变化，而只能根据经验来决定实际经济行为，这会让养殖户冒很大的风险。而在规模化养殖中，信息沟通机制的建立可以对产品进行及时地调配供应，这样的情况基本上不会发生。……

2、……

## 第三节 项目建设地区条件

### 一、区位优势

## 1、地理位置

宣化县具有良好的区位优势，环张宣，近京津，连晋蒙，西北距张家口市市区 30 公里，东南距北京 170 公里，西邻煤海大同 180 公里。项目区位于宣化县东北部，赵川镇赵川村东，项目区中心为北纬 40° 41' 33.91"，东经 115° 22' 27.49"，项目区海拔为 845 米，地理位置优越，112 国道穿越全镇，全镇 27 个行政村实现了村村通油路的目标，交通便利，地域广阔。

## 2、水文、气象

.....

# 第三章 项目投资环境分析

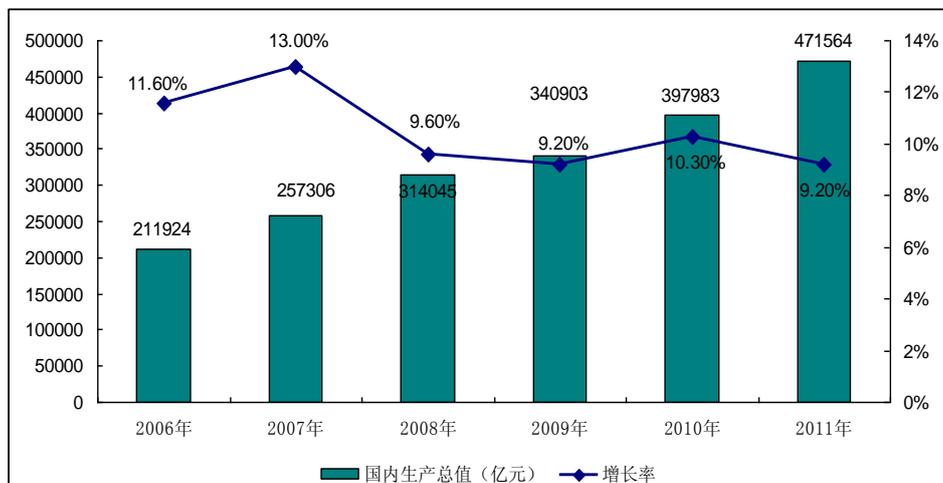
## 第一节 经济环境分析

### 一、宏观经济环境分析

#### 1、国民生产总值

在复杂的环境中，2011 年全年国内生产总值 471564 亿元，按可比价格计算，比上年增长 9.2%。分季度看，一季度同比增长 9.7%，二季度增长 9.5%，三季度增长 9.1%，四季度增长 8.9%。中国经济呈现稳步回落趋势，波动幅度趋于正常状态，总体来看，我国经济保持持续稳定的增长态势，为项目建设投产运营提供良好的经济环境。

图表 2：2006-2011 年我国国内生产总值变化情况



## 2、城乡居民收入分析

.....

## 第二节 政策环境分析

### 一、国家政策

从 2009 年开始，国家每年拿出 25 亿元补贴生猪标准化养殖大户，2011 年 7 月 27 日，国务院出台《关于促进生猪生产平稳健康持续发展防止市场供应和价格大幅波动的通知》称，上述补贴资金用于支持生猪标准化规模养殖场（小区）建设，改善饲养、防疫条件，提高粪污处理能力，确保本地区生猪生产能力不下降。《通知》指出，“十二五”期间，每年继续安排中央投资 25 亿元支持生猪标准化规模养殖场（小区）建设，并视情况适当增加投资。

.....

## 第三节 行业发展分析

十多年前，国内 90% 的生猪主要以散养为主。但是，近几年，随着农业合作组织的出现，农户开始建立合作组织规模化饲养，统一管理，节约成本。另一方面，由于近年来饲料价格不断上涨，生猪疫病在部分地区较严重发生，市场风险不断加大，而单个养殖户抵御市场风险的能力较弱，在持续的冲击下，逐渐退出生猪养殖，与有实力的企业逐渐形成了行之有效的规模化饲养方式。整个养殖方式由散养主导向规模化养殖转变。.....



饲料行业是整个生猪养殖行业链条的一个重要环节。饲料及其原料（玉米与豆粕等）的价格波动也直接影响生猪养殖行业生产成本并引发生猪养殖市场的不稳定，进而增加生猪饲养企业的经营风险和生存压力。我国饲料产量的 80%以上为配合饲料，其中玉米与豆粕的比例约为 65%和 20%，这两种原料构成了饲料产品原料成本的主要部分，在生猪养殖行业中，生猪养殖所需饲料主要包括：玉米、豆粕、鱼粉、氨基酸、维生素等添加剂。……

……

### 第三节 上游行业对生猪养殖行业的影响分析

#### 一、饲料价格涨降不同，总体稳定且处于历史高位

2011 年饲料行业运行总体平稳，根据农业部重点跟踪企业统计数据和各省生产数据调度，2011 年我国猪饲料产量 6210 万吨，同比增长 4%，猪饲料产量的增幅出现回落。2011 年饲料行业呈增长态势，作为主要饲料原料的玉米价格出现大幅增长，虽然豆粕和氨基酸的价格出现小幅回落，但是其价格也远高于 2010 年同期的价格，导致饲料价格上升，迫使饲料企业提高成品饲料售价，进而使得生猪养殖企业的成本提高、利润空间减小。……

……

### 第四节 生猪养殖行业市场价格分析

供求关系是影响猪肉价格的最重要的关键因素。2011 年生猪价格位于中国“生猪周期”中的波峰阶段，呈现了“两头低、中间高”的态势，这一年是生猪养殖行业的“大牛年”，平均每头生猪盈利 400 元（自繁自养盈利 660 元）。2011 年生猪价格起伏符合最基本的价值规律，即：价格受供求影响围绕价值上下波动。……

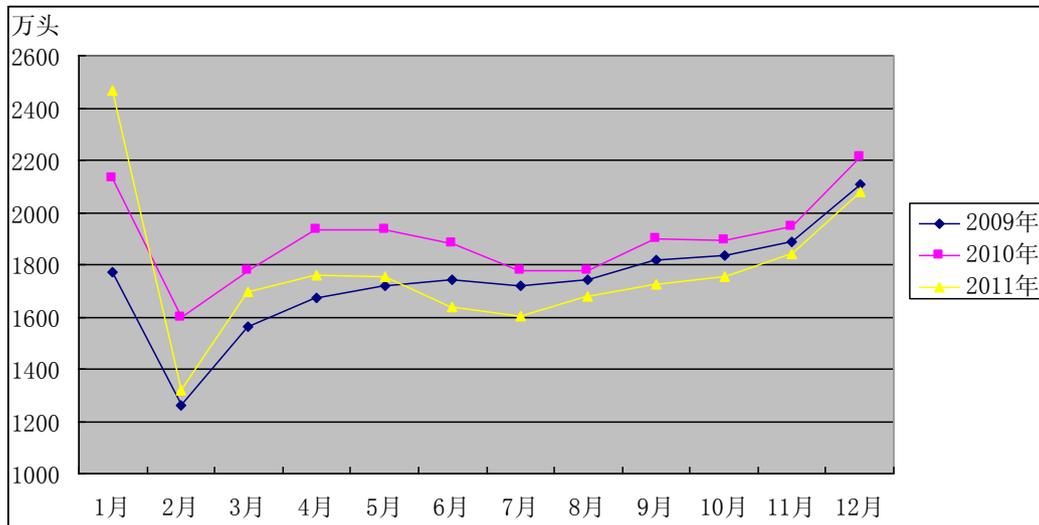
……

### 第五节 生猪养殖行业市场供需分析

2011 年全国生猪结构性出栏量减少，全年生猪供应量 6.4 亿头，较上年下降 5.4%，猪肉供给下滑严重。由图 2 可知，2011 年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量下降。2011 年除了 2 月，其他月份的全国规模以上生猪定点屠宰量均低于 2010 年同期，6 月后屠宰量

均低于 2009 年和 2010 年同期。2011 年 1 月份到 2 月份跌幅最大，环比下降 46.62%，5 月、6 月和 7 月生猪屠宰量环比也呈下降。……

图表 5：2009 年-2011 年全国规模以上生猪定点屠宰企业屠宰量走势



……

## 第六节 生猪养殖行业影响因素分析

### 一、生猪的供求关系是生猪价格的关键影响因素

我国生猪养殖行业受生猪供求关系的影响巨大，生猪养殖行业的利润和发展规模、猪肉市场行情的好坏均直接取决于生猪的供求关系。同时，生猪价格起伏符合最基本的价值规律，即：价格受供求影响围绕价值上下波动。我国生猪养殖行业水平较低，散户养殖存栏占总存栏数的 40-50%，散户养殖存在抗风险能力低、盲目跟风的特点。

……

## 第七节 项目市场前景分析

### 一、市场需求缺口大，生猪价格高位运行

国内猪肉的消费规模不断增长，从 2000 年到 2010 年期间，国内猪肉消费规模增长超过 25%，从 4000 万吨增长到 5000 万吨的规模。随着生猪养殖行业规模化、标准化水平的提

高,越来越多的散户退出行业,而当前规模化养殖企业刚刚开始布局,生产力尚未开始释放,生猪养殖行业处于空窗期,市场需求巨大。

.....

## 第五章 项目产品技术方案

### 第一节 项目规划建设方案

#### 一、建设原则和标准

本项目建设严格按照规模化养殖的技术要求进行建设。

##### 1、选址与布局

(1) 规模化猪场建设用地应符合相关法律法规与区域内土地使用规划,场址选择不得位于《中华人民共和国畜牧法》禁止的生活饮用水的水源保护区,风景名胜区,以及自然保护区的核心区和缓冲区;城镇居民区、文化教育科学研究区等人口集中区域;法律、法规规定的其他禁养区域;

.....

### 第二节 项目工艺技术方案

#### 一、项目技术来源

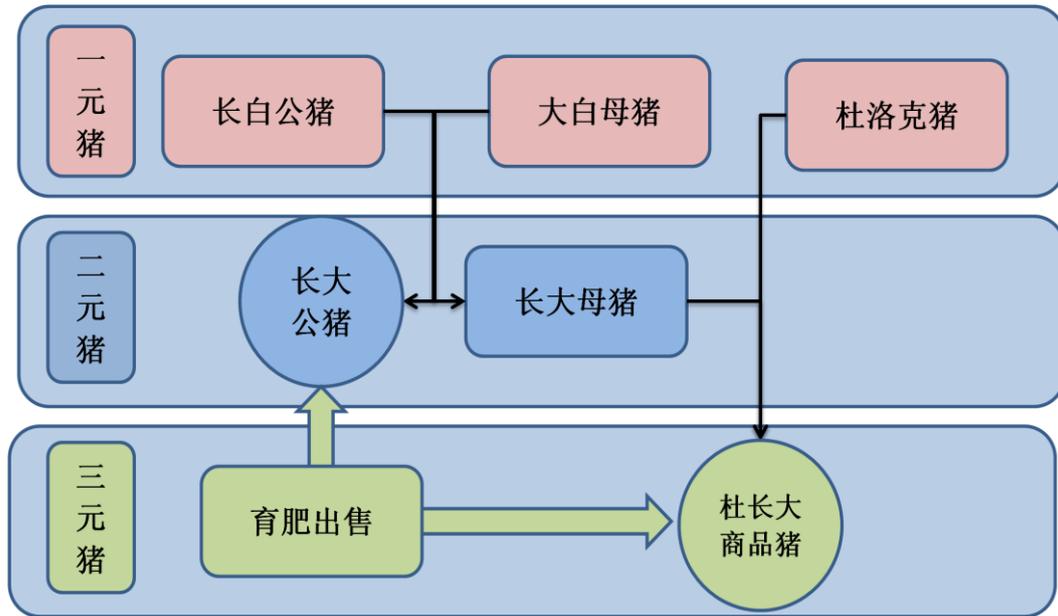
.....

#### 二、生产技术工艺

##### 1、工艺流程

国内消费者比较偏好三元杜长大猪,并且相对于其它杂交商品猪品种,三元杜长大猪具有以下优点:生长快,饲料报酬高、胴体品质好、眼肌面积大、瘦肉率高、适应性好,无应激敏感现象,易饲养管理成功,广泛适合于规模化、工厂化养猪和农户饲养,所以本项目选择的育肥品种为三元杜长大商品猪。

图表 6：培育三元杂家商品猪的技术路线图



.....

## 第六章 安全生产

## 第七章 环境保护和节约能源

## 第八章 企业组织机构和劳动定员

## 第九章 项目实施进度与招投标

## 第十章 投资估算与资金筹措

## 第十一章 财务效益、经济和社会效益评价

### 第一节 财务评价

#### 一、评价依据

##### 1、财务评价的假设条件

- (1) 投资资金与建设进度同步到位，工程建设按计划如期完成；
- (2) 产品产量与销售量的关系在预估时按 1: 1 考虑，即生产多少，销售多少。

.....

## 二、营业收入及税金测算

### 1、营业收入

项目达产后年实现营业收入 26 亿元。

### 2、营业税金

本项目属于畜牧养殖业，按照国家规定，免征营业税金、增值税和所得税。

图表 7：营业收入、营业税金及附加和增值税估算表

单位：万元

序号	项目	合计	生产期				
			1	2	3	4	5
0	生产负荷 (%)		70	90	100	100	100
1	营业收入	1196000.00	182000.00	234000.00	260000.00	260000.00	260000.00
1.1	生猪	1196000	182000.00	234000.00	260000.00	260000.00	260000.00
	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

## 三、成本费用测算

总成本费用由生产成本和期间费用组成。

.....

## 四、利润测算

经测算，项目实施后达产年利润总额为 82905.34 万元。

根据有关文件，畜牧养殖业企业免交所得税，盈余公积金按税后利润的 10%进行计提。

图表 8：项目投产后利润估算表

单位：万元

序号	项目	合计	生产期				
			1	2	3	4	5
0	生产负荷 (%)		70	90	100	100	100
1	营业收入	1196000.00	182000.00	234000.00	260000.00	260000.00	260000.00
2	营业税金及附加	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00

3	总成本费用	916991.92	156401.11	177106.81	194494.66	194494.66	194494.66
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

## 五、财务分析

### (1) 投资利润率

项目投资利润率=项目达产后年利润总额/总投资额×100%=41.45%。

### (2) 销售利润率

销售利润率反映企业销售收入的获利能力。

经测算：本项目达产年销售利润率为 30.60%。

### (3) 财务内部收益率

财务内部收益率反映的是方案本身实际达到的收益率。

经测算：项目实施后财务内部收益率为 15.97%。

### (4) 财务净现值

财务净现值是指在方案的整个实施运行过程中，所有现金净流入年份的现值之和与所有现金净流出年份的现值之和的差额。

经测算：项目实施后财务净现值（ic=10%）41803.04 万元。

### (5) 投资回收期（静态）

投资回收期是指自投资方案实施起，至收回初始投入资本所需的时间，即能够使与此方案相关的累计现金流入量等于现金流出量的时间。

经测算：项目实施后投资回收期为 4.14 年（不含建设期）。

## 六、项目盈亏平衡及敏感性分析

### 1、项目盈亏平衡分析

本项目生产能力的盈亏平衡计算如下：

生产能力利用率（%）BEP=年固定总成本/（年营业收入-年可变总成本-年营业税金及附加）×100%=47.11%

### 2、敏感性分析

本项目的经济效益受诸多因素的影响，现就变动性较大的产品价格、产品经营成本、投资等因素对经济评价指标的影响进行敏感性分析。

.....

图表 9：项目不确定性因素评价

指标		财务内部收益率	回收期（年）
基本方案		15.97%	4.14
建设投资	10%	21.44%	3.03
	-10%	30.23%	2.59
经营成本	10%	13.02%	3.61
	-10%	36.95%	2.32
产品价格	10%	40.89%	2.20
	-10%	/	4.07

## 七、财务评价结论

从上述财务盈利能力分析看，项目内部收益率、投资回收期、投资利润率、投资利税率四项财务评价指标均优于行业基准值，借款偿还期能满足贷款机构要求；从敏感性分析看，项目具有较强的抗风险能力，因此，从财务角度评价，本项目是可行的。

## 第二节 经济效益和社会影响分析

### 一、社会效益

项目实施后，将形成年出栏商品猪 200 万头的生产规模，项目的实施可显著提高地区优质良种猪供应能力，提高企业的技术水平和科技含量，提高呼养猪业良种化程度和生猪生产性能，提高产品的市场竞争力，进一步发展壮大畜牧业中的优质主导产业，推动畜牧业持续、健康发展，推进农业和农村经济结构调整，提高农业生产组织程度和农业产业化经营水平。

.....

### 二、生态效益

.....

## 第十二章 项目风险分析

## 第十三章 可行性研究结论及建议

## 第一节 研究结论

项目的实施增加了安全猪肉产品的供给，同时也能推动我国生猪规模化养殖的进程。另一方面，项目的实施不仅增加了企业的经济效益、加强企业的竞争力，而且为当地建设起到推动作用。

项目厂区占地面积 3000 亩，新建标准化养猪舍、屠宰场、饲料加工厂和沼气工程等附属配套设施。项目总投资 20 亿元，建设投资 164824 万元，其中建筑工程费 109627 万元，设备购置费 34845 万元，安装工程费 1047 万元，其他费用 19304 万元，铺底流动资金 35176 万元。项目单位将通过多种渠道进行融资自筹获得。

项目达产后年销售收入 26 亿元，年净利润达 82905.34 万元，项目内部收益率为 15.97%，投资利润率达 41.45%，回收期 4.14 年。（折现率 10%，不包含建设期）。

.....

## 第二节 项目实施建议

.....

附表：财务附表（略）