



广东省某有限公司年产 150 万套团体服装生产项目 可行性研究报告案例

编制单位：北京尚普信息咨询有限公司

联系电话：010-82885739 传真：010-82885785

邮编：100083 邮箱：hfchen@shangpu-china.com

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

网址：<http://plan.cu-market.com.cn>

<http://www.shangpu-china.com>

目录

第一章 项目概况	1
第一节 项目概况.....	1
第二节 可行性研究报告的编制依据	2
第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围	2
第二章 项目承建公司简介	2
第三章 项目建设背景及必要性分析	2
第一节 项目建设背景分析.....	2
第二节 项目建设必要性分析	4
第四章 项目产品市场分析	5
第一节 国内服装市场分析	5
第二节 广东省服装市场分析.....	12
第三节 项目区域范围内市场分析	12
第五章 项目产品方案和生产规模	12
第一节 项目产品介绍.....	12
第二节 项目生产规模.....	12
第六章 项目工艺技术及设备方案	12
第七章 总图运输及公用辅助工程	12
第八章 项目选址及建设条件	12
第九章 项目环境保护	12
第十章 项目能源节约方案设计	12
第十一章 职业安全与卫生及消防设施方案	12
第十二章 企业组织机构、劳动定员和人员培训	13
第十三章 项目实施进度与招投标	13
第十四章 项目总投资与资金筹措	13
第一节 估算范围.....	13
第二节 估算依据.....	13
第三节 编制说明.....	13
第四节 项目总投资估算.....	13

第五节 资金筹措.....	14
第十五章 项目经济效益分析.....	14
第一节 评价依据.....	14
第二节 营业收入和税金测算.....	14
第三节 成本费用测算.....	15
第四节 财务盈利能力分析.....	15
第五节 不确定性分析.....	15
第十六章 社会效益、生态效益分析.....	15
第一节 社会效益.....	15
第二节 生态效益.....	15
第十七章 建设项目风险分析及对策.....	15
第一节 风险分析说明.....	15
第二节 技术风险分析及控制.....	15
第三节 市场竞争风险分析及控制.....	15
第四节 不可抗力风险分析及控制.....	15
第十八章 建设项目可行性研究结论及建议.....	15
第一节 建设项目可行性研究结论.....	15
第二节 建设项目可行性研究建议.....	15

第一章 项目概况

第一节 项目概况

一、项目基本情况

项目名称

广东省某有限公司年产 150 万套团体服装生产项目可行性研究报告

项目性质

新建

项目申报单位

广东省某有限公司

建设地址

广东省

占地规模及建筑面积

总建筑面积 5390 平方米，其中生产车间 3710 平方米；仓库 1000 平方米；办公、职工宿舍 680 平方米。

项目投资与资金来源

项目总投资 1500 万元，其中建设投资 1329.1 万元（固定资产投资强度 1812 万元/公顷），流动资金 170.9 万元。所需资金全部由项目建设单位自筹。

建设内容及规模

购置等购置撬边机、袖口机、坎尼吉塞粘合机、杜克普锁眼机、意大利 MAPI 整烫机、日本的开袋机、拉布机、JUKI 缝纫系列、美国 CAD 自动排版剪裁系统等国内外先进的服装生产流水线，配套给排水、变电系统、照明、道路、绿化等辅助设施。规划建筑容积率 0.73，建筑系数 57.3%，行政办公生活用地比重 3.91%。

项目效益

项目建成后，年生产团体服装 150 万套，解决社会就业 150 人，项目达到设计生产能力年份，预计可实现销售收入 7500 万元/年，年利税 647.7 万元，项目税后净现值 862 万元，内部收益率 19.42%，投资利润率 23.09%，盈亏平衡点 33.99%，投资回收期 5.05 年（不含建设期）。

二、研究项目主要结论

第二节 可行性研究报告的编制依据

第三节 可行性研究报告的编制原则和研究范围

一、编制原则

二、编制范围

第二章 项目承建公司简介

第三章 项目建设背景及必要性分析

第一节 项目建设背景分析

一、政策背景

1、国家政策

(1) 新国五条及其细则出台，开启 2013 年房地产调控热键

项目建设符合国家 2013 年 2 月国家发改委发布的《产业结构调整指导目录（2011 年本）（2013 年修正）》中鼓励类第二十类“纺织类”的第十二条指出：“服装企业计算机集成制造及数字化、信息化、自动化技术和装备的应用”。

2、地方政策

二、团体服装背景

团体、职业服装行业的特点。团体、职业服装是社会产业、行业、职业团体根据职业分工的特定需要，让从事相关职业的工作人员按照职业团体的有关规定，在工作时间穿着的特定制式服装。国内通常称管理岗位的职业工装为职业服，而普通操作岗位的普通工作服和防护服则被划为劳保用品，职业服装依据行业特点大致可以包括四大类：职业时装、职业制服、工装和防护服，是融标志性、功能性、时尚性、实用性及科学性于一体的，具有行业特点和职业特征，能够体现团队精神 and 服饰文化的标识性的服装。职业服装的标识性、配套性能明显地表示穿

用者的职业、职务和工种,既使同行人员能迅速准确地相互辨认,以便与之联系、监督和协作,又能对外部人员传达一种提供服务的信号。

团体服装是在实用功能的基础上为企业的形象服务的,是形成企业形象不可缺少的识别因素。它具有强烈的标识作用和宣传效果,并通过服装的视觉形象,传达出着装者丰富的社会内涵。职业服装除了具有劳保的功能、标志性与识别功能以外,更应该体现企业的精神与形象。职业服装作为企业识别系统的一个方面,对塑造企业形象起着重要作用。

三、团体职业服装的分类

职业时装

职业时装主要是指现今称之“白领”和部分政府部门的着装,顾名思义,其设计偏向于时尚化和个性化,穿着人员规范、整洁、美观、统一,通过将企业优秀文化统一的、有组织的、标准化的系统传播,能充分展示企业或部门形象,代表一种文化,形成内外的认同感,增加内部凝聚力,从而使企业或部门具有更强的竞争力和公信力。职业时装一般在服装质地与制作工艺、穿着对象与搭配上有较高要求,表现为造型简约流畅、修身大方,但不强调职业装的特殊功能要求。

职业制服

职业制服是某一种行业为体现自己的行业特点,并有别于其他行业而特别设计的着装,它具有很明显的功能体现与形象体现双重含义。这种职业服装不仅具有识别的象征意义,还规范了人的行为并使之趋于文明化,秩序化。职业制服应用范围非常广泛。包括:商业性(工厂、商场、航空、铁路、海运、邮政、银行投资、旅游、餐饮、娱乐、宾馆酒店等);行政执法与安全(军队、警察、法院、海关、税务、保安等);公用事业与非赢利性(科研、教育、学生、医院、体育等)。

职业制服强调标志性、统一性和功能性。标志性与统一性体现在行业要求上,不同的行业需要有与众不同、能鲜明体现行业特征的制服,带给公众和谐的美感,既能增加其权威感,又能体现亲和力。职业制服的功能性则主要体现在工种需要和穿着者感受上。合理的职业装设计与材料运用,不仅能起到防护作用,提高安全性,更能使穿着者感觉舒适,从而提高工作效率。

职业工装

职业工装是以满足人体工学,护身功能来进行外形与结构的设计,强调保护,

安全及卫生作业使命功能的服装。它是工业化生产的必然产物，并随着科学的进步，工业的发展及工作环境的改善而不断改进。工装运用的范围十分广泛，其重点应考虑功能性、安全性，辅以实用性和标志性。工装的适用范围一般包括一线生产工人和户外作业人员等，其对工作着装的功能性要求非常高。如在野外作业的石油工人，其工装不仅要适应在沙漠环境中的视觉突出性，还要具有防油污、防水、防寒、防尘、防火和防化学侵蚀等特殊功效。

防护服

防护服其实是基于工装改进而来的一种适用特殊要求的服装，其在具有一般工装的功能基础上，特别强调其防护作用，这主要是基于特殊工作环境的安全需要。除服装外，还包括鞋靴、帽盔及各种外挂功能设备等，防护服的技术要求主要包括：防静电、抗紫外线、防化学腐蚀、防核辐射、防电磁波、耐高温、阻燃、防生化、防水拒油等，更特殊的还有防弹及空气调节系统，这些特殊功能要求，是基于强大的科研基础之上的。

四、企业背景

第二节 项目建设必要性性分析

一、是壮大某工业园纺织服装支柱产业的需要

某工业园区自设立以来，始终把发展壮大纺织服装产业作为一大支柱产业重点扶持。建园两年多来，已先后引进外来投资企业 81 家，协议利用外来投资 39.5 亿元。其中先后引进了韩国元林玩具公司、浙江东阳服装有限公司、北京远成毛纺有限公司、浙江吉星服饰有限公司、浙江恒畅纺织公司、浙江华隆化纤有限公司、浙江宝泰毛织工艺品有限公司、安徽创安体育用品有限公司等纺织服装生产企业 10 多家，服装行业已成为某县的一大经济支柱产业，也是该县的出口创汇的主导产业。针对服装行业这一特殊性，某县从更加有利于纺织服装行业的发展壮大出发，积极向上争取特殊行业的优惠政策，建立了针对服装行业的激励和奖励机制，大力开展招商引资，重点扶持和发展服装企业，力争发挥大型服装生产企业的龙头和带动效应，延伸产业链；同时通过促进新兴服装企业的发展效应，扩大行业面；并制定一个符合某工业园区实际和当前形势的纺织服装产业发展规

划，引导企业尽快适应入世后的新形势。

二、是推动当地经济发展的需要

某县是传统的农业区，财政收入大部分来自于农业，针对经济结构不合理，农业腿长、工业腿短和经济发展后劲严重不足等的劣势，通过项目实施，壮大工业规模，将为保证某县国民经济稳定、健康发展奠定基础。

三、是入世后企业面对机遇与挑战，实现可持续发展的需要

面对现代化建设新阶段和加入 WTO 后的机遇和挑战，必须把握好前进的方向，正确运用有利的条件，充分调动和发挥各方面的积极性和创造力，努力化解不利因素，克服困难，迎接挑战，缩小差距，加快企业发展，使企业的产品能够迅速的占领市场，适合人们的需要。只有这样才能推动全面小康社会建设的发展，才能促进企业的新发展。

第四章 项目产品市场分析

第一节 国内服装市场分析

一、全国服装产业规模分析

2013 年，我国服装产业规模以上企业产量微增，增速趋缓，投资保持增长；内销有所增长，但增速进一步放缓；全年出口实现显著的恢复性增长，但前高后低，尤其出口总金额和出口价格的增幅同比呈现逐月趋缓态势，全行业运行总体平稳，只有内销部分的网络销售和西部地区的出口量成为行业黑马，实现了突破性增长，涨幅分别为 117% 和 40.02%。

2013 年，服装行业规模以上企业累计完成服装产量 271.01 亿件，同比增长 1.27%，增速较 2012 年同期回落 4.93 个百分点。其中梭织服装 139.24 亿件，针织服装 131.77 亿件，同比分别为 3.75% 和 -1.08%。

图表 1：2012 与 2013 年规模以上企业累计完成服装产量对比示意图

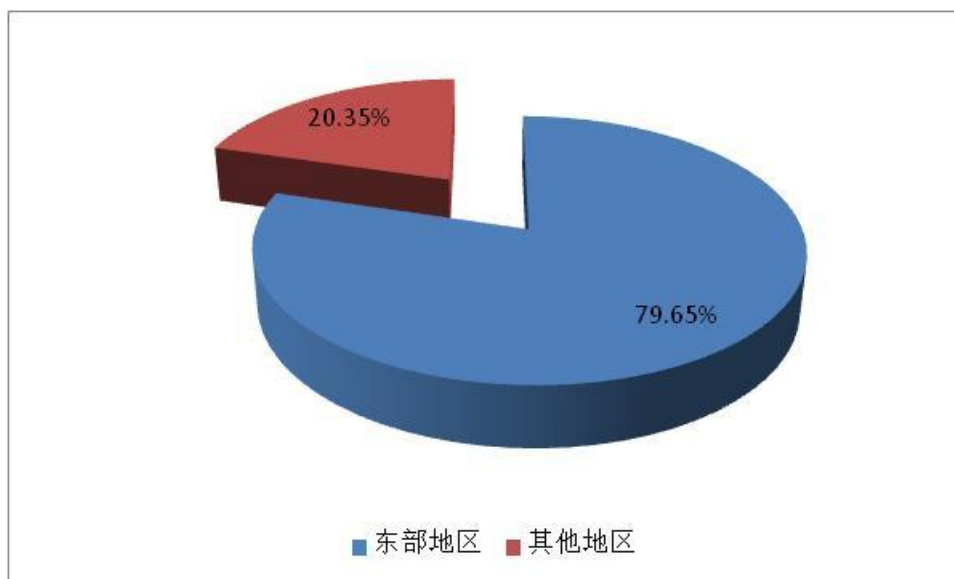


规模以下企业的生产状况明显逊于规模以上企业。根据中国服装协会对孙村、茶山、沙溪、黄石、金坛、平湖等 18 个服装产业集群近 200 家企业的跟踪调研，2013 年 1~9 月的数据显示：11.69% 的规模以下企业关停，总产量同比降少 6.58%。

二、各地区服装产业规模占比分析

2013 年东部地区服装行业规模以上企业完成服装产量 215.86 亿件，同比下降 0.87%，占全国总产量比重 79.65%，下降 1.72 个百分点。中部和西部地区产量同比分别增长 10.16% 和 15.48%，占全国服装总产量比重分别提升 1.48 和 0.24 个百分点。

图表 2：东部地区服装行业规模占比最大



三、全国服装产业销售情况

1、服装鞋帽、针纺织品类商品零售额有所增长

2013 年服装鞋帽、针纺织品类商品零售额累计 11414 亿元，同比增长 11.6%，。2013 年社会消费品服装类零售总额增速相比之前 2010~2012 年，增速明显放缓，且每季增速均低于当季社会消费品零售总额增幅。

图表 3：2012 与 2013 年服装鞋帽、针纺织品类商品零售额对比情况



2013 年全国服装类商品零售价格同比上涨 2.2%，较上年同期下降 0.7 个百分点。衣着类居民消费价格同比上涨 2.3%，较上年同期下降 0.8 个百分点。可见 2013 年服装价格总体微涨，但走低趋势显现。

2013 年 1~12 月全国百家重点大型零售企业服装类商品零售额同比增长 5.15%，增速较 2012 年同期放缓 7.41 个百分点。各类服装零售量同比增长 2.23%，增速较 2012 年同期略降 0.08 个百分点。服装类商品零售平均价格同比增长 2.86%，增速较 2012 年同期下降 7.16 个百分点。

2、三四线城市的服装市场较为活跃

相比一二线大中城市，三四线市场及量大面广的农村市场，受经济减速影响较小，同时服装产品价格相对较低、市场容量较大，所以依然表现出较强活力，但增速也明显下降。根据中国纺织工业联合会流通分会统计，2013 年 1~11 月重点监测的 40 家专业市场成交总额 6604.19 亿元，同比增长 12.45%，但增长幅度比上年同期的 21.35% 回落 8.9 个百分点。其中，27 家市场成交额上涨，13 家市

场的单位成交额下降。2013 年 1~11 月 25 家服装专业市场成交总额 3140.52 亿元，同比增长 10.08%，但增长幅度比上年同期的 21.98% 回落 11.9 个百分点。其中，16 家市场单位成交额增长，9 家市场单位成交额下降。

图表 4：2012 与 2013 年 1~11 月重点监测的 40 家专业市场成交总额对比情况



3、服装网络销售增幅明显

2013 年服装网络销售增幅明显。以淘宝网为例，根据淘宝数据显示，2013 年，淘宝网服装类商品销售额同比增长 117%，远远高于实体渠道。在“双 11”当天，杰克琼斯、七匹狼、GXG、茵曼、韩都衣舍、阿卡等品牌日成交额均过亿元，其中杰克琼斯高达 1.72 亿元。

2012 年以来，中国服装行业库存问题一直得到社会和媒体的关注。2013 年，规模以上服装企业存货和产成品存货虽然有所增加，增幅明显在减弱，并且尚低于主营业务收入的增幅。客观地说，库存一方面是特定经营模式的需要，另一方面也是部分子行业和企业个体的现实情况，但这不应被放大到整个中国服装行业。

四、全国服装产业出口情况

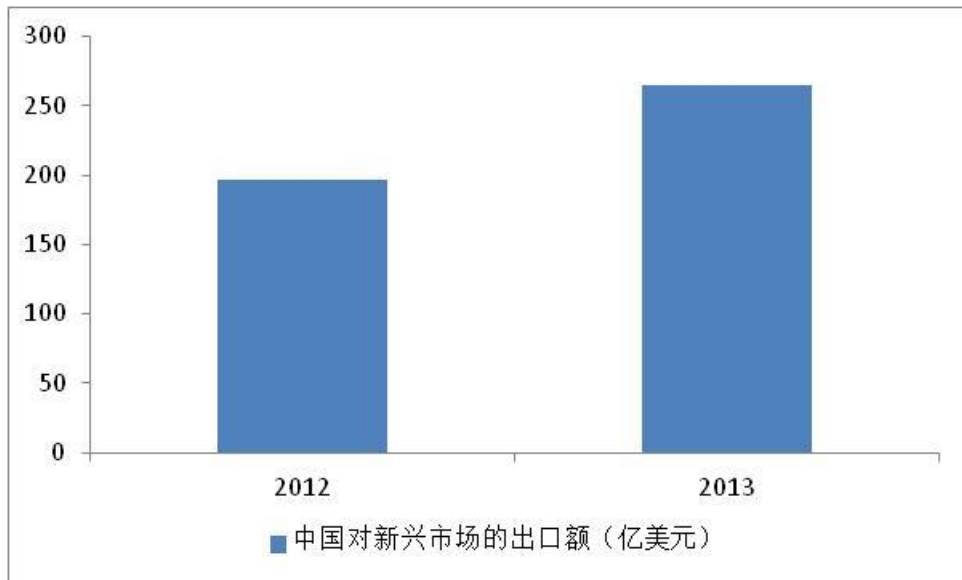
2013 年 1~12 月我国累计完成服装及衣着附件出口 1782.24 亿美元，同比增长 11.28%，增幅较 2012 年同期提升 6.75 个百分点。服装出口数量为 313.59 亿件，同比增长 8.46%，增幅较 2012 年同期提升 9.53 个百分点。

图表 5：2012 与 2013 年我国累计完成服装及衣着附件出口额对比情况



我国服装出口对发达市场的依赖程度在降低，对有自贸协定的国家和地区的出口增长明显。近年来我国加快推进自贸区建设，大力开拓新兴市场。2013 年东盟、俄罗斯、巴西、墨西哥组成的新兴市场，我国实现共计 264.73 亿美元的 45.36 亿件服装的出口，金额同比增长 34.76%，数量实现 34.33% 的增长。

图表 6：2012 与 2013 年中国对新兴市场的出口额对比情况



随着我国西部大开发、中部崛起、振兴东北老工业基地等区域发展战略的相继实施，我国服装出口的地区布局进一步优化。东部省市服装出口占全国比重持续下降，中西部地区服装出口活跃。

2013 年西部地区服装及衣着附件出口达 26.73 亿件，实现同比 40.02% 的增长，出口金额也实现 189.43 亿美元，同比增长 29.96 个百分点。中部地区相比西

部地区出口的增长偏低,但也实现了出口达 31.31 亿件,实现同比 13.32% 的增长,出口金额也实现 138.51 亿美元,同比增长 22.86 个百分点。

五、2014 年服装行业发展前景分析

1、服装行业营销特点

服装企业一般通过专卖店销售、商场代销、客户经销等方式销售,所以物流管理相当重要,其应根据商场、专卖店的销售、库存情况,及时进行配货、补货、退货、调拨。对于有数十家、数百家专卖店或代销点的服装企业,依靠手工很难做到快速、准确地物流管理。过多的库存积压,库存数量不够准确,影响了商品的流通。

产品开发对于服装行业是重要的一面,其取决于设计师的优秀设计与对市场销售的分析、预测。一般的服装企业只核算商品的品名和货号,并不管理商品的颜色、款式、规格、版型。这样,产品开发就存在一定的盲目性。

2、服装行业生产特点

(1) 离散式服装生产,大都按制衣专业划分成生产组的生产布局,从面料裁剪成单片,又从单片缝制各类不同部位的衣片,如衣领、袖笼、前片与后片、袋口、门襟、马篁带等散件生产。

(2) 流程式服装生产,既从裁剪到制成衣件的流水线生产,又将多片衣件缝制成整件服装、整烫、折叠、包装等服装流水线生产。

(3) 混合式服装生产,是从面料投入离散式缝制成衣片生产,又将多片衣片按需组成流水线缝制成套件服装、整烫、折叠、包装等过程的混合式服装生产。

服装行业在不断地更新人们的观念,推动服装行业的发展,时装设计师的创意一旦被消费者,被社会所认可和接受,都会产生巨大的社会效应。这样为数众多的服装、款式新颖的服装汇入到服装发展大潮中,加快了服装行业发展进程。

3、服装的发展趋势

从服装行业前景分析来看,服装制品的内需市场正由量的膨胀向质的细分化、多样化方向发展。领域也从正装到晚装、个性化时装,从一般设计到多元化设计方向扩展。流通也随着传统的流通体制转变为当今大型时尚购物中心、品牌商店、网上购物等新的流通方式。由于全球化的影响,消费者的生活方式产生了很大变化,服装的个性化、多样化、差别化加也正加速化。随着全球经济的加速化,服

装业界的海外贸易也逐步增加，海外贸易的方式也将向多样化发展。

第二节 广东省服装市场分析

一、广东省服装产业规模分析

二、广东省服装产业销售情况

三、广东省服装产业出口情况

第三节 项目区域范围内市场分析

一、区域市场产品分析

二、客户来源结构分析

三、区域竞品项目优劣势分析

四、本项目综合分析

第五章 项目产品方案和生产规模

第一节 项目产品介绍

第二节 项目生产规模

第六章 项目工艺技术及设备方案

第七章 总图运输及公用辅助工程

第八章 项目选址及建设条件

第九章 项目环境保护

第十章 项目能源节约方案设计

第十一章 职业安全与卫生及消防设施方案

第十二章 企业组织机构、劳动定员和人员培训

第十三章 项目实施进度与招投标

第十四章 项目总投资与资金筹措

第一节 估算范围

第二节 估算依据

第三节 编制说明

第四节 项目总投资估算

一、建设投资估算

二、总投资估算

项目总投资 1500 万元。经估算，项目建设投资 1329.1 万元（见固定资产投资估算表），其中：

（1）建安工程费用

建安工程费用 1100.9 万元，其中：

建筑工程费：659.9 万元；

设备购置及安装费：405.0 万元；

（2）无形资产

本项目无形资产主要包括土地及技术引进等费用，共计 136.0 万元；

（3）递延资产

包括建设单位管理费、勘察设计费、监理费、前期工作费和培训费等，共计 53.5 万元。

（4）预备费

项目预备费包括基本预备费和涨价预备费，本项目主要预备费为基本预备费，按预计的工程费用和其它费用之和的 3% 计算，为 38.7 万元。

三、流动资金估算

经估算，该项目正常生产所需要的流动资金为 179.9 万元。

第五节 资金筹措

项目总投资 1500 万元，所需资金计划全部由项目建设单位自筹。

第十五章 项目经济效益分析

第一节 评价依据

第二节 营业收入和税金测算

1、营业收入

项目建成后，年产团体服装 150 万套服装，按平均每套销售收入 50 元计算，项目正常发挥效益时年销售收入 7500 万元。

2、销售税金及附加

根据国家税收规定，本项目销项税率为 17% 估算；根据财政部、国家税务总局关于提高农产品进项税抵扣率的通知[2002]12 号，进项税抵扣率为 13%；城市维护建设税按增值税额的 5% 估算，教育费附加按增值税的 3%。

第三节 成本费用测算

第四节 财务盈利能力分析

第五节 不确定性分析

第十六章 社会效益、生态效益分析

第一节 社会效益

第二节 生态效益

第十七章 建设项目风险分析及对策

第一节 风险分析说明

第二节 技术风险分析及控制

第三节 市场竞争风险分析及控制

第四节 不可抗力风险分析及控制

第十八章 建设项目可行性研究结论及建议

第一节 建设项目可行性研究结论

第二节 建设项目可行性研究建议

尚普咨询各地联系方式

北京总部：北京市海淀区北四环中路 229 号海泰大厦 1118 室

联系电话：010-82885739 13671328314

河北分公司：河北省石家庄市长安区广安大街 16 号美东国际 D 座 601 室

联系电话：0311-86062302 0311-80775186 15130178036

山东分公司：山东省济南市历城区二环东路东环国际广场 A 座 20 层

联系电话：0531-61320360 0531-82861936 13678812883

郑州分公司：郑州市和平区南京路 235 号河川大厦 A 座 16 层

联系电话：022-87079220 022-58512376 13920548076

江苏分公司：江苏省南京市秦淮区汉中路 169 号金丝利国际大厦 13 层

联系电话：025-86870380 18551863396

上海分公司：上海市浦东区新区商城路 800 号斯米克大厦 606 室

联系电话：021-51860656 18818293683

西安分公司：西安市高新区科技五路北橡树星座 B 座 2602 室

联系电话：029-89574916 15114808752

广东分公司：广州市天河区林和西路 157 号保利中汇广场 A 座 9 层

联系电话：020-84593416 13527831869