



山东省某乙酸乙酯合成项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn>

<http://www.shangpu-china.com>

目 录

第一章 总论	1
第一节 项目背景	1
一、项目名称	1
二、项目拟建地区和地点	1
三、企业法人	1
四、项目背景	1
五、研究工作依据	1
第二节 可行性研究结论	1
一、市场预测和项目规模	1
二、原材料、燃料和动力供应	2
三、厂址	2
四、项目工程技术方案	2
五、环境保护	2
六、工厂组织及劳动定员	2
七、投资估算和资金筹措	2
八、项目财务和经济评价	2
九、项目综合评价结论	2
第三节 存在问题及建议	2
第二章 市场预测	2
第一节 市场调查	2
一、拟建项目产出物用途调查	2
二、产品现有生产能力调查	2
三、产品产量及销售量调查	3
四、产品价格调查	4
五、国外市场调查	4
第二节 市场预测	4
一、国内市场需求预测	4
二、产品出口或进口替代分析	4
三、价格预测	4
第三节 产品方案和建设规模	4
第三章 建厂条件与厂址选择	4
第一节 原料供应	4
一、生物质原料	5
二、纳米金催化剂	5
第二节 厂址选择分析	5

一、厂址的地理位置、地形、地貌概况	5
二、建厂地区自然条件	5
三、建厂地区的交通运输条件	5
四、基础设施建设	5
五、社会经济条件	5
六、建厂方案比较	5
第四章 工厂技术方案	5
第一节 生产技术方案	5
一、产品标准	6
二、生产方法	6
三、技术参数和工艺流程	6
四、主要生产设备选择	6
五、主要原料、燃料、动力消耗指标	7
六、生产车间布置方案	7
第二节 总平面布置和运输	7
一、总平面布置原则	7
二、厂内外运输方案	7
三、仓储原则	7
四、占地面积及分析	7
第三节 土建工程	7
第四节 其他工程	7
一、给排水工程	8
二、供电配电工程	8
三、防雷防静电工程	8
四、电信工程	8
五、供热工程	8
六、暖通及空气调节	8
第五章 环境保护	8
第一节 厂址与环境现状	8
第二节 执行的环境质量标准及排放标准	8
第三节 主要污染物、污染源分析	8
一、废气	8
二、废液	8
三、废渣	8
四、噪声	8
五、生态	8
第四节 主要防治措施	8

一、废气污染防治措施.....	9
二、废液污染防治措施.....	9
三、废渣污染防治措施.....	9
四、噪声污染防治措施.....	9
五、厂内绿化.....	9
第六章 劳动保护和卫生安全	9
第一节 编制依据及设计采用的标准规范	9
一、安全生产和工业卫生防护的原则与要求	9
二、国家及行业的规范和规定	9
第二节 生产过程中职业危害因素分析	9
一、自然条件.....	9
二、总体布置.....	9
三、生产过程中的危害因素	9
四、有害物质对人体的危害	9
第三节 职业危害因素的防范与管理	9
一、建（构）筑物的设计	10
二、装置布置.....	10
三、消防.....	10
四、防爆.....	10
五、静电与雷击的预防	10
六、中毒事故的预防	10
七、绿化.....	10
八、应急处理.....	10
九、设备安全.....	10
十、防护措施.....	10
十一、工艺和自控.....	10
十二、电气及电信.....	10
十三、其他.....	10
第七章 工厂组织与劳动定员	10
第一节 组织结构.....	10
第二节 机构职权.....	10
第三节 管理机制.....	10
一、公司管理策略.....	11
二、公司激励策略.....	11
第四节 企业文化.....	11
第五节 生产班制.....	11
第六节 员工培训.....	11

一、工人、技术人员和生产管理人员来源.....	11
二、人员培训规划.....	11
第八章 项目实施进度	11
第一节 项目实施的各阶段.....	11
一、建立项目实施管理机构.....	11
二、资金筹集安排.....	11
三、技术获得与转让.....	11
四、勘察设计和设备订货.....	11
五、施工和生产准备.....	11
六、竣工验收.....	11
第二节 项目实施进度表.....	11
第三节 项目实施费用.....	12
一、建设单位管理费.....	12
二、生产筹备费.....	12
三、生产职工培训费.....	12
四、办公和生活家具购置费.....	12
五、勘察设计费.....	12
第九章 产品营销	12
第一节 营销概要.....	12
第二节 营销总体战略目标.....	12
第三节 推广战略.....	12
第四节 营销策略组合.....	12
一、产品定位与策略.....	12
二、定价策略.....	12
三、营销策略.....	12
第五节 促销策略.....	12
第六节 公共关系营销.....	12
第七节 中长期营销战略.....	12
一、市场反应分析及对策.....	13
二、后续产品市场拓展与销售.....	13
第十章 技术经济分析	13
第一节 投资估算及投资明细表.....	13
一、编制说明.....	13
二、投资估算.....	13
三、资金来源.....	13
第二节 生产总成本估算及成本构成明细.....	13
一、成本估算依据.....	13

二、总成本构成及明细	13
三、总成本费用估算	14
四、产品单耗估算	14
第三节 销售收入及税金估算	14
一、销售收入估算	14
二、税金估算	14
第四节 财务分析	14
一、损益表	14
二、现金流量表	14
第五节 经济性评价	14
一、时间型经济性评价——投资回收期	14
二、价值型经济性评价——净现值	14
三、效率型经济性评价——内部收益率	14
第十一章 不确定分析	14
第一节 概述	14
第二节 盈亏平衡分析	14
第三节 敏感性分析	15
第十二章 效益分析	15
第一节 环境效益	15
第二节 社会效益	15
第十三章 研究结论	15
第一节 综合评价	15
第二节 研究报告结论	15
第三节 存在问题和建议	15

第一章 总论

第一节 项目背景

一、项目名称

山东某乙酸乙酯合成项目



二、项目拟建地区和地点

三、企业法人

四、项目背景

五、研究工作依据

第二节 可行性研究结论

一、市场预测和项目规模

根据目前生产能力及市场容量预测，结合原料供应情况、企业自身的相关情况等因素，确定该项目的生产规模为年产 10 万吨。

二、原材料、燃料和动力供应

三、厂址

四、项目工程技术方案

五、环境保护

六、工厂组织及劳动定员

七、投资估算和资金筹措

本项目总投资为 19485.32 万元。资金筹措方案为自筹 50%，银行贷款 50%。

八、项目财务和经济评价

基于稳健的销售预测和财务假设，对未来 5 年的财务状况进行分析：项目的净现值为 10892.54 万元（ $i=10\%$ ）；投资回收期为 3.016 年。……可见该项目在获得较好的经济效益、环境效益的同时，具有较强的抗市场风险能力。

九、项目综合评价结论

第三节 存在问题及建议

第二章 市场预测

第一节 市场调查

一、拟建项目产出物用途调查

二、产品现有生产能力调查

目前全球醋酸乙酯生产能力约 200 万吨/年，国外主要生产商产能情况见下表。

图表 1: 国外乙酸乙酯主要生产厂商

公司名称	2006 年产能/(万 t · a ⁻¹)	生产工艺
英国 BP Hui I	22	乙烯法
塞拉尼斯	12	酯化法
巴西 Rhoda	10	酯化法
伊士曼化学	6.1	酯化法
.....

2007 年我国醋酸乙酯总产能已达到 90 万 t/a, 厂家主要集中在华南和华东地区, 各主要生产厂家及其产能情况见下表。

图表 2: 我国醋酸乙酯主要生产厂家及产能

企业名称	生产能力/(万 t · a ⁻¹)	生产工艺
江苏索普集团	20	酯化法
山东金沂蒙集团	12	酯化法
广东江门谦信化工发展公司	10	酯化法
建德顺冠	10	酯化法
.....

三、产品产量及销售调查

乙酸乙酯在世界上主要的消费地区如欧美日已比较成熟, 美国醋酸乙酯最大的应用领域是涂料, 日本主要应用在涂料、油墨方面, 而我国主要应用于在粘合剂和制药.....

2007 年消费量在 53 万吨左右。我国醋酸乙酯消费结构见下表。

图表 3: 我国醋酸乙酯消费结构

类别	消费比例/%	消费量/万吨
制药	30	15.9
粘合剂	20	10.6
涂料	35	18.55
.....

联系电话: 010-82885739 传真: 010-82885785

尚普咨询北京总部: 北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

四、产品价格调查

根据中国化工信息网及相关调研报告,企业前期主要目标市场华东地区和华北地区乙酸乙酯价格如下:

图表 4: 我国部分地区乙酸乙酯价格表 (元/吨)

时间	华东地区	华北地区	时间	华东地区	华北地区
07-8	7700-7900	7600-7800	08-3	7600-8000	7400-7600
07-9	8050-8600	7700-8500	08-4	7300-7600	7400-7600
07-10	8500-8700	8400-8500	08-5	7400-7700	7500-7600
.....

五、国外市场调查

第二节 市场预测

一、国内市场需求预测

- 1、本产品消耗对象
- 2、可能出现的替代产品

二、产品出口或进口替代分析

三、价格预测

第三节 产品方案和建设规模

在市场分析和预测的基础上,本项目以薪柴,农林作物、农业和林业残剩物、食品加工和林产品加工的下脚料等生物质为原料生产乙酸乙酯.....

第三章 建厂条件与厂址选择

第一节 原料供应

联系电话: 010-82885739 传真: 010-82885785

尚普咨询北京总部: 北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

一、生物质原料

二、纳米金催化剂

第二节 厂址选择分析

一、厂址的地理位置、地形、地貌概况

二、建厂地区自然条件

三、建厂地区的交通运输条件

四、基础设施建设

1、供水工程

2、排污工程

3、供热工程

4、供电工程

5、通信工程

6、其他

五、社会经济条件

六、建厂方案比较

第四章 工厂技术方案

第一节 生产技术方案

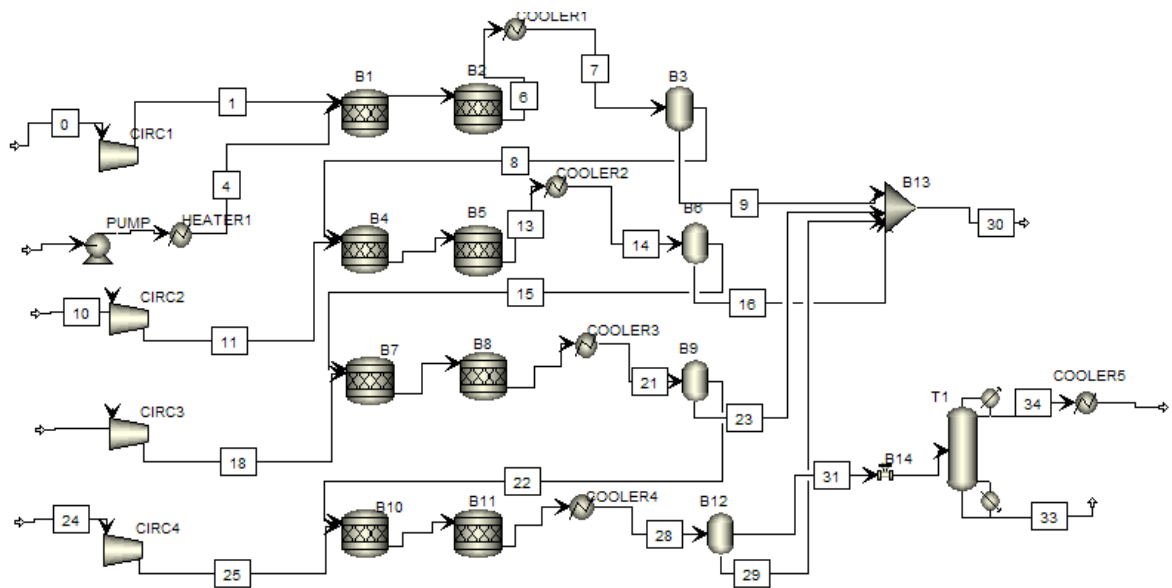
一、产品标准

二、生产方法

三、技术参数和工艺流程

乙酸乙酯合成及分离工艺流程图如下：

图表 5：工艺流程图



四、主要生产设备选择

图表 6：主要设备一览表

项目	数量
生物发酵罐	1
搅拌釜	4
透醇膜分离器	1
透水膜分离器	5
.....

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

尚普咨询北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

五、主要原料、燃料、动力消耗指标

六、生产车间布置方案

第二节 总平面布置和运输

一、总平面布置原则

- 1、设计依据
- 2、设计范围
- 3、竖向布置原则

二、厂内外运输方案

三、仓储原则

四、占地面积及分析

厂区总面积为 95748 平方米，具体指标见下表：

图表 7：建筑指标一览表

指标名称	单位	数量
厂区占地面积	m ²	95748
建筑占地面积		38764
露天堆场及作业场地占地面积		19716
道路及广场占地面积		26027
地下管道及地上管架总占地面积		4787
.....	

第三节 土建工程

第四节 其他工程

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

尚普咨询北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

一、给排水工程

二、供电配电工程

三、防雷防静电工程

四、电信工程

五、供热工程

六、暖通及空气调节

第五章 环境保护

第一节 厂址与环境现状

第二节 执行的环境质量标准及排放标准

第三节 主要污染物、污染源分析

一、废气

二、废液

三、废渣

四、噪声

五、生态

第四节 主要防治措施

一、废气污染防治措施

二、废液污染防治措施

三、废渣污染防治措施

四、噪声污染防治措施

五、厂内绿化

第六章 劳动保护和卫生安全

第一节 编制依据及设计采用的标准规范

一、安全生产和工业卫生防护的原则与要求

二、国家及行业的规范和规定

第二节 生产过程中职业危害因素分析

一、自然条件

二、总体布置

三、生产过程中的危害因素

四、有害物质对人体的危害

第三节 职业危害因素的防范与管理

一、建（构）筑物的设计

二、装置布置

三、消防

四、防爆

五、静电与雷击的预防

六、中毒事故的预防

七、绿化

八、应急处理

九、设备安全

十、防护措施

十一、工艺和自控

十二、电气及电信

十三、其他

第七章 工厂组织与劳动定员

第一节 组织结构

第二节 机构职权

第三节 管理机制

一、公司管理策略

二、公司激励策略

第四节 企业文化

第五节 生产班制

第六节 员工培训

一、工人、技术人员和生产管理人员来源

二、人员培训规划

第八章 项目实施进度

第一节 项目实施的各阶段

一、建立项目实施管理机构

二、资金筹集安排

三、技术获得与转让

四、勘察设计和设备订货

五、施工和生产准备

1、施工

2、生产准备

六、竣工验收

第二节 项目实施进度表

第三节 项目实施费用

一、建设单位管理费

二、生产筹备费

三、生产职工培训费

四、办公和生活家具购置费

五、勘察设计费

第九章 产品营销

第一节 营销概要

第二节 营销总体战略目标

第三节 推广战略

第四节 营销策略组合

一、产品定位与策略

二、定价策略

三、营销策略

第五节 促销策略

第六节 公共关系营销

第七节 中长期营销战略

一、市场反应分析及对策

二、后续产品市场拓展与销售

第十章 技术经济分析

第一节 投资估算及投资明细表

一、编制说明

二、投资估算

- 1、总投资及其构成
- 2、建设投资各项费用估算
- 3、总投资估算

三、资金来源

第二节 生产总成本估算及成本构成明细

一、成本估算依据

二、总成本构成及明细

- 1、原料费用
- 2、燃料及公用工程费用
- 3、企业员工工资
- 4、员工福利水平
- 5、折旧及摊销费用
- 6、其他费用

三、总成本费用估算

四、产品单耗估算

第三节 销售收入及税金估算

一、销售收入估算

二、税金估算

- 1、估算依据
- 2、税金估算表

第四节 财务分析

一、损益表

- 1、损益表编制说明
- 2、损益表

二、现金流量表

第五节 经济性评价

一、时间型经济性评价——投资回收期

二、价值型经济性评价——净现值

三、效率型经济性评价——内部收益率

第十一章 不确定分析

第一节 概述

第二节 盈亏平衡分析

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

尚普咨询北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

第三节 敏感性分析

第十二章 效益分析

第一节 环境效益

第二节 社会效益

第十三章 研究结论

第一节 综合评价

第二节 研究报告结论

第三节 存在问题和建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 189 号津汇广场 2 座 29 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

深圳分公司：深圳市南山区南山大道 1153 号天源大厦 A 座 1602 室

联系电话：0755-61285630 13530888576

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

尚普咨询北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室