



河北省年产 30 万吨饲料项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总公司：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn/>

<http://www.shangpu-china.com/>

目录

1 项目总论	1
1.1 项目概况.....	1
1.2 项目结论.....	1
1.3 可行性研究报告编制依据.....	1
2 项目建设背景和必要性	1
2.1 项目建设背景.....	1
2.2 项目建设必要性.....	2
3 项目产品市场分析	2
3.1 行业发展宏观背景.....	2
3.2 市场消费情况.....	3
3.3 行业市场竞争格局.....	3
3.4 项目竞争优势.....	3
4 项目产品方案	4
4.1 产品方案.....	4
4.2 生产规模.....	4
4.3 项目定位.....	4
5 项目选址	5
5.1 项目选址原则.....	5
5.2 项目选址分析.....	5
6 项目建设方案	5
6.1 项目平面总图布置.....	5
6.2 项目建设方案.....	5
7 项目技术方案	5
7.1 主流技术方案.....	5
7.2 本项目技术方案.....	5
7.3 项目设备方案.....	6
7.4 项目原辅材料采购方案.....	6
8 项目能源节约方案	7
9 项目环境保护	7
9.1 设计依据.....	7
9.2 厂区现状.....	7
9.3 项目主要污染及污染源.....	7
9.4 项目环境保护方案.....	7
10 职业安全卫生与消防	8
11 投资估算与资金筹措	8
11.1 测算依据.....	8

11.2 投资方案.....	8
11.3 资金筹措.....	9
12 经济效益和社会效益.....	9
12.1 测算依据.....	9
12.2 营业收入及税金测算.....	9
12.3 项目成本测算.....	9
12.4 项目利润测算.....	9
12.5 项目盈利能力分析.....	10
12.6 项目社会效益.....	10
13 项目风险.....	10
13.1 资金风险.....	10
13.2 行业风险.....	11
13.3 市场风险.....	11
13.4 政策风险.....	11
14 结论及建议.....	11

1 项目总论

1.1 项目概况

1.2 项目结论

1.3 可行性研究报告编制依据

2 项目建设背景和必要性

2.1 项目建设背景

2.1.1 政策背景

2.1.2 市场背景

饲料项目工程是一项综合性的社会和技术经济活动。近年来,由于农产品价格飞涨,国家大力鼓励畜牧业的发展,于是带动饲料行业的迅猛发展,但是,全国各地饲料行业分布不均,规模不大,不能形成规模经济,造成成本上升

.....

2.1.3 消费背景

在新农村建设政策影响下的饲料行业出现新的特点。

第一饲料总量增多,精料比重加大。农业机械的广泛应用逐步替代了农牲畜,从而节约出大量饲料。同时,农业生产技术的进步使种植业生产水平大幅度提高,谷物在满足口粮需要后,还有大量剩余可作饲料。饲料谷物产量的增加以及耗粮型中小畜禽的发展,使精料在饲料总量中的比重加大。

第二饲料工业快速成长,但产品结构比较单一。由于工业化程度加深以及日益渗入饲料行业,使饲料机械制造业、加工业不断发展,同时由于发展食用畜牧业的需要,对饲料品质提出了更高要求,促使饲料工业快速成长。但饲料产品的分布相对集中,结构比较单一。各国饲

料工业首先发展的重点都是猪禽料,原因是猪禽的饲料转化效率较高,容易实现集约化饲养,经济效益显著,从而带动了猪禽配合饲料的发展。

第三饲料生产经营逐步专业化,规模化。由于农户饲养规模不断扩大,饲料加工工艺也日趋复杂,饲养畜禽所需的饲料难以完全依靠自身解决,因而饲料生产逐步从农户饲养中分离出来,由专门的饲料企业进行生产和加工。同时,饲料产品也由经销商分送到各饲养户,逐步形成饲料生产经营的专业化。

.....

2.2 项目建设必要性

3 项目产品市场分析

3.1 行业发展宏观背景

饲料行业宏观环境因素分析:

第一,从经济因素的有利条件看:近几年来国家 GDP 保持在 7-9% 高位增长幅度较快;恩格尔系数逐渐变小,动物食品需求量增长幅度较大;金融体制改革,企业筹资方式增多,结算方法灵活多样。从不利条件看:贫穷型的自足自给经济,数量型消费占绝对地位;原料价格国际风险加大;待业成本上升。

第二,从科技因素看,饲料技术不断成熟和同质化;饲料技术以追求安全、高效、无公害为第一要务;饲料技术的宽度向生物、精细化工、住处工程等方面拓展,并通过产、科、研体制的系列变革,饲料技术的长度向产业链延伸,厚度由营养技术到此有止向加工技术、营销技术延伸。

第三,从政治法制因素看:有利条件是政治稳定、国泰民安,尤其是 2004 年中央 1 号文件解决“三农问题”,饲料业关系国计民生;农业产业化龙头企业和西部行业税收优惠政策;农村税收改革等;不断建立健全监管体系,净化竞争环境。不利条件是:政策、法规的约束力差;国际政治关系不稳定,影响饲料原料、动物产品的国际贸易;政策后继乏力,行业目标规划不清晰;法律、法规的完整性、适用性、严肃性尚需进一步加强。

第四,从社会文化因素看:有利条件是国家重视、政策鼓励、社会认可;不利条件是公众对饲料有误解,如“非典”、孩子早熟、身体发胖等都是饲料厂的错。

.....

3.2 市场消费情况

3.3 行业市场竞争格局

饲料行业竞争分析：

第一，从竞争格局分析：由于我国东、中、西三个区域经济发展水平差别较大，各地畜牧业发展水平很不均衡，各地饲料市场竞争程度不同，因此，饲料产业竞争常常表现出多层次性，即在东部竞争激烈，在西部竞争相对缓和东部沿海地区和大城市郊区高附加值和创汇能力强的饲料加工业、饲料添加剂工业和饲料机械工业，中部地区饲料原料和饲料加工业，提高饲料加工深度，西部地区饲料饲草等原料生产基地，浓缩饲料加工业和饲料添加剂工业，推广配合饲料和精料补充料。

第二，从区域竞争分析：我国饲料工业的区域布局不平衡。由于区域间经济发展和消费市场的牵引，导致饲料企业过多集中在少数发达的省份，这些地区的饲料加工能力出现过剩。东南沿海地区的改革开放先行了一步，因而饲料工业便主要分布在这一带。而在内地饲料粮主产区和欠发达地区缺少以生产高质量、多品种的预混料和浓缩料为主的骨干企业，呈现出一方面饲料产品远未能满足养殖业发展的需要，另一方面企业开工不足的共生现象。

第三，目前，我国饲料工业的发展进入了成熟阶段，由数量的扩张、快速发展，转向优化结构、稳步提高，所有制构成向多元化发展，企业组织向大型化、集中化方向发展，产品向品牌化、系列化方向发展，产品结构也在调整。这些变化趋势，随着市场化程度的提高、竞争的加剧而日趋明显。

.....

3.4 项目竞争优势

品牌优势：项目公司品牌饲料具有较高的知名度，降低了产品引入期的促销费用。在此基础上策划的多品牌战略，使本集团产品在经销商处得到了更多的“展示面积”，争取了部分产品适应了不同的细分市场。

总成本领先优势：“先治坡、后治窝”的建厂理念，“国有加民营优势互补的发展观，

1+1 大于 2 的发展模式，极大地降低了成本；“严、精、细、实”的管理方式最大限度地降低了营运成本；坚决、坚持不赊销，较低的负债率降低了财务成本；货到三天付款，货比三家，按质论价，主要添加剂集团化采购，主要大宗原料集中采购，在一定程度上降低了原料采购成本；集团公司总部提供分、子公司稀缺的公共产品，较好的控制了企业的综合成本。

低成本低价格经营战略，获得了规模经营的比较优势；选择散养户为目标市场，降低了产品升级和技术研发的费用。跨区域密集建厂，“东方不亮西方亮”，降低了企业因自然灾害影响养殖业，从而给企业带来的市场风险。相对稳定、合理的品种结构，提高了企业抵御因养殖业遭疫病而引发的行业风险。

中国是世界上养猪第一大国，第二大家禽生产国，这显然要依赖饲料行业的发展，因而中国的饲料行业还有很大的发展空间。中国还是最大的水产品出口国，水产品如虾大量出口附加值比较高。中国目前的集约化奶牛饲料体系仍然比较小，为了满足不断增长的城市奶产品需求，正在日益扩大与整合饲料生产，所以说中国饲料行业有很大的发展潜力，庞大的市场需求造就了饲料大国。根据《中国食物与营养发展纲要》到 2010 年，我国人均每年摄入肉类 75kg，蛋类 15kg，奶类 16kg，由此可……

4 项目产品方案

4.1 产品方案

建设规模:年产销畜禽、水产饲料 30 万吨。

产品质量标准:本项目产品品种为各类水产、畜禽饲料，必须执行相应标准，这些标准为: GB/T16765-1997 颗粒饲料通用技术条件; GB 汀 5918-1997 配合饲料混合均匀度的测定; GB8962-88 生长鸭配合饲料; GB8963 一 88 肉用仔鸭配合饲料。

……

4.2 生产规模

4.3 项目定位

市场定位策略:以养猪、养禽大户为主要销售对象。辅以其他养殖户的市场销售。以遂

宁 200 公里为半径范围内为核心市场区域。

价格定位策略：紧随市场价格，实行优质适价，实行差别定价。根据原料市场价格的波动，及时优化饲料产品价格。

制定营销策略计划书：……

5 项目选址

5.1 项目选址原则

本项目为饲料类项目，其厂址的选择应满足：靠近其原料供应基地、原料成品渠道成本相对竞争对手较低，厂址周围的卫生条件较好，周围没有污染产品卫生的场所，厂址所在地交通方便，水、电、天然气供应充足等条件。在充分调研后，厂址选择在……

5.2 项目选址分析

6 项目建设方案

6.1 项目平面总图布置

6.2 项目建设方案

7 项目技术方案

7.1 主流技术方案

7.2 本项目技术方案

主要工艺流程：投料—初清—粉碎—配料—混合—制粒—冷却—接料—稳重—缝包—进仓。工艺技术来源主要由某集团提供和国内的主要科研机构提供。

各环节概述如下：

……

7.3 项目设备方案

主要设备:本工程主要设备有粉碎机、混合机、制粒机、打包机、微机配料系统等设备,项目单位通过对国内外不同设备生产厂家的考察,初步选定了设备规格型号。

序号	设备名称	规格型号	单位	数量
1	双立轴粉碎机	粉碎玉米(φ筛孔)>20吨/小时,75*2KW	台	1
2	锤片式微碎机	粉碎玉米(筛孔)>10吨/小时,75KW	台	1
3	桨叶式混合机	V=4m卧式,混合均匀度<5%,30KW	台	1
4	调质器	双轴差速不锈钢结构,15KW	台	2
5	颗粒机	产量=15吨/小时(φ4玻环模),150KW	台	2
6	碎粒机	产量=20吨/小时三辊结构,15KW	台	2
7	逆流式冷却器	产量=15-20吨/小时(2.2+1.5)KW	台	2
8	颗粒分级筛	产量=20吨/小时,二层筛面,3KW	台	2
9	电子包装机	25-50Kg/袋,300-6002包/小时误差=50g	台	2
10	空气压缩机	排气量3立方米/分钟,压力0.7pa,22kw	台	1
11	旋转分配器	流量50吨/小时,自动定位和锁紧结构	台	7
12	液体添加设备	添加速度100L/分钟,添加精度1%	台	2
13	微机配料系统	双称,单称,可称量12个品种,动态精度0.2%	台	1
14	园筒仓	可装8000吨玉米	台	4
15	锅炉	8吨/小时	个	2

.....

7.4 项目原辅材料采购方案

本工程建成投产后,其供货渠道分本地及省外两部分,铁路(玉米)陆路(豆粕)调节。省内货源由.....供应玉米,省内、省外都是货到公司验质付款,货源十分充足。

8 项目能源节约方案

9 项目环境保护

9.1 设计依据

9.2 厂区现状

9.3 项目主要污染及污染源

9.4 项目环境保护方案

本工程的生产原料路线、工艺技术路线、综合利用和环境保护符合清洁生产要求。全厂“三废”排放状况符合环保要求。具体方案如下所述：

(1) 粉尘的处理。生产车间在设备选用上采用密封性能好的设备，在粉尘逸出的地方均设置布袋脉冲除尘装置，将含尘空气经除尘处理达标后排放。同时对厂区充分绿化，净化空气。

(2) 污水处理。厂区内的生活污水经处理后排入市政排水沟。

(3) 噪声污染的防止。设备选用高效低噪声设备并采用吸声、隔音、减震和隔震等措施。

(4) 锅炉废气、渣。饲料生产工艺较为简单，生产过程中不产生有毒、有害气体、液体和固体。少量废气排入 30 米的高空；废渣：该工程生产过程中只有少量煤渣产生，约 650 吨/年，外卖砖厂或建筑施工企业。

(5) 环保管理机构。设置以主管领导统抓的环保管理机构，负责组织、落实、监督本企业的环保工作。

.....

10 职业安全卫生与消防

11 投资估算与资金筹措

11.1 测算依据

11.2 投资方案

1、工程建设投资

序号	项目名称	单价 (元/m ²)	数量 m ²	金额 (万元)	序号	项目名称	单价 (元/m ²)	数量 (m ²)	金额 (万元)
1	综合库	500	100000	500	10	浴室厕所	500	60	3
2	机修房	600	60	4	11	保卫室	500	20	1
3	配电房	1100	20	2	12	围墙	300	800	24
4	办公楼	600	1000	60	13	给排水	150	700	11
5	土地款	7 万元	60 亩	420	14	住宿楼	600	1500	90
6	食堂	630	200	13	15	锅炉房	1000	50	5
7	地磅房	1000	10	1	16	不可预见费			30
8	化验室	500	120	6					
9	环形道	100	3000	30	施工合计				1200

序号	项目名称	单价 (万元)	数量 (套)	金额 (万元)	序号	项目名称	单价 (万元)	数量 (套)	金额 (万元)
1	生产线	233	3 条	700	9	仪器仪表	30	1	30
2	供电系统	10	3	30	10	预混合机	7.5	2	15
3	检验设备	25	1	25	11	办公通讯	13	1	13
4	供汽系统	30	1	30	12	锅炉	35	2	70
5	电子地磅	50	1	50	13	安装费			300
6	电动门	10	1	10	14	安装调试			51
7	圆筒仓	400	1	400	15	资本化利息			46
8	输送设备	10	3	30	设备合计				1800

2、工程建设其他费用投资

3、项目预备费投资

4、项目铺底流动资金测算

序号	项目名称	金额 (万元)	序号	项目名称	金额 (万元)
1	大宗原料	1600	6	应收帐款	150
2	辅助原料	500	7	应付帐款	-550
3	蒸汽动力	50	8	结算资金	-100
4	现金	150			
5	产成品	200		合计	2000

5、项目投资总额

项目征地 60 亩，总投入 5000 万人民币，其中：固定资产 3000 万元，全额流动资金 2000 万元，建成年产 30 万吨的畜禽水产饲料生产线，

11.3 资金筹措

12 经济效益和社会效益

12.1 测算依据

12.2 营业收入及税金测算

12.3 项目成本测算

1、人力成本

劳动定员根据该项目经营发展的需要，并结合本项目的实际情况，达产后该公司定员 150 人，其中，管理人员 10 人，后勤人员 20 人，销售人员 20 人，生产人员 100 人。

2、原材料成本

.....

12.4 项目利润测算

项目建成后，达年产 30 万吨，销售. 36 亿元，年所得税 620 万元，净利润 1258 万元。总资产利润率 25.16%，总资产利润率 37.56%，全部投资所得税后财务内部收益率 24%，银行贷款偿还期 10 年，具有较好的经济效益。

.....

12.5 项目盈利能力分析

综合来看，本项目盈利能力良好，财务指标如下：

序号	指标名称	单位	数量	备注
1	项目总资金	万元	5000.00	
	固定资产投资	万元	3000.00	
	全额流动资金	万元	2000.00	
2	总投资	万元	3600.00	
	固定资产投资	万元	3000.00	
	铺底流动资金	万元	600.00	
3	全额流动资金年周转次数	次	30.45	达产年
4	成本计算			达产年
	单位产品制品成本			达产年
	其中：大宗原料	元/吨	1800.00	达产年
	药品	元/吨	120.00	达产年
	包装	元/吨	45.00	达产年
	合计	元/吨	1965.00	达产年
	工资及福利	元/吨	16.00	达产年
	汽	元/吨	12.00	达产年
	电力	元/吨	20.00	达产年
	年生产总成本	万元	60390.00	达产年
5	收益计算			
	年销量	万吨	30.00	达产年
	年销售收入	亿元	36	达产年
	年税金及附加	万元	0.00	达产年
	年所得税	万元	620.00	达产年
6	盈亏平衡点			
	生产能力利用率盈亏平衡点	%	38.37	达产年
	盈亏平衡点产量	万吨/年	11.51	达产年
7	贷款偿还期			
	银行贷款	年	10.00	

.....

12.6 项目社会效益

13 项目风险

13.1 资金风险

资金风险:饲料加工企业目前生产、经营的流动资金主要来源于银行借款。直接融资比例极小,融资能力存在一定的局限性。另外,流动资金的风险在饲料加工行业中也非常突出。饲料行业的特点是对流动资金的需求较大,原材料储备量较大且有一定的储备期,如原材料

的周转速度较慢,将有霉烂变质超定额损耗之风险。由于市场竞争,饲料加工企业为提高市场占有率,巩固市场份额,在销售方式上将给销售大户垫付相当数量的流动资金,由于销售户分散于全国各地且多为农村地区,会有回收贷款缓慢和发生呆帐、烂账之风险。

.....

13.2 行业风险

行业风险:饲料产品的生产对于发展我国畜牧业生产起着非常重要的作用。

饲料制造行业是国家产业政策鼓励、支持和发展的产业。由于产业受到国家政策扶持,饲料制造企业具有广阔的发展前景,但同时随着生产能力的广泛提升,同行业之间竞争十分激烈。同时,在中国加入世界贸易组织后,国外饲料业巨头的进入已经影响饲料制造企业产品在中外市场的市场占有率,使有限市场的争夺更趋激烈。关联行业的影响很大。饲料行业为原料加工工业,对主要原材料的依赖性很强,农业及农副产品加工业的发展对本行业的制约作用很明显。若相关的种植业和初级加工业的技术和生产水平没有普遍提高,则本行业的发展也会相应的限制。

.....

13.3 市场风险

市场风险:饲料加工企业产品系饲料产品,消费者主要为中国农民和专业养殖户,消费者对饲料加工企业产品的购买受许多因素的影响,如国家农业政策、价格政策、气候、自然条件变化,消费市场的变化等等,需求弹性较大且不易把握。随着饲料加工技术的成熟和推广,饲料加工企业产品受到国内及合资企业同类产品的竞争,产品价格的变化将直接影响饲料加工企业的效益。

.....

13.4 政策风险

14 结论及建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 6 层

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

天津分公司：天津市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869